

青啤酿新

为产业强市注入新动能,为美好生活供给新风尚

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰



■青岛啤酒科研开发中心(国家重点实验室)新基地。



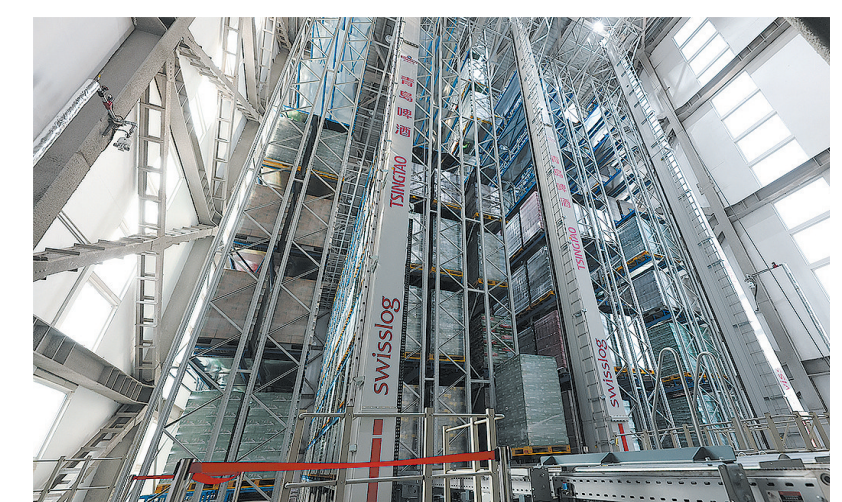
■青岛啤酒“可持续灯塔工厂”智能化生产线,生产出各种特色化啤酒。



■每年遍布全国100多场次的青岛啤酒节。



■青岛啤酒携手中国绿化基金会实施“青啤绿黄河美”基业青”生态保护造林工程。



■青岛啤酒建设的国内酒类行业最高度的智能化无人立体仓库。



■青岛啤酒遍布全国的200多家时尚酒吧,打造沉浸式体验新场景。



■青岛啤酒秉承“为了更美好的世界”的环境理念,履责担当,践行国企责任。

成功的创新者并非一蹴而就,它们总是有迹可循——深耕自己的核心领域,不断定义开拓新的边界,精进不休、创新不止,在急速变化的市场环境中保持竞争力。

121年来,青岛啤酒正是在这样的变革中拥有长久的生命力,从一个高峰挺进下一个高峰。

回顾2024年,围绕青岛啤酒发展的关键始终是“创新”。早在2023年,青岛啤酒设立创新管理委员会和创新研究院,统筹推进公司各类创新活动,让创新成为发展第一动力。今年年初,年产百万千升高端特色啤酒和百万千升纯生啤酒的“超级工厂”相继开工,打造先进制造业和现代服务业互促的青啤样本;奥古特A系列、尼卡西白啤、桂花白啤等新品发布,引领行业品质化、多元化、特色化、场景化发展;凭借工业发酵菌种关键技术的突破,第四次获得国家科技进步奖;青岛啤酒厂继2021年获评全球首家啤酒饮料行业“灯塔工厂”,今年再次成功进阶全球首家食品饮料行业“可持续灯塔工厂”……

从“最传统”到“最现代”,从“更智能”到“更绿色”,百年青啤在实现华丽转身的同时,也以其“引领型”创新实践,为产业强市注入新动能。



■青岛啤酒产品矩阵,满足消费者品质化、多元化、特色化、场景化需求。

转型动能之“新”： 科技创新引领 加速全链条创新

今年6月24日,青岛啤酒第四度荣获国家科学技术进步奖,也是行业唯一获此殊荣的企业。依托中国酿酒行业唯一的“啤酒生物发酵工程”国家重点实验室,青岛啤酒近年来持续深耕关键技术领域,加强基础研究和原始创新,在垂直领域做深做透,在关联领域横向拓展,目前青岛啤酒在菌种研究、风味调控、低碳酿造、产品创新等方面达到世界领先水平。

青岛啤酒先后承担了国家、省市级科技研发项目20余项,已形成6大类核心技术、100多项外围技术,起草的国家标准、行业标准、发明专利、SCI论文数量均居行业首位和国际领先地位。此外,在青岛蓝谷投资建设的科技研发中心新基地,将进一步加大对创新要素的虹吸效应,打造科技研发的全新地标,进一步筑牢“中国啤酒之都”产业基础,推动产业能级再提升。

“冲浪”技术前沿,青啤舌尖奔潮。中国第一款白啤全麦白啤,突破原麦汁浓度和存储时间极限的超高端产品;“世传奇”,中国第一款无酒精啤酒0.00……从几年研发一款新产品,到一年研发10到20款新产品,这些新产品表面上看是品质的变化,但本质上是在技术的驱动下,传统生产力向新质生产力的跃变。

一瓶啤酒,从接到订单到完成生产再到交付,需要多长时间?

在青岛啤酒生产原家的工厂所在城市,最快以小时计算,在省外的北京、上海等城市,一般当天就可以端上餐桌。供应链和产业链的创新,让仅有7天保质期的青岛啤酒原浆行销全国,无论是哈尔滨、三亚还是远在新疆的阿勒泰地区,消费者都可以实现“原浆自由”。

实现这样的“青啤速度”,不只是物流之快,而是包含研发、制造、管理、营销在内的全链条创新加速。

近年来,青啤构建了以科技创新为引领的全

局性、系统性创新引擎,持续赋能人民美好生活的递进性需求,提升产业核心竞争力。

以科技创新引领,加速全链条创新,使得青岛啤酒在产品研发、生产制造、产业融合等关键环节实现了突破,推动百年企业从传统制造业向高端化、智能化、绿色化的转型蝶变。除了经典1903、纯生、白啤等主流单品外,青岛啤酒持续发力趋势性创新产品和体验,一世传奇、百年之旅、精品原浆、水晶纯生、奥古特、黑啤、皮尔森、IPA等不断推陈出新,链接全球市场。

像这样,啤酒产业通过技术创新推进转型升级的案例还有很多。而以数智赋能传统产业,增益匠心品质,引领未来制造,121岁的青岛啤酒始终走在时代前沿。

在青岛啤酒厂,不同瓶型、不同品类的产品在同一条生产线上快速切换。看似“平常”的生产场景,其实另有玄机——从原料厂到“产品出厂”,一瓶啤酒的各个环节数据一目了然。此外,每个环节的二氧化碳、热能等资源都被精准捕捉。

就在今年11月20日,央视《焦点访谈》专题报道这趟“可持续灯塔工厂”,探索121岁青岛啤酒如何利用新技术改造工艺以“智造力”释放新质生产力,“酿”出逐绿焕新之路。

国家智能制造专家委员会委员严建文如此评价:“青岛啤酒在持续发展的过程中,持续使用边缘计算和减碳减排、绿色制造理念,彰显了中国制造业不仅有自主创新能力的提升,还彰显了我们有可持续发展的能力。”

项目建设之“新”： 夯实产业首位优势

先进生产力的跃升离不开强有力的项目支撑。今年四季度以来,青岛啤酒全力以赴赴速项目建设,为城市发展注入产业创新之力。青岛啤酒二厂动力中心主体钢结构完工,新物流输送线第一垛酒成功上线,为工厂实现智能升级、早日达产奠定了坚实基础;青岛啤酒麦芽厂25万吨扩

建项目快马加鞭,其中百米制麦高塔实现了工期较计划提前3个月完工,有力加码高端麦芽原料生产布局,升级麦香特色夯实质量根基,推动全球全产业链规模最大智慧产业园实现规模体量、发展质量双突破;青岛啤酒科技研发中心进入投产前的最后准备阶段,一座集学术交流、新品研发、人才培养、消费者体验于一体的酒类饮料科技研发中心新地标拔地而起……

梳理这些项目,不难发现“新”“逐”“质”的鲜明特征,摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径,聚力打造传统经济高地。其中,既有以高端、智能、绿色为主攻方向的现代化“超级工厂”,也有为科技创新要素加速集聚提供沃土的研发中心,还有“沉浸式”啤酒主题文旅项目,具有先进制造业与现代服务业“两业融合”的特色。

青岛啤酒为何要不遗余力地推进“新质”项目建设?从行业格局来看,啤酒市场进入存量竞争的时代,唯有加强创新,积极用新产品、新渠道、新场景等颠覆性创新才能赢得市场竞争。在用户需求方面,无论研发、制造还是场景,啤酒企业都要主动呼应消费者高品质、个性化需求。站在城市发展新角度,“链主”企业更要以大项目为牵引,发挥产业引领作用,重構区域经济的“骨架”。

系列项目既是青岛啤酒提升自身竞争力的重要支撑,也是满足人民群众对美好生活需要的时代呼唤,更是城市产业能级提升的关键所在。

通过产业的升级与功能再造,青岛啤酒将从产业规模、创新能力以及啤酒文化等方面,全面提升“中国啤酒之都”影响力,夯实青岛乃至山东啤酒产业首位优势。

发展业态之“新”： 释放百年品牌独特文化魅力

刚刚结束的珠海航展,俄罗斯参展人员上飞机时打包带走青岛啤酒,自带流量,迅速成为社交媒体热议的话题。

航展上“走红”看似意料之外,其实在情理之中,其背后是青岛啤酒强大的产品力、品牌力、文化力、创新力。

青岛啤酒的创新,不仅仅是技术层面的革新,而是生产方式、管理方式乃至产业结构的全面焕新。

长久以来,青岛啤酒扮演的角色是一家制造企业;而今,它正在向着制造与服务融合发展的新型业态形态进化,深化研发、生产、流通、消费等环节关联,加快业态模式创新升级,以一家兴带动百家强,持续提升全产业链价值。

从啤酒工业旅游到全国200多家时尚酒吧,从每年100多场青岛啤酒节到走出国门将啤酒节开到“一带一路”共建国家,“啤酒+”消费生活体验MALL,主题民宿,从啤酒餐饮到啤酒酵母烘焙……青岛啤酒围绕一瓶啤酒,开发博物馆、酒吧、酒店、民宿、文旅综合体、面包坊等新业态、新模式,打造独有的啤酒主题文旅产业生态圈,以其沉浸式场景体验成为时尚消费打卡地。

在青岛啤酒“所在的登州路56号,从最初单纯的啤酒生产到博物馆展览,再到集参观、体验、餐饮、购物于一体的多元化消费模式,形成了具有历史记忆的活力街区。青岛啤酒通过文旅业态、文旅场景、文旅消费的更新迭代,在为城市盘活存量、吸引内需、吸引流量中发挥巨大作用。

对于很多海内外用户而言,青岛啤酒早已不止于一瓶啤酒,更是一张中国品牌名片,打造“中国啤酒之都”新地标,塑造城市国际新形象,提升城市文化软实力。

“几乎在世界各地都可以买到青岛啤酒。它非常有名,无论你去世界任何地方,你都会找到。味道很深,令人印象深刻。”在第二届中国国际供应链促进博览会上,法国凯致商学院供应链管理专业教授杰拉德·朗表示。

百年青啤在与城市发展同频共进中,以新质生产力强力推进高质量发展,开启新的成长篇章。

记者手记

越是身处传统产业,越要走在创新前沿。

很多人的印象里,啤酒是最传统的产业之一,但重新审视之后,我们看到的却是一家百年企业以科技创新推动产业创新的活力四射。

传统产业不代表落后生产力。在消费需求日益细分的今天,食品饮料等看似简单的行业,更加考验挖掘新需求、培育新消费、提供新供给的能力。

牢牢“锚”定高端化、智能化、绿色化,以新质生产力要素赋能传统产业转型升级,是青岛啤酒的制胜“法宝”。近年来,青岛啤酒深化数智转型,持续细化创新颗粒度,敏锐捕捉食品饮料行业诸多变化需求带来的市场机遇,从酵母菌株基础研究到酿造关键技术,从优化经典纯生、白啤大单品到培育奥古特、皮尔森、IPA等差异化新产品矩阵,从1家示范工厂到点亮更多“灯塔”,为高质量发展提供新的成长空间……



■拥有121年历史的青岛啤酒厂。