

市南：消费“热”潮涌动 点燃经济增长新引擎



■巧克力博物馆推出不少青岛特色文创产品。

浮山湾商圈再添消费新地标

“又一个潮流消费场所开业了！”近日，青岛GT PLAZA正式开业的消息在朋友圈成为热门话题。

作为绿城中国在青岛打造的首个TOD超高层商业综合体，青岛GT PLAZA打造8大业态消费场景，集聚国际一线品牌、本土头部品牌等105个品牌，带来消费新体验，激发消费市场新动能。

青岛GT PLAZA坐落于浮山湾商圈。作为青岛时尚坐标，浮山湾商圈始终保持敏锐商业嗅觉，捕捉最新时尚热点，强化商业核心动能，厚植消费引领优势，始终走在全省时尚消费最前沿，引领潮流消费“风向标”。

青岛GT PLAZA定位“精致美好生活新场域”，项目总体量约7万平米，8大业态组合中体验、餐饮、文娱、生活类业态占比80%，首店占比达50%，以100%招商率和100%开业率的“双百成绩单”开门纳客。

项目引进意大利COSCIA潮奢精品百货山东首家旗舰店、“老佛爷”卡尔·拉格斐创建的个人品牌Karl Lagerfeld、LVMH集团旗下的DKNY品牌等国际知名品牌；同时，联合tazaTe大地茶场、BadMarket潮流杂货铺、MOF少女百货、设计师买手店和明星定制店UIXIU等全国知名头部主理人品牌，结合品牌格调气质与青岛的城市底色进行共创。

在本土品牌入驻方面，GT PLAZA表现同样“可圈可点”。黑珍珠品牌铭家、蓝港味庄、双合园、浅蜊小馆等知名餐饮悉数入驻，用美食诠释青岛文化与生活；白山面包、小川的家、Seasons四季花园餐厅等不同风味餐饮主理人品牌荟聚，打造青岛特色咖啡品牌集合地、花园式餐厅、新零售&服装茶点设计空间概念店，形成别具一格的体验场景。

值得一提的是，GT PLAZA打造了原创市集——有光市集，汇聚一众文创手作和主理人好物，带来异“享”天开的艺术想象。此外，商场内还特别打造流动艺术表演，让人们在爵士乐和摇摆舞中自由穿梭，沉浸式感受流动艺术的快乐。

在空间打造方面，GT PLAZA展现出其独特的魅力。该项目由世界领先的国际性建筑设计事务所、迪拜哈利法塔缔造者美国SOM等27家建筑设计团队联合打造，将国际艺术美学前沿和潮流的概念融入建筑及室内空间设计，并将

青岛独有的湾海帆元素巧妙融入设计之中，让顾客在享受购物的同时，也能体验到这座城市独有的风情与魅力。

助力国际消费中心城市建设

近年来，“她经济”“Z世代”等消费新势力崛起，越来越多的年轻人涌入消费市场，“悦己”“松弛感”正成为新一代消费者的时尚表达，不仅重塑了年轻消费者的消费观，更带来了可供挖掘的新消费点。

在市南，时尚、休闲、前卫、潮流的购物体验场所俯拾皆是。作为青岛乃至山东省高端时尚品牌最集中的区域，市南区浮山湾商圈聚集了海信广场、万象城、海天MALL等十余家大型购物中心，汇聚千余个国际一线品牌。这些高端商业载体在区域内产生强辐射作用，具有引领时尚潮流、催生新消费热点、促进消费升级的作用，助力市南加快高标准建设国际消费中心城市核心区。

“周未来来这里逛逛，感觉非常惬意，真是青岛宝藏海景书店。”正在茑屋书店闲逛的大学生小赵说。茑屋书店面朝大海，自带“流量”，是时下的“网红”。书店所在的海天MALL将健康、时尚的海滨城市特色融入项目，打造出人与自然和谐共生的消费新体验。

随着城市发展级跃迁，浮山湾商圈持续进行一系列的高端升级，全面发力“四首”经济，吸引各类品牌“首店、首牌、首秀、首发”进驻。今年以来，市南区新增首店28家，总数达到332家，为全省首店最集聚区域。其中万象城、海信广场、GT PLAZA等陆续引进国内外高端时尚品牌首店，形成集聚效应。品牌首店与商圈相互成就，商圈借首店拓广知名度、丰富供给，品牌首店则依托商圈的区位优势和成熟稳定的消费者源形成品牌认知。

近年来，市南区聚焦商业载体建设，打造城市时尚新地标，促进城市时尚消费扩容升级，时尚消费产业呈现出欣欣向荣之势。下一步，市南区还将不断培育消费新业态、新模式，打造浮山湾高端时尚商圈，提升奥帆时尚消费圈业态层级，加快太古广场等地下空间改造，持续打造近悦远来的消费环境，持续释放市南区时尚消费市场巨大潜力。

场景更新拓宽文旅市场空间

登上游船，追鸥逐浪，环游浮山湾，

日落橘子海，海上旅游风光无限；漫步老城区，看落叶缤纷，品特色餐饮，逛潮流小店，citywalk惊喜不断……冬日气温持续下降，文旅热度却不减。在市南区，“淡季不淡”的文旅场景随处可见。

“小时候父母在黄岛上班，我常常坐轮渡到海的那一边去找他们，没想到那时的海上交通线，现在变成一条旅游观光线啦。”在位于市南区四川路的青岛轮渡站，熙攘的乘船者中，刘洋显得格外激动，在接下来的40分钟航程里，她将在汽笛声中尽情回望年少时光，看百年灯塔，眺望胶州湾大桥，感受城市时代变迁。

“青岛轮渡一环游胶州湾航线”自今年8月份开通以来，一直广受市民游客欢迎，既能观赏青岛后海日落，又饱含怀旧色彩。进入秋冬季节以来，不少游客将这条航线视作最“暖”海湾路线。

据青岛旅游集团相关负责人介绍，目前青岛奥帆中心“追鸥逐浪”航线已上线，手持“暖冬卡”，游客在两个多月的时间里可多航线不限次乘海上游船环游魅力三湾，体验夜游浮山湾及环游胶州湾航线，多次进出青岛海底世界景区。在冬日领略青岛美丽的海岸线，日常遛娃、全家出游等实现“一站式”全体验。

随着“最美海湾 鸥遇青岛”青岛海鸥季文化旅游主题活动正式开启，在人头攒动的栈桥，喂海鸥的游客多了起来。他们选择在冬日来到大海边，听海赏鸥，拥抱山海，感受青岛海滨魅力。逛栈桥，吃“栈桥”。“最能代表青岛的元素造型，非栈桥莫属。”皇家美孚为拉近与年轻人的距离，推出了“青岛citycake·逛栈桥蛋糕”，让人每一口都能联想到轻柔的海风与波光粼粼的大海，“一落地青岛，本地朋友就给我买上了这款栈桥造型文创蛋糕，带上‘栈桥’去栈桥打卡，特别有意思。”广州游客黄晓倩说。

将青岛元素、大海味道做成文旅产品的，还有中山路上的巧克巧蔻巧克力博物馆。这里可定制设计青岛印象礼盒、青岛铅笔礼盒、青岛时光收藏家巧克力礼盒、“交个朋友吧”海底世界巧克力礼盒等丰富产品，联名护手霜也已上线，秋冬呵护游客的“小心思”让人直呼“太暖心”。

冬日游青岛，玩累了，逛累了，到安妮别墅吃个下午茶，到八大关遇园·有茶围炉煮茶，或者干脆约上三五好友，攒个火锅局，热辣滚烫的好滋味，正如市南冬日文旅的热气腾腾。

(曹森 尹文丽 王玮)



■科技感满满的“失重餐厅”山东首店。



■浮山湾商圈首店效应凸显。



■栈桥造型文创蛋糕受到游客欢迎。

■冬日海上旅游别有一番滋味。

