

积极开展涉外交往活动,助力非遗项目火热“出海”,聚力短视频传播,打造一批精品力作

以即墨为窗口,向世界讲好青岛故事

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 于思玮



千年商都,泉海即墨。开放,一直是即墨的重要特质。千年古城、繁华商埠、实力强区、蓝色高地,一张张闪耀的名片见证着即墨向美而行、对外开放的豪情壮志。

2024年,即墨区聚焦“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”,积极开展涉外交往活动,助力非遗项目火热“出海”,聚力短视频传播,打造一批精品力作,向世界讲好青岛故事。



图①:6月23日,来自美国青少年山东夏令营活动的20余名学生代表参访山大青岛校区、长水鳌山书院,感受齐鲁文化。

图②:6月8日,即墨区举办“端午奇妙游”主题活动,来自俄罗斯、芬兰、埃及、阿富汗的留学生走进即墨古城,穿汉服、包粽子“花式”过端午。



■5月,由山东省人民政府新闻办公室主办的“山东手造”走进意大利展示推介活动在罗马举行。青岛国华工艺品有限公司董事长任华向意大利罗马跨文化组织协会主席Liberato Mireenna展示即墨花边产品。



■9月23日,哥斯达黎加氢燃料电池和电动汽车研修班的20名学员到即墨区莲花田园乡村振兴示范片区参观交流。



■9月13日,即墨区举办中秋节特别活动,来自英国、美国、喀麦隆的友人共赴中秋浪漫约会。图为外国友人体验投壶并合影留念。



■10月18日,来自莱索托、尼泊尔、南非、苏里南等国家纺织生产企业的友人,走进即墨国际商贸城文化展馆,参观缝纫机等纺织老物件。

加强民间友好交流,展示“机遇中国”发展魅力

“大家好,欢迎来到华耀村。”日前,即墨区华耀村迎来了一批特殊的客人——来自乌兹别克斯坦、古巴、尼日利亚、塞拉利昂等国家的29名国际友人。

对于华耀村村委委员牛永光来说,如何向外国友人讲好当地发展的故事,已经是驾轻就熟。因为这已是华耀村今年迎来的第5批国际友人。

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。民间外交是增进人民友谊、促进国家关系发展的基础。

今年,即墨区积极开展民间对外友好交流,抓住商务部援外研修班在青岛举办的机会,邀请利比亚、乌拉圭、莫桑比克、尼泊尔等国家研修班官员前来,深度体验即墨历史文化传承和经济社会发展,促进文化交流和经贸往来,感受“机遇中国”的发展魅力。

“作为世界第二大经济体,中国当前正处于飞速发展的阶段,基础设施建设也非常完善。在这里,我们感受到中国政府对于建设国家和为民服务的热情与奉献精神,以及当地在乡村振兴和产业发展方面的具体实践,非常具有借鉴意义。”9月,在参观完华耀村后,来自尼泊尔政府城市发展部的Roshan Shrestha颇有感触。作为尼泊尔“区域城市发展规划”项目负责人,他表示将把在中国学习到的经验与本国的国情相结合,促进自己国家更好地发展。

中外民间友好的涓涓细流,汇聚起推动国家间关系发展的不竭动力,也涌出许多感人故事。

初秋时节,走进莲花田园乡村振兴示范片区,各露营基地、美丽乡村、蜜桃庄园里人流不断。来自哥斯达黎加氢燃料电池和电动汽车研修班的20名学员也来到这里,参观乡村振兴会客厅和幸福龙泉·莲花心语居家社区养老服务中心,深入了解当地乡村振兴的生动实践。

其中,有一位中国的老朋友——哥斯达黎加胜利投资公司顾问Eugenio Araya。23年前,他曾第一次来到中国,时隔多年再次踏上这片土地,对于“机遇中国”的发展魅力,他感触颇深。“再次来到中国,我能明显地感受到这里巨大的变化。仅仅23年的时间,中国就取得了巨大的发展,经济和工业水平都有了显著提升,多项科学技术也处于世界领先地位。这一次参观,我深刻感受到了中国强大的经济实力和人民生活的幸福程度。”



■1月,利比亚银行与金融研修班学员走进即墨体验书法,并写下“我爱即墨”。

对于Eugenio Araya提到的中国科技和工业水平的提升,来自莫桑比克国家科技园公司人力资源处处长Ercilia Muchanga亦是感同身受。今年6月,她随莫桑比克科技和高等教育部人力资源研修班学员一起走进奇瑞汽车股份有限公司青岛分公司,探秘新质生产力。奇瑞青岛超级工厂涵盖冲压、焊装、涂装、总装四大车间,实现接近100%自动化的冲压、焊装、涂装工艺与高精度的装配与自检。如今,在这里每1.5分钟将有一台全新整车下线。“数智化”赋能的奇瑞超级工厂让学员们对中国制造有了全新的认识。

“这个汽车工厂真是超乎我的想象,这里的自动化生产水平太不可思议了,很赞,很厉害。这里生产的汽车也非常好看,欢迎你们向莫桑比克出口,要是能在我们国家建厂生产就更好了。”Ercilia Muchanga表示。

从乡野田间走到现代化工厂,从乡村振兴到产业发展,在一次次面对面的参访体验中,在一次次心与心的深入交流中,即墨以开放、包容、友好的姿态,不断扩大国际“朋友圈”。

助力非遗“出海”,深化中外文明交流互鉴

将粽叶折成锥形,填入适量的糯米和馅料,再用粽叶紧紧包裹,用丝线将其缠绕并系紧……6月8日,“端午奇妙游”主题活动在具有千年历史文化底蕴的即墨古城举办。来自俄罗斯、芬兰、埃及、阿富汗的中国海洋大学留学生走进即墨古城,穿汉服、包粽子、学非遗,“花式”过端午。

当天也是“文化和自然遗产日”,在即墨古城,即墨区夏季“黄河大集”“山东手造”“非遗大集”等活动同步开展。

在古城南戏台,台上,即墨柳腔、即墨大鼓书、螳螂拳、梅花拳等非遗项目轮番上演;台下,“非遗大集”汇聚了即墨花边、大欧鸟笼、即墨老酒、妙府老酒、花样馒头等30余家非遗手造产品在此展示和互动。

留学生们品老酒、尝麻片、赏花饅馒头、学习黄氏烙画和葛村榭子,丰富多样的非遗体验给他们留下了深刻的印象。“这是我第一次在中国过端午节,也是第一次来到即墨,今天我尝试了包粽子,也品尝了即墨老酒,还体验了制作非遗烙画,感觉非常好。”来自俄罗斯的Haileen感叹道。

非遗是中华民族的文化瑰宝。近年来,即墨区大力做好非遗的传承、保护与宣推,通过适时举办乡村文化旅游节、端午奇妙游、非遗文化节、中秋游园会等活动,邀请外籍教

师、留学生等青年外国友人,学习体验柳腔、大欧鸟笼等非遗技艺,深化文明交流互鉴,推动非遗“出海”。

拓宽传播渠道,创新传播方式,推动非遗融入当地民众生活,讲好非遗故事,激发广泛的情感共鸣,让非遗“走出去”“走得远”,是推动中华文化更好走向世界的重要路径。

为此,即墨区逐步完善国家、省、市、区四级非遗保护名录和传承体系,通过非遗企业“出海”走出去、邀请国际友人走进来等方式,进一步做好跨文化交流传播,增进外国友人对中国文化的了解、认知与喜爱。

1月9日至12日,2024年德国法兰克福国际家用纺织品展览会举办。来自即墨区的国家级非遗项目“即墨花边”一亮相,就受到各国参展商的一致好评,融入花边的文创产品更是受到顾客青睐。

“德国法兰克福国际家用纺织品展览会是世界上规模最大、成交最好、设计水平最高、享有极高声誉的家用纺织品展览会。即墨花边出国参展,一方面为花边产品开拓市场,另一方面也能更好地推广中华优秀传统文化,通过花边讲好中国故事。”青岛国华工艺品有限公司董事长任华说。

了解到欧洲和中东国家对于台布、床品等花边产品的需求和喜爱,即墨区下大力气做好即墨花边的对外推介。

今年2月,由青岛市委宣传部和迪拜中阿卫视联合制作的非遗类节目《看见青岛》第一集将视角聚焦即墨花边,并于元宵节当天播出,在中东国家市场产生良好反响。

5月,由山东省人民政府新闻办公室主办的“山东手造”走进意大利展示推介活动在意大利罗马举行。即墨区积极推荐非物质文化遗产即墨花边、即墨老酒展品亮相,获得在场嘉宾高度评价。

2024年以来,即墨花边相关产品累计出口额500余万元,产品远销迪拜、土耳其、意大利、法国等多个国家和地区,实现了文化传播力和经济发展力双向提升。

聚力短视频传播,用镜头讲好即墨故事

怎样借助外国友人口碑和海外媒体影响外国民众,增强文化传播力?

随着全球互联网不断发展,短视频已经成为全球受众的娱乐首选。为此,即墨区以短视频为突破口,深入挖掘即墨美食美景、美丽乡村、民俗文化等本土特色资源,2024年组织拍摄制作了《我的村子》《Welcome to 即墨》《即墨美食之即墨麻片》《即墨美食之大柳

树炉包》等30余个中英文字幕双语精品短视频,大量投放各级外宣媒体、国外媒体、海外社交媒体等平台,取得良好的传播效果。

“我的村子,有一百种颜色。我可没有吹牛,不信的话,就跟我一起看一下……”今年年初,即墨区结合乡村振兴示范片区建设工作,制作发布《我的村子》短视频,通过小朋友的视角,讲述了田横镇河东村物产丰富、人民安居乐业、环境宜人的新面貌,新气象,展现了中国乡村振兴的新成果。视频在海外社交媒体发布后,累计观看量达384万次。

春节前夕,CCTV中文国际频道《远方的家》“在中国这样玩”现场直播将镜头对准即墨,即墨区文旅局长面向海内外推介即墨。活动在海外电视端“魅力中国”IPTV、Youtube平台CCTV中文国际账号同步直播;精彩花絮在Facebook、海峡虹网站等平台发布,覆盖包含北美、欧洲、澳洲、新西兰、日本、新加坡等国家和地区,触达人数超过8000万。

面向世界讲好即墨故事,既要说好“地方话”,也要会说“国际话”。

为此,即墨区将短视频宣传与特色活动结合起来,拍摄“外眼看即墨”短视频,以外国人的视角和口吻讲故事,用国际化的语言和方式传播即墨好声音。

“我们现在所在的位置是即墨区移风店镇,这里靠近青岛的母亲河——大沽河,据说这里的村民,都过上了更好的生活。”来自西班牙的荷西,是青岛大学的一名国际老师,他非常喜欢探索中国真实的故事。在移风店镇,他走进以盛产生姜闻名的女儿村和盛产大欧鸟笼的大欧村,与当地村民聊生活,话发展,体验做姜糖、大欧鸟笼,感受中国乡村振兴新图景。以荷西为第一视角拍摄的短视频《乡村振兴看即墨》,荣获了青岛乡村振兴短视频大赛一等奖。

而对于即墨区的非遗文化,青岛通济实验学校的英国籍外教Julian Millidge也有切身体会。“贤妹,你来看呀!”在柳腔博物馆,Julian穿戏服、带行头,打扮成小生扮相,沉浸式学习柳腔表演的形体动作和经典唱段。

“我在青岛生活7年了,这是我第一次近距离体验中国的非遗项目,也是第一次学习中国传统戏曲,即墨柳腔太棒啦!”通过亲身体验,Julian对柳腔表演赞不绝口。面对镜头,他表示希望以后能有更多的机会了解更多中国的传统文化。

在一次次活动体验与短视频拍摄中,越来越多的国际友人以他们的视角讲述着关于即墨的新体验、新感受、新故事。面向世界,即墨还有更多美好故事正在不断续写中。



■8月,“青岛通济实验学校”杯中韩青少年文化交流体育联赛开幕。