

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
大省挑大梁·青岛走在前

青岛搭建“金字塔型”品牌培育体系

打造城市新名片,已遴选出两批185个“青岛优品”品牌

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

好客好品

12月3日,市市场监管局公布了第二批“青岛优品”名单,85家企业的85个品牌“榜上有名”,涉及食品饮料、智能家电、高端化工及材料、纺织服装、特色农业、特色生活服务等多个领域和行业。至此,通过连续两年遴选,“青岛优品”品牌总数达到185个,推动品牌建设由“树标杆”向“建梯队”延伸。

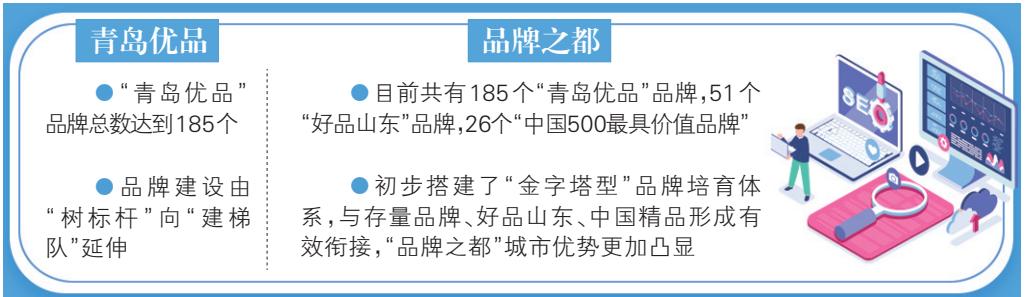
品牌是经济高质量发展的重要象征,也是质量强市的内在支撑。在当今新技术、新产业日新月异的时代,品牌对于企业和城市而言,比以往更加重要。

如何抢占高质量发展的“制高点”?如何将机遇转化为促进发展的“强引擎”?享有“品牌之都”美誉的青岛,正以实施“青岛优品”工程为抓手,全力打造“青岛优品”区域品牌,巩固扩大“品牌之都”城市优势,培育更多青岛企业和产品成为中国精品,塑造高质量发展新优势,全力争创质量强标杆城市。

品牌建设向“建梯队”延伸

青岛是一座盛产品牌的城市。从青岛品牌发展史的角度探寻,这座城市对品牌的重视由来已久。从上世纪80年代在全国率先提出并实施品牌战略,再到新世纪初提出大力发展战略品牌,青岛聚焦品牌强市的主题,不断强化政策扶持,引导品牌战略一次次迭代升级,并开创了“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济—品牌城市”极具特色的发展道路,形成了工业品牌带动服务业和农业品牌创建、三次产业品牌协同共进的良好局面。

然而不容忽视的是,这些年来,青岛“品牌之都”建设步伐呈现放缓趋势,存在着公共品牌定位模糊、企业创建品牌动力不足、品牌建设规划缺乏系统性等问题,现有品牌以传统产业居多,以战略性新兴产业为主力的品牌经济集群



式发展活力不足。

直面新一轮品牌竞争,以城市公共品牌更新引领产业重塑和品牌再造,正是青岛面向未来的全新谋划。2023年青岛正式启动“青岛优品”工程,整合全市品牌资源、集中全市品牌力量,统一推出“青岛优品”区域公共品牌,形成以“青岛优品”为引领,以“青岛制造”“青岛农品”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大行业品牌为支撑,以企业品牌为基础的品牌发展架构,建立起覆盖产品、企业、产业和区域的品牌体系,将全市品牌资源纳入“青岛优品”培育融合发展,构建起“中国精品”“好品山东”“青岛优品”贯通衔接的品牌发展体系。

工程启动后,市场监管部门加大品牌培育力度,建立起“青岛优品”梯次发展体系,按照“培育一批、发展一批、储备一批”的工作思路,加快“青岛优品”区域品牌梯队建设。去年青岛开展首批“青岛优品”遴选,产生首批92家企业100个“青岛优品”,打造品牌建设新标杆,带动点线面品牌建设全面提升。今年青岛又开展第二批“青岛优品”遴选,产生了85个品牌,重点聚焦消费品领域的新场景、新领域、新亮点,以及以新技术、新业态和新服务方式为主导,具有高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务的现代服务业产品等领域,推动品牌建设由“树标杆”向“建梯队”延伸。

在“青岛优品”区域品牌的引领下,青岛不断壮大企业品牌群体,按不同企业类型,制定不同品牌发展措施,对传统产业品牌提质升级,对

新兴产业品牌培育发展,对小微企业品牌孵化成长,加强对瞪羚企业、独角兽企业、隐形冠军企业等品牌培育力度。目前累计培育瞪羚企业344家、独角兽企业14家,“专精特新”企业占“青岛优品”企业30%。

截至目前,青岛市共有185个“青岛优品”品牌,51个“好品山东”品牌,26个“中国500最具价值品牌”,初步搭建了“金字塔型”品牌培育体系,与存量品牌、好品山东、中国精品形成有效衔接,“品牌之都”城市优势更加凸显。

打造叫得响的区域品牌

“青岛优品”品牌,一头连着生产端,一头连着消费端。

新消费时代的到来正在深刻改变着品牌的生存法则。在创新、品质上发力的“青岛优品”商品,正在受到越来越多消费者的青睐,也在质量提升的“蝶变”中成为引领消费的重要力量。

伴随着“青岛优品”工程的启动,青岛打出了“一套城市公共品牌赋能的‘组合拳’”,通过构建品牌、标准、评价、推广、保护五大体系,在重点领域推出一批标准领先、自主创新、品质卓越,市场公认的产品和服务,力求将“青岛优品”打造成为全国叫得响的城市公共品牌。

质量立得住,品牌才能叫得响。如何打造高品质、高认可度、高竞争力的“青岛优品”公共品牌,壮大“青岛优品”影响力?关键在于打牢品牌质量根基,厚植品牌优势,打造出经得起时

间考验,有影响力的“百年老店”“百年品牌”。

近年来,市场监管部门厚植品牌成长土壤,实施质量基础设施集成赋能行动,深入开展产业链供应链质量联动提升行动,目前智能家电、新型显示2个产业链供应链质量联动提升项目入选国家试点,虚拟现实、精密仪器仪表、专用车整车及零部件等3个项目入选省试点。鼓励和支持企业开展质量提升行动,推动企业设立首席质量官、首席品牌官,全市共有1400余名首席质量官、首席品牌官,鼓励企业参与国际标准、国家标准、行业标准制定,今年2月青岛市政府组织开展了形式多样的宪法进基层活动,推动宪法进乡村、进社区、进机关、进校园、进企业、进军营、进网络等。

下一步,青岛市将围绕“大力弘扬宪法精神,推动进一步全面深化改革”主题,进一步加强宪法宣传力度,开展一系列形式多样、内容丰富的法治宣传教育活动,不断满足人民群众日益增长的法治需求,营造尊法学法守法用法的浓厚社会氛围。

品牌引领制造业发展一直是青岛的鲜明特征,打造“青岛优品”品牌离不开青岛制造业的支撑。在工业领域,青岛在新一代信息技术、智能家电、轨道交通装备等重点产业领域,打造了海尔、海信、中车四方等一批创新能力强、质量管理体系优、品牌效应好的产品、企业和产业标杆,推动制造业迈向全球价值链中高端。

无论是品质的升级还是品牌的发展,背后都是创新力的提升。青岛实施技术创新与品牌建设融合发展,鼓励企业自主创新,提升科技成果转化运用,提高产品高科含量,提升品牌核心竞争力。入选第二批“青岛优品”的名单中,不乏以技术研发和创新为优势的企业,如易来、中加特、雷神等品牌企业。有物智能家居科技股份有限公司不断迭代智慧化场景服务,已形成677项核心技术专利,入选中国隐形独角兽企业500强,为行业变革打造出强劲“引擎”。

当前,新一轮科技革命和产业变革正在深入推进,在加快培育新质生产力、增强发展新动能的过程中,打造更多叫得响的品牌,既有利于扩大高质量产品和服务供给,又有利于促进技术创新,提升产业链供应链现代化水平,还有利于带动更多产品和服务走出去。青岛将继续深入深入推进“青岛优品”工程建设,放大公共品牌效应,在品牌建设中发挥“青岛优品”质量支撑、风险管理、品质保证等重要作用,成为助力城市高质量发展的新名片。

航运贸易金融总部大厦:又一“超高”在生长

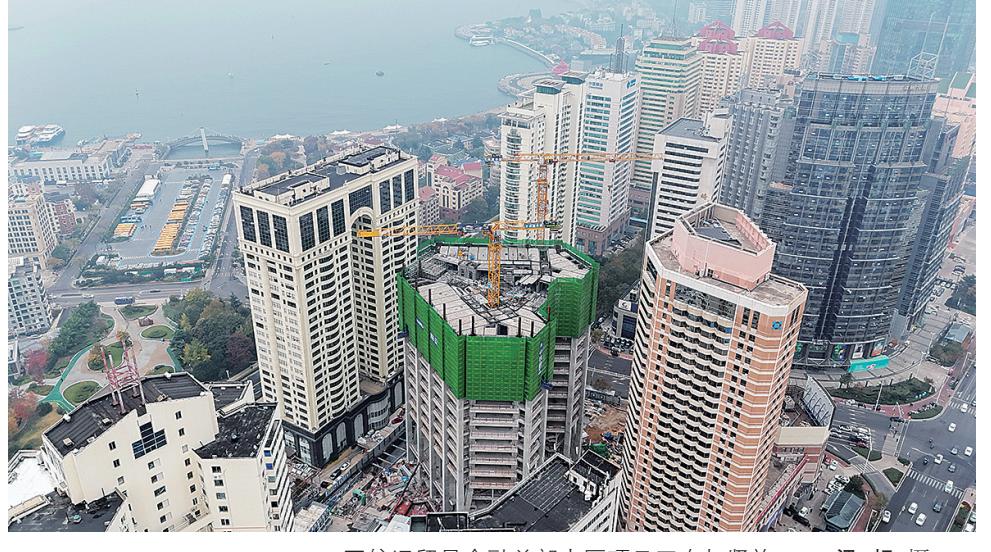
项目采用装配式钢管内支撑、AI隐患识别系统等创新技术和手段,计划2027年竣工交付

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

本报12月3日讯 近年来,青岛城市天际线不断增加新风景,高度变化背后也折射着城市发展轨迹。日前,航运贸易金融总部大厦项目正加速“生长”,高强混凝土不断向上输送,塔吊巨臂来回吊运,300多名工人忙碌施工,现场呈现出一派火热的建设场景。“年底预计施工至22层,高度达到100米,计划2027年竣工交付。”中铁建工集团有限公司南京路1号项目总工程师李晓武介绍。

航运贸易金融总部大厦项目总建筑面积11.8万平方米,总投资约32.6亿元。记者了解到,整个项目包括1栋超高层塔楼、3栋裙房,塔楼平面为钻石形,最高239.8米,地上建设54层,地下5层,包括楼宇的相关配套设施和停车场。

“塔楼为一栋5A级办公建筑及高档住宅,地上建筑面积89062平方米,商务及配套48984平方米,住宅及配套40078平方米。”李晓武介绍,1-2层为商业,将引入全球范围内的新型潮流业态,成为青岛高端时尚休闲的首选目的地,同时将形成一个充满活力的步行公共空间和一条通向大海的新大道。3-21层为办公层,标准层面积约2200平方米,依托优势区位、高端空间营造,积极吸引金融业、航运商贸业、现代服务业、时尚产业等多种新型高端业



■航运贸易金融总部大厦项目正在加紧施工。梁超 摄

态,将对青岛高端服务业的集聚产生示范带动效应。23-25层为生活、办公配套设施层。27-54层为住宅层,居住此处可以尽享极致海景景观。项目将产业空间发挥到极致,让城市产业垂直生长。

超高层建筑是对城市空间集约化利用或是对垂直城市理念的探索,也是对创新和突破的一种追求,施工中的难点也可想而知。“项目采用装配式钢管内支撑、高压止水帷幕注浆、斜管注浆桩底沉渣加固等创新技术和手段,对既有

深基坑进行二次支护补强,最大程度利用原有支护结构及帷幕体系,这些技术不仅提高了施工效率,还减少了废弃物的产生。”李晓武介绍,项目还通过大体积混凝土自动测温技术,及时监测和调整养护措施,保证混凝土浇筑质量,高强钢筋、高强型钢柱等一大批新材料和新技术确保了施工质量和进度。

垂直运力是制约超高层施工的关键因素。“工程垂运高度高、单层面积大、施工材料多,框架钢构件质量大,且周边已建高层建筑距离近,影响塔吊分布,因此通过合理布一台25吨级内爬塔吊及一台32吨级外附塔吊,以高强混凝土超高压泵送技术加持,保障物料垂直运输和混凝土浇筑。”李晓武说,项目还采用超高层结构外架防护技术,引进智能控制系统,根据建筑实际外形建立三维空间仿真模型,将爬架体系与建筑外立面相结合,把每一层爬架体系与结构间距参数数字化表示,通过计算机系统对爬架提升体系控制面板进行调控,达到智能爬升的效果。

为保障项目施工安全,项目部采用AI隐患识别系统,具备自动识别与精准标记施工现场各类潜在安全隐患的能力,一旦发现风险系统会立即触发警报,为作业人员提供及时的警示,这减少了停工和资源浪费,间接优化了施工资源配置,降低了施工活动对环境的潜在风险。

营造尊法学法守法用法浓厚社会氛围
青岛市2024年宪法宣传周暨
法治宣传教育月活动启动

□青岛日报/观海新闻记者 戴谦

通讯员 刘丽丽

本报12月3日讯 12月4日是第11个“国家宪法日”。3日上午,青岛市2024年“宪法宣传周”暨法治宣传教育月活动启动仪式在李沧区举行。

启动仪式在《宪法在我心中》宪法主题诗朗诵中拉开帷幕。仪式上,通报了全省公益普法联系点、2024年全市妇女儿童维权关爱服务优秀工作案例,2024年“彩虹伞”青少年模拟法庭大赛结果、“李沧有位公益律师”等名单,并为获奖单位和个人授牌颁奖。宪法宣传周期间,我市将组织开展形式多样的宪法进基层活动,推动宪法进乡村、进社区、进机关、进校园、进企业、进军营、进网络等。

下一步,青岛市将围绕“大力弘扬宪法精神,推动进一步全面深化改革”主题,进一步加强宪法宣传力度,开展一系列形式多样、内容丰富的法治宣传教育活动,不断满足人民群众日益增长的法治需求,营造尊法学法守法用法的浓厚社会氛围。

青岛“宪法进农村”活动启动

畅通农村普法“最后一公里”

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

本报12月3日讯 青岛市2024年“宪法进农村”暨农村法治宣传教育基地建设现场观摩活动日前在即墨区莲花田乡村振兴示范区启动。全市农业农村学法用法先进个人、优秀代表和周边村民300余人参加活动。

近年来,青岛从普法机制、宣传队伍、方式方法、平台建设、品牌创建等5个方面统筹谋划,市、区(市)两级均组建普法工作领导小组,在895个行政村完成农村学法用法示范户培育工作,健全“4+N”普法宣传体系,建成11处农村法治宣传教育基地,倾力打造农业农村普法品牌,形成“抓点、连线、成片、建面”的工作格局。2024年,青岛成功举办“乡村治理 法治同行”影像大赛,“市乡村振兴法治文化基地”获评山东省法治文化建设示范基地。

在青岛市2024年“宪法宣传周”期间,将围绕宪法和农村集体经济组织法等法律法规,聚焦农民群众所思所盼,运用“报、网、端、微、屏”等媒体矩阵,弘扬法治精神,传播法律知识,为畅通农村普法“最后一公里”凝聚聚力。

青岛地铁6号线一期荣摘全球隧道行业“奥斯卡”

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报12月3日讯 有着全球隧道行业“奥斯卡”美誉的国际隧道与地下空间协会第十届隧道工程年会日前在意大利热那亚举行,全球大型隧道及地下工程项目角逐年度工程、超越工程等多个奖项。经过评审、答辩环节,青岛地铁6号线一期工程滨海复杂地质环境绿色地铁建造技术在全球诸多项目中脱颖而出,成功斩获“超越工程奖”,成为本年度中国唯一获得该奖项的项目。

6号线一期整体位于西海岸新区,起于灵山湾站,终至横云山路站,全长30.8公里,共设21座车站,项目于2019年12月开工建设,工程历时4年多建设完成,于今年4月26日开通。在6号线一期的建设中,青岛地铁集团西海岸建设分公司历时10个月攻克了装配式车站设计、生产、拼装全链条施工难题,完成6座装配式车站共计12万吨的主体结构拼装,同时在站台板、楼梯、设备安装、电站等19个方面采用预制装配工艺。6号线一期也是国内地铁首次在暗挖车站大规模应用“主动支护技术”的线路,该技术获评国际领先水平。另外,首次采用大规模盾构集群作业,区间机械化率达91.6%。青岛地铁集团践行绿色低碳发展理念,复合再生储能装置每年节电约600万度。在横云山路站、抓马山车辆基地采用建筑光伏一体化技术,装机容量0.9兆瓦。

青岛启动本年度 科技创新券兑付工作

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报12月3日讯 市科技局日前发布《关于组织开展2024年度青岛市科技创新券兑付申请工作的通知》,这意味着本年度科技创新券兑付工作已经正式启动。按照相关规定,企业因自主创新创业而开展的科研活动中向服务机构购买的研究开发、检验检测服务项目,符合政策要求的,按企业实际支付费用最高50%比例予以兑付,每家企业每年度创新券补助总额最高可达20万元。

科技创新券是利用市级财政科技专项资金,支持科技型中小企业向服务机构购买专业服务的一种政策工具,采用电子券形式,由企业申请使用和兑付。近年来,为降低科技型中小企业研发投入成本,激发企业创新活力,提高科技资源利用率和共享水平,青岛向科技型中小企业发放科技创新券,鼓励企业在科技创新过程中与高等院校、科研院所、重点实验室、技术创新中心、新型研发机构等科研单位合作,联合开展研发活动,有效降低了企业创新成本,激发了企业创新活力。

值得一提的是,去年以来,青岛创新券工作再次创新,以“异地使用、青岛兑付”为突破口,鼓励黄河流域、京津冀、长三角、粤港澳等区域内的优质服务机构成为创新券服务机构,吸引了中国科学院软件研究所、北京中科光析科学和技术研究所、中国工业互联网研究院、上海市生物医药技术研究院等外地知名科研机构以及国家深海管理基地等单位。

市南区优势主导产业加速提质增效

前三季度金融业增加值253亿元;全面发力“四首”经济,新增首店28家,总数达332家

当好排头兵 奋进新征程

系列新闻发布会

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

本报12月3日讯 3日下午,市政府新闻办召开“当好排头兵,奋进新征程”主题系列新闻发布会(市南区专场)。记者自发布会获悉,今年前三季度,市南区金融业增加值253亿元,总量居全市第一;全面发力“四首”经济,新增首店28家,总数达332家,为全省首店最集聚区域;项目招引成果显著,今年市南区招引落地项目160个,新注册亿元项目110个,塑强发展新优势。

凝心聚力强产业、优结构,经济发展加速起势。今年以来,市南区优势主导产业加速提质增效,前三季度普惠金融重点领域贷款余额突破550亿元,贷款增量724亿元,居全市首位,本外币贷款规模突破万亿元,成为全市首个贷款

余额过万亿区;青岛中央法务区涉外法务区正式启用,青岛国际商事法庭、青岛知识产权法庭等机构入驻,涉外法务服务辐射欧洲、美洲等50多个国家和地区;交通运输业实现增速44.8%,高于全市11.5个百分点,体量、增速均居全市第一。战略性新兴产业加速聚势培育,预计全年技术合同成交额超75亿元,同比增长10%;前三季度,全区规上互联网、软件信息业营收同比增长10.1%,高于全市6.1个百分点,连续12个季度高于全市平均增速;新增招引苍穹数码、浪潮数据要素、青啤数据等数字经济优质项目12个,高端软件产业集群入选首批山东省数字经济产业集群。深化航运、贸易、金融一体化发展机制,与重点“链主”企业深化合作,新增进出口额8.16亿美元,高水平开放成效显著。

持之以恒强建管、提品质,城区环境持续提升。“世界最美海湾”品牌不断擦亮,奥帆海洋文化旅游区成功创建国家5A级景区。中山路历史街区完成20万平方米建筑保护修缮任务,改造升级中山路主街、湖北路等6条道路,提升黄

岛路、芝罘路等5个街区,启动苏州路片区改造,百盛购物中心加快更新,吉巴文化交流中心、巧克力博物馆、奇幻海世界等78个特色商业文旅项目开业运营。元宇宙产业大厦高品质住宅封顶,航运贸易金融总部大厦完成地上13层主体施工,浮山湾总部基地开工建设,绿城深蓝中心商业板块GT-PLAZA开门营业,沿线楼宇集聚总部企业数量达160家。全面启动16座楼宇更新改造,盘活闲置空间超30万平方米,新增亿元楼2座。完成老旧小区改造248万平方米,惠及居民3.3万户。建成12处口袋公园、5条林荫廊道,新开工停车场项目11个,建成投用八大峡广场等10个停车场,新增泊位1436个。

全力以赴惠民生、优供给,民生福祉稳步增长。市南区坚持民生投入只增不减,前三季度民生支出占比达80%,5类23项民生实事年内全部完成,切实兜牢民生底线,提升群众获得感和满意度。连云港路小学、青岛第七中学北楼完成主体验收,8所校(园)舍、场地完成改造维