

山东-荷兰健康养老产业对接会在青举行,会上多家荷兰企业分享在养老领域的创新探索

“荷”以养老:看见生命力依然旺盛的那一半

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

荷兰是世界上人口老龄化较早的发达国家之一,对养老产业发展有近百年的研究,不仅建立了相对完备的养老保障制度体系,在社会服务等方面也提出了许多解决方案,对养老领域的创新探索始终走在世界前列。日前,山东省贸促会、青岛市贸促会和荷兰驻华大使馆、荷兰贸促会青岛代表处在青岛共同举办山东-荷兰健康养老产业对接会,进一步推动山东与荷兰在养老领域的国际化合作。

当前,青岛积极应对人口老龄化,建立养老事业、养老产业协同发展体系,满足老年群体所需所盼。会上,荷兰多家养老、医疗与健康领域的企业分享了荷兰在养老领域的成熟经验及创新实践,对青岛进一步优化养老服务提供了一定借鉴价值。

经营以“乐”“活”为特征的养老体系

积极提倡“健康衰老”

所谓“健康衰老”,即让老人尽可能长期地保持健康和积极的自理生活(包括部分失能失智老人);在老人真正变得衰老需要照料时,通过制度和服 务,为他们提供所需要的帮助,以捍卫每一位老人的尊严。于2006年在荷兰创办的非营利性机构博组客正是这一理念的引领者和实践者。

医养结合整合型护理

在博组客的护理员眼中,照护不仅是单纯的护理,更是人与人的深度交流。从了解照护的每一位长者生活点滴和医疗过程开始,去感受家人的情感寄托和对长者康复的殷切期盼。

建立护理照护网络

运用护士的专业知识,以及家庭医生、康复师、家属共同建立起一个以长辈为中心的护理照护网络,将帮助失能、失智、慢病的长者尽可能地恢复独立自主的生活能力。

社会和经济效益良好

整合型护理可以让护士在减少36%照护时间的同时,提高长辈的自理能力和满意度,并降低20%的照护成本。

德国哲学家奥特弗里德·赫费在《优雅变老的艺术》一书中提到,和“保持年轻”一样,“变老”也是需要学习的。

与这一理念相似,荷兰在长期护理和养老体系经营的过程中,已发展出了以“乐”“活”为特征的养老体系,积极提倡“健康衰老”的概念。

所谓“健康衰老”,即让老人尽可能长期地保持健康和积极的自理生活(包括部分失能失智老人);在老人真正变得衰老需要照料时,通过制度和服 务,为他们提供所需要的帮助,以捍卫每一位老人的尊严。

于2006年在荷兰创办的非营利性机构博组客(BUURTZORG,荷兰语为“社区照护”的意思)正是这一理念的引领者和实践者。从最初只有4名护士起步,到目前拥有1.5万名护理人员,博组客已成为欧洲最大的居家护理机构。“目前中国与荷兰面临的问题相似,人口老龄化、少子化趋势日益加剧,子女在照护年迈父母时,所面临的压力会越来越大。因此,从预防和治疗双管齐下,为长辈在居家环境中提供定制化照护,鼓励和培训家属共同参与护理照护工作,将成为未来养老服务的主要模式。”博组客中国区总经理黄家悌表示,博组客在荷兰多年实践的医养结合整合型护理,也是一种适合中国养老环境的解决方案。

事实上,在博组客出现之前,荷兰政府开展过一系列护理业效率变革,把现代企业的管理思想和做法引入护理行业,希望通过规模经济来为纳税人节约开支。但是这种金字塔式管理

采用了大量科层制管理人员,形成了严格的计划—执行—检查—处理链条,程式化的服务并没有得到预期的正向反馈,许多病人认为护理缺乏温度,护士则认为流程过于繁杂、工作过于枯燥。

博组客的诞生正是基于想要解决这一问题。在博组客创始人Jos de Blok看来,如果一个医护人员只是不断看病、开药,而忘记了真正需要看的不是病而是人,那么他就丢失了医疗护理的灵魂。由此,医护思维聚焦于“人”这一关键要素,牵出一个更本质的问题:什么是衰老?

行动迟缓、老态龙钟、疾病缠身、靠近死亡……从表面上看,衰老是一系列生理状态的改变,但博组客看待衰老的视角不同。

黄家悌举例说,博组客曾经有一位患上了帕金森综合征的客户,这位客户原本是一名热爱古典音乐的教师,但因患病情绪低落,身体各项机能迅速下滑,很快就到了需要护理的程度。博组客护工接手之后,没有一味地看服药物,而是在了解情况后每天给这名教师播放芭蕾舞曲《天鹅湖》,和对方一起跳起芭蕾舞,此外,她还号召教师的家人也参与进来,以带动教师。这个过程,已然脱离了护理的范畴。但三个月后“奇迹”发生,这名教师身体各项指标趋于稳定,重燃生活的热情,对疾病恢复大有裨益。

“在面对一位老人或慢性病患者时,大多数人都会本能地看见其生命力衰落的那一半。然而博组客的护理举措,恰恰是选择看见生命力依然旺盛的那一半。”黄家悌表示,“在博组客的护理员眼中,照护不仅是单纯的护理,更是人与人的深度交流。我们从了解照护的每一位长者生活点滴和医疗过程开始,去感受家人的情感寄托和对长者康复的殷切期盼。”

自2018年以来,博组客在中国多个城市探索开展居家和社区的护理服务。这种整合型护理模式,更适用于居家和社区层面的医养结合,运用护士的专业知识,以及家庭医生、康复师、家属共同建立起一个以长辈为中心的护理照护网络,将帮助失能、失智、慢病的长者尽可能地恢复独立自主的生活能力。“这样的解决方法已经在荷兰实践多年,并带来良好的社会和经济效益。”黄家悌称,国际四大会计师事务所之一的毕马威曾以博组客的居家护理模式为对象做研究报告,证实了整合型护理可以让护士在减少36%照护时间的同时,提高长辈的自理能力和满意度,并降低20%的照护成本。

“学习变老这件事,除了是每一位公民的必修课,政府也应该在其中扮演重要的角色。”黄家悌称,荷兰会在人们60岁时为他们带来“一

篮子”的养老建议,让他们提前通过学习,在身体和心理上准备好进入老年阶段。此外,社区也需要努力,去帮助居民学习和准备人生的这一阶段。因此,在完善养老体系时,除了思考如何应对不断增加的老年人口,建立配套设施,更重要的是,对于“人的需求”展开持续有效关注。

以创新应对老龄化挑战

在荷兰,政府倡导采取积极的措施来促进长期健康,预防保健和公共卫生管理是其中不可或缺的部分。帝斯曼-芬美意公司正致力于该领域产品研发,公司在青分享了其符合公共卫生目标的营养产品和在生活方式干预方面的专业知识。

“不论在中国还是全球,随着人均寿命的延长,日益凸显的老龄化趋势都给整个医疗保健体系带来了巨大的挑战。我们认为,唯有创新是应对挑战之道。”帝斯曼-芬美意公司是2023年由全球最重要的维生素生产商荷兰帝斯曼和全球最大香精香料公司瑞士芬美意合并成立。公司中国区市场负责人秦婉欣称,健康老龄化是帝斯曼-芬美意在创新赛道的发展目标。

“我们有专业的知识和经验,能够在营养成

分、风味、质构和口感方面做到很好的融合,通过提高整个群体的健康水平,降低整个医疗保健系统的负担和成本。”秦婉欣表示。

在荷兰,养老产品创新已渗透到各个细分领域。在医疗技术和数字健康领域,飞利浦、荷兰恩诺和SiMtoCARE等公司持续推动进步,通过远程医疗和康复设备等方面的创新,使医疗健康服务更加便捷、更具适应性。

“作为飞利浦全球第二大市场,中国消费者的健康需求变化一直是我们的关注重点。”飞利浦(中国)投资有限公司公共事务部高级经理田璐璐表示,近年来,中国消费者健康管理意识逐渐增强,对健康的认知与需求从“生病治疗”走向“未病预防”,健康消费呈现精细化、前置化、专业化的趋势。2022年全球首家“飞利浦健康生活Lab”在上海张园·丰盛里开设以来,飞利浦多次携手多品牌及跨界合作伙伴,打造线上健康生活内容与线下体验,展示“大健康生态圈”的全新成果,推动健康生活方式的本土化普及和发展。

荷兰还致力于可持续的医疗保健基础设施建设,UN-Studio和凯思建筑等荷兰设计公司在生态友好型医疗与养老设施方面拥有深厚的专业知识。其中,凯思建筑在荷兰多个城市均有建成老年公寓、养老中心等优秀项目。公司自2001年进入中国市场,将荷兰养老专长与中国本地建筑设计融会贯通。目前,凯思建筑已在青岛成立分公司,在成都设计了中国第一个失智老人村。同期开展的养老项目还包括位于宁波的失智老人村、位于成都新川创新科技园内的社区养老项目等。

不少荷兰公司在康复治疗领域也有独到见解。例如,跌倒现象在中老年人生活中时有发生,水中运动康复被证实可有效提高这类人群的运动技能。2023年,荷兰United Healthcare与戴思乐集团合资成立广东欧沛乐水中康复健康产业有限公司,打造医疗级专业水中康复器械生产商。公司总经理匡禹介绍,依托先进科技手段测量各项数据、为训练对象定制个性化方案,并提供专业教练指导水下训练。

“荷兰和山东之间有共同的价值观和共同愿景:建立一个高效、关爱且可持续的医疗体系。”荷兰驻华大使馆卫生、福利和体育参赞林德表示,应对“养老”这一世界性难题,单靠一国力量无法解决各种未知问题,需要与时间赛跑,通过国际化合作,利用彼此优势,为不断变化的养老需求找到更有效的解决方案。

青 岛 市 供 销 社 : 为 农 初 心 不 改 , 供 销 “ 老 树 ” 发 “ 新 芽 ”

农业社会化服务、农资产业链拓展、县域流通体系构建三业并举赋能乡村振兴,预计2024年销售盈利双增长

“现在是冬季麦田管理的关键期,搁在几年前,也得下地干活,忙得团团转。如今,从种到收再到销售,供销社给咱提供全过程服务,省心多了!”莱西市姜山镇黄家庄村的黄淑艳望着托管的土地高兴地说。她是当地有名的种植大户,几年前,从村民手中流转了500亩土地,种小麦和玉米,随着年龄越来越大,逐渐觉得力不从心。

前几年,供销社推广农业社会化服务的风吹到了莱西市。黄淑艳一开始也觉得把土地托管出去不放心,但是观望了几年以后她发现,土地托管,不仅把农民从土地里解放出来,解决了谁来种地的问题,使得种粮这事儿更加省心、省力,还能增产、增收,多挣点钱。2024年春耕前,不用人劝,黄淑艳便早早来到青岛供销普惠农业服务有限公司,签合同、走手续。截至目前,仅在姜山镇一地,已有4万亩农田由供销社提供社会化服务。

耕、种、管、收全流程的土地托管服务,是青岛市供销社深化改革创新,着力提高经营管理水平,不断夯实为农服务基础的真实写照。长久以来,青岛市供销社发挥为农服务“国家队”和“主力军”的作用,扎根农业农村,持续推动农业社会化服务、农资供应和农产品流通等重点 工作高质量发展。今年以来,青岛市供销社各项工作取得新成效。预计全市供销系统销售总额221.7亿元,同比增长5%;利润总额1.26亿元,同比增长5.2%。

做好“田保姆”,推动小农户接轨“现代化”

近年来,青岛市供销社通过深耕农业社会化服务领域,不断将先进适用的品种、技术、装备和组织形式等现代生产要素导入小农户生产,促进小农户和现代农业有机衔接,以服务过程的现代化实现农业现代化。

据介绍,市供销社通过实施耕、种、管、收全程土地托管服务,开展标准化生产,带动更多小农户使用新型农机作业、水肥一体化等新技术,推广“小田并大田”“减垄增地”等新模式,实现土地集约高效利用,助力农业适度规模经营。“我们这几年加快区域性为农服务中心建设,拓展烘干、储存、加工、销售等全链条服务,投资建设一批粮食烘干设施,每日可烘干小麦300吨、玉米180吨以上,促进农业生产向机械化、规模化、集约化的高效现代农业生产方式转变。”青岛市供销社合作指导处处长李强介绍。

市供销社农业社会化服务模式在全国走在前,2024年青岛再度成为中央财政资金支持供

销社开展农业社会化服务的试点城市,获中央2000万元的财政资金支持,重点在莱西市、西海岸新区开展玉米、小麦等主粮作物农业全程托管服务面积20万亩,服务230余个村庄、1.6万户农户,补助资金、试点面积均较上年翻倍。

目前,农业社会化服务“青岛经验”已在全国供销系统内推广。“随着新型服务体系的打造,市供销社服务辐射能力正不断增强,今年预计市供销社全市的农业社会化服务面积可达330万亩次。”上述负责人表示。

筑牢“压舱石”,保障粮食增收“基本盘”

农资是农业生产的基础,市供销社始终把农资稳价保供作为服务“三农”的重要任务,抢抓关键农时,及时组织调运,确保农资不断档、不脱销。

为聚集整合系统优势资源,打通农资供应“最后一公里”,市供销社制定专项规划,发挥供销社市级农资龙头企业的引领带动作用,在平度、莱西等农业大市布局设点,逐步完善农资保供“一张网”、农资经营“一盘棋”的新格局。据介绍,目前5个涉农区市社均成立农资集配中心,布设乡镇农资经营网点25个、村级农资网点76个,初步建成以龙头企业为牵引、配送中心为枢纽、镇村基层网点为终端的跨区域、跨层级农资经营网络,进一步发挥农资流通主力军作用。“全年预计销售农资9万吨,供销社农资销售已经连续20年实现“零投诉”,牢固树立在消费者心中‘供销农资、放心农资’的品牌形象。”青岛市供销社现代流通处处长于国庆表示。

在精细化耕作的当前,农业经营主体伸出测土施肥、土壤改良等多元化的农资需求。市供销社加快推进农资企业转型,深入“绿色农资”升级行动,为农民提供精准施肥用药技术指导服务,推进农资销售与技术服务融合发展。根据用户需求,即墨区、西海岸新区供销社均建设测土配方智能配肥站。青岛市供销社党组成员、理事会副主任宋建青介绍,测土配方施肥能根据土壤肥力状况和作物的需肥规律,为土壤高效施肥,使作物产量达到最大值。通过测土配方施肥,每亩地能节省肥料20%至30%左右,亩产提高产量10%以上,能够节省肥料,同时减少污染。据介绍,配肥站年产能可达到万余吨,投入运营以来,配方肥产品深受农民欢迎。

此外,针对青岛本地土壤成分和种植特点,市供销社还与农资生产企业合作,打造“青供”自有农资品牌,今年已累计销售3000余吨,受到农户广泛认可。



■青岛市供销社农业社会化服务托管土地喜获丰收。

联通“城乡圈”,畅通要素流动“双车道”

“供销网点多,服务一条龙。快递送到村,农货卖进城。”群众口中的这句顺口溜,是青岛市供销社流通网络建设的真实写照。

11月2日,青岛市主城区首家供销社生鲜超市开业,该超市地处地铁2号线海信桥站出口,交通便利、区位优势。社区供销社生鲜超市打通了农产品进城的一环,“供销社生鲜超市依托供销系统全产业链优势,采取直供直销的模式,减少中间环节和成本,让消费者以更优惠的价格购买到优质商品,为周边群众日常生活提供方便和实惠。”该项目负责人张爱娟说。

近年来,市供销社响应市政府号召,积极助力“一刻钟便民生活圈”建设,与青铁商业公司合作,打造“地铁口的菜市场”,增强便民惠民保障能力,预计短期内将再开设5至7家社区供销社生鲜超市。

社区供销社生鲜超市仅是供销系统商贸流通体系建设的“冰山一角”。今年4月,财政部办公厅与商务部办公厅联合印发《关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》,针对农村商贸流通体系完善,要发挥邮政、供销和农村经销商网络优势,整合消费品、农资下乡和电商

快递资源,大力发展共同配送,降低农村物流成本。青岛入选试点城市,意味着市供销社在农村商贸流通体系建设中担任重要角色。近年来,市供销社大力加快县、乡、村三级流通服务网络体系建设。截至目前,全系统已经建成县域集配中心8处、乡镇综合服务站25处、村级综合服务站99处,沟通城乡的县域商业流通体系初具规模。

作为助力“三农”高效发展的服务主体、推动农产品上行和工业品下行的重要力量,市供销社创新发展网上商城、社区团购、直播带货、即时零售等流通新业态新模式,构建“网上供销合作社”,让供销社“老树”发“新芽”。今年以来,市供销社积极助力“消费促进年”,开展供销社集进机关、进社区等“六进”活动170余次;组织农产品采摘、智慧农技装备展示、线上直播溯源等“农民丰收节”活动10余场;供销小栈亮相啤酒节等大型展会,供销花店、供销洗衣店、供销农场等新业态蓬勃发展;“青供”“胶供”“即供”“青平供”等供销自有品牌多点开花、快速发展。预计全年农产品销售额86.9亿元、同比增长12%。

同时,市供销社立足群众生活需求,推动各类网点功能联动、业务融合,实现“一点多能、一网多用、双向流通、综合服务”。利用服务网络因地制宜开展农产品购销加工、快递收取、金融服务、再生资源回收等业务,发挥网络最大效

能,为居民提供更便利的服务。积极参与市办实事农村寄递物流体系建设,建成运营西海岸新区区域快速集配分拣中心,日分拣量6万余件,助推快递下乡进村;依托农产品农贸市场、产地批发市场建设冷链仓储设施,畅通从产地直达消费终端的农产品上行渠道;位于西海岸新区的省级区域性粮食保障基地和位于城阳区的青岛供销重要农产品应急保障基地项目顺利推进,应急保障能力进一步提升。

擦亮“供销招牌”,延伸乡村振兴“产业链”

社有企业是供销合作社服务“三农”的重要载体,为供销合作社参与乡村振兴战略提供重要支撑。基层社根植农村,贴近农民,是供销社的组织基础和服务终端,是供销合作社服务“三农”的前沿阵地。近几年,青岛市供销社着力抓好社有企业的发展壮大和基层社的恢复重建、提升这两项“强基固本”工程。

一方面,全面深化社有企业改革,积极培育壮大龙头企业,发挥供销社系统渠道、品牌和信誉优势,积极拓展电商物流、石油能源、职业教育、康养助餐、再生资源等多元化服务。全系统社有企业资产总额突破61亿元。西海岸新区供销社积极探索农村养老“数智颐养”新路径,通过“居家社区机构相协调,医养康养相结合”,提供以助餐、助医、助浴等“六助”为基础的综合性养老服务,惠及社区居民334万人次。

另一方面,因地制宜对基层社实施分类改造,打造高质量发展基层示范社。西海岸新区、莱西、平度等区市发挥基层社贴近农民群众的 优势,积极助力收购当地特色农产品,解决农民“卖难”问题,打通农产品进销“最后一公里”。即墨区供销社在鳌山卫街道、龙泉街道创建新型基层社,盘活农村闲置资产,打造“供销人家”民宿品牌,成为乡村旅游网红打卡地,实现村级集体经济和村民收入“双增收”。

奋楫扬帆风正劲,砥砺前行正当时。“我们将以保障粮食和重要农产品稳定安全供给为根本任务,以服务和组织农民为主线,以加强基层组织建设工作为抓手,进一步优化农资经营服务,提升农业社会化服务水平、畅通城乡要素双向流通渠道,持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台,当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带,努力在推进乡村全面振兴、加快建设农业强市中作出更大贡献。”青岛市供销社党组书记、理事会主任姜水清说。

(丁倩倩)