

宜品乳业：“领头羊”的创新力与引领力

国内首个突破“纯羊”技术企业，打破脱盐乳清粉过度依赖进口的瓶颈，为乳制品企业转型树立新样板

□青岛日报/观海新闻记者 窦衍凤 李德银



■宜品青岛羊乳制品生产基地。

伴随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，乳制品行业迈入更加注重产品创新和质量提升的新发展周期。在此背景下，肩负着优化产品结构、提高国产乳品供应保障能力和质量责任的乳制品企业，迎来了不断提升企业创新力和市场引领力的时代命题。

成立于1956年的宜品乳业集团，深耕奶业产业链建设、品类拓展和品牌建设，从一个地方性乳企成长为集牧草种植、牧场养殖、产品研发、生产加工、实验检测、终端销售、客户服务于一体的全产业链跨国集团公司。其以科技创新提升创新力、以品类迭代增强引领力的发展路径，为乳制品企业转型树立了新的样板，也成为推进食品饮料产业转型升级的中坚力量。

产品为基，领航细分赛道

消费群体的变化、消费需求的升级、消费场景的拓展、渠道的重构、品牌和产品的快速迭代等因素叠加，正在推动乳制品行业进入新一轮发展周期。数据显示，2024年1月至6月，国内牛奶产量1856万吨，同比增长3.4%，行业发展步伐放缓，市场竞争愈加激烈。

在消费多元化、个性化、品质化推动的行业变革中，依托产品升级打造企业的内生动力，成为企业抢占市场份额、加速升级的关键所在。

乳制品行业集中度高，市场竞争激烈。近年来，由于羊奶粉天然亲和，更易消化，含有更少致敏蛋白，是解决宝宝乃至成人对乳制品敏感问题的首选产品，因而市场空间不断拓展，相关产品类不断丰富。

宜品乳业瞄准“纯羊”这一细分赛道，很早就开始进行产品布局和市场开拓。据了解，宜品乳业2016年掌握了脱盐羊乳清技术，是国内首个突破“纯羊”技术的企业。依托技术创新与全球化布局，其深耕细分品类，依托纯羊乳清、娟姗奶、崂山奶山羊等稀缺资源，打造出“纯羊奶粉+有机牛奶粉+娟姗牛奶粉+特配粉”的产品矩阵，推出了国产纯羊奶粉、进口纯羊奶粉、纯绵羊奶粉、特殊医学用途配方奶粉、国产有机牛奶粉、国产娟姗A2牛奶粉、进口有机牛奶粉等产品系列，以差异化竞争优势，成为羊奶细分领域的“领头羊”。

业内人士指出，长期以来，国内婴幼儿配方奶粉所使用的脱盐乳清粉进口依赖度非常高。在设备方面，过度依赖进口导致了投入成本高昂。尤其是羊乳清粉，因原料供应和脱盐技术的限制，导致脱盐羊乳清粉及高油脱盐羊乳清粉原料紧缺，成为企业发展的障碍。

为了打破这一资源瓶颈，主导脱盐羊乳清原料的话语权，在填补相关技术空白的同时，宜品乳业为保障原材料供应，在北纬35°-37°这一世界公认的黄金羊奶源带，布局了宜品奶山羊牧场和宜品羊千禧牧场，宜品羊千禧牧场现有存栏母羊4000只，其中产奶母羊2500只，可日产鲜奶6吨；未来规划达到存栏母羊6000只，成为山东省最大的羊奶供应基地。

通过多元化渠道和国际化布局提升原材料质量，亦是升级产品供应链的重要路径。2019年和2021年，宜品乳业相继收购西班牙Oviganic Iberica SL工

厂和Querer í as Prado奶酪厂，不断加码脱盐羊乳清原料生产，全方位实现了原材料的自有自控。丰富的珍稀羊乳清资源，不仅为羊奶粉的稳定发展保驾护航，也成为宜品乳业拓展产品布局的坚实支撑。

科技引领，塑强核心竞争力

以创新引领行业发展，助力传统的乳制品产业转型升级为兼具高科技、高效能、高质量特征的现代化产业，既是企业提升核心竞争力的抓手，亦是推动行业可持续发展的核心所在。

宜品乳业将创新作为驱动企业发展的重要战略，依托全球领先的创新体系，在西班牙、俄罗斯、中国、韩国等全球“黄金奶源地”完成了生产和研发布局，构建了从牧草种植到乳品生产到客户服务的完整全自控创新产业链条，并将科技创新与产业创新深度融合，让更多创新链的“好技术”变成产业链的“新应用”，实现了技术创新与产业提质的同频共振。

依托技术和设备的迭代升级和高水平人才的汇聚，宜品乳业建立了涵盖营养研究、工艺研究、基础研究、产品研发四大模块的十个领域，构建起“1+4+10”的科学研发体系，同时科研中心整合全球资源，搭建了覆盖中国、韩国、西班牙的乳业研究与创新网络，为打造营养、安全的全球化产品夯实了基础。

科学技术是乳制品行业高质量发展的基石，是提升产品品质与安全、推动乳品品类多样化与功能化的核心动力。

宜品乳业每年将销售收入的5%用于新产品、新技术研究并取得了诸多科技成果，企业检验中心于2015年正式获得CNAS认证，并通过三年的脱盐技术应用研发，掌握了脱盐的核心技术，成功建立了首条脱盐生产线，实现自主生产全羊配奶粉生产中所使用的脱盐羊乳清原料。相关成果的落地，推动羊奶粉突破技术壁垒，拓展市场空间，为行业发展增添新动能。

培育新质生产力，助力行业现代化升级。在中国乳制品工业协会第三十次年会上，宜品乳业荣获2024乳业科技创新企业，其《过敏高风险婴幼儿特殊医学用途乳粉开发及产业化》研发项目荣获“技术进步奖二等奖”，科技创新实力受到行业认可。2024年，宜品乳业在坚持科技创新、加强自主研发和低敏营养技术攻关的基础上，继续围绕宝宝过敏高发现状以及消费者对差异化营养配

方的高需求，开展多项母乳营养基础及实用研究，并于今年成立了宜品低敏营养研究院，致力于通过创新全生命周期低致敏营养健康研究和创新解决方案，建立全球领先的低致敏营养研究生态体系，为解决重大低致敏创新营养解决方案开发难题赋能。

从1994年荣获第一个“全国乳品精品奖”，到如今拥有国家专利59项、主持国家级课题1项、主持省市级课题4项、研发奖项75项等诸多成果，在引领性先进技术和科技成果不断落地生根的背后，宜品乳业凭借完善的全球科研体系，将科技创新作为企业内驱力的核心，基于市场需求和健康升级趋势，以产品创新和技术升级培育新质生产力，不断迸发出新的活力与生机。

品牌发力，助力行业转型升级

当下，青岛正从全链布局、创新驱动、优化升级等方面入手，全力推进食品饮料产业转型升级，推动产业高质量发展。根据规划，到2025年末，青岛食品饮料产业链将形成地方特色鲜明、品种门类齐全、数智化程度高、协同集聚发展的食品饮料产业集群。

以宜品乳业为代表扎根青岛，提振产业发展的创新型、引领型企业，不仅将青岛的奶制品销往全球，也通过增强品牌辐射力和带动力，成为进一步助力青岛食品行业转型升级、塑强“舌尖上产业”的关键力量。

在品类布局方面，宜品乳业不断拓展细分品类，先后有荷康德、欧士达、宜品小羊、爱尼可、欧能多、宜品怡贝等产品通过配方注册，涵盖牛奶粉、羊奶粉、有机奶粉、特配粉等品类。这些在市场上广受信赖的产品，成为宜品乳业扎根市场、提升品牌吸引力和影响力的重要基础。

增强品牌影响力，不仅要扎下根，更要走出去。宜品乳业坚持全球化产业链布局，以供应链驱动产品链全面升级。2016年宜品乳业韩国工厂的兴建，正式开启了企业“走出去”和“全球化”的新征程，随着业务的迅速增长，2020年韩国二期生产中心项目也已完成扩建并进入投产阶段。今年10月，宜品乳业全球化布局再落一子，成功收购西班牙优利博卡工厂。该工厂因其产品质量高而被视为行业模范企业，拥有先进的机械设备和优质的奶源，每年收奶量超过3000万升。未来，该工厂主打产品为婴配基粉、高油粉和特调粉等，年

产能可达5000吨。西班牙工厂的收购更是保障了宜品乳业良好的羊奶粉原料供应，利用西班牙优质羊奶资源开发的羊黄油、羊脱脂奶粉、脱盐羊乳清、羊乳脂肪球膜等产品，为未来的产品升级提供了良好的助力。

宜品乳业坚持深耕主业，不断筑牢优势产业。2021年收购并扩建国家级崂山奶山羊种羊场——青岛奥特种羊场，意味着宜品乳业奶源地战略再次升级，以自有羊奶源的优势创新产品深耕市场。2022年，宜品青岛羊乳制品生产基地投产，总投资约10亿元，作为山东省重点项目、国内最大羊奶粉加工项目，该生产基地可年产羊奶粉5万吨、日处理鲜羊乳500吨，全面推动宜品羊产业链布局迈入新阶段。此外，宜品乳业通过开拓电子商务跨境业务加速国际市场布局，实现B2B、B2C的全球化运营模式，市场发展空间越发广阔。

为进一步提升品牌影响力，宜品乳业以增强品牌内涵和文化为核心，通过发布品牌超级IP“纯羊公主”，建设宜品羊乳业文化博览园——宜品羊乳业博物馆、羊乳科技馆、航天博物馆等，加强文化宣传，同时推进各大IP品牌活动持续落地，与金鹰卡通、高铁、机场传媒和航天事业部签订长期战略合作关系，多措并举打造产品质量可靠、文化内涵丰富、科技实力雄厚的品牌形象。

此外，宜品乳业积极承担社会责任，诠释了新时代乳制品企业的责任和担当。2023年5月，宜品护敏公益慈善基金会向北京尤伦斯艺术基金会捐赠25万元爱心资金。2023年8月，宜品护敏基金会捐赠价值175万元的羊奶粉驰援河北、吉林等受灾地区。2023年12月，宜品乳业携手中国儿童少年基金会向青海灾区捐赠价值315万元的爱心物资。2024年，宜品护敏基金会携手中国海洋大学驻村第一书记开展爱心教育捐赠，向蒙阴山慈善总会捐赠学习用品、书包、图书、乳制品等爱心款物总价值11.6万元。截至目前，宜品乳业已累计投入公益资金2600余万元，向黑龙江、河南、山东、上海、河北、吉林、青海等多个地区提供了爱心援助。

这家兼具市场影响力和社会影响力的乳制品企业，以产品筑基、科技赋能、品牌领航，扎根青岛、辐射全球，诠释了青企凝心聚力推动食品行业高质量发展的不懈探索。以科研和创新加速品牌升级步伐，宜品乳业将助力青岛食品行业开拓更广阔的市场空间，为中国乳业注入新的发展动能。

■宜品乳业奶山羊牧场。



■宜品乳业持续专注科研创新。



■宜品乳业生产线。



■宜品乳业脱盐羊乳清项目获多个奖项。

