

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

大省挑大梁·青岛走在前

以成为中国首个“上合组织旅游和文化之都”为契机,广泛推介时尚现代的文旅新场景、特色鲜明的文旅新业态、活力涌动的文旅新模式

文旅新名片邀约“朋友圈”:我在青岛等你

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

好客好品

2024年下半年,青岛文旅发展更具“坐标感”。7月,上合组织阿斯塔纳峰会上,青岛被正式宣布为“2024—2025上合组织旅游和文化之都”;11月,国务院批复《青岛市国土空间总体规划(2021—2035年)》,“国际滨海旅游目的地”被列为青岛的城市核心功能定位。

一个国际合作新平台,一项城市发展新使命。新坐标所带来的新思路推动新实践的加快落地——为了更好发挥旅游业作为流量型经济人口和服务型经济引擎的作用,11月27日至30日,“时尚青岛 魅力胶东”2024—2025上合组织旅游和文化之都主题推介会先后在郑州、武汉、成都三城举办。以“上合组织旅游和文化之都”新名片邀约,以胶东五市合力促发展,青岛发出的这份邀请函,得到了各地游客和文旅企业的积极回应,一系列新的合作已然拉开帷幕。

三城邀客,打开客源通道

今年以来,青岛持续深化旅游品质攻坚,一系列丰富的文旅新场景带来沉浸式新体验,来青游客旅游消费热情高涨,也呈现出新趋势。做活冬季文旅市场,在保持热度的同时顺利完成新一年的市场蓄势,需要更多新思路、好点子。此时“走出去”,既要展现好客热情发出邀约,也要学习借鉴外地经验做法,搭建文旅沟通桥梁,为客源互送、市场共建,拓展更多可能。

在“上合组织旅游和文化之都”新起点上的三场推介会,布局中透视着对当前旅游市场变化深层次逻辑的多角度剖析。

郑州推介,沿着黄河遇见海。11月27日,“时尚青岛 魅力胶东”2024—2025上合组织旅游和文化之都主题推介会在郑州举行。青岛、烟台、潍坊、威海、日照五市及青岛十区(市)携好客热情与特色产品亮相,以丰富多彩的文旅新场景、新体验,为郑州市民带来充满魅力的胶东景致和时尚律动的青岛风情,更为跨区域文化旅游资源整合与联动注入新活力。



■崂山风景名胜区在推介会上集中展示了文旅新场景,为游客打造多元化新体验。

武汉推介,江呼海应谱写文旅新画卷。11月29日,“时尚青岛 魅力胶东”2024—2025上合组织旅游和文化之都主题推介会在武汉成功举办。青岛携手胶东经济圈文旅联盟烟台、潍坊、威海、日照描绘出魅力胶东的多彩文旅画卷,为江城市民生动呈现“好客山东”的热情与“好品山东”的风采。

成都推介,陆海联动抢占新机遇。11月30日,“时尚青岛 魅力胶东”2024—2025上合组织旅游和文化之都主题推介会在成都举行。青岛、烟台、潍坊、威海、日照五市及青岛十区(市)带来文旅融合新场景和冬游胶东新玩法,以山海度假的别样松弛,相遇烟火里的幸福成都。

推介会现场,青岛的好客热情扑面而来。其中,崂山风景区邀请三城游客组建聊天群,精准推介满足个性化需求的旅游产品,积极推动景区面向沿黄九省区游客门票半价优惠活动。

时尚现代的文旅新场景,特色鲜明的文旅新业态、活力涌动的文旅新模式,为青岛与三城及其背后都市圈、城市群间的文旅交流掀开新篇章。

突出特色,沉浸式体验吸睛

每场推介会结束,不少青岛旅行社负责人的手机就开始响个不停,受邀前来参会的合作伙伴当即就开始咨询组团事宜。湖北康辉国际旅行社有限责任公司常务副总经理李树武坦言,过去对于青岛文旅资源的了解多是一些传统场景,此次推介会上对青岛的休闲度假相关产业发展有了全新的了解,海上旅游、历史城区旅游、邮轮旅游等沉浸式新体验对游客有很强的吸引力。

吸引李树武等外地旅行商的正是在此次推介中稳居“C位”的优质旅游资源和场景。三城推介中,中国-上海合作组织地方经贸合作示范区管委会、青岛各区(市)文化和旅游局及青岛旅游集团、机场集团、青岛航空、饮料集团、青岛啤酒文化传播有限公司、丹香、臻艺贝雕等重点企业代表登台,徐徐展开青岛时尚活力的文旅新画卷。

为了让三市民身临其境感受“时尚青岛魅力胶东”,胶东五市和青岛各区(市)及重点文旅企业在推介会现场设置互动体验展台近30个。青岛啤酒、崂山绿茶,烟台苹果、八仙福虎,

潍坊风筝、剪纸,威海锡镴文创、玻璃内画,日照海曲黑陶、锦丽农民画绣等特产、文创样样俱全。“好客”之情与“好品”之盛,让青岛文旅的吸引力直观可感。

搭建平台,抢抓发展机遇

设立“上合组织旅游和文化之都”,是上合组织近年来在人文领域实施的重要项目之一。作为中国首个“上合组织旅游和文化之都”,青岛文旅迎来全新机遇,如何用好这张新名片,各方都在积极谋划。

上合示范区管委会产业发展三部部长孙菁介绍,围绕商旅文交流发展中心建设,上合示范区已连续4年举办“上合之夏”系列活动,成为青岛市“上合组织旅游和文化之都”框架下首场活动。2024“上合之夏”活动季共计举办20余类、100场重点文旅活动。此次推介中,青岛·上合之珠国际博览中心特别设立了专区展位,众多上合组织国家的特色商品纷纷亮相,让游客在青岛近距离感受异域文化。

“城阳区作为青岛全域旅游资源的重要组成部分,通过依托优势旅游资源以及举办一系列体育赛事和音乐文化活动,让上合文化充分辐射青岛北岸,融入市民生活,成为连接青岛与世界的文化桥梁。”城阳区旅游发展中心工作人员说。

作为青岛旅游重点发展的新场景,青岛国际邮轮港区在推介会上展开推介。青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部部长郝东陈介绍,“相约青岛坐邮轮”正成为越来越多省外游客的新选择。“青岛成为‘上合组织旅游和文化之都’对邮轮旅游发展是重要机遇。2025年,青岛邮轮航次预计达到40个以上,较2024年翻番,可以更好满足游客个性化、品质化需要。河南、湖北、四川都是我们正在持续深耕的重要客源地。”郝东陈说。

此次推介会的举办也为青岛各区(市)搭建起文旅交流合作的平台,进一步推动了全市的旅游资源整合。时尚活力的青岛文旅正以成为中国首个“上合组织旅游和文化之都”为契机,加强旅游资源和产品开发,提升滨海旅游度假品质和消费能级,全方位讲好城市故事,加快打造国际滨海旅游目的地。

“青岛农品”亮相第二十一届农交会

全市参展企业达成采购签约超527万元,达成合作意向超1150万元

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

通讯员 冯志

本报12月1日讯 1日,由农业农村部主办的第二十一届中国国际农产品交易会在广州市落下帷幕。本届农交会采购商数创历史新高,有超5万名采购商到会参观采购,观展人数超10万人次。据不完全统计,展会达成签约意向539笔,贸易签约额达236亿元。在本届农交会活动期间,“青岛农品”综合展区以市场为导向,建立“政府搭台、企业唱戏”的产销对接长效机制,参展企业达成采购签约超527万元,洽谈达成合作意向超1150万元。

青岛组织多家企业代表赴广州参与本届农交会,设“青岛农品”综合展区,围绕粮油、水果、蔬菜、茶叶、精深加工、海产品等品类,精选了21家企业、百余款产品亮相农交会,青岛展区亮点频现,参观者络绎不绝,优质农产品琳琅满目,特色产品格外亮眼。

本届农交会期间,西海岸新区农业农村局联合西海岸农高发展集团在农交会现场的千具万品推介专场举办了“农产品区域公用品牌(广州)宣传推介”活动,并同期举办产销对接洽谈会,黄岛蓝莓、宝山苹果、华亿海青茶、琅琊龙湾海参等众多特色农产品企业纷纷展开推介;平度农业农村局携手平度农旅集团举办“平度优农”农交会青岛展区专场推介活动,国家地理标志农产品马家沟芹菜广受欢迎,尖叫萝卜、田野说等品牌彰显品牌农产品质效;胶州市大白菜协会携三家认证基地在青岛展区综合服务区举办专场推介活动,让胶州大白菜走进广州市场。

青岛市农业农村局相关负责人表示,青岛将以本届农交会为契机,架起产区企业与销区市场高效沟通的桥梁,将优质特色农产品推向大湾区市场,让更多消费者了解、爱上“青岛农品”,让“青岛农品”借助农交会大平台,以绿色品质实现世界共享。未来,青岛将打造一批具有国际影响力的农业品牌,并加强农业产业链整合和协同发展,推动农业与二三产业的深度融合,构建现代农业产业体系,为乡村振兴注入新的动力和活力。

《青岛年鉴2024》出版发行

全书130万字,设21个栏目,反映青岛城市发展脉络和轨迹

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报12月1日讯 日前,由中共青岛市委委员会主管、中共青岛市委党史研究院(青岛市市史方志研究院)主办、青岛年鉴社编纂的《青岛年鉴2024》出版发行。《青岛年鉴2024》记载了2023年度青岛市自然、政治、经济、文化、社会、生态等方面的基本情况,为党委政府实施科学决策提供资料支撑,为国内外广大读者了解、认识、研究青岛提供信息服务。

《青岛年鉴2024》是1988年创刊以来连续出版的第三十七卷地方综合年鉴,全书130万字左右,含随文图片142幅、表格68张。设21个栏目:1.特载;2.青岛概况;3.2023年青岛市大事记;4.政治;5.经济管理与服务;6.功能区建设与发展;7.工业;8.农业和农村发展;9.现代服务业;10.金融业;11.国内贸易、开放型经济;12.城市建设与管理;13.生态环境建设;14.交通、邮政;15.海洋发展;16.教育·科学·文化·卫生·体育;17.社会事务·人民生活;18.区市发展;19.人物;20.统计资料;21.附录。卷首专题图片设“经略海洋”“推动高质量发展”“城市更新和城市建设”“保障和改善民生”4个专栏。

《青岛年鉴2024》在谋篇布局上凸显新时代新思路,紧扣青岛市委、市政府中心工作,聚焦海洋经济发展、开放平台建设、青岛都市圈建设与发展、新兴产业园区建设、科技创新引领、民生保障等领域重点工作,展示青岛市加快培育发展新质生产力、以创新引领高质量发展的成效和亮点,记录青岛市开创新时代社会主义现代化国际大都市建设新局面的生动实践,为青岛涵养城市文化资源、打造城市特色品牌、塑强高质量发展新优势贡献“年鉴力量”。

青岛开展治理欠薪冬季行动
让农民工及时拿到工资报酬返乡过年

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报12月1日讯 为做好岁末年初保障农民工工资支付工作,按照国家、省统一部署,11月29日起至2025年春节前,青岛市人力资源和社会保障局在全市范围内组织开展治理欠薪冬季行动。

此次冬季行动将加强大数据分析排查,通过推动省保障农民工工资支付监管平台关键预警指标动态清零,及时消除欠薪风险隐患。聚焦欠薪纠纷化解,以工程建设领域特别是政府、国企项目为重点,分类施策,确保所有查实的欠薪案件在2025年春节前全部办结,让农民工及时拿到工资报酬返乡过年。强化惩戒,在冬季行动期间,加大重大劳动保障违法行为社会公布频次,强化社会监督。推动拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单应列尽列,依法实施多部门联合惩戒,实现“一处欠薪,处处受限”。

回迁安置启幕,产业、人才等资源要素加速聚集,公共服务资源愈加完善

张村河片区焕新:“城中村”变身“景中城”

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

张村河片区正在蝶变

●更宜居

未来,片区内将有一大批优质公共服务资源落地:将整体统筹布局21所学校、28所幼儿园,建设崂山区人民医院等一批医疗设施,打造11个15分钟级生活圈、27个5至10分钟级生活圈。

●更宜业

张村河片区处在于“青岛科创大走廊”的一端,承接松岭路科创大道的功能外溢,协同中国海洋大学、中科院青能所等高校院所资源,将成为全市科技创新的重要策源地。

●更宜游

崂山区将整个张村河片区作为公园打造,力求把好山、好水、好风景融入其中。

●更便捷

张村河片区正加速构建“两横五纵”的轨道交通网络,在已通车的轨道2号、3号、4号、11号线以及在建的5号线基础上,远期将新增两条轨道线支撑片区快速对外出行。



■孩子们在新交付的小区内玩耍。 衣涛 摄

园和青岛市人工智能产业园。

产业项目的加速到来,也为张村河片区增加魅力,吸引一个又一个逐梦者来这里编织梦想。

“这里创新创业氛围浓厚,为我们提供了安心发展的土壤和大胆创新的空间。”今年10月,中国科学院青岛生物能源与过程研究所研究员李滨,在张村河畔的青岛国际创新园注册成立了青岛中科绿碳技术有限公司,加快推动新型木质纤维维碳缓冲材料从实验室走向产业应用。

变“城中村”为“景中城”

正如牛顿的万有引力定律所揭示的,两个物

体间的引力大小与它们的质量乘积成正比——质量越大,相互之间的吸引力就越强。

从青岛主城区最大的“城中村”,到如今产业、人才等资源要素充分涌流,张村河片区正是通过不断“提质”,持续增强自身吸引力。

科学谋划是关键。崂山区以世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位,前瞻性、系统性开展张村河片区城市设计工作。

根据总体规划,张村河片区城市设计围绕“创享都芯、水脉智谷”的整体定位,分为28.5平方公里全域范围、7.8平方公里重点区域、1平方公里核心区域三个设计层级。做强特色,推动片区协调发展。当前,崂山区正通过厚植产业优势、焕新城市风貌、擦亮生

态底色、做优公共服务、改善人居环境、完善路网体系等,推动张村河片区向着“景中城”加速蝶变。

比如,空间布局上,片区强调城市功能与周边山体、河道等自然景观的融合,追求空间的亲切感和舒适感。同时,在沿河两岸留足生态空间,布局低密度、组团式的建筑群落,地铁站点周边适度集中中高层建筑。

游“张村河”见“新青岛”

之于青岛,焕新蝶变中的张村河片区,更是对城市肌理的一次深刻重塑。

坚定不移抓好落实,一步一个脚印把美好蓝图变为生动现实,张村河片区未来的样子仿佛已跃然眼前——

这里将更加宜居。教育、医疗等公共服务资源是一个区域发展水平的重要标志,直接关系到民生福祉。未来,片区内将有一大批优质公共服务资源落地,惠及周边居民。比如,片区内将整体统筹布局21所学校、28所幼儿园,建设崂山区人民医院等一批医疗设施,打造11个15分钟级生活圈、27个5至10分钟级生活圈,构建集商业、文化、体育、卫生、教育等功能于一体的邻里中心。

这里也会更加宜业。今年8月,《青岛市深入推进科技创新加快建设科技强市行动计划(2024—2028年)》正式发布,明确提出要依托崂山区至青岛蓝谷沿线等科创资源集聚优势区域,建设“青岛科创大走廊”。张村河片区所在,正是这条“走廊”的一端,承接松岭路科创大道的功能外溢,协同中国海洋大学、中科院青能所等高校院所资源,这里无疑将成为全市科技创新的重要策源地。

“更加宜游”也不难实现。崂山区将整个张村河片区作为公园打造,力求把好山、好水、好风景融入其中。比如,正加速建设的张村河生态修复与环境整治提升一期工程。10月1日,该项目先行启动区率先面向市民游客开放,如今已成为市民游客休闲出行的又一“网红打卡地”。

交通是宜居、宜业、宜游的基础要素。当前,张村河片区正加速构建“两横五纵”的轨道交通网络,在已通车的轨道2号、3号、4号、11号线以及在建的5号线基础上,远期将新增两条轨道线支撑片区快速对外出行。据估算,张村河片区未来85%的就业岗位将位于轨道站点周边800米范围内。

紧锣密鼓、快马加鞭……乘势而上的张村河片区,每一寸土地都承载着梦想与期待,每一个角落都洒满了希望与未来。