

“走出去、迎进来”的过程中，青岛与各地持续加强客源互送、资源对接、产业协作，为文旅消费市场注入新活力

文旅推介会如何讲好城市“新故事”

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

青报观察

今天，AI几秒钟就可以讲出一个故事，但“面对面”的交流、对话与倾听仍不可替代，城市文旅推介亦是如此。

进入冬季，文旅推介活动成为各地激活文旅消费、讲好城市故事的共同选择。连日来，青岛旅游专题推介会在西双版纳举办，多场文旅推介活动来到青岛。在“走出去、迎进来”的过程中，青岛与各地持续加强客源互送、资源对接、产业协作，力求为冬季文旅消费市场注入新活力。

城市发展，要“内外兼修”。打造国际滨海旅游目的地，如何更有效地讲好城市故事带动文旅经济发展？从传统文旅发展阶段成长起来的文旅推介会，怎样才能适应新阶段的城市文旅发展需求？透过近期的几场推介活动可以发现：唯有以好客与真诚为根本，以市场与产业为基础，以贴近与创新为方法，城市故事才能真正“由内向外”悦客引客，并最终“由外向内”为产业发展和区域经济深度赋能。

调动感官展示场景

对于知名旅游目的地而言，潜在游客往往能够从线上便捷获取文旅资源信息。在这种情况下，线下推介时相比于让游客知道“我有什么”，能够调动感官的场景“氛围感”传递就变得更为重要了。

11月12日，“时尚青岛 七彩云南”青岛旅游专题推介会走进西双版纳傣族园。活动现场，文化成为友谊的桥梁，傣族舞蹈、葫芦丝等特色表演展现了浓郁的民族文化特色。有着“音乐之岛”美誉的青岛，以原创歌曲传递好客热情：《你的青岛我的家》《Welcome to Qingdao》等轻松时尚的旋律，彰显着青岛的独特魅力。接下来，青岛文旅的“好风景”和“新场景”轮番登场，各区市文旅部门展示了文旅资源，重点文旅企业担当主角，把最精彩的体验呈现给观众。

青岛旅游集团展示了青岛丰富的海洋文旅体验场景。截至目前，“海上观青岛”等系列产品航线占据青岛海上旅游市场份额的90%，中

青岛文旅“走出去、迎进来”

●11月12日，“时尚青岛 七彩云南”青岛旅游专题推介会走进西双版纳傣族园。青岛文旅的“好风景”和“新场景”轮番登场。

●11月14日上午，江西省宜春市在青岛举办2024“莫以宜春远·江山多胜游”文旅招商推介活动。宜春重点推介了温泉、滑雪、山水、美食等旅游资源和冬季旅游线路，发布了面向山东游客的旅游优惠政策。

●11月14日下午，“山青海韵 延青有约”延吉旅游推介会选址中国海洋大学。青岛市文化和旅游局与延吉市文化广播电视和旅游局签署合作框架协议，青岛延吉两地旅行社代表签署合作框架协议。

国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》首演以来反响强烈；青岛云上海天景区隶属青岛国信集团，包括城市观光厅和艺术中心，是中国北方地区最高的艺术观景综合体，拥有360度俯瞰城市的绝对高度与视野，犹如站在“青岛之巅”。艺术中心以多元性、开放性、当代性为价值取向，多次举办国内外专业顶尖的艺术展览，其时尚都市游览场景受到年轻游客的关注。文旅推介，不仅要讲好故事，更要建好桥梁。现场，青岛与西双版纳双城共建签约，市文化和旅游局向西双版纳5家旅行社授予“青岛文旅合作伙伴”，两地文化旅游领域合作步入新阶段。活动同步启动“以爱为名”旅拍计划，邀请西双版纳的情侣们来到青岛，用镜头记录下与大海邂逅的浪漫时光。

不难看出，从满足场景多元化需求出发，精彩的“文旅+”体验俨然已是客源市场拓展的关键。

国际视野推介城市

去哪里讲自己的故事是一道关键题。文旅推介“走出去”面向重点客源地加强推介，以点带面撬动更大范围的市场，考验的是相关部门的资源整合能力。成为“2024—2025上合组织旅游和文化之都”，青岛文旅发展的国际化属性更为鲜明，这既为“引客入青”提供了新的机遇，也让青岛文旅得以在更为多城市提供平台效益的同时丰盈自我。

青岛旅游专题推介会走进西双版纳，是一次深化陆海联动的新探索。西双版纳是国家跨境旅游合作区和边境旅游试验区首批先行先试

地区之一，正在加快建设面向南亚东南亚世界旅游名城。青岛与西双版纳同为144小时过境旅游免签口岸，旅游资源互补性强，在旅游合作上具有强大的市场潜力。相关负责人表示，此次青岛旅游专题推介会选择西双版纳，希望可以帮助西双版纳的区位优势强化拓客引流，唱好文旅“双城记”。

与此同时，青岛的国际化平台效应正在得到广泛认可。11月14日上午，江西省宜春市在青岛举办2024“莫以宜春远·江山多胜游”文旅招商推介活动。宜春重点推介了温泉、滑雪、山水、美食等旅游资源和冬季旅游线路，发布了面向山东游客的旅游优惠政策，如明月山景区等在此次活动中免门票。随着活动流程的一项项推进，受邀参会的从业者们发现，这不仅是一场面向青岛乃至山东省内游客的文旅推介活动，更是一次借力青岛国际化城市区位优势拓展国际客源，搭建国际合作平台的创新之举——来自韩国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚以及港澳旅行商代表受邀参会，并与宜春旅游协会、明月山景区和相关县市区签订了游客互互惠互送战略合作协议。

“今天参加的这场推介会让人耳目一新，可以说，既以诚意打动青岛市民，畅通山东与江西之间的文旅通道，也以青岛市场借力发力壮大宜春入境游市场。每个推介环节都有一个从青岛到宜春的过渡，让人感觉很亲切自然。明月山景区在推介时，特别根据市场热点推介了一条青岛出发的四日游线路，涵盖南昌市的一些著名景点，非常实用。”本地一家旅行社的工作人员周先生说。

聚焦客群精准营销

一个个旅游城市和景点成为网红，总少不了年轻人的身影。近年来，旅游业界发力大学生客群布局，推出一系列面向大学生的营销政策。11月14日下午，“山青海韵 延青有约”延吉旅游推介会选址中国海洋大学。“希望通过这次推介会，让更多的青岛朋友，特别是中国海洋大学的朋友们了解延吉、爱上延吉，把延吉丰富的旅游资源和独特的旅游体验介绍给大家。”延吉市委常委、副市长安贤学向大学生们发出邀约。

这场在大学校园里举行的推介会颇有特色。会场内，来自延吉的中国科学院古脊椎动物与古人类研究所保罗·拉米博士带大家走进延吉的“恐龙世界”。中国海洋大学管理学院旅游系主任董志文教授在致辞中表示，希望通过这次推介会促进双方在文化旅游等领域深入合作，实现共赢。会场外，延吉旅游企业带来延吉旅游品牌产品，米酒、泡菜、文创等吸引大学生们品尝欣赏。嘉宾和大学生们可通过延吉市旅游线上服务平台“延吉行”小程序抽奖，也可通过这个平台“一键线上游延吉”，在欢乐互动中完成深度“种草”。

除了与大学生们热烈互动，文旅交流与合作也是重要内容。推介会上，青岛市文化和旅游局与延吉市文化广播电视和旅游局签署合作框架协议，青岛延吉两地旅行社代表签署合作框架协议。两地将以此次活动为契机，积极推动客源互送、资源共享，共同探索旅游发展的新模式，为两地旅游业繁荣发展注入新活力。

“文旅营销推介有多种不同形式，对于不同旅游城市来说有显著差异。基于资源条件、产业基础、目标客群、市场成熟度等方面的区别，没有固定模式。对于那些拥有丰富文旅资源和强大运营能力的城市来说，往往更倾向于大规模的线上推广广泛传播，除了推介会、音乐节、旅游季、电影节等大型活动也是重要宣传载体；新兴旅游城市则另辟蹊径，面向年轻群体、亲子游群体等营造归属感和体验感。但无论何种情况，营销推介在开始前就一定要有从产品到客流，再到消费流三个阶段清晰的转化逻辑。”一位业内专家表示，在文旅消费的新阶段，文旅推介同样要转型精准营销，测算实际带动效应，更好服务于城市文旅产业高质量发展的总体目标。

由北往南串联起临空经济区、上合示范区、青岛自贸片区等重点发展区域，进入路面施工关键阶段

沈海高速改扩建工程冲刺年底左幅主线通车

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮  
本报11月17日讯 眼下，2024年省重大、市重点项目——沈海高速南村至青岛日照界段改扩建工程左幅主线进入路面施工关键阶段。ZT1标段、ZT2标段、ZT5标段、ZT6标段、ZT9标段、ZT10标段相继完成沥青路面上面层试验段摊铺，掀起新一轮施工大干热潮，向着年底实现左幅主线通车的目标全力冲刺。

G15沈海高速是国家沿海大通道的重要组成部分，是山东省、青岛市重要的交通大动脉。沈海高速南村至青岛日照界段改扩建工程项目起自沈海高速南村枢纽，止于沈海高速青岛日照界，途经平度市、胶州市、西海岸新区，全长131.45公里，采用设计速度每小时120公里、双向八车道高速公路技术标准改扩建，工程投资概算为180.38亿元，由青岛城投集团旗下交发集团投资建设。

项目共涉及46座跨线桥拆除及新建。其中，36座跨线桥已于今年3月拆除。9月26日，经过48小时昼夜施工，工程圆满完成全路段第二批24座跨线桥拆除及架设任务，包括剩余10座跨线桥拆除，以及同步实施14座跨线桥右幅架板架设工作。这一关键节点的完成，扫清了工程左幅施工障碍，标志着项目建



■沈海高速改扩建工程沥青摊铺施工现场。

设进入“快车道”。

当前，项目左幅水稳基层、梁板架设已基本完成，沥青面层、桥面铺装施工、交安及机电工

程全面进入冲刺大干状态。上面层摊铺是沥青路面摊铺过程中质量要求最高、施工工艺要求最严苛的一道工序，施工质量直接影响到道路

的使用性能和耐久性，既要做到“内要实”，又要做到“外要美”，同时还要保证行车舒适度。施工过程中，项目多次组织沥青面层施工专题研讨，从施工组织计划、质量管控措施、机械设备性能调试、安全生产管理各个细节完善施工方案，保障摊铺作业高质量完成。下步，交发集团将继续保持“温度”不降，“速度”不减的大干态势发起“冬季攻势”，紧盯关键环节，持续优化施工组织，有效把握时间节点，坚持质量、安全不放松，强化低温作业各项保障措施，确保按期高质量完成年底左幅主线通车目标任务。

按照计划，沈海高速南村至青岛日照界段改扩建工程将于2025年全线通车。该项目由北往南串联起了临空经济区、上合示范区、青岛自贸片区等重点发展区域，连接青岛胶东国际机场、前湾港、董家口港等重大交通设施，对进一步提高道路服务水平和通行能力、更好发挥路网整体效益、促进沿线区域经济社会发展等具有重要意义。而从青岛都市圈层面看，规划中的“青烟综合发展轴”就是以沈海高速、青荣城际铁路等复合快速交通走廊为支撑，强化即墨、莱西、莱阳等城市的重要支点作用，推动沿线城镇、产业园区联动发展，提升高端产业承载能力。

数智引领，以现代设施增农业效能

建设现代设施农业创新引领区的“青岛路径”

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

加快打造乡村振兴齐鲁样板先行区

当前，我国城乡居民消费加快升级，食物消费需求日益多元，设施农业大有可为。一方面，有利于突破资源环境制约，拓展农业生产边界，提高单位产出效率，保障食物有效供给；另一方面，可以提高农产品生产的标准化、设施化、集约化、智能化水平，为推进农业现代化、加快建设农业强国助力。

经过多年建设，青岛设施农业发展取得长足进步，构建起了高效能生产、高科技支撑、高水平发展的供给体系，成为全国现代设施农业发展高地。2023年，全市设施农业实现年产果蔬198.9万吨、畜产品111.2万吨、水产品65.3万吨。重要农产品保障能力位居全国36个大中城市第一位，连续三轮取得全国“菜篮子”市长负责制考核优秀等次。今年，青岛整市获评全国首批现代设施农业创新引领区。

就在不久前，农业农村部在广东省深圳市召开全国现代设施农业建设推进会。凯盛浩丰农业集团有限公司围绕“坚持实践创新赋能 全力打造集约高效现代设施农业集群”作典型发言（共3个企业发言），“凯盛浩丰模式”已在全国17个省市复制推广33个项目。

这是青岛数智赋能现代设施农业发展、高质量建设全国现代设施农业创新引领区结出的发展成果。在推进现代设施农业建设过程中，青岛以科技创新作为动能引擎，不断为农业增效能。以凯盛浩丰为例，其创新使用超白减反无影玻璃搭建智慧温室，透光率达91.5%，可实现番茄9个月连续采摘。不但如此，还率先在农业领域使用潜伏式搬运机器人，搬运工作效率提升50%，节约人工成本2%。

同时，青岛在设施农业全领域推广物联网、大数据、智能控制等数字技术，大中型畜牧养殖及加工企业普遍完成全链条数字化改造，海洋牧场、深水网箱等基本实现数字化管控。“青农云脑”整合239类涉农数据，构建作物遥感识别、数字养殖等17个数字应用场景。建成2个

国家级数字农业创新应用基地、5个市级数字农业示范园和123个智慧农业应用基地，总投资达到106.5亿元，单位面积产量提升10%、劳动生产率提高50%。

值得一提的是，青岛在推进现代设施农业建设过程中，探索出了一条发展立体农业和生态农业、优化设施农业空间布局、利用非耕地发展设施农业的新路径。在青岛，科技创新引领下设施的“增强”作用不可谓不强——田瑞自主研发了全国首个6列12层自动化鸡舍，实现1人养15万只蛋鸡；牧原建成全省首个6层30米高的智能化养猪楼房，节约耕地300多亩，年出栏生猪10万头，单位养殖量提升至传统模式的6倍；七彩种业公司改造利用150亩废弃矿区，通过“渔虾互补”生态方式，每年可产出高端鱼苗5000万尾、商品鱼500吨，实现产值2.5亿元。

高质量建设全国现代设施农业创新引领区，青岛构建起了“三业（设施种植业、设施畜牧业、设施渔业）、四新（新材料、新装备、新技术、新模式）、五化（集约化、标准化、机械化、绿色化、数字化）”设施农业发展布局，加快实施节能宜机型现代设

施种植业、现代设施农业科技攻关等十大工程。此外，重点打造农产品加工和畜牧业2条千亿级、肉鸡和水产品等8条百亿级、蓝莓和葡萄等15条十亿级现代农业产业链。优选19家设施农业龙头企业 and 12家“链主”企业重点培育。

“智能猪舍”“植物工厂”“养殖工船”……一个个现代设施农业项目的高效运转，突破了资源环境制约，拓展了农业生产空间，正成为食物供给保障的“大宝库”、农民增收就业的“金饭碗”、撬动农业投资的“驱动器”。数据显示，青岛市设施种植面积52.6万亩，建成规模化养殖场2700多家、国家级海洋牧场示范区21处，有效保障了重要农产品全年稳定供应。全上市级以上设施农业龙头企业达215家，每年带动42.9万农民增收258亿元。

下一步，青岛将以获评全国首批现代设施农业创新引领区为契机，进一步科学规划布局，加强资金、用地、人才和技术等方面要素支撑，强化组织领导，加大支持力度，把严“质量关”，守牢“生态线”，延伸“保供链”，践行出一条绿色、高质、高效的现代设施农业发展“青岛路径”。

房产交易契税调整

青岛购房者将享实惠

税率下调可以节省交易成本，降低购房压力

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报11月17日讯 时隔多年，房产交易契税首次调整。日前，财政部、税务总局、住房城乡建设部发布《关于促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策的公告》(以下简称《公告》)，涉及契税、土地增值税、增值税三大税种，其中有关契税的调整最受关注——将现行享受1%低税率优惠的面积标准由90平方米提高到140平方米。市民购买家庭首套或二套住房，只要房屋面积在140平方米之内均可按照1%税率缴纳契税。

房产交易契税调整后，明确降低住房交易成本。以青岛为例，贝壳找房青岛市场负责人陈晶提到，以一套100平方米、总价200万元的房屋为例，若此房是购房人以家庭为单位的首套住房，政策调整前，应缴纳1.5%的契税，也就是3万元，政策调整后，缴纳1%的契税，也就是2万元，省出1万元。若此房是购房人以家庭为单位的二套房，政策调整前，应缴纳2%的契税，也就是4万元，政策调整后，缴纳1%的契税，也就是2万元，省出2万元。对于购房客群来说，税率下调可以节省交易成本，一定程度上降低购房压力。

政策甫一发出，青岛不少中介机构接到市民针对契税政策的咨询问题，“目前已递交了过户材料的购房者是否可以享受新政优惠?”这一问题是大家普遍关心的。本次《公告》特别提到“2024年12月1日前，个人销售、购买住房涉及的增值税、契税尚未申报缴纳的，符合本公告规定的可按本公告执行”。也就是说，即使购房者已经进行到递交过户材料这一步，如果还未申报缴税，就可以选择在12月1日后前往交易中心缴税，享受新政优惠。

随着房地产市场不断回暖，改善型住房需求占比越来越明显。今年10月份青岛市房地产总成交量12265套，同比增长15.2%，其中从新房成交面积来看，120平方米至150平方米住宅成交量最高，整体体现“改善”需求。有专家认为，随着新推出的税收新政落地，将进一步激活中大户型房子的认购，即对于90—140平方米、140平方米以上的住房，都带来税费成本的减少，是对改善型住房需求实实在在的提振。

提供面向全球的“蓝碳”智慧和中国方案

我国首部蓝碳领域蓝皮书在青发布

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋  
通讯员 张晶晶 王一凡  
本报11月17日讯 17日，由中国海洋大学主办，海大海洋碳中和中心、海大出版社联合承办的2024蓝碳成果发布会在青举办。会上，发布了我国首部蓝碳领域蓝皮书——《中国蓝碳蓝皮书2024》(以下简称“蓝皮书”)。

蓝皮书由海大海洋碳中和中心牵头组织，海大、厦门大学、英国格拉斯哥大学等高校、科研院所的30余名科学家组成编写组编著。蓝皮书项目于2023年9月正式启动，由中国海洋大学“一流大学”建设专项经费(中央高校基本科研业务费专项)资助，旨在通过发挥海大在海洋领域“文理工农商”等多学科交叉融合优势，开展跨学科有深度科研，助力新时期中国“双碳”战略目标的实现以及提供面向全球的“蓝碳”智慧和中國方案。

蓝皮书共分总体篇、产业篇、区域篇、热点篇、专题篇、政策法规篇、国际借鉴篇等七章，全面总结了蓝碳的国内外发展态势，影响因素、主要问题和未来趋势，从海洋产业和区域发展视角分析介绍了中国蓝碳的实践进程，探讨了海洋经济高质量发展、气候变化、数字化、智能化等与蓝碳之间的关系等热点问题。该书还着重对红树林、海草床、盐沼蓝碳核算，以及海洋能源与蓝碳、海洋渔业与蓝碳等做了专题分析，系统梳理了国内外蓝碳相关政策法规。

发布仪式上，蓝碳科学与技术委员会、青岛市碳中和和经济产业联合会蓝碳委员会以及蓝碳与新能源联合实验室、碳中和与零碳供应链联合实验室、物联网与碳中和联合实验室等3个“产学研”联合实验室揭牌成立。

“胶州大白菜尝鲜节”启幕

“胶白”进入收获黄金季

□青岛日报/观海新闻记者 张晋  
通讯员 冯志

本报11月17日讯 日前，胶州大白菜进入收获的黄金时节。17日上午，青岛胶州九龙山采摘研学基地热闹非凡，首届“胶州大白菜尝鲜节”启幕。记者从胶州市农业农村局获悉，伴随全链条发力，胶州大白菜已发展成为年产值近15亿元的全链条产业。

在九龙山有机白菜种植区内，白菜株株翠绿欲滴、圆润紧实。活动在庄重而有趣味的“娶白菜”开园仪式中拉开帷幕。“娶白菜”仪式后，现场还举行了文艺展演、大白菜品鉴等活动，乡村大厨们以胶州大白菜为主角，烹制出包子、粉条炖菜、白菜心等多道佳肴。

胶州人将近30年的时间深耕这颗“菜”，政府、协会、种植主体共同维护、提升“胶州大白菜”这来之不易的品牌，让品牌提升与白菜种植形成一种良性的双向促进，成就了胶州大白菜的独特品质和品牌知名度。