



## 创造性转化 创新性发展@青岛这艺年

## ——年终盘点之新文化片区变形记⑤——

围绕崂山传统文化传承发展创新片区建设,崂山风景区深耕文化“两创”,推进文旅融合——

# “越过山丘”,与年轻人双向奔赴

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷



## 青岛文化2024日志

## 记录

●12月22日  
溪山行旅——2024青岛画院写生作品展(青岛展),溪山行旅的足迹,伴随着年终的尾声,又一次落脚到展览的环节之中,很值得去梳理归纳一下心得,提高艺术的认知理念。  
地点:青岛画院美术馆

●12月23日  
第四届现代工笔画大展,汇聚了全国各地艺术家的303幅工笔画作品。  
地点:青岛市城阳区市民中心

●12月24日  
蛤蜊喜剧 | 楚歌专场《四面楚歌》,带你度过一个欢乐的夜晚。  
地点:中山路中国电影院

●12月25日  
启·春 |《城象·山水》王绍波、曲宝来、于晓君2025迎新学术研究展,勇立潮头的艺术家用多彩的画笔描绘出洋溢着时代风采和地域特色的新画卷。  
地点:里院美术馆

●12月26日  
《盛世中华,欢戏齐聚》2025戏曲名家元旦晚会,为观众献上一场别开生面、精彩绝伦的戏曲盛宴。  
地点:青岛胶州市会议中心大剧院

●12月27日  
千与千寻宫崎骏、久石让经典动漫视听新年音乐会,集萃了久石让音乐创作在各个领域的精品。  
地点:城阳开心麻花大剧院

●12月28日  
俄罗斯莫斯科芭蕾舞团舞剧《天鹅湖》,全球巡演演出场次最多的剧目,是世界舞蹈史上最著名的芭蕾舞剧之一。  
地点:青岛大剧院

●12月29日  
“双倍律动 Double Rhythm”多风格钢琴四手联弹音乐会,带你感受钢琴的魅力。  
地点:青岛哈尔滨路大红礼演出新空间·剧场

●12月30日  
余味成花——钱明油画作品展  
地点:青岛富力艾美酒店

●12月31日  
“望星崂山·夜享浪漫”崂山星空音乐会  
地点:崂山流清湾沙滩

(具体内容及时间以现场为准)

王雷 整理



■游客在崂山文化展示中心体验虚拟武术。

■游客在试运营的崂山文化展示中心参观。

少。而文化,正是最佳桥梁之一。

为了让游客在饱览祖国秀美山河、感受灿烂文化魅力的过程中感受“何以中国”的源远流长,崂山风景区通过实施文化创新工程加强载体建设,构筑起近距离、深层次体验崂山文化的空间。在这一过程中,尤其注重以文化与科技的融合提升对年轻人的吸引力。

走进太清游览区,山海有着冬日特有的辽阔。太清广场东南侧的崂山非遗展示中心内,一场特别的文创产品DIY活动中,游客动手制作“柿柿如意”等文创产品,大家既惊叹于古老技艺的精湛,又感慨于现代设计对传统文化的创新演绎。2024年11月,崂山非遗展示中心启用,作为崂山非遗文化的集成展示窗口,这里融合文化展示、文创陈列、互动体验、品鉴休闲等功能为一体,还承载着“崂山非遗传承人文化工作室”的功能,为非遗传承人、文化学者、艺术家以及广大文化爱好者提供交流、学习和展示的平台,共同探讨非遗与现代生活的融合之道。

近年来,崂山风景区充分利用自身文化资源优势,开展非遗保护传承与活化利用,推进“非遗在景区”创新发展,流清·巨峰、太清、仰口四个游览区成为青岛市级“非遗在景区”驿站,九水乡著、临澜海墅、七水杉居、久香园、晓收益、白云洞6家民宿被授予“青岛非遗民宿试点”称号。这些非遗文化的璀璨亮点串点成线,成为海岸线上绚丽的文化展示带。

预计近期,人文崂山的另一张重要名片——崂山文化展示中心将正式面向游客开放。位于崂山(大河东)游客服务中心的崂山文化展示中心,充分体现出数智赋能特色,它以“大道·崂山”为主题,以充分挖掘崂山地域文化、弘扬优秀传统文化为宗旨,创新打造“文化+新科技”“文化+新体验”的文旅融合新产品。

夏天,“海誓山盟·爱在崂山”婚恋文化旅游活动举办,并策划“海誓山盟”主题打卡、礼乐七夕演出、七夕乞巧雅集等配套体验,展现中华优秀传统文化魅力,让崂山“海誓山盟”最佳爱情告白目的地形象深入人心。

秋天,“太清水月·诗遇崂山”让市民游客共享文化里的中秋,线下组织书法互动体验、“香玉”“绛雪”原创妆造等多个沉浸式、体验式活动,线上发布赏月打卡点,向八方游客发出共赴太清水月的盛情邀约。

冬天,“望星崂山·浪漫相牵”是“冬趣崂山”文旅休闲季的特色活动。12月31日晚22时,“望星崂山·夜享浪漫”崂山星空音乐会将在流清湾沙滩精彩开唱,现场将设置众多时尚打卡点,包括星空后备厢市集、“望星崂山”体验区、“星际旅人”NPC互动活动、星空电影夜等体验区域。

从春到冬,崂山风景区通过场景开放,以更时尚、新颖的四季文旅产品建立起与年轻人的消费和情感链接,全季旅游产品不断丰富,年轻游客接待量明显提升,成为青岛大力发展全时旅游的缩影。

## 文化赋能

《2023年Z世代在线旅游洞察报告》显示,Z世代已逐渐成为未来消费领域的主导力量,贡献了40%的消费规模。山岳型景区寻找发展机遇,吸引年轻人的关注度必不可少。

■崂山风景。



本版摄影 王雷

2024年的崂山风景区,更懂年轻人了。

冬至的一场雪过后,崂山冬游的景致愈发动人起来。巨峰游览区五峰仙馆附近,雾凇景观为山林披上震撼的银装。晶莹剔透、洁白无瑕的冰晶以自然的馈赠,为游客无声讲述时节对这片山海最富诗意的赞美。跟随景区提前发布的雾凇观赏地图,众多游客奔赴而来,年轻的游客们更是以一个个“网感”十足的镜头,将厚重崂山的“仙境”之美鲜活传递。这一年,景区线上线下推广活动网络传播总流量达到“5亿+”,以花式玩法“想年轻人之所想”的出游攻略,已然成为青春崂山聚力文化引领、着力书写文旅融合新篇章的缩影。

2024年的崂山风景区,打开方式越来越多了。

“太平钟晓 福道崂山”“春游青岛·上崂山”“海誓山盟”“太清水月”……一个个品牌文化活动串联,犹如一幅随季节流转的“崂山百景图”,让这里的自然禀赋、文化底蕴与游客需求不断实现更深层次的呼应。通过创新打造“山海印集·非遗在景区”系列活动,崂山风景区常态化开展汉服巡游等沉浸式体验活动100余场,崂山文化魅力充分显现。即将到来的12月31日晚跨年夜,流清湾沙滩还将上演“望星崂山·夜享浪漫”星空音乐会,以山海间的浪漫书写崂山冬日文化之旅的新表达。

作为青岛旅游景区压舱石,崂山风景区如何在大众旅游时代“越过山丘”?令人欣喜的是,随着崂山传统文化传承发展创新片区建设的不断深化,今天,“上崂山”不仅是一次放松身心,感受气有浩然的游览,更是一种温润而有态度的文化生活方式,一种“青岛生活”里的诗意寻常。

## 消费向新

创新的活跃,最终指向的是客流的活跃、消费的活跃。在全市打造旅游强市、迈向国际滨海旅游目的地的过程中,对于崂山风景区而言,要全面激发市场活力,助力青岛加快构建具有核心竞争力的现代旅游服务体系,必须强化与新客群、新消费的链接。

讲好文旅故事,吸引年轻人注意力。2024年,景区实施多元化市场营销策略,充分考虑年轻人的旅游需求,策划推出“山海骑遇”自行车赛、“棋盘仙弈”围棋公开赛及“遇见崂山”“嗨拍崂山”“诗话崂山”等推广活动,网络传播总流量达到5亿+,组织特约摄影师、自媒体达人等拍摄优质视频300余个;围绕特定节日及群体推出“沿着黄河遇见海”“毕业生畅游季”等促销政策10余项,与山东大学、中国海洋大学等高校联动,让更多大学生和年轻人了解崂山、向往崂山,在线上线下的合力推动下力促从“流量”到“留量”的转化。

优化产品供给,消费场景时尚化。作为龙头景区,崂山风景区不断深化着与崂山区教育、体育、演艺、生态等领域的互动,联动崂山都市乡村休闲产业链延伸时尚文旅消费场景,显著带动了区域经济发展。如今,游客不仅能在景区内拥有索道、游船、文创、咖啡等文旅体验,富有崂山特色的乡村民宿、采摘、咖啡、露营、文博等文旅新消费业态,有效提升了文旅供给水平,不断聚合着崂山游的吸引力,吸引着众多年轻人专程奔赴。

做活产业联动,形成发展合力。提振文旅消费,入境旅游是重要发力点。今年上半年,德国豪华邮轮“欧罗巴”号抵达青岛,300余名外籍游客登岸参观游览,其中一行游客来到崂山太清游览区,饱览山海盛景、千载人文。与邮轮旅游的联动,是崂山风景区联动全市资源积极开拓入境旅游市场的创新之举。随着最新过境免签政策的推行以及2025年青岛国际邮轮航次的拓展,这一新模式无疑将成为提振入境文旅消费的重要突破点。

文旅经济的活跃,为城市发展融汇着生生不息的力量。崂山风景名胜区管理局市场开发处处长孙建光表示,在全市推动旅游产业高质量发展的新阶段,崂山风景区将植根文化沃土,聚焦创造性转化、创新性发展,以“上崂山”为文化主线,加快推进优秀传统文化传承发展创新片区建设。尤其是围绕文化场景创新,打造沉浸式演艺等文旅新产品,与青岛全域优质旅游资源联动,强化市场推广,创新市场开拓,推动产业升级,让“文化崂山·魅力山海”品牌成为青岛国际滨海旅游目的地的靓丽名片。



参与文化  
活动线索征集,  
请扫二维码。