

青岛旅游集团在推动文旅融合中塑造高质量发展新优势,创新绘就青岛全域旅游新图景——

# 竞展活力,海洋文旅产业“全链条加速”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 通讯员 李硕

因海而生、向海而兴,海洋是青岛最突出的特色和优势。在青岛引领型现代海洋城市建设中,青岛旅游集团以机制突破、资源整合及新场景、新业态、新模式不断涌现的创新驱动,为这座城市绘就一抹抹令人印象深刻的“青岛蓝”,竞展青岛现代海洋经济发展的澎湃活力。

发展海洋文旅产业,涌动着青岛海洋经济高质量发展的内生动力。青岛奥帆海洋文化旅游区正式列入国家5A级景区,海上旅游游客接待量屡破纪录,“奥帆帆”IP品牌多维产业化运营……一年来,青岛旅游集团坚持“以文塑旅、以旅彰文”,做好滨海旅游、海上游,突破海岛游,深度挖掘海洋文化,全面提升旅游品质,采取多项措施丰富文化内涵、加快基础设施升级、创新新业态亮点,助力青岛打造国际滨海旅游目的地。

在青岛海洋文旅产业“全链条加速”的创新布局中,这些海洋文旅融汇的“赶海经”,不断奏响着海天之间的悠扬长歌。



■青岛旅游集团以多元创新,竞展青岛现代海洋经济发展的澎湃活力。

## 文旅融合,塑强“海上看青岛”品牌

青岛蓝色文旅经济的动力何以源源不断?

以标杆引领拓展产业空间。2024年2月,青岛奥帆海洋文化旅游区正式列入国家5A级景区,青岛旅游景区发展时隔13年迎来又一里程碑。“双5A”的开启,为青岛海洋文旅产业发展拓展着新空间。依托青岛山海一色的禀赋资源及国家5A级景区以人为本的服务理念,青岛旅游集团推出“海上看青岛”系列产品,并通过不断地升级优化,使之成为青岛旅游的爆款产品。

以特色产品传承文化积淀。“海上看青岛”探索“旅游+交通”融合发展新模式,产品依托6个游船码头、20余艘客船、288个泊位等资源,推出了10余条航线,将浮山湾、太平湾、汇泉湾等海上旅游的核心资源串珠成线,将奥帆中心、八大关、鲁迅公园、栈桥等人气景区串联成链,从海上这一独特的视角为广大来青游客全面展示青岛“山、海、城、湾”融为一体的风貌,有效承载了青岛城市文化。“夜游浮山湾”“魅力三湾(百年青岛精品航线)”“栈桥经典环游”“环游胶州湾”等热门产品,日均载客2万余人次。根据季节、节庆推出特色限定产品,其中“夜游浮山湾潮齐音乐会——赏月航线”被央视等多档栏目报道点赞。

以资源优势向产业优势转变。崭新“归来”的老轮渡,牵动着一座城市的记忆。青岛旅游集团推动青岛轮渡向文旅产业转型,开设“轮渡记忆展”,复航以来常居抖音青岛热搜前10名,单日最高发船57航次,游客接待量超万人次。接下来,轮渡还将持续改造提升,进一步丰富体验产品,打造后海文旅的新地标。

海上游青岛的“一日千帆”,已然成为青岛最具活力的城市景观。2024年,青岛旅游集团海上旅游游客接待量在9月5日突破了200万人次大关,仅用8个月时间完成了2023年游客接待量的2倍,前海海上旅游份额占全市的90%以上。进入冬季,“追鸥逐浪”季如约开启,从奥帆中心乘船出发,与海鸥来一场亲密无间的互动,看海鸥在周围盘旋、飞舞的灵动身姿,解锁海上与海鸥互动的视角,成为青岛冬日文旅的特色体验产品。

## 联合运营,释放合作黄金效益

像坐公交车一样坐船,像“打车”一样“打船”,一项项全国首创的实现,让市民游客在细节化的温馨体验中感受着青岛海上旅游的新可能。

今年5月,青岛湾栈桥码头启用暨“海上巴士全城通”启动仪式举行。随着汽笛鸣响,“青旅奥帆”号游船缓缓驶出青岛湾栈桥码头,这不仅标志着该码头一期工程建设完成投入使用,更标志着“全国首创、青岛特色”的“海上巴士全城通”1号线正式开通运营。该线路第一次将青岛老城区所有码头“一站式”连通,实现了海上旅游格局的新突破。

为解决海上旅游客运市场“小、散、乱”问题,青岛旅游集团旗下海洋集团积极推动国企民企联合运营项目,与民营航商历经百轮谈判,按照“五统一”原则,同奥帆中心、青岛湾和八大峡区域59家民营企业签署《联合运营协议》,组建青岛海上旅游联合运营体,涉及游船艇、摩托艇等7类140艘船舶,为海上旅游领域的全面革新和深度整合奠定了坚实基础。

联合运营项目推行统一价机制,设置官方售票点位,通过信息化手段,将联合运营船艇纳入“奥帆海洋文化旅游区一票通”小程序,海了App海上旅游在线预订平台统一售票。建立“全透明”监督机制,设置专门咨询、投诉、反馈电话,以“游客放心、做事细心、服务贴心、行动暖心、解答耐心”的“五心”服务,保障游客



■海上游青岛,一目千帆。



■“奥帆帆”IP品牌是青岛目前唯一IP化运营的本土品牌。



■大型沉浸式旅游演艺《寻梦沧海》。



■奥帆海洋文化旅游区夜间文旅经济蓬勃发展。

舒心畅游。为此,青岛旅游集团还打造海上旅游“最强大脑”,于今年旅游旺季期间启用青岛海洋旅游联合运营中心,通过大数据赋能青岛海上旅游,实现安全管理、日常调度及财务结算一站式运行。

自开展联合运营以来,海上旅游秩序、航线运营水平显著提高,游客满意度与体验感得到全面提升,海上客运市场秩序实现了根本扭转。通过一系列服务升级举措,构建起全方位、高效率的游客服务体系,以实际行动践行“以游客为中心”的服务理念。

## 文旅融合,提振经济发展动能

多次荣膺“国字号”荣誉和社会认可的青岛奥帆海洋文化旅游区,着力在推动文旅融合转型升级上走在前。

探索文旅IP融合创新模式。青岛奥帆海洋文化旅游区“奥帆帆”IP品牌是青岛目前唯一IP化运营的本土品牌。2024年,围绕“奥帆帆”IP形象开发60余款特色旅游文创产品,形成多元化、多维度IP产业化发展运营体系。文旅融合的前行者“奥帆帆”荣获中国广告协会2024“长城奖——文旅好品牌”年度景区及博物馆品牌优秀案例,成为全省唯一获奖案例。推动“奥帆帆”与文旅商业、文化艺术、国际研学、智慧旅游等融合创新,以“奥帆帆”IP为主形象,以创意集装箱为主体搭建“OH·FUN PARK 多元空间”多元休闲商业场所,发挥奥帆场地资源价值优势,孵化子品牌“奥帆音乐人”厂牌聚客引流,形成文化引流、艺术聚客、商业转化的“夜经济商业生态圈”。今年1月,青岛市青岛奥林匹克帆船中心文化旅游街区成功入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区;2月,多元空间“国潮市集”入选山东省首批“好客山东”文旅市集名单,为青岛奥帆海洋文化旅游区每年“千万级”的游客流量提供了有效助力。

年举办体育赛事活动超百场。作为首批“国家体育旅游示范基地”,奥帆中心是国内赛事的汇聚地。按照“注重赛后利用,促进城市的可持续发展,力争取得良好的经济效益和社会效益”的奥运方针,通过市场化运作,积极做好赛后的利用工作,推动“旅游+体育”产业融合发展。每年在此举办的体育赛事活动超过100场,国际级赛事超过25场,参赛人数超过40000人次。

创新推出时尚文旅消费场景。青岛旅游集团进一步改造提升码头业态环境,通过与餐饮商家合作在冠船、颁奖平台开设SeeSea看海咖啡厅、繁花音乐餐吧、拾屿音乐餐吧,凭借独特的经营场所和迷人的海上美景,搭配“日咖夜酒”、美味轻食,以及现场乐队歌手演唱,形成别具一格的环境氛围,受到众多年轻消费者青睐,优质的服务品质以及创新的消费场景丰富了游客的夜间娱乐体验,将“流量”转变为“留量”,成功带动了周边夜经济的蓬勃发展,成为推动经济效益增长的新动力。

打造旅游演艺填补市场空白。为推动文化和旅游产业高质量发展,加快奥帆海洋文化旅游区奥帆中心景区由观光向休闲度假转变,青岛旅游集团将奥帆中心海上宴会厅打造成为海上剧场,通过一年多时间的精心筹备,于今年2月推出室内大型沉浸式旅游演艺项目——《寻梦沧海》,是青岛目前唯一常态化大型旅游演艺项目,提升了青岛的文化软实力和城市形象。截至10月底,《寻梦沧海》演出已超过400场,接待观演10万余人,成功入选2024山东省旅游高质量发展大会精品剧目名单,山东省“金玉声”中外舞台艺术精品剧目演出季名单。

当前,青岛正加快打造引领型现代海洋城市。青岛旅游集团将积极推动文化和旅游深度融合,加快“吃、住、行、游、购、娱”各板块产业布局,以文旅融合的多元产品,撰写青岛“山海湾城”的魅力诗篇,谱写国际滨海旅游目的地的创新实践。

