

到建行 买黄金压岁钱

2025 总台文总 中央广播电视总台 春节联欢晚会 文创台

今年过年 发黄金压岁钱

金蛇送福“巳巳”如意



[2015-2025] 连续11年为孩子专属定制的黄金压岁钱

产品图片仅供参考, 请以实物为准 (投资有风险 购买须谨慎)

本产品由中钞长城贵金属有限公司出品与管理, 代销机构中国建设银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。

中国建设银行 China Construction Bank

客户服务热线: 95533 网址: www.ccb.cn



2025 中央广播电视总台 春节联欢晚会 文创台

善建成长·总台春晚蛇年压岁钱

一元复始, 岁序更新。年, 是辞旧迎新, 是万家团圆, 是希望和开始, 是中国人薪火相传的民族仪式。过年发压岁钱, 是赓续千年的华夏美德, 是长幼相祝的爱意传递与见证。

2025乙巳(蛇)年来临, 中国建设银行携手中视实业集团有限公司(2025总台蛇年春晚、总台文创品牌方), 联合开发和监制《善建成长·总台春晚蛇年压岁钱》, 让满载祝福的黄金压岁钱将“巳巳如意”的新春佳愿传遍亿万全球华人, 祝福满中华、吉祥万家, 祝每一位中国小朋友福慧双全、茁壮成长。



中国建设银行和总台文创 联合开发 & 监制

总台春晚生肖蛇·“巳巳”如意祝新春

蛇, 是中国古老神圣的图腾之一, 自古被赋予通行天地、生机无限的神力, 是生生不息和福气绵延的象征。2025年为中国天干地支纪年法中的乙巳蛇年, 为木蛇年, 总台文创以千年形神与非遗百工为概念, 以如意为形, 春之青绿为配色, 非遗玉雕、景泰蓝、花丝镶嵌工艺效果和吉祥元素装饰周身, 推出如意祥瑞蛇作为乙巳蛇年生肖形象, 充满中国传统文化典雅浪漫与灵动唯美, 尽显中国气质。



特别的珍藏·特别的分量

压岁钱系列发行第11年之际, 在标准版的基础上特别推出足金5克的【珍藏版】, 采用压铸工艺精制, 呈现双面素金高浮雕效果, 立体十足, 底纹华美繁复、细腻精致、寓意吉祥。【珍藏版】包装采用高频超声波密封工艺, 下置插屏式祥云展架, 兼具收藏与展陈功能。



足金5克【珍藏版】

双面彩色·双倍祝福

2015年-2025年, 压岁钱已系列发行11年, 蛇年压岁钱【标准版】创新呈现双面彩印工艺, 为乙巳蛇年送上好事成双、事事如意的吉祥祝愿。【标准版】正面主图为总台春晚生肖蛇形象, 如意祥瑞腾云驾雾, 在春花烂漫中携无限生机, 为中国新年送上春意盎然、繁荣长久的祝愿。朵朵繁花采用了独特的香味油墨工艺, 揉一揉, 幽幽花香绽放, 沁人心脾, 更添趣味与互动。背面主图为福娃贺岁, 穿红衣、举花灯的福娃携财宝与福袋送来新春祝福, 烟花绽放, 点亮年“富”一年的梦想与希望。



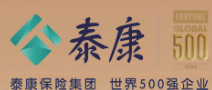
开盒迎好礼·小徽章大惊喜

今年特别设计蛇年新春限定徽章, 分别以“金榜题名”、“事事如意”、“大吉大利”、“四季平安”为主题, 满足佩戴、收藏多种功能, 祝好运随身, 让祝福随行。【标准版】压岁钱每套均附赠一枚蛇年徽章, 四款徽章以盲盒形式随机出现, 更有4套装【小礼包】版本, 好玩好看、寓意美好的4款蛇年新春主题徽章一次集齐。



Au999 0.6g【标准版】 每套附赠一枚蛇年徽章(款式随机)

本产品由中钞长城贵金属有限公司出品与管理, 代销机构中国建设银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。产品图片仅供参考, 请以实物为准。(投资有风险 购买须谨慎)



幸福有约

健康无忧 · 财富永续

高净值人群全生命周期 健康财富规划方案

“幸福有约”通过保险产品结合《泰康人寿保险客户入住养老社区确认函》的方式对接医养实体服务, 将虚拟的保险金融产品与实体养老服务有机结合, 依托保险公司投资养老社区的独特优势, 一站式解决养老资金和养老资源两大养老核心问题, 为长寿时代的幸福生活提供了坚实的保障。



产品对接可详询您身边的健康财富规划师, 健康财富规划师是指与泰康人寿签订代理合同的保险销售人员。

深耕数字金融场景 助力普惠金融提质增效

场景金融是普惠金融服务的新模式、新变革, 通过发掘产业集群、生态圈、供应链等场景模式, 借助核心客户数据及外围信息, 为客户提供精准、快捷的金融综合服务方案。日照银行青岛分行借助“千金万户大走访”“金融小咖小微行”“普惠金融质量提升年大走访”等活动, 与小微企业面对面, 深入了解企业经营及上下游情况, 结合企业经营特点提供个性化信贷支持, 以精准服务助力小微企业发展壮大, 为实体经济高质量发展注入金融活水。

运用场景思维 探索普惠金融数字化转型

如何让金融服务精准滴灌中小微企业, 为地方经济高质量发展提供金融动能? 日照银行青岛分行一直在探索实践中, 在数字化场景模式建立之前, 日照银行青岛分行就通过创新产品、合作方授信等方式, 积极引导辖内支行开展线下场景金融服务, 推出了“农户贷”“水果贷”“粮食收购贷”等产品, 初步形成了“场景化”“链条化”服务思维。

随着银行同业同质化竞争日益加剧, 在“金融+科技”融合创新趋势下, 客户对金融信贷的获得感及便捷性要求进一步提高。2024年, 日照银行青岛分行在农产品交易市场及仓储行业走访中, 了解到农产品生产收购及交易环节的融资困境, 积极协调总行, 推出“水善易贷”农产品电子仓单质押场景金



“创新潮涌, 向‘新’而行”新质生产力赋能区域经济高质量发展交流会。

融业务, 赋能农产品贸易链条企业, 丰富农产品生产、收购与贸易商的融资渠道, 解决小微企业融资难题, 金融助力农业现代化和农业产业集群的健康发展。截至11月末, 日照银行青岛分行“水善易贷”产品累计投放1.5亿元。

目前, 日照银行青岛分行已拓展场景项目26个, 为场景生态圈内的小微企业、个体工商户提供及时、有效的信贷支持, 年内累计投放小微企业贷款61.55亿元, 为地方小微企业发展积极贡献日照银行力量。

落实融资协调机制 做好普惠大文章

成立“多”层级专班。日照银行青岛分行响应政府及监管部门工作部署, 第一时间建立小微企业融资协调机制, 成立工作专班领导小组, 联动辖内各营业网点执行团队, 按照融资协调工作机制行动方

案, 全面对接各区、市级专班, 积极为本地小微企业提供及时、优质的金融服务。

强化“多”向协同。日照银行青岛分行发挥机制灵活的优势, 实现分行与支行协同, 加强总行与分行协同, 推动业务与风险条线协同, 三向协同、多方协作, 形成融资协调机制的最大合力, 围绕各级政府工作专班, 以场景金融手段赋能企业生态链条, 通过拓展客户渠道、加强主动对接、开展专家辅导等手段, 搭建起政银企联动的高效服务机制, 通过多向联动, 不断提升服务小微企业的精准度。

下一步, 日照银行青岛分行将持续深化小微企业融资协调机制, 以更扎实的服务走访、更创新的金融产品和更高效的政策落实, 践行“立足地方经济, 支持中小企业, 服务广大市民”的初心使命, 助力我市小微企业行稳致远, 全方位推动高质量发展。

王斌