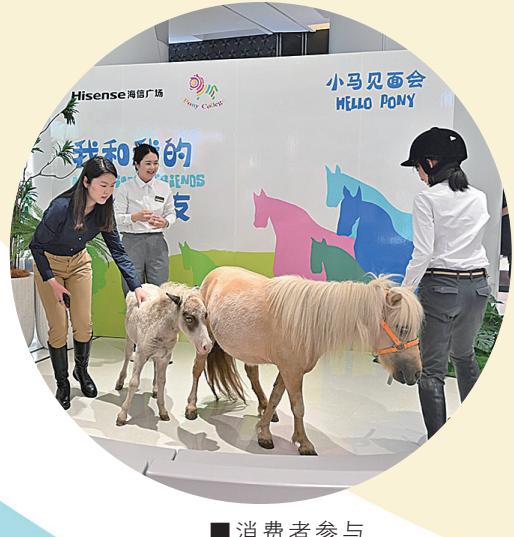


市南：聚人气汇商气 释放消费向“新”力

从老城复兴到时尚消费商圈，从特色精致餐饮到各类品牌首店、首秀，从丰富商圈业态到营造消费氛围……今年以来，市南区消费市场汇聚商气、人气，燃旺消费经济“烟火气”。

消费是驱动经济增长的重要“引擎”。近年来，市南区积极推进扩大消费供给侧改革，开拓消费新业态、新模式、新场景，巧妙融合“文旅+消费”“体验+内容”，多元化、差异化、特色化、品质化的新型消费业态迅猛发展，给市民和游客带来更多创意十足、独具特色的消费体验，进一步激发消费活力和消费需求，促进消费市场繁荣活跃。



■消费者参与商家体验活动。



■市南商圈里的互动性、体验性促销丰富多彩。



■太平角一处庭院里的“围炉煮茶”。



■青岛深蓝中心·GT PLAZA 外景。



■时尚商场人头攒动。



■“黄油与面包”山东首店引发排队效应。

商圈人气带旺市场活力

餐饮店特惠价8.5折、羽绒服5折起……在市南区，秋冬消费促销季正如火如荼地开展，一系列丰富多彩的消费促销活动为市民带来实惠的同时，也使得市内各大商圈的餐饮门店人气高涨，消费市场持续升温，区域经济活力十足。

11月10日，位于香港中路的青岛银座商城内，以“IN粉狂欢季”为主题的打折促销标语随处可见，满额专属赠礼、优惠券、抽奖等各种优惠活动让人目不暇接。逛街、购物、品尝美食，不少消费者手提购物袋，穿梭于各家店铺之间，消费热情高涨。

午餐时间，银座商城一家主打川菜的餐馆里顾客络绎不绝，服务员忙着点单上菜，为顾客提供细致周到的服务。市民李先睿和朋友点购了“巨划算”双人套餐，“双人套餐有折扣，比单点便宜62元，这样的优惠活动挺好，既满足了味蕾又节省了开支。”

商场一楼的化妆品专柜也聚集了不少爱美的女士，限时放送的优惠券大受顾客欢迎。“早就看好这款资生堂护肤套装了，促销季‘叠券’购买更加划算。”大学生李玉说。

“体验式消费”正成为商圈消费新常态。在麦凯乐商超，“索西尔的星辰乐园”涵盖软体乐园、大型动力设备、电玩VR、益智类DIY等游戏体验，成为周边居民亲子游玩的好去处。店主介绍，趁着商圈的“双11嗨购节”，店里推出“你游玩、我买单”大幅度优惠促销活动，不少会员借机参加，游玩体验快乐加倍。

近日，魔方城市书房山东首店正式落户麦凯乐商圈。这家集阅读、文化、美学、咖啡于一体的复合型人文空间，场地温馨开阔，功能分区丰富。近期书店推出正版图书超值折扣、打卡特色文创集合地等活动，吸引了岛城很多“文艺粉”到店消费。

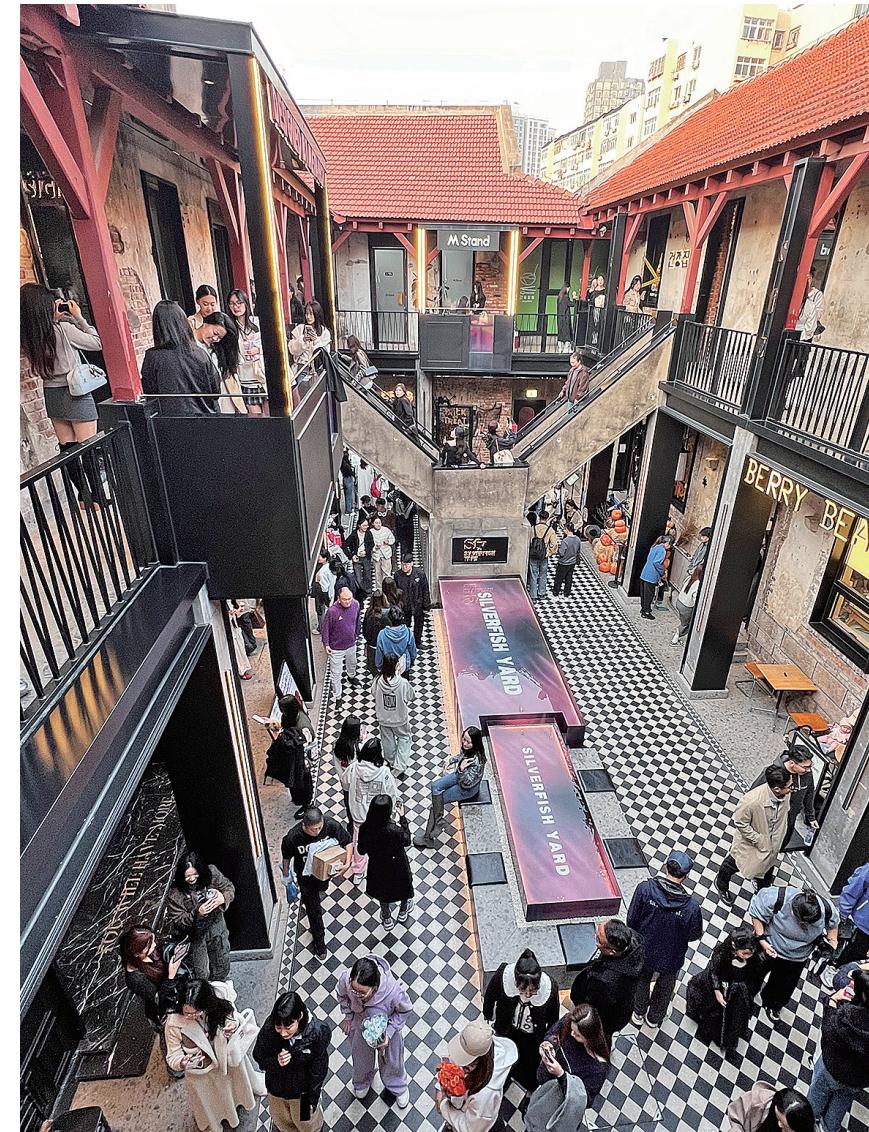
麦凯乐青岛总店企划主管翟建良表示，“双11”系列促销活动推动商超销售额同比增长30%，未来他们还将继续推出会员感谢日等系列促销活动，为消费者带来更多实惠。

此外，海信广场、万象城、永旺等岛城热门商场都结合“双11”推出相关活动。持续上涨的购物热情不但反映出人们对美好生活的期待，更是眼下消费市场的风向标，体现出强韧性与多重活力。

近年来，市南区聚焦商业载体建设，打造城市时尚新地标，促进城市时尚消费扩容升级，时尚消费产业呈现出欣欣向荣之势。时尚商超人头攒动，消费场景不断创新，秋季以来，市南区市场活力逐步增强，为城市经济生活带来勃勃生机。

特色餐饮激发消费新潮

里岔黑猪肥肠头肉质厚实有嚼劲，搭配鲜沙姜温中散寒去腥增香，依时而食，是不可多得的立冬美食；百合滋阴润肺，鸡米头补充能量，熬制成汤温和不燥，符合中国传统饮食文化“春夏养阳，秋冬养阴”养生理念……立冬时节，气温骤降，位于八大关景区的一家中餐厅里暖意融融，食客们对该餐厅顺应时令推出的“节气



■青岛银鱼巷人气高涨。

菜”赞不绝口。

挖掘餐饮消费中的新增长点，不少饭店餐馆推出的特色餐饮令人耳目一新。美食中融入文化元素，找准传统文化与现代消费的结合点，不少商家精准捕捉顾客尤其是年轻客群偏好，增强消费者黏性。

“我们主打‘中国节气菜’，以二十四节气为本，弘扬传统饮食文化并赋予全新的呈现方式，带领食客体味应时应季的鲜滋味。”“更好遇见”（青岛）酒店管理有限公司副总经理白静介绍，餐饮行业正更加注重营养与健康，酒店近年创新推出的“节气菜”引领了消费新潮。

八大关景区另一家日法精致料理店大

渔18花园，则将“大自然的气息”直接摆上了餐桌。“盐焗银杏是我们料理店的一道秋冬特色菜，用到的银杏就来自于院子里的百年银杏树。”餐厅前厅经理朱明上说，每年很多人来八大关赏银杏，听说他们菜品里的银杏果也来自八大关，会特别感兴趣。“精致餐饮，食品的品质始终排在首位。”餐厅厨师刘文静介绍，消费者特别喜欢“板前体验”，与铁板烧厨师零距离接触。“我们的招牌美食法式煎鹅肝，从煎好到摆到消费者桌前，只需短短的2秒钟，最大限度保证了温度和口感，提供了优质的用餐体验。”

八大关庭院众多，也为餐饮业与传

统文化结合求新求变提供了灵感，“一个炉子，一张桌子，一个幽静的院子，简简单单就营造出中式传统生活的氛围感，也满足了年轻人拍照打卡的需求。”白静说，他们利用庭院优势研发出“围炉煮茶”系列产品，收到良好的市场反馈，“将药膳融入茶饮，满足了我们对养生的追求，在冬天户外有温暖的炉火，也是一种舒适的体验。”游客韩阳在社交平台发布图片，吸引不少网友留言询问，这让他十分开心。

近年来，中山路历史文化街区焕新升级，为餐饮业提供了新的消费场景。消费者在这里，既可以品味美食，又可以感受百年建筑风貌，消费体验“满格”。

专注美食特色，聚焦文化元素、地域特色，打造新场景……特色餐饮丰富了消费新体验，也激发了消费新活力。

“首店经济”赋能消费升级

“排队1个小时才买到，这家店的生意实在是太好了！”正在万象城一楼烘焙品牌“黄油与面包”店门口排队购票的王钰说。这家烘焙品牌来自韩国，在烘焙爱好者中簇拥者众多。据了解，青岛万象城店是其在山东的首店，入驻一年依然热度不减。

“在上海火出圈的店，终于开到青岛了！”在大众点评和小红书上，巧克力博物馆名声在外，引发市民游客争相打卡。今年4月，山东首家巧克巧蔻·巧克力博物馆（青岛馆）在青岛历史城区开业，试营业首周即预售1万张门票，充分显现了“首店”带动消费的强大动力和无限潜力。

首店之所以能够吸引众多流量，是在消费需求趋向个性化、多元化的当下必然出现的现象。比较而言，品牌首店在消费场景、商业模式、产品服务上更注重创新，消费者更愿意为新颖的购物体验买单，从而带动形成新的消费增长点。

在青岛，提及首店经济，首屈一指的就是市南浮山湾商圈。浮山湾商圈坐拥万象城、海信广场、海天MALL等一批高端商业载体，已引进、培育了一大批城市首店、行业首牌、品牌首秀和新品首发。据统计，浮山湾商圈是全省首店最集中的区域，拥有各类首店数量超300家。万象城拥有蕉内、CGV影城、方所书店、一直娱乐POP研究所等多家首店，其中很多是山东首店；海信广场则陆续引进Van Cleef & Arpels、alexanderwang等高端时尚品牌首店；正在建设中的深蓝中心商业广场项目招商更是涉及多家山东首店。品牌首店与商圈相互成就，商圈借首店拓宽了知名度，丰富了供给，品牌首店则依托商圈的区位优势和成熟稳定的消费客源形成品牌认知。

在市南，首店经济正成为推动商业发展的新引擎。市南区商务局相关负责人介绍，市南区不断挖掘新消费潜力，提供消费新供给，促进首店经济发展，去年引进各类首店、时尚消费店56家，领航全省首店经济优势进一步提升。今年市南区计划“新增品牌首店20家以上”，擦亮市南首店经济集聚区新名片。未来，市南区将继续引进优质项目，丰富消费业态，发挥首店经济的引领作用，激发消费新活力，持续释放消费向“新”力。

（尹文丽 陈乐 王玮）