



此文艺，彼烟火

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

冬天的氛围感在哪里？为什么市集成为青岛冬日文旅的生动IP？此文艺彼烟火，流量与流量联袂拉升，无论是年轻人热情奔赴的时尚市集，还是全民热衷扎堆的乡村市集，皆成为冬日的打卡热门地。这些人文色彩丰富的市集亦化身文旅新景点，一火再火，不断出圈，成为各大社交平台的热搜话题。

从表面看，这是一种寻常的商业模式，实际内核则是青岛文化的综合输出和一种新文化综合体的集中体现，同时具备互动感、叙事感和社交氛围，成为大众可以共情与共鸣的文化符号，也成为青岛破题冬日文旅的探索性入口。



■别具风情的第二届冬日爵士小镇活动在青岛太平角盛大开启。



■香肠是很多青岛人家冬季餐桌的“硬货”。

创意市集“破题”冬日文旅

中国商业研究院课题组的数据显示，按照市集地点的不同，基本可以分为“购物中心市集”“步行街/潮流街区市集”“景区市集”三种。其中，“景区市集”多设立在特定景点，结合咖啡文化节、音乐节等活动，引进圈层特点较强的品牌及创意摊位。

在国外，创意市集作为一种成熟的商业形态，不仅能够拉动地域经济的增长，更被打造成知名的城市名片。市集这种古老的购物形式，为年轻人提供了一个全新的线下消费及社交空间。在青岛，市集让老宅老院焕发生机活力，同时也在无形中消弭了院墙

的边界，对周边业态以及整片区域的文旅消费提振十分显著。

近日，别具风情的第二届冬日爵士小镇活动在青岛太平角盛大开启，为冬日注入了火热的艺术活力与浪漫氛围。活动在每周的周五、周六、周日持续上演，成为冬日流动的火热情场。

自11月29日至12月25日，每到周末，太平角的三大主题庭院就华丽变身成为爵士乐园。当夜幕降临，每晚5点准时举行的点灯仪式宛如梦幻魔法，一盏盏明灯渐次亮起，驱散寒意，勾勒出暖黄温馨的轮廓，瞬间点亮整个庭院空间，宣告着爵士之夜的欢乐开场。

太平角一路10号的C-UP宋公馆“飘雪庭院”仿若童话世界，人工造雪簌簌落下，在灯光映照下晶莹剔透，与悠扬爵士乐交织，人们可漫步其间，于纷飞“雪花”里感受音符的灵动跳跃，沉浸式体验别样的冬日浪漫。

醉在摇摆节奏之中。而位于太平角一路18号的“幸运庭院”同样充满惊喜，琳琅满目的市集摊位有序排列，手工艺品、特色美食、文创好物齐聚一堂，淘好物、尝美味，还能参与趣味互动游戏赢取幸运奖品，欢声笑语不断，烟火气十足。

据主办方介绍，此次“冬日爵士小镇”活动将持续至12月25日的每一个周末，旨在打造集音乐、休闲、购物、赏景于一体的综合性文旅体验空间，为太平角这片魅力之地添上浓墨重彩的文化艺术一笔，吸引更多人来解锁冬日专属的爵士奇遇，感受海滨城市独特的浪漫与活力，在音乐与欢乐中度过难忘周末时光。

无论是爵士发烧友，还是追求品质生活、寻觅新鲜体验的市民和游客，都能在这里寻得一方惬意天地，拥抱不一样的冬日精彩。

露天市集打造“文艺样板”

“好吃、好玩、好逛、好购。冬日爵士小镇集异国美食、特色手作、精致美酒、非物质文化遗产、萌宠专区、微型车展、音乐演出、亲子互动、打卡氛围装置于一体，充分调动大家的参与热情，营造热闹的节日氛围。

据粗略估计，市集开始的第一个周末就吸引了数万名游客到太平角、八大关等周边景点游览，为繁荣区域商圈带来积极效应。经过一系列活动的策划及宣传，预期收益同比增长30%左右。从去年开始承办冬日市集的比利时文化体验馆主理人张森介绍，他们充分尝到了举办露天市集的“甜头”，在2024年的节假日和周末大多举办了近十场市集，每次市集都吸引了众多年轻人前来打卡并在各大社交平台“上新”。他们院落的一棵临海的松树是年轻人喜爱的一处拍照背景，在网上拥有着“高流量”。虽然这些“网红”场域很难有规律可解释，但清新、松弛与文艺并存的“等风来”却是年轻人追逐的铁杆定律。

于是，作为青岛最热门打卡地之一，曾是比利时领事馆旧址的“冬日爵士小镇”，今年的氛围感有了全新的体现。童趣与浪漫为一体的旋转木马让这个可以看海的院落更加流光溢彩。热烈的冬日氛围感染着在场的每个人。在这个极度拉风的海滨落日庭院中，创造与创新了市集的2024版本，也派生出夕阳、海岸线和等你来“橘子海”人文景点，将原本在海边看落日这样寻常的景致，演绎为浪漫的“夕阳美地”。在青岛各大社交平台，这里成为周末最令人向往的打卡地之一，也一跃成为青岛人流量最密集的景点之一。

比利时文化体验馆是一座文化底蕴深厚的欧式别墅建筑，平时会定期举办主题音乐

会、爵士乐演出、音乐品酒会、沉浸式音乐剧展演等一系列活动。今年的冬日爵士小镇梅开二度，也在去年的基础上打造成青岛冬季特色品牌和冬季旅游新地标。

“依托这个面朝大海的欧式庭院，基于庭院实景的沉浸式市集，除了文艺化的时尚摊位，我们也引进了诸如本地特色的糖球和烤肉等，可谓浪漫与烟火气同在。”张森说。

“爵士庭院”市集所在院落正好在海岸线的上面，一家装饰为复古森林小屋的版画摊位前，前来打卡拍照和购物的年轻人络绎不绝。“第一次参展时，市集的火爆程度出乎意料。”木马版画主理人马春叶将自己的艺术工作室“复刻”到了这里。作为青岛本土的艺术工作室，他们的很多作品都是围绕青岛元素创作，这次参加冬日爵士小镇的市集，也是因为小镇浓厚的文化历史氛围和当下时尚热点的结合吸引了越来越多的人加入，为他们创造了交流机会，获取到更多的创作灵感。

“市集是一个买家和卖家面对面交流的场所。相比网上交易，面对面的形式更能推动我们艺术创作的发展。我们每隔段时间就会参与市集活动，每次都会根据市集主办地和主题进行摊位美陈。这次的复古报亭摊位更适合太平角的建筑风貌，在衬托版画作品的同时，营造了浓厚的节日气氛，吸引了很多人拍照打卡。”版画工作室的合作人冷瑜介绍。

传统大集品享烟火人间

“新烟火气”作为城市更新和文旅融合的新趋势，体现了人们对传统生活方式的怀念和对现代美好生活的向往。而传统市集，作为“新烟火气”的“扛把子”，足以增强城市的吸引力和居民的幸福感。

“赶集”一词首次出现在明朝谢肇淛的《五杂俎·地部一》之中：“岭南之所谓之墟……山东人谓之集。”这证明其在明朝时期已经有一定的社会影响力。随着时间的推移，赶集不仅仅局限于商品交易，还融入了文化、娱乐、休闲等多种元素。随着时代的推移，赶集的内容越来越缤纷，成为民俗文化的集大成者。

进入冬季，青岛市区内的团岛市场、十五大街等市场变得格外热闹，乡村大集也提前代入了琳琅满目的年味。在团岛市场，不少卖猪肉的摊位都挂满了用新鲜猪肉制作的香肠。团岛农贸市场主理人辛兴表示，香肠是很多青岛人家冬季餐桌的“硬货”，天气变冷后，制作香肠的顾客成为团岛市场的重要客流。他们的自己带来配方，有的直接选用卖家精心配制的成品。除了香肠，一些海鲜摊位也帮助顾客代加工甜晒鱼。有意思的是，在一些外地打卡的游客看来，这些



■团岛农贸市场内，一些海鲜摊位也帮助顾客代加工甜晒鱼。



■异国美食、特色手作，市集吸引了众多市民游客。

在本地顾客眼中极其寻常的购物方式则是具有地道青岛本土市井风情的美食文化。“以前，青岛每到春节几乎家家灌制香肠。现在，炸萝卜丸子和做甜晒鱼则成为冬季的当家美食。”一位在团岛市场购物的消费者告诉记者，每到冬季，她都会在团岛市场采购腊肠和香肠寄给外地的亲友。

在青岛民间，“大集”与“大吉”为同样的发音，大集是烟火气的集中体现，更是“人间烟火最抚人心”的市民文化载体。蓬勃盎然的乡村大集无疑是红尘滚滚的一抹治愈性清流。尤其当下，网购便利到无所不能，但脚板痒痒差意思，哪有面对面狂购的妙处与快意。于青岛这座时尚与古风皆有所长的城市而言，李村大集、泊里大集、王哥庄大集、沙子口大集、城阳大集、红岛大集、即墨大集、鳌山卫大集、水集大集等乡村市集，可算是城市民俗文脉的灵魂所在。

据1872年版的《即墨县志》记载，李村大集始建于1892年，贵在保持了原生态的山东民俗风貌。聚拢来是烟火，摊开来是人间。农历腊月是大集中最热闹和澎湃的时候，方圆几十里的居民，甚至外人都浩浩荡荡汇集于此。如今的大集犹如老树开新花，不仅保留了原生态的农产品以及珍贵的非物质文化遗产商品，接地气的商业氛围更是保存了过去时光的“松弛感”。

由于当下青岛地铁四通八达，便利的乡村市集成了网红打卡地。中老年人去赶集是一种生活惯性，年轻人去赶集则成为一种时尚追随。

大集曾是千百年来寻常的生活方式，虽然一度以“土味”文化占据主流，但正是这种生发于泥土的文化基因，让大集与新时代特立独行的潮流不谋而合，而使得大集的“忽然网红”变成一种血脉觉醒和集体记忆。

大集的购物群体覆盖了男女老少，甚至还成为一种温馨的合家欢和亲子文化，一些小朋友在爷爷奶奶的带领下，去大集见识蓬勃盎然的非物质文化遗产，生活的意趣横生、呼之欲出，远比书本上和视频里的情境更直观与风趣。大集的二手物品在很多文艺青年眼中闪闪发光，在他们的文化发掘中，变成前卫的时髦装饰品。

“市集不仅仅是单纯的购物行为，所有参与者获得的是一种丰富的文化体验，链接的是当地的文旅资源。正如每个城市都有自己的文化名片，市集应当激活地方特色文化资源，将地域文化融入市集，打造出独树一帜的文化符号。”青岛新100创意文化产业园总裁助理曹春盛曾参与策划过多个创意市集，在他看来，市集的未来应更注重差异化与个性化。每个市集都应该有自己的气质与灵魂，讲好独特的文化故事，才能成为城市文化的新名片，助推一个地域在文旅赛道鲜活并繁荣。



苏兆洪：大境之美

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕



■苏兆洪

“苏兆洪的画，是对人生价值的一种具现，表现了人与造化交流中，画家的情感释放和审美感知，是其个性自由与精神自由的真正意义上的放歌。”一位评论家如是说。

在青岛艺术圈，苏兆洪是大家公认的为数不多的纯粹艺术家之一。他心无旁骛，保持了对自然美、艺术美、人性美的真色和追求，他的山水、他的云雾、林木，是他借助笔墨对人性的纯朴、自然质朴、个性自由的直抒，是他对人生、对自然的体验和思索的诠释。

苏兆洪是土生土长的青岛人，幼年丧父，是母亲拉扯他长大成人。出生于20世纪50年代末的苏兆洪，少年顽皮，上山打鸟，下海摸蟹，这些看似顽皮的童年经历却练就了他观察大自然的“慧眼”。苏兆洪画画，算是童子功，从幼年就喜欢拿着根树枝弯着腰在地上画鸟画花画山画海画云画彩画各种小动物，一画就是大半天，后来上学，又常常偷老师的粉笔在墙上、地上涂，画得像模像样的。他的母亲发现了他的这种天赋，便让二姐搜集一些图画让他依样画葫芦，他的确有些天赋，不管人物还是动物，他琢磨一阵，基本都能临摹得惟妙惟肖，他的母亲又让他跟村里小学的美术老师学习。天资聪颖的苏兆洪，着了迷一样苦学苦练，十几岁已是四村八乡闻名的“大才子”。年轻人结婚，镜面上的画，都请他给画，牛郎织女、鸳鸯戏水、龙凤呈祥……他画得得心应手，栩栩如生。

后来，苏兆洪当了村办学校的美术老师，也就在那个时候，他开始迷恋上山水画，临摹了大量宋元明时期山水大家的画作，最崇拜范宽、石涛，又常常在浮山、崂山转悠，观察、体悟一草一石一水一峰一云雾的形态神韵。这座兀自耸立于田野中的浮山和远处那片与浮山根脉相连、绵延起伏的崂山，给苏兆洪注入了艺术的灵气、创作的激情，使他开始了山水画的创作，同时遍访名师，拜师马龙青、冯凭、张朋等前辈，深受教益。

他的眼界打开了，越来越明白书画大家石涛那句“搜尽奇峰打草稿”的内涵，遍览泰山、华山等名山大川，在“外师造化”的锤炼中，有了独特的领悟，渐渐超越以某山某水为特色的山水画，融奇山、秀水、飞云于胸中，自心生景，奇峰、飞云、流泉、林木……融精微与粗犷于一体，黑白浓淡、红翠渲染中，把山石、林木的质地，云水山色的神韵，自由洒脱、纵横捭阖、妙笔生花地跃然纸上，渐渐创作出自己心目中的山水之美。他的作品得到前辈们的一致好评。

恢复高考后，苏兆洪报考了浙江美院，专业课考试全过，校方作为特招生准备录取他，特招生文化课分数要求很低，但是要考英语，苏兆洪连26个字母都不会，错过了成为学院派的机会，最终还是成了一个“野生”的画家。不过，这棵野生的树苗，生命力极其旺盛，又赶上百度俱兴、文化思潮十分活跃的时代，他如饥似渴地汲取范宽、石鲁、米芾、张大千、莫奈、列宾等古今中外大艺术家们的艺术养分，不断体悟自然山水的变幻、灵动，艺术创作突飞猛进，初步形成了自己的艺术个性，开始在一些省市举办的书画艺术大赛中频频获奖，1984年他荣获了青岛市庆祝新中国成立三十五周年美术大赛一等奖。

苏兆洪受西方艺术思潮的影响，开始追求新求变突破。同时，他被中国美术学院招为特邀美术师，与北京的美术界人士来往频繁，艺术交流很多。苏兆洪正值风华正茂的年纪，艺术上又初露峥嵘，无疑将成为反传统思潮的践行者，但是对西方传统艺术的爱，使他理性而又热烈地接受西方艺术的冲击，他在国画创作中结合古代大家和张大千、傅抱石等大家的泼墨山水，大胆尝试焦点透视、光影效果等西画技法，用洗水粉、明矾等特殊材料创作了一幅幅充满激情和想象的试验性作品。这个时期苏兆洪激情澎湃，创作了大量具有视觉冲击力的泼墨山水画，接连获得日本国际书画交流展一等奖、庆祝香港回归全国美术大展铜奖、庆祝澳门回归全国美术大展银奖、全国美展提名奖和铜奖等一系列大奖。

苏兆洪擅长大画，构图壮阔、奇峻，别具一格。大处落笔，细处着眼，笔笔相逼，精勾细染，形成了一种苍茫深邃、气势雄浑的山水境界，畅漾其中，令人忘情陶醉。