

从代加工到行业佼佼者，一步步成长为中国知名制笔企业，自身发展壮大同时不忘回报社会

# 青岛点石文具：20年专注“一支笔”

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 通讯员 曾子恒

知乎上有个很火的问题：有哪些不起眼却让很多人离不开的产品？文具就是典型的“小产品、大市场”。依靠几块钱的小产品做到数亿元的大生意，对青岛点石文具用品有限公司董事长王元鸿而言，这是用“绣花”的功夫打磨出来的。

笔是文具之王，文具店中展示面积的一半是笔，但笔又是竞争最激烈的文具品类，产品同质化非常严重，价格差也极小。据中国制笔协会数据，国内文具市场规模约1500亿元，有几千家文具制造企业，除了极少数规模在10亿级，大部分企业生产规模较小。

如何在全国数千家文具企业中脱颖而出？王元鸿认为，技术、营销、创意、速度缺一不可，更要在高附加值领域错位竞争。

“一支笔，一辈子，一性情”是王元鸿的座右铭，简单九个字体现出他立志成为有情怀、有故事的“中国笔匠”的信念。20多年来，点石文具始终坚守“点石制笔，我们只做笔”的初心，致力于为用户打造高颜值、高性能、高价值的“三高”产品，坚持创新，开拓进取，把书写产品升级为文化产品、时尚产品、创意产品、科技产品。

点石文具也从一个默默无闻的小品牌，成长为中国知名制笔企业，并成功迈向国际市场。20多年来，公司在自身发展壮大的同时，不忘饮水思源、回报社会，积极捐资助学、扶贫帮困，做一家有责任心的企业。

## 从代加工到打造自主品牌

走进位于莱西市的青岛点石文具用品有限公司生产车间，一条条机械手臂操作灵活自如，各种自动化注塑机紧张有序运行。点石文具项目总监李大林介绍，目前公司各条自动生产线正开足马力满负荷生产，产品依然是供不应求。

点石文具成立于2000年，是一家以书写工具生产为主，研产销一体、内外销结合的文具制造商。从一家普通的小型科技企业成长为如今冠有国家高新技术企业、瞪羚企业、专精特新示范企业、隐形冠军企业等头衔的国内行业十强企业，点石文具的高成长性源自何方？小小一支笔是如何转型升级的，如此受市场青睐究竟有何奥秘？

“别看这支小小的荧光笔不起眼，它拥有20多个组件。”在新建展厅内，李大林对各式模具不无自豪地逐一介绍：“我们这一款双珠弹簧直液式走珠笔在国内是首创，与市面上的单珠走珠笔不同，它的笔头采用的是双珠式，取消内置笔帽，变笔珠与内置笔帽的接触为笔珠与笔珠的接触，导墨方式由滑动变成了滚动，摩擦面积减少了，笔珠摩擦力得以降低，既提升了导墨的稳定性，避免了书写过程中的漏墨，又大幅提升了书写的顺滑度和流畅度。”

取得这样的成果并非易事，也非一朝一夕。创业初期，王元鸿和他的团队面临重重困难。当时，公司以简单的OEM代工为主，主要为国际品牌生产笔具。为了赶订单，他们经常加班到深夜。有一次，为了按时交付一笔重要的海外订单，团队连续加班生产，最终顺利完成。然而，这段经历让王元鸿意识到，作为代工厂，企业缺乏品牌和话语权，无法决定价格，甚至产品的设计也掌握在他人手中。

“如果我们不掌握核心技术和品牌，只能永远给别人打工。”王元鸿意识到这个问题后，决定转型打造自主品牌，研发属于自己的产品。

转型之路并不平坦。刚开始，王元鸿投入大量资金研发新产品，但市场反馈并不理想。面对资金压力，家人和朋友纷纷劝他回到代工的老路上，但他没有动摇。“一个人一生总要有件值得坚持的事。”王元鸿始终坚信，只有不断创新才能打破困境。

“我们的优势不是规模而是创新，所以选择了差异化、时尚化和中高端。”王元鸿的竞争策略，是深耕学生文具这个细分市场。毕竟，支撑1500亿庞大文具市场的最大消费人群，是人数近3亿的学生。

从进口日韩文具起家，到建立自己的工厂、研发团队和品牌，针对学生需求的创新，一直是点石文具20多年发展的主线。经过不懈努力，点石文具在学生中已经拥有广泛影响力。

## 坚定自主创新与市场开拓

在点石文具推出按动式荧光笔之前，国内市场上的荧光笔几乎都为拔帽式，存在笔帽容易丢失、单手使用不便的问题。针对这个市场痛点，点石文具研



■点石文具产品琳琅满目。

发了不需要笔帽，可以单手操作并使用的按动式荧光笔。

看似小创新，实则需大智慧。在研发设计中，王元鸿带领团队解决了水性及油性墨水的密封、产品使用周期、产品自动回芯等一系列问题。该按动式荧光笔填补了国内市场的空白，采用了按动式笔芯替换技术，用户可以轻松更换笔芯，提高了产品的使用寿命。更重要的是，这款产品在设计上融入了环保理念，降低了资源浪费。点石文具通过这款产品，不仅获得了市场认可，还在书写工具领域引领了新的潮流。

正是持续的创新，使点石文具在荧光笔这个细分产品的市场占有率常年保持国内前列。

这样的创新例子数不胜数。王元鸿拿出一支看似普通的中性笔在纸上写了两个字，然后迅速用手去擦，字迹并没有变模糊。这款中性笔采用针管式笔头和速干油墨，特别适合学生考试使用，设计核心在于笔头与油墨的匹配，研发足足用了一年时间。

像这样的行业内突破式创新并非偶然。这背后是点石文具注重科技创新、将核心技术牢牢掌握在自己手中的企业理念。近年来，公司以创新驱动发展，不断加大研发投入，加强科技攻关。

“我们的第二个秘诀就是智能化改造，提升生产自动化率，用机器代替人工，逐步实现注塑、组装、包装等全流程的生产自动化。”点石文具用品有限公司莱西经济开发区厂区负责人宁义宝介绍，点石文具注塑车间的自动化率已达90%，组装车间的自动化率也已高达70%，直液式用笔甚至已实现100%自动化生产。

“短期内有一定的投资成本压力，但在人力成本趋升的背景下，长期来看智能化改造是利好的。”宁义宝算了一笔账：“原本一天生产5万支笔需要100个工人，而现在同样的产量10个工人就已经足够，生产效率足足提高了10倍。”

除了加强产品创新、加快生产转型升级外，点石文具的第三个秘诀是注重创意，精准把握用户需求，实现产品个性化定制。

“与过去企业生产出产品，消费者只能被动接受的模式不同，针对不同群体的不同需求，点石文具研发不同特点的

产品去主动适应消费者。”李大林介绍：“举例来说，小学生处于书写习惯的养成阶段，书写易污损纸张，我们就开发即写即干的速干墨水和握笔舒适的软硬双胶文具笔；上班族注重文件签名的保存，就开发防水耐光的墨水，确保书写字迹经年累月后也不会消失；为了契合书写环境的安静，我们将按动式文具笔设计成了静音式‘时空舱’产品，成为既好用又好看的网红产品……”

目前，针对墨水、笔头的匹配度和客户群体分众需求不同，点石文具已经开发出涵盖中性笔、走珠笔、钢笔和美术类用笔等4大品类500余种型号。

转型升级路上，点石文具逐步成为制笔行业头部品牌企业、标杆企业，部分产品的性能达到国际领先水平。李大林表示，点石文具将以市场需求为导向，不断增加研发投入，加大自主创新，将核心技术牢牢掌握在自己手中，打造更多既好用又好看的硬核产品。

## 彰显企业家的情怀与担当

王元鸿始终认为，制笔不仅仅是制造一个书写工具，更是在传递一种情感和文化。“一支好笔可以承载梦想和希望。”这种情感和信念驱动着他不断追求卓越。

在国内，点石文具以学生笔为主打，已经是国内头部品牌之一。在国际上也成为知名新锐品牌，已经在40多个国家拥有代理商，每年还以较高速增长。

可以说，点石文具现在尝到了自主创新和品牌发展的甜头。拥有了定价权、主导权，以及较强的抗风险能力，并以高品质、高效能、高科技响应了国家发展新质生产力的号召。

王元鸿认为，要聚焦重点品类，集中精力做好荧光笔和按动中性笔，以笔作为切入点，往文具多品类辐射，努力成为一个全品类文具品牌。

“文具是一种彰显时尚个性的载体。在发达国家，逛文具店的很多是成年人，在不同场合使用不同的马克笔、水性笔、中性笔、钢笔都有讲究。以前国内只追求笔的书写功能，现在正在发生变化。”王元鸿告诉记者，点石文具立志成为“文具快时尚知名品牌”，把文具用品

做成创意产品、时尚产品、文化产品。

除了更新颖的创意，传统企业必须有更快的发展速度，才能快鱼吃慢鱼，甚至快鱼吃大鱼。与亚马逊等知名互联网企业的合作，给王元鸿带来最大的震撼就是速度。“传统行业每年30%的增速已经很不错了，但是互联网公司却是成倍的增长，我们很多客户是世界五百强，更有一些客户是世界五百快。”

创新快，出货快，纠错快，卖得快，回款快……点石文具每年要推出100多款新产品，更在渠道上力求快速赢得消费者青睐。

近几年，点石文具被评为“中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖”“中国制笔行业科技创新示范企业”。专家组在现场考核中指出，点石文具在技术创新、产品设计和市场拓展上均表现突出，特别是在按动式荧光笔、按动式钢笔等系列产品开发中，体现了强大的研发能力和用户需求导向的创新理念。公司以科技创新为核心，带领行业不断升级，展现了广阔的发展前景。

点石文具作为国家认定的高新技术企业、山东省瞪羚企业、专精特新企业、山东省高端品牌培育企业及山东省企业技术中心、山东省工业设计中心、山东省“一企一技术一研发中心”等研发平台，拥有中日韩研发设计资源，在国内外有多个研发设计中心，拥有一大批发明专利。

未来，王元鸿希望继续带领点石文具专注技术创新，追求高质量发展。所谓高质量发展，就是科创+文创。科创就是一直致力于开发革命性的、有技术含量的换代产品。文创，就是文化创意，时尚设计等。

将品质和创新融入每一款产品，并推动“中国智造”走向更广阔的国际市场。“我们不仅要在国内市场做强做大，更要让中国制造的书写工具赢得全球用户的青睐。”王元鸿表示，点石文具将继续通过创新和品质，将中国制造的文具产品传递到世界的每个角落。

经过20多年的积累与坚守，王元鸿用他对制笔行业的专注和情怀，书写了一段中国民营企业家的创业传奇。未来，他将继续在制笔的道路上砥砺前行，专注创新、坚守品质，让世界看到中国制笔的力量与潜力。

点石文具在注重自身发展壮大的同时，不忘饮水思源、回报社会。

20多年来，点石文具积极捐资助学、扶贫帮困，书写了一个个感人的故事，成为一家有责任、有担当的知名企业。

今年11月11日，莱西市慈善总会、点石文具爱心教育基金捐赠仪式在青岛点石文具用品有限公司举行。莱西市慈善总会、莱西市教育和体育局、青岛点石文具用品有限公司共同签署三方协议，点石文具捐赠200万元，定向用于莱西市教育事业发展。这是点石文具关心慈善事业、支持教育发展的又一生动案例。

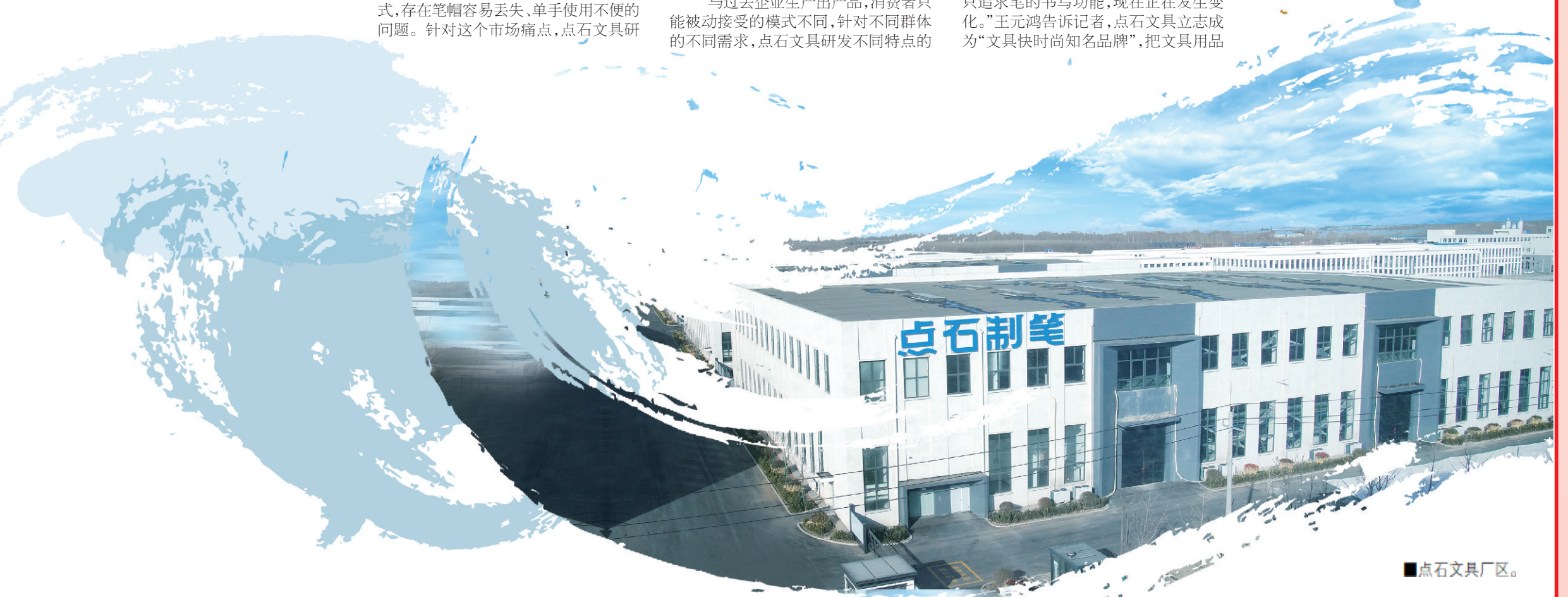
潮平两岸阔，风正一帆悬。面向新征程，点石文具将继续深耕主业，专注创新，加压奋进，用五彩之笔描绘更加美好的明天。



■点石文具现代化生产车间。



■点石文具收获诸多荣誉。



■点石文具厂区。