

近三年来,即墨区建设口袋公园26处,改造山头公园8处,累计建设绿道104公里,人均公园绿地15平方米——

建设“公园城市” 畅享“绿色福利”

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 刘元平

“

改造山头公园8处,建设口袋公园26处,打造林荫廊道14处,推进立体绿化21处,实施生态绿化工程5项……日前,即墨区举行“公园城市”建设工作新闻发布会,介绍了近三年来的成果。

2022年初,即墨区以“公园+”“绿道+”为统领,制定《即墨区2022-2024公园城市建设三年攻坚行动方案》,拉开了加快建设美丽宜居公园城市的序幕。

期间,即墨区通过“公园城市”攻坚行动建设,大力实施绿化提升工程,进一步完善绿地功能,增加城市绿量。至2024年10月底,人均公园绿地达到15平方米。

■墨河公园一瞥。



多样性建设口袋公园

走进安居广场口袋公园,崭新的廊架为附近的居民撑起了一片“绿荫”。“自从这个小公园建成以后,我们几个老姐妹经常在这里遛娃,环境优美,还安全。”附近小区居民王女士说。

安居广场口袋公园总面积约7800平方米,周边环绕有安居、振华苑、豪第九号等多个小区,人口较为密集,服务人群以老年人为主。建设过程中,重点突出适老化的特点,根据安全、无障碍等原则,建设带靠背的休憩坐凳、防滑的路面铺装、坡道处的防护栏杆等暖心设施。该口袋公园建成开放后,迅速成为周边老人新的“打卡地”。

这样的口袋公园在即墨区还有很多。“实施口袋公园建设,是即墨区公园城市建设三年攻坚行动中的重要任务之一。”即墨区住房城乡建设局副局长张广玉说,即墨区借鉴先进城市的经验做法,巧妙构思城市闲置空间,全力推进口袋公园建设——

将口袋公园建设列入区政府“为民办实事”项目,制定口袋公园等城市“金角银边”建设指引,每年集中攻坚一批口袋公园建设项目,充分利用街旁空地、基础设施周边、滨河空间、高速路口等打造“金角银边”。

充分考虑全年龄段,特别关注老年人、儿童的使用需求,因地制宜推行“公园+运动健身”“公园+音乐文化”“公园+科普教育”“公园+停车场”“公园+生态景观”等建设模式,实现公园绿地由植绿、赏绿兼具便民、实用等融合功能。

至2024年10月,即墨区已完成信义街、盛锦园等8处口袋公园及5处立体绿化改造,累计完成苗木栽植2880余株,绿化面积3.8万余平方米。其中,改造的信义街学校型公园绿地,通过空间分时分域利用,建设沥青跑道、休憩读书空间、家长等候区、儿童活动空间等,沿途完善提升树阵广场,修复音乐喷泉,增设太阳能景观灯,成为满足学生、家长、居民多元需

求的共享公园。

“一山一策”打造山头公园

“环山路上没有汽车并行的危险,也没有空气粉尘的污染,取而代之的是高低起伏的骑行道和两侧如画风景。”在莲花山自行车运动公园骑行的市民杜波说。

莲花山位于即墨城区东部,随着运动主题公园建设的推进,这里建成8.6公里环山绿道,为自行车爱好者提供了专业骑行道。如今,骑行道已是新晋市民“打卡地”,每天吸引大量市民前来骑行。

近年来,即墨区以“拆实墙、还绿景、通园路、便民”为原则,先后完成8个山头公园整治。“在整治过程中,我们本着‘因地制宜、一山一策’,突出历史、文化、主题特色,坚持以山体恢复、生态修复为重点,以修建登山路网、完善服务设施为重要内容,突出时尚运动元素,不断提升山头公园的便民性和舒适性。”张广玉介绍,目前,即墨区已完成莲花山自行车运动公园、岷山公园、王邦直音乐文化公园等山头公园建设任务。

其中,王邦直音乐文化公园以纪念即墨历史名人、明朝音律家王邦直为主题,全园环湖而建,规划建设音乐科普展示区、演绎空间互动区、音乐意境营造区,形成完整的景观环线。

相比远离城区的莲花山公园,位于即墨城西南市区的岷山公园人气更旺。岷山公园依托原有自然地形,建设了绿道、观景廊桥、儿童游乐区、书吧及其他配套设施,并设置停车位286个。凭借高标准建设的儿童活动区、老年活动区、各式运动场、风筝草坪等主题活动区,日均吸引上万名市民前来游玩健身。

统筹推进绿道建设

徜徉于墨水河绿道的墨城路桥至营流路桥段,900多米的绿色长廊上,市民三五成群,或散步、或骑行、或赏景,每逢炎炎夏日,这里

便成为市民家门口的“避暑胜地”。绿道不仅清凉,还串联起即墨古城和墨河公园两处景点,市民在其间可自由往返。

“空闲就到这里溜达溜达,景观不错,而且绿树成荫,让人心情格外舒畅。平时可以在这里锻炼身体,累了就坐下歇歇,赏景拍照。”市民迟先生说。

即墨因临近墨水河而得名,依托墨水河龙泉河综合整治工程,即墨区同步规划建设了约

谷协同发力,自2022年实施小岛屿北岸海岸带综合整治工程,恢复近10公里海岸线自然风貌。同时,积极推进鳌山湾南岸七沟区域海岸带综合整治工程,与蓝谷人才公园、滨海公路两侧绿廊一道串起蓝谷滨海黄金岸线,为即墨市民和各地游客打造独具青岛海洋特色风貌的休闲滨海景观带。

截至目前,即墨区已累计建设绿道104公里。在建设的同时,积极做好“管”的文章——



■景色优美的润发家园小游园。



■岷山公园远眺。

40公里的沿河绿道,全线串联1处公园绿地、即墨古城、10余处口袋公园和30多个小区,市民可步行享受“家门口的绿道”。

青岛蓝谷“岛湾滩相拥,山海城一体”,海岸线长达43.9公里。围绕绿道建设,即墨与蓝

成立公园城市建设指挥部,把生态绿道作为公园城市建设的重要内容,在规划建设、监督检查等方面加强统筹协调,建立标准化建设、专业化养护机制,确保每处绿道都有专业队伍管护。

增大“体量”,增加“流量”,提升“质量”,推进东方鼎信提质扩容 即墨:打造农副产品交易中心行业样板

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 高文莉 谭梦真

来自周边地市批发商排队等位、进货量几十箱到上百箱不等……时下正是橙子销售旺季,一大早,青岛东方鼎信农副产品交易中心(以下简称“东方鼎信”)一片繁忙。“目前橙子销售量一天维持在500吨左右。”东方鼎信相关负责人介绍说。

东方鼎信位于即墨区大信街道,是目前江北地区最大的农副产品交易中心,内设果品、蔬菜、水产品、肉禽、粮油副食品五大板块,提供批发零售、深加工、现代仓储物流、电子商务平台等综合服务,先后获评“全国农产品批发市场行业(果品类)十强市场”“全国果品产销对接中心市场”“山东省文明诚信市场”等荣誉称号。

农副产品交易中心一头连着百姓生活,一头连着经济发展,其重要性可见一斑。为进一步延伸为民服务半径,提升区域经济发展水平,即墨区多措并举,积极推进东方鼎信提质扩容,锚定打造北方最具影响力的千亿级农副产品交易中心目标,步履铿锵。

——“借势”发展,增大“体量”,聚力将开放优势转化为发展优势。紧紧抓住开放型经济的“牛鼻子”,东方鼎信先后与泰国、越南、马来西亚等共建“一带一路”国家,巴西等“南南合作”成员国,海南、广西、新疆、四川等重要省(自治区)建立合作关系。开通泰国至青岛直达海运航线、新疆水果



■青岛东方鼎信农副产品交易中心跨境水果销售火爆。图为客商采购来自摩洛哥的柑橘。李 伟 摄

火车专列等20余条,配套通关、冷链、国际贸易代理等全方位、一条龙式服务功能,实现了进境水果一次申报、一次查验、一次放行“三个一”合作通关模式,成为全省首个国际进境水果口岸。

“目前,正在新建的副食品集散中心已建成6万吨保鲜周转库1座,2万吨保税冷冻库1座,5万吨冷冻库1座,加工车间6座,加工库93座。全部建成后,经营面积将扩大1倍,随之而

来的是客流量和销售量的指数级增长。”即墨区大信街道相关负责人姜瀚博表示。

——“双向”循环,增加“流量”,增强外循环质效,挖掘内循环潜能。

在即墨相关部门支持下,东方鼎信进一步加强与泰国、越南、菲律宾、俄罗斯、格鲁吉亚等20多个国际合作,深入开展东西协作特产推介活动,积极搭建本地及周边农产品带货助销区

域,目前“买全球、卖全球”的格局基本形成。其中,国内布局由点到线全面铺开,已与家家悦、利群、佳世客等20多个大型商业连锁集团建立长期稳定合作关系。

——“双品”培育,提升“质量”,从品质保障、品牌推介两方面协同推进。

“协调开通东南亚至青岛冷链直达航线,开辟进口水果申报和查验绿色通道,榴莲、车厘子等易腐水果实现船舶抵港前预约办理,进境水果通关时限缩短至最低0.5个工作日。每月对市场食用农产品进行定量抽检15批次、对市场业户进行随机快检120批次的高密度抽查。”谈到水果保鲜、保质举措时,东方鼎信相关负责人表示。

不仅如此,近几年,东方鼎信先后参加了广州中国进口水果展、中国农博会、海南冬博会、北京智利周等36场国内大型展会,举办了重庆奉节农产品推介会、佳沃榴莲推介会、眉县猕猴桃推介会等100余场产品推介会,进一步提升品牌影响力。

尽管东方鼎信在提质扩容方面取得一定成就,但距离千亿级农副产品交易中心的目标,还有很长一段路要走。“下一步,我们将聚焦交易中心建设过程中的关键环节、重点问题,扬‘长板’,补‘短板’,将东方鼎信打造成行业样板。”对于未来发展前景,姜瀚博信心满满。

把服务链建在产业链上 即墨区打造产业园区 首家嵌入式政务服务e站

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 高甜甜 冯学彬



■企业负责人(左)在政务服务e站现场领取新办好的营业执照。

“我办公室就在楼下,上趟楼就把事办完了,确实太方便了!”即墨区耳语墨香珠宝首饰工作室负责人贺喆说。近日,贺喆到蚁家人品智公元产业创新综合体内的“政务服务e站”办理营业执照,在e站工作人员协助下,当天就领取了新办好的个体工商户营业执照。

“我们秉持‘一园一策’原则,从园区企业实际需求和产业特色出发,个性化定制服务清单,在产业园内设立政务服务e站,精细化服务园区企业。”即墨区行政审批局副局长赵振刚介绍,品智公元产业创新综合体项目是以即墨“中国针织名城”为产业支撑,以“直播数字经济”为势能牵引,致力于打造“产业链+供应链+消费链”融合共生的产业集群生态。创建品智公元政务服务e站的出发点就是把服务链建在产业链上,以政务服务迭代升级优化营商环境持续优化,从而激发经济发展内生动力。

品智公元政务服务e站采取线上线下相结合的方式进行园区服务,自今年8月底启用以来,已为园区内各类市场主体办理政务服务业务100余件,开展直播培训100多次。“线上以‘一网通办’为基础,推广远程导办、‘云课堂’直播、‘即墨小政’企业微信版咨询服务等多形式‘微服务’;线下依托政务服务e站实体窗口,帮助企业办理公司设立变更、参保证明等针对性服务,以及政策咨询、直播培训、补贴申领等增值化服务,实现‘咨询引导、帮办代办、证照领取、结果评价’一站式全闭环政务服务模式。”即墨区行政审批服务局政务服务协调一科负责人胡云展说,这是即墨区在产业园区打造的首家嵌入式政务服务e站,也是全区第二家政务服务e站。

未来,即墨区将持续推进政务服务向基层延伸工作,以落实“高效办成一件事”改革为抓手,充分发挥“小e站、大服务”的聚能作用,推动更多事项实现“园区事e站办”,以更优质、更高效、更便捷的政务服务保障高质量发展,不断提升企业群众的获得感。

即墨今年新增集中供热小区24个 新增供热面积140万平方米

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 刘元平

日前,即墨区2024—2025年采暖季集中供热工作新闻发布会召开。记者从会上获悉,目前,即墨区已实施供热面积约1580万平方米,供热小区330余个,居民供热户数约14.1万户。其中,今年新增集中供热小区24个(含19个新建小区、5个既往小区),新增供热面积约140万平方米。

即墨区现有8家供热企业,其中即热集团、金源热电、新源热电3家为燃煤供热企业,河海商都、港华通瑞2家为燃气供热企业,华创恒元、山东一源、泰力顺顺3家为其他清洁能源方式供热企业。能源保障方面,即墨区采暖季约需燃煤31万吨,目前已完成10.99万吨储备,满足55天用量;燃气供热企业均已落实气源,并签订用气合同,本采暖季能源储备充足。

为深入做好供热服务工作,即墨各镇街积极动员居委会、业委会及小区物业,充分发挥属地优势,做好辖区供热问题排查。同时,组织供热企业服务管家、检修人员加强重点区域、重点用户的跟踪服务。全区共设服务热线电话44部,配备话务员48人,通过微信公众号、微博等多渠道,公布供热企业服务热线、服务管家联系电话及供热行业监督电话。确保服务热线24小时畅通,对居民反映的问题第一时间落实、回应和处置,对维修服务做好监督,对用户满意情况做好反馈,实现闭环管理。

另外,即墨区通过加大技术投入和服务人员培训力度,持续完善供热便民服务体系,不断提升用户体验。今年共组织各供热企业开展从业人员培训20场次,约300人次,企业培训覆盖率100%。