

## 中国人寿青岛市分公司： 发挥综合金融优势 积极培育和弘扬中国特色金融文化

文化兴则国运兴，文化强则民族强。

为强化金融文化自觉与自信，提升综合软实力，赋能金融高质量发展，中国人寿青岛市分公司坚持党建引领，深刻把握金融工作的政治性和人民性，结合工作实际，大力培育和弘扬中国特色金融文化。

在国家金融监督管理总局青岛监管局和上级公司指导下，中国人寿青岛市分公司对标主责主业，依托中国特色金融文化强基铸魂，把文化软实力转化为高质量发展硬支撑，以文化之力、创新之姿、实干之效，奋力书写高质量发展新答卷。

### 以诚为本 筑牢底线意识

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出的政治优势，是一切工作的生命线。中国人寿青岛市分公司党委始终高度重视思想政治工作，把加强和改进思想政治工作这项重大政治任务抓实抓牢抓好，引导员工“以诚为本，以信致远，以德为先”，树立正确的经营观、业绩观和风险观，弘扬诚信文化，共筑诚信金融。

加强组织领导，压实工作责任。该公司成立专项工作小组，召开党建工作领导小组会议、党委会、专项部署会，研究制定青岛市分公司《2024年组织宣传工作重点任务安排》《弘扬中国特色金融文化活动方案》，听取专题汇报、专题会议学习贯彻，将培育和弘扬中国特色金融文化工作与中心工作、党的建设同部署、同落实、同检查、同考核。

强化以案促改、以案促治，组织各党支部开展警示教育；编制《清廉青岛周刊》《风控之窗》等周刊读物，着力增强干部员工遵规守纪意识和能力；开辟内网专栏，建立网



上图书馆，加强思想教育及金融保险动态、各类法规制度、通识教育等宣传学习；强化风险的事前、事中、事后管控，开展公司风险总体形势及消费者权益保护情况分析，研究部署专项治理工作。积极探索“传达学习、研究部署、贯彻执行、检查督导、评估考核”的工作闭环，将诚信文化建设工作举措与业务发展有机结合，全方位将诚信文化建设工作落到实处。

### 以义取利 践行金融为民

多年来，中国人寿青岛市分公司将社会责任融入企业发展全过程，在服务国家战略、地方发展和人民群众生产生活等方面发挥积极作用，坚守“金融为民”初心，用行动惠民生。

健康保险保障方面，该公司连续12年参与大病医疗保险，2023年大病医疗保险承保超283万人，2024年承保4.4亿元。2021年以来牵头开展城市定制型商业医疗险“琴岛e保”项目，累计推动697万人参保，累计保费9.76亿元，近三年为67.22万人次赔付近7.2亿元，打造了惠民保的“青岛模式”。

走好为民、惠民路，中国人寿青岛市分公司聚焦普惠保险保障，加大对妇女、计生家庭、新就业形态劳动者等特定风险群体的保障力度，开发“低保费、高保障”的专属保险保障产品，将计生家庭保险、家庭安康保险业务覆盖青岛七区三市，提升家庭生活韧性。

为积极应对人口老龄化挑战，中国人寿青岛市分公司大力发展第三支柱养老保险，

通过“主险+账户”“养老+重疾/护理”等产品组合满足人民群众多元化养老保障需求，目前主销产品均超过30款。自2022年11月以来大力推进个人养老金制度落地，累计个人养老金业务和专属商业养老保险规模超3000万元。

### 稳健审慎 维护金融稳定

防控风险是金融工作的永恒主题。中国人寿青岛市分公司始终坚持稳中求进总基调，坚持问题导向，明确转型升级经营管理方式、健全考核评价激励约束机制、推动销售队伍职业化专业化、健全以客户需求为导向的多元化产品体系、风险防范合规经营“三道防线”落实责任协同发力等九项改革重点任务，进一步增强高质量发展的竞争力、创新力、创造力。

为优化客户体验，中国人寿青岛市分公司深耕智能、自助、坐享服务模式，通过“自助办理+远程视频”支持客户线上办理业务；深化适老化服务，在柜面开设便民服务区，配置老花镜、轮椅等设施设备，并在柜面配备具有专业急救能力柜员，保护客户生命安全；坚持专业化、职业化、规范化销售队伍发展，推进学历真实性检查、营销员代理合同电子化续签、亲属信息采集等工作，每周开展复核查验。实施营销员分级分类管理，加强保险功能意义学习宣传，补齐营销员专业知识、业务逻辑、监管政策等不足，并辅以健康养老、财富规划等专业培训，推动代理人队伍的专业能力、服务质量、诚信水平、风险意识不断提升，实现从

优秀到卓越的更优发展。

### 守正创新 服务实体经济

依托综合金融优势，中国人寿青岛市分公司在做好“五篇大文章”上主动作为，紧紧把握风险保障本质属性，发挥“耐心资本”优势，把金融服务实体经济作为根本宗旨，切实加强重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务，有力支撑了经济社会高质量发展，也不断印证着守正创新、不脱实向虚的重要意义。

在服务区域经济发展上，该公司设立中国人寿投资联系办公室，“架桥铺路”争取险资入青，在城市基础设施建设、地方化债、企业纾困等方面投入各类资金达170亿元；为助推乡村振兴战略落地，通过进村入户、组织家属联谊会等方式，招募乡村“两乡”专员，为农村个体工商户、打工群体、务农人员提供大量就业岗位。

实施保险“义诊”，为企业量身打造保障方案，不仅涵盖意外类责任，还提供定期寿险、重大疾病、疾病医疗等责任，营造引才育才的健康发展环境；为企业参保员工提供“电话轻问诊”“三甲医院”预约挂号等服务，提升其保险体验感、从业获得感。同时，推进重点产业链强链增效，探索解决科创项目风险分担机制不完善、产品和服务单一等问题，为绿色企业、战略新兴产业提供便捷高效的人身险服务。

截至2024年10月末，该公司服务战略性新兴产业企业790家，提供保险保障663.09亿元；服务绿色产业企业233家，提供保险保障

180.28亿元。

### 依法合规 稳步高质发展

依法合规，不仅是金融行业稳健运行的基石，也是中国人寿青岛市分公司坚守的经营原则。公司深刻认识到“合规创造价值”的重要性，严格遵循中央的决策部署和监管要求，不断深化全面风险管理，打造了一套完善的风险管理体系和合规文化。同时，公司完善了重大风险的有序应对处置机制，通过加强舆论宣传引导，为公司的安全发展构建了一道坚固的防护网。

在被称为“消保大年”的当下，中国人寿青岛市分公司将消费者权益保护工作置于重要位置，致力于打造“大消保”格局。在政策措施上，公司实施消费者权益保护的链条管理，确立“1228”消保工作思路，创新推出“数字赋能、协同联动、智控风险”的消保新模式。公司还建立“一诉一群”“月清零”机制，密切关注投诉一次性解决率，不断提升投诉处理的质量和效率，推动纠纷的多元化调解，为依法合规经营树立了行业典范。

在活动实施方面，中国人寿青岛市分公司聚焦线上线下齐发力。线下，公司利用柜面网点的优势，在全市11家柜面设立消保教育宣传基地，积极开展金融宣传教育活动。其中包括“高管讲消保”、2024国寿演说家展演、国寿青年论坛等一系列活动，旨在提升公众的金融素养。线上，公司通过官网、官方微信和寿险App开设教育专栏，发布丰富的金融消保知识，并创新性地开展了“相约星期二 消保进行时”金融保险知识答题抽奖活动，以互动性强的方式普及金融知识，增强消费者的权益保护意识。

通过这一系列有序、有效的措施，中国人寿青岛市分公司在推动金融行业合规经营和消费者权益保护方面走在了前列，展现了企业的社会责任和行业领导力。

加快建设金融强国是时代赋予的重要使命，责任重大而深远。中国人寿青岛市分公司将坚守初心，牢记“国之大事”，致力于深入实践中国特色金融文化，持续丰富产品服务的内涵，探索和创新经营模式，以实际的行动和成果，为金融事业的繁荣与发展贡献力量。

马超 刘诗凡

## 一键核实 报关单 线上汇出 全新升级

### 海关进口货物报关单



### 汇出汇款全新升级 线上办理尊享体验

- 一键操作持续扩展：**支持将报关单信息与国际贸易“单一窗口”进行线上核实，不用打印盖章，不用扫描上传
- 批量汇款全新升级：**操作仅三步，百笔轻松付，为您带来全新付汇体验
- 让您足不出户，随心所欲**
- 更多信息，请致电95555，或登录cmbchina.com**
- 购汇锁价不惧波动：**提前锁定心仪汇率，穿越汇市不惧波动
- 款项货物实时追踪：**款项在途进度实时掌握，船舶运输轨迹全球追踪



因您而变



招商银行“跨境E招通”  
扫码体验跨境金融服务