

中国企业“走出去”怎么看

——当前中国经济问答之七

中国制造业走进世界各地百姓生活,中华美食飘香海外餐桌,中国设计持续全球“圈粉”,中国工程共筑美好世界……

时至今日,越来越多中国企业勇敢“走出去”,在全球市场的广阔大海中奋斗、成长,成为中国经济与世界经济交融交汇的生动写照。

面对不确定性增多的外部环境和需求差异大的国际市场,中国企业如何出海远航、行稳致远?怎样在合作共赢中共创发展新机遇?

(一)

中国企业“走出去”,今时如何不同往日?

彭博新闻社网站近期刊登题为《随着新一代品牌为应对经济放缓发力,中国制造业走向高端》的报道称:过去几十年,只有很少一些中国消费品公司以自己的品牌吸引欧美消费者。但新一批年轻的中国品牌,如云鲸(扫地机器人)、文石Boxx(阅读器)和徕芬(电动牙刷和吹风机),正在开辟一条不同路径,它们的销售基于产品的性能。

当前,全球经济复苏乏力,跨境贸易投资遇冷,各国消费者更趋理性。“走出去”的中国企业,以含质量更高的商品、服务与技术,持续为全球市场“上新”。

这些数据是注脚:

前10个月,中国货物贸易进出口同比增长5.2%,其中,自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口实现两位数增长。

同期,中国服务进出口同比增长14.6%,其中,服务出口同比增长16.6%;对外非金融类直接投资同比增长10.6%,在共建“一带一路”国家承包工程新签合同额同比增长15.7%。

增长曲线背后,是互利共赢的务实合作。

“低价、绿色的电力,对哈萨克斯坦本国产品出口到欧盟等地有很大帮助。”寰泰能源董事长南逸说:寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设的8个新能源电站,不仅降低了当地电价,满足了当地约100万户居民的用电需求,每年还可减少二氧化碳排放160万吨。

越来越多中国企业主动和东道国企业携手,加强互利合作、优势互补,同时积极履行企业社会责任,创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施、融入当地社区,为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献。

2023年,中国境外企业向投资所在国家(地区)缴纳各种税金总额753亿美元,比上年增长0.3%。年末境外企业从业员工总数428.9万人,其中雇用外方员工257万人,增加7.7万人,占比近六成。

今年以来,比亚迪泰国工厂正式投产,《黑神话:悟空》上线全球游戏平台Steam(蒸汽平台),海信、蚂蚁集团、vivo、速卖通等中国品牌深度参与国际体育赛事……

加快“走出去”的中国企业,正以高质量发展加速融入全球价值链,为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设,创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高新技术为主导,投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来,中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录,深化

与各国可持续发展合作。

从中国制造业到中国服务,合作领域更为广泛。过去“走出去”以外贸企业为主,如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业,以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域,以及游戏、影视等产业,中国对外直接投资涵盖了国民经济的18个行业门类。

从发达国家到不发达国家,出海地更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达国家,到如今更多走向亚洲、非洲、拉美等地区市场;从“广撒网”到因地制宜深耕;从卖产品到贡献经验技术,共同探索最优发展路径。

中国企业扬帆出海,不断在学习中融入,在融入中发展,在发展中共赢。

百川汇海,潮头观澜。

无数中国企业如一朵朵浪花,迸发着勇气与智慧,坚定融入全球化浪潮,为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

(二)

疾风知劲草。

2023年,在全球外国直接投资(FDI)下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下,中国对外直接投资增长8.7%。同期,中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%,出口国际市场份额稳定在14%左右,殊为不易。

中国企业“走出去”,从来都是挑战与机遇并存,而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期,单边主义、保护主义明显上升,局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场,中国企业出海步履不停,信心和动力何来?

今年4月,深耕工业X射线领域的无锡日联科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业青睐中国的新技术、新装备。”刚在越南进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

中国人世谈判首席代表龙永图认为:“当一个国家经济发展到一定程度,企业出海是历史必然。”

当前,中国企业加快布局海外市场,有的是顺应经济阶段和产业转型升级需要的主动作为,有的则是受国际复杂多变形势影响的应变之举。

无论顺势而为,抑或迎难而上,中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言,通过拓展更大市场,参与国际竞争合作,利用全球资源,能够创造更多利润,同时降低在单一市场经营发展的风险,促进自身做大做强。

对中国经济而言,中国企业走全球化发展道路,发挥好两个市场、两种资源的协同效应,有利于为中国经济转型升级和高质量发展提供助力,更好服务新发展格局。

对世界经济而言,伴随中国企业“走出去”的脚步,中国的产品、技术、商业模式和管理经验,推动经贸等各领域互联互通,有助于稳定全球供应链,给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”,让中国经济与世界经济更加紧密相连。

(三)

“走出去”,是大势所趋,也道阻且长。

国际市场复杂多变,如何克服文化和法律法规的差异?如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”?如何应对国际政治经济环境的更多不确定性?

跌倒、起身、改进、前行,始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

一路走来,中国企业历经磨难、大浪淘沙,从初级产品出海到技术出海,从代工出口到品牌出海,从承揽项目到产业链出海、标准出海,“走出去”的边界正在不断拓宽。

“走出去”之路并非坦途,需要主动作为。

当前,中国正在更加主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。这就要求中国企业不仅需要注重打造优质产品和项目等硬实力,还需更熟悉和掌握国际通行规则、尊重所在国法律法规,强化合规意识、品牌意识、企业管理等,夯实可持续发展根基。

“入国而问俗,入门而问讳”,广州明略装备股份有限公司董事长兼首席执行官姚伟引述这句出自《礼记》的古语说:“我们出海的目的是为了和当地自然、资源、环境、人文、产业共生。只有这样,我们才能真正在海外市场上站稳脚跟。”

让“走出去”之路更加宽广,更要持久发力。

坚持开门发展,坚定开放合作,共创发展机遇,中国的开放步伐始终坚定:坚持“引进来”与“走出去”相结合,推动贸易与投资相互促进,推动国内大循环与国际大循环良性互动,以高水平开放促进高质量发展。

从持续举办进博会、服贸会、广交会,到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作,再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……一系列举措为中国企业“走出去”开辟新空间,也为世界经济注入新动能。

更多制度政策为中国企业“走出去”保驾护航。

党的二十届三中全会提出,完善促进和保障对外投资体制机制,健全对外投资管理服务体系,推动产业链供应链国际合作。

我国定期发布《对外投资合作国别(地区)指南》,最新印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,帮助企业了解东道国营商环境,更好把握贸易投资机遇、防范投资风险。

第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部门正在落地,“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善,助力企业“走出去”的路越走越顺畅。

弄潮搏浪,一往无前。

中国企业将以更开放的心态、更稳健的步伐融入世界经济,迈向广阔天地,书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

新华社记者(据新华社北京12月9日电)

七点经验启示为中美关系发展提供根本遵循

新时期中美正确相处之道系列评论之一

习近平主席近期在秘鲁利马出席亚太经合组织领导人非正式会议期间应约同美国总统拜登举行会晤。两国元首围绕中美关系和国际地区问题进行了坦诚、深入、建设性的沟通。习近平主席总结过去4年中美关系发展的七点经验启示,从战略认知到具体行动,从管控分歧到扩大共识,从两国民意到世界福祉,总结负面教训、归纳正面经验,在中美关系“承前启后”的关键阶段,为新时期推动中美关系稳定、健康、可持续发展提供了根本遵循。

中美关系是当今世界最重要的双边关系之一,中美关系发展关乎世界和平发展和人类前途命运,探索走出一条大国正确相处之道是中美两国必须面对的历史必答题。过去4年,中美关系虽然历经跌宕起伏,但也开展了对话和合作,在两国元首战略引领下,总体实现了稳定。历史实践证明,只有本着对历史、对世界、对人民负责的态度,对彼此树立正确理性的认知,对改善关系抱持最大诚意,中美关系才能朝着积极方向发展,真正实现稳下来、好起来,回归健康稳定发展的正轨。

习近平主席在利马会晤中高屋建瓴归纳了七点经验启示,包括要有正确的战略认知,要言必信、行必果,要平等相待,不能挑战红线、底线,要多搞对话和合作,要回应人民期待,要展现大国担当。这是过去4年中美关系实现止跌企稳的经验总结,更是中美关系45年发展的历史昭示。战略认知是管总的,没有正确的战略认知,双方就可能陷入“新冷战”的深渊;“说一套做一套”损害互信,“言行不一”侵蚀国家信用,大国良性互动难以维系;平等相待就是要相互尊重,不能以高人一等的姿态“改造”、打压对方,甚至为保持本国的领先地位而剥夺对方正当发展权利;频繁挑战红线、底线,肆意触碰对方的核心利益,只会引发冲突对抗,让中美失去和平共处的前提。

如果说前四点启示是中美关系良性发展的必要条件,明确列出了“负面清单”,那么后三点即多搞对话和合作、回应人民期待、展现大国担当,则是为双方在相互尊重、和平共处前提下,不断累积积极因素,朝着合作共赢目标迈进提出的路径指引。作为最大发展中国家和最大发达国家,中美无论是在经贸,还是在能源、科技、教育、人文等领域,都存在广泛合作空间,在经济复苏、应对气候变化、反恐、防扩散、解决地区和国际热点问题等全球性议题上承担着重大责任。双方曾携手打击恐怖主义、应对金融危机、阻击埃博拉病毒、引领达成气候变化《巴黎协定》,合作办成了一件件造福世界的大好事。合则两利,斗则俱伤,这是中美打交道一条颠扑不破的真理。

中美建交45年来,双方克服困难,关系持续发展,合作领域之广、利益交融之深、辐射影响之大,已达到“你中有我,我中有你”的程度。近半个世纪的风雨兼程,赋予两国关系发展以深刻启迪——如果两国做伙伴,求同存异,中美关系就能够取得长足发展;如果把对方当对手,恶性竞争,中美关系就会遭遇波折甚至倒退。当今世界动荡不安,冲突频发,人类面临前所未有的挑战。大国竞争不应是时代底色,团结协作才能共克时艰。“脱钩断链”不是解决之道,互利合作才能共同发展。“小院高墙”不是大国作为,开放共享才能造福人类。中美要继续探索两个大国正确相处之道,实现中美两国在这个星球上长期和平共存,多为世界注入确定性、提供正能量。

“地球足够大,容得下中美两国共同发展、各自繁荣。”再过一个多月,美国将迎来新一届政府。希望双方秉持相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,以习近平主席提出的七点经验启示为指引,实现中美关系平稳过渡,走出一条新时期中美正确相处之道,造福两国人民,惠及世界。

新华社记者(新华社北京12月9日电)

水润万家惠民生,丹心一片铸忠诚

青岛水务集团:党建引领、深化改革,推动水务事业高质量发展

李村河污水处理厂、团岛污水处理厂作为山东省仅有的两家上榜的污水处理厂,入围全国首批45座绿色低碳标杆厂。

在全国首创零碳源投加脱氮除磷技术、首创垃圾浓缩液全量化处置新模式等,争做科技创新“排头兵”。

在全国首创“青水管+”水务服务模式,有效解决居民供水设施“痛点”。

“水润丹心”党建品牌,入选中国工业报社第五届工业企业党建品牌创新成果案例一等奖。

……

在由传统水务企业向现代环境投资集团转型升级的发展道路上,如何以高质量党建引领水务事业高质量发展?青岛水务集团用创新和实干给出了答案。

青岛水务集团的红色历史可以追溯到1926年春,是青岛早期党组织的诞生地之一,有着深厚的红色血脉传承。

近百年来,从工人运动到护厂斗争,从崂山水库建设、建成第一个现代污水处理厂到海水淡化事业走在全国前列……可以说,青岛水务的每一次重大历史转折,都离不开党的坚强领导。

近年来,青岛水务集团锚定“走在前、挑大梁”“打头阵、当先锋”,充分发挥党建引领作用,深入推动党建与生产经营融合,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为工作的出发点和落脚点,以水务事业发展成果作为党组织的工作和战斗力的重要检验,以“现代水网市级示范区”为牵引,深入匹配城市发展、助力城市更新和城市建设,水务事业改革创新发展再上新台阶。

聚焦“党建引领”,走出党建与生产经营深度融合新路径

坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。近年来,青岛水务集团党委始终坚持以习近平总书记关于国有企业改革和党的建设的重要论述作为根本遵循,推动形成以强化理论学习为先导,充分激发党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,实现党建工作与生产经营“同频共振”的有效实践,走出了一条党建与生产经营深度融合的党建工作新路径。

强化理论学习,提升党员干部干事创业本领。青岛水务集团深化理论武装凝心铸魂,着力提升政治能力,做到真学真信真用。持续丰富形式、创新方式,以“十个学”为抓手,分中、基层级干部、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部、



■青岛崂山水库碧波荡漾。

普通党员5个层次,采取“定制化”方式开展教育培训,将教育融入日常,坚持学以致用,教育引导广大党员干部将理论学习与党中央决策部署、全市发展大局、集团工作实际相结合,吃透内情、借鉴外情、学透上情,坚决把好政治方向、政策方向、行业方向和主要方向,持续激发党员干部敢于担当、开拓进取的斗争精神,切实把学习教育成果转化为干事创业强大动力。

强化体系建设,创新党建与生产经营深度融合新路径。抓国企党建,关键是要解决企业党建与生产经营“两张皮”问题。青岛水务集团党委深入落实“四同步、四对接”工作要求,创新建立了党建与生产经营深度融合“一三四五五”工作体系。即:坚持党建引领“一个原则”,充分发挥党委领导、党组织战斗堡垒、党员先锋模范作用“三个作用”,厘清党委会、董事会、经理层、职工会议“四个治理主体”权责边界,落实“党的建设与企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党建工作同步开展”等要求,通过载体建设、流程再造、机制创新、固化制度、纳入考核“五步工作法”,全面完成“把党建工作总体要求纳入公司章程”“重大事项党组织前置研究”等任务,实现了职责、管理、机制、制度、目标“五个融合”,切实找准了党建引领推动水务事业高质量发展的新路径。

强化组织建设,充分发挥战斗堡垒作用。青岛水务集团党委着眼于党建与生产经营融合体系落地落实,深入推进“三学、三创、四提升”和“一领三创”专项行动,扎实推动党支部标准化、规范化建设,创新“两个作用”发挥载体。以

“水润丹心”党建品牌创建为统领,创建“丹心润万家”“亲清水环境”“红心洁城”等党建品牌56个,打造“一个中心、多个堡垒”的党建品牌矩阵。在重点任务中创建“党员示范岗、党员服务队、党员突击队、党员责任区”186个,引导党员争当科技创新的模范、争当服务群众的先锋、争当提高效益的标兵、争当生产经营的能手,基层党支部连续两年获评市五星级基层党组织。

全面“深化改革”,建立完善现代企业治理体系

青岛水务集团党委坚定不移推进全面深化改革,把建立中国特色现代企业制度作为水务集团改革主攻方向,加强顶层设计、总体谋划,系统推进现代企业治理“十个体系”建设,构建企业治理“四梁八柱”,全力创建公司治理示范企业。

以建立全面目标管理考核体系为一个导向,构建从战略目标、组织绩效、员工考核一体贯通的工作体系。以战略目标为引领,建立三级考核指标库,实现上级考核项、集团重点项、政治监督、党建工作、约束激励项等“五位一体”全方位覆盖;以组织绩效为导向,推进达标三年行动,选树标杆74家、细化清单96项、涵盖指标200余条,以“四化六可”工作法全面推进;以员工考核为抓手,创新“季度擂台赛”“车间班组自治”“绩效奖金包”模式,健全“基础+自主+奖励”机制,实现收入能增能减,深层次激发企业发展动力。

注重“四个强化”,提升企业管理质量效

率。强化投融资工作体系,制定《投资管理制度》《投资计划管理细则》《投资项目全生命周期管理指引》,加强全生命周期管理,对30余个项目健全动态监测、刹车止损机制,投资完成率同比增长18.7个百分点;发行全球首单非金融企业蓝债,典型经验纳入中国人民银行《中国区域金融运行报告》。强化工程建设管理体系,健全“支部建在项目上”党建融合机制、挂图作战机制等工作机制,工程项目获得中国市政工程最高水平评价奖、中国安装之星等奖项20余项。

强化招标采购管理体系,推广大宗物资集团统一集采集供,招标采购成本降低7.5%,在全市国企率先实现阳光采购全覆盖。强化科技创新管理体系,建立研发投入刚性增长机制,全力突破“卡脖子”关键核心技术,破解技术瓶颈,实现生产运营管理提质增效。

坚持“五个健全”,夯实企业健康发展保障。健全风控合规管理体系,将风险合规要求嵌入业务流程,确定风险清单121类,形成《风控合规一体化管理手册》,对21类、257项具体业务进行协同规范,做到风险早发现、早预警、早处置。健全干部人才选用体系,建立“二四四”干部选拔任用体系,树立实干实绩鲜明用人导向,形成凝心聚力、干事创业的浓厚氛围。坚持管党人才,人才工作经验在《科技日报》纸媒刊发。健全政治监督工作体系,推进政治监督“四单合一”,将30余项改革任务、堵点问题纳入政治监督台账,构建“动态建单、即时下单、季度复盘、定期对单”闭环监督工作机制。健全大监督工作体系,把监督工作融入安全生产、运营保障、经营管理、市场拓展等各项工作中,实现党内监督、专项监督、职能监督、民主监督的有机融合。健全司库管理工作体系,建成资金结算、供应链管理、统一账户及风险防控3个平台,确保集团金融资源“看得见、管得住、调得动、用得好”。

坚持“守正创新”,打造企业高质量发展新引擎

“守正”与“创新”相辅相成,只有在“守正”的基础上“创新”,才能坚持正确方向,实现根深叶茂、源远流长。青岛水务集团坚持把守正创新贯彻到企业改革发展全过程,着力赋能做好“守正”,以“创新”激发高质量发展新动能。

唯有守正笃实,方能行稳致远。青岛水务集团聚焦主责主业,坚定贯彻市委市政府“促进水务等业务板块在全市范围内的资源整合”部署,率先实现崂山区全域城乡水务资源整合、一体运营,新增服务社区89个,增加供水能力10.4万立方米/日。坚持匹配城市发展,确定“三三四六”

“守正”与“创新”相辅相成,只有在“守正”的基础上“创新”,才能坚持正确方向,实现根深叶茂、源远流长。青岛水务集团坚持把守正创新贯彻到企业改革发展全过程,着力赋能做好“守正”,以“创新”激发高质量发展新动能。

唯有守正笃实,方能行稳致远。青岛水务集团聚焦主责主业,坚定贯彻市委市政府“促进水务等业务板块在全市范围内的资源整合”部署,率先实现崂山区全域城乡水务资源整合、一体运营,新增服务社区89个,增加供水能力10.4万立方米/日。坚持匹配城市发展,确定“三三四六”