

奮楫揚新帆 逐浪向未來

## 青島國際航運中心建設全面起勢

□青島日報/觀海新聞記者 周建亮

## 高規格工作專班成立，建立“四張清單”

港口是青島最具特色的城市品牌，對經濟發展發揮著不可替代的支撐作用。

青島因港而興，加快建設國際航運中心具有良好條件和發展基礎。青島港擁有廣闊的經濟腹地、良好的基礎設施、較為完備的航線網絡和領先全球的集裝箱碼頭自動化技術，是全國綜合運輸體系的重要樞紐。青島港聯結全球700多個港口，是我國北方最大的外貿原油接卸港、集裝箱干線港和北方三大外貿鐵礦石接卸港之一，海鐵聯運量連續九年保持全國第一，2023年貨物、集裝箱吞吐量分別居全球第四位、第五位。

但長期以來，青島市“港強航弱”的現象較為突出，亟須借鑒新一輪科技革命和產業變革的東風，優化傳統發展路徑，進一步釋放內生潛能。加快建設國際航運中心成為青島破題“港強航弱”短板的關鍵抓手。

今年6月21日，青島印發了《關於成立青島國際航運中心建設工作專班的通知》，青島國際航運中心建設工作專班正式成立。專班下設1個辦公室、9個工作部，相關成員單位抽調力量集中辦公，各部室按照職責分工扎實推進重點工作，着力解決港航發展不平衡不充分問題，推動港口和航運業高質量發展。

成立以來，工作專班聚焦目標任務，细化工作措施，明確責任分工，建立了“四張清單”：一是重點項目建設清單，梳理各領域重點建設項目，強化全周期管理，推進項目早落地、早建成、早達效；二是招商洽談對接清單，梳理港航產業鏈頭部企業、優質資源，拉出清單，主動對接，加大項目招引力度；三是對上爭取政策清單，列出需要上級支持的重要事項，積極爭取政策、資金、試點等支持；四是協調解決問題清單，匯總工作中出現的一些重點難點問題，及時協調推動解決。

7月28日，青島國際航運中心建設工作專班第一次全體會議召開。會議強調，全市各級各部門要切實增強責任感、使命感、緊迫感，鑄定“走在前、挑大梁”，以建設世界一流海洋港口為目標，對標國際先進航運中心，抓重點、固強項、补短板，加快從物流港向樞紐港、貿易港、金融港、服務港轉型，更好服務海洋強國、海洋強省建設。

國務院批復同意的《青島市國土空間總體規劃（2021—2035年）》提出，青島是沿海重要的中心城市、國家歷史文化名城、現代海洋城市、國際性綜合交通樞紐城市。

當前，全球航運正在面臨新的變革，綠色化、數字化、智能化正在推動產生新的生產方式、貿易方式和供應鏈運營模式。從新加坡、倫敦、上海等航運業發達城市看，港口已從傳統意義上的碼頭裝卸港、物流港轉型為樞紐港、貿易港、金融港和數智港，成為行業內公認的國際航運中心。

為適應這一新的發展趨勢，今年，青島將建設國際航運中心列入城市發展戰略。站在未來看當下，國際航運中心建設事關全局、事關長遠，是服務和融入新發展格局、黃河流域生態保護和高質量發展等重大國家戰略的重要支撐，是在山東打造世界級海洋港口群中“打頭陣、當先鋒”的必然要求，是提升青島在全國開放大局中的地位能級、增強城市競爭力的關鍵舉措，也是建設現代海洋城市和國際性綜合交通樞紐城市的重要支撐。

## 謀定快動，三年行動方案出臺

10月21日，青島市政府新聞辦召開政策例行吹風會。市交通運輸局黨組書記、局長路玉軍介紹《青島國際航運中心建設三年行動方案（2024—2026年）》（以下簡稱《方案》）情況。《方案》確定了青島國際航運中心建設總體思路和指標體系，明確了未來發展目標和重點任務。

《方案》提出，扛牢“走在前、挑大梁”的使命擔當，圍繞服務打造山東省世界級海洋港口群，着力構建連通的物流網絡體系、完善的航運服務體系、科學的港口治理體系，加快建設國際性綜合交通樞紐，在打造國內大循環重要支點和國內國際雙循環重點戰略鏈接中發揮重大作用，為推進中國式現代化青島實踐注入新動能、塑造新優勢。

圍繞加快建設世界一流的海洋港口，不斷提升青島現代航運業發展水平和國際影響力，《方案》提出了五大戰略目標，即：基礎設施領



■繁忙的山東港口青島港。

先化、航運網絡全球化、航運貿易多元化、金融服務鏈條化、港產城聯動一體化、口岸通關便捷化，海軍服務國際化、人才培養專業化，數字港口智能化、人工智能產業集群化。

在具体推進路徑上，《方案》明確了“強化航運中心規劃引領，加強港口基礎設施建設、推進港口綠色低碳發展、完善港口集疏運體系，大力發展現代航運物流、加快拓展航運貿易市場，強化航運金融服務保障，促進港產城聯動發展、提升口岸服務功能、提升海軍法律服務能力、強化海軍人才引進培養、加強國際交流與合作、培育港口人工智能產業生態”等13項重點任務，並進一步細化為53項分解事項，清單化、責任化全面推進落實。

《方案》的發布實施，有助於構建層次更高的現代航運服務體系，標誌著青島國際航運中心建設工作進入了嶄新階段。

## 加快破題高端航運服務，提升“軟實力”

國際航運中心是一個不斷演進的概念，

其內涵從發達的航運產業、現代化的基礎設施、網絡化的運輸機制，延伸到以金融、貿易、信息、法律等為標志的航運服務綜合資源配置功能，尤其是高端航運服務的興起顛覆了過去用吞吐量來衡量港口城市的评价體系。

相對於港口吞吐量的強勢表現，青島在包括航運經紀服務、航運經營服務、海軍法律服務、航運金融服務等在內的航運服務“軟實力”方面，還與先進城市存在較大差距。以倫敦為例，其港口吞吐量早已掉出全球大港行列，但憑借一流的海軍法律、船舶經紀、船舶管理、航運金融保險等產業生態，依然牢牢占據第一梯隊。

如何快速提升高端航運服務的“軟實力”？觀察全球領先的國際航運中心不難發現，發展階段、城市能級、外部環境的不同導致每個城市都有各自不同的路徑，進而形成自己鮮明的特色。

作為新亞歐大陸橋經濟走廊主要節點城市和海上合作戰略支點，青島已成為東西双向互濟、陸海內外聯動的開放新格局。用足用好獨特的港口資源稟賦，青島沿著港航產

業鏈不斷延伸商貿、金融、信息、法律等服務功能，推動破題“港強航弱”的發展瓶頸。

今年8月，《青島港總體規劃（2035年）》獲交通運輸部、山東省政府聯合批復。立足於青島建設國際航運中心的發展定位，新版總規切實完善航運服務集聚區港口功能配套；明確依托國際郵輪港區加速聚集金融保險、船舶管理、海軍仲裁等航運服務企業和機構；依托山東自貿區青島片區重點發展國際貿易、航運物流等產業，強化發展國際中轉、跨境電商、汽車整車進口等貿易新業態新模式；依托董家口經濟區積極發展原油、鐵礦石、液化天然氣等大宗商品貿易；加快青島港從物流港向樞紐港、貿易港、金融港、數智港轉型，進一步提升青島國際航運中心競爭力。

10月15日，由青島市政府和山東省港口集團聯合舉辦的青島國際航運中心建設推進會上，智慧綠色港航服務產業聯盟等25個項目現場簽約。山東港口方興智能港口岸服務有限公司揭牌成立並發布港口岸智能服務四大產品，將深化人工智能技術在港航服務領域運用，推動山東港口加快構建一流的供應鏈綜合服務體系。

11月11日，青島機場配合聯邦快速全面升級青島至美國的第五航權國際貨運航線，青島正式成為繼北京、上海、廣州、深圳之後，聯邦快速在中國第五個國際口岸操作中心，將有效提升青島及山東地區的國際航空貨運資源，強化山東半島地區與全球重要樞紐機場間的貨運聯動、中轉銜接，顯著促進對外貿易和經濟蓬勃發展，為青島市建設國際性綜合交通樞紐城市及國際物流中心城市注入新動能。

……按照三年行動方案，到2026年，青島國際航運中心建設初見成效，港口貨物吞吐量突破7.7億噸、集裝箱吞吐量突破3600萬標準箱，航線總數達到240條，海鐵聯運箱量突破255萬標準箱，歐亞班列開行規模突破1100列，全市物流業增加值超過1900億元。到2028年，青島國際航運中心核心功能和框架初步形成，2035年建成世界一流國際航運中心。

以港興市，向海圖強。隨著國際航運中心建設加速推進，青島將開啟城市高質量發展的新篇章。國際航運中心，也將成為這座國際性綜合交通樞紐城市向世界亮出的又一張閃亮名片。

## 全面發力“提質量、優效率、增效益、控成本、強文化”關鍵要素，更好滿足乘客日益增長的美好出行需求——

## 青島公交“美好出行”綻放“新引力”

□青島日報/觀海新聞記者 周建亮 通訊員 孫鏡

## 加快以乘客為中心的運營優化

青島公交堅持以乘客需求為中心，圍繞提升公交吸引力實施運營資源重構，特別是將“便捷性”作為提升公交吸引力的關鍵要素，“讓乘客出門到站、抬腳上車”“為乘客提供價值”等成為線網优化的思維邏輯。

地鐵送到站，公交送到家。為進一步推進兩網融合，積極強化“線路、站點、時間、运力”的緊密銜接，存量的公交线路資源全面匹配地鐵，接駁地鐵站點的公交线路已達92%。創新運營模式，細分顧客市場，從提供基本出行服務向個性化出行服務升級，由“人等車”向“車找人”轉變，開通專線公交、賽事公交、賣菜公交、賞景公交、夜市公交等10余種特色公交；聚焦乘客對便捷、高效乘車的需求，開發了“響應式”“招手停”模式公交线路14條，乘客按鈴下車，在人員集中的小區、地點設置招手停臨時站點，乘客出門乘車距離壓減到50米以內；開通微循環線路39條，占總線路數的26%，為乘客提供便捷的出行體驗。為科學統籌運力資源，提升運營效率，有效匹配客流變化，升級區域智能集中調度，組建了更加智慧高效的智能交通中心。

## 升華以親情為特色的公交服務

聚焦乘客品質化服務需求，青島公交連續多年開展“青島巴士·讓出行更美好”服務提升活動，通過線上線下多種渠道方式進行調研問卷，征集乘客對“美好出行”的意見建議；在提煉20世紀60年代老一輩公交人“一碗水、老秒表、活地圖、問不倒”等傳統工作方法的基礎上，融入新時代公交通車服務，啟動“公交通車服務樣板”打造工程，創新總結、推行“四個一”“五個我等您”服務法，進一步激發各崗、各層級公交人創樹公交通車“服務樣板”熱情，“文明車廂禮儀”“九手勢”“一步登車、心中有三秒”等“服務樣板”項目層出不窮、各具特色，充分抓住了乘客對公

## 賣菜公交、適老化服務……

今年以來，青島公交的溫暖故事頻頻亮相央視，截至目前已被央視報道12次。這是青島巴士持續綻放美好出行“新引力”、扮靚城市文明窗口形象的一個縮影。

近年來，青島城運控股公交通車集團始終堅持以不斷滿足乘客日益增長的美好出行需求為中心，全面發力“提質量、優效率、增效益、控成本、強文化”關鍵要素，持續提升已有管理成效、不斷豐富服務賦能美好出行內涵，從戰略、運營、管理、服務、科技、資源等方面進行多方位綜合探索和改革，向乘客提供了“美好出行”的青島公交通車方案，綻放了“美好出行”的“新引力”。

交服務“穩”“准”“讓”“等”“暖”的期待做文章、比服務。

今年8月，在“服務樣板”打造工程的基礎上，青島公交通車立足全局推動服務再升級，推出“4+5”公交通車服務。從一顆溫暖哭鬧小乘客的棒棒糖，到一次彎腰攙扶老年乘客乘車，從雨天送出的一把愛心雨傘，到如期開放的寒冬“愛心候車室”，從“响鈴服務2.0”版本升級到掃碼可知線路信息……公交通車人“腦洞大開”踐行親情服務新舉措，篤行不輟打造獨具“誠載美好”品牌特色的車廂服務，一個個溫暖的瞬間，讓有溫度、高品質的公交通車服務具象化，向市民游客傳遞了濃濃的城市溫情。



▲公交通車是確保城市正常運行的重要交通工具。

▲創新站點停靠模式，為市民提供便利。

服務具象化，向市民游客傳遞了濃濃的城市溫情。

## 推進以問題為導向的管理創新

創新是引領發展的第一動力。青島公交通車始終把創新作為應對市場變化的重要手段，堅持深耕管理創新，不斷發揮其在推動企業轉型升級中的重要作用。集團全面導入卓越績效管理模式（GB/T 19580—2012），加快賦能管理創新與生產發生“化學反應”。通過實施“卓越績效+”工程，構建起以全國交

通質量獎、“五星級現場”標杆群、QC小組、質量信得過班組階梯式建設的卓越發展新格局，在自我優化、自我提升的卓越之路上不斷前行。

“得標準者得天下”。標準是行業發展的重要牽引，參與制定行業或國家標準的企業，就是行業內的標杆和領頭羊。青島公交通車積極參與行業標準制定，塑造管理新思維。主編發布了《城市公交通車運營服務系列團體標準》《城市公交通車美好出行评价准則》《城市公交通車與生產發生“化學反應”评价技術要求團體標準》，充分發揮標準對組織績效的评价

改進作用，促進服務質量提升，以符合管理升級需求和乘客對美好出行的期望。

建設星級現場促進基層基礎管理成熟度。將“一心二效三節”等管理理念方法向基層延伸落地，已創建全國交通行業五星級以上現場18個，星級現場覆蓋率達88%，改變公交通車現場傳統形象，提升現場管理活動的整體運行質量。全面質量管理思維和方法的引入，不斷激發公交通車基層員工的創新創造活力，“巴士管家”“創新工作室”“五小發明”等新機制新技術新成果不斷湧現，解決了經營管理中的新情況新課題。

## 推動以需求為導向的數字化轉型

數字化是公交通車轉型升級的“關鍵一招”和必由之路。

青島公交通車聚焦“市場、管理、生產”三個需求，堅持數智賦能，建設數字公交通車。集團7項成果獲國家實用型專利，5項成果獲國家軟件著作權。積極融入城運控股集團“生活一張網”，應用“城運e生活”App，集成公共出行、文化旅游、汽車維修、物業交際、顧養健康等信息服務，多方位滿足人們出行、旅遊、維修、購物、生活等需求，提供豐富、便捷、實惠的服務體驗，構建從“美好出行”邁向“美好生活”的數字化服務新圖景。

圍繞公交通車運營、安全、生產、服務等場景，研發包含公交通車車輛鑰匙智能管控系統、安全叮囑系統、E行車碼、駕駛員健康守護系統等功能模塊的暖行生態系統，實現對駕駛員營運工作的全流程覆蓋，以數字化促進公交通車管理提質增效。

誠交天下，運載美好。青島公交通車將緊緊抓住公交通車發展機遇，圍繞企業發展戰略規劃確定的目標任務和經營策略，聚攏聚力“滿足乘客美好出行的需求”，全方位、多層次、見實效、求突破，以更加優質、高效、溫馨的公交通車供給能力讓“美好出行”不斷綻放新魅力，讓更多市民乘客共享城市公交通車高質量發展的新成果，助力青島加快建设宜居宜業宜游的品質之城。