

第38届中国·大泽山葡萄节落幕

## 印象大泽乡村振兴示范片区奏响发展新篇章

金秋时节，硕果累累，大泽山镇的葡萄园里弥漫着丰收的喜悦。10月31日，为期两个月的第38届中国·大泽山葡萄节缓缓落下帷幕。这场以“山水大泽，葡写振兴”为主题的盛会，不仅全方位展示了大泽山葡萄的卓越品质，更通过一系列精彩纷呈的活动，推动了乡村振兴与文化旅游深度融合，助力印象大泽乡村振兴示范片区绽放出蓬勃的生机与活力。



■“遇平度·葡写振兴”乡村人才音乐会。



■淄阳湖健身步道。



■“大泽欢歌·葡园村晚”系列活动——芝莱山村晚会。



■全国抗性葡萄新品种品鉴及发展论坛。

## 活动精彩纷呈，尽显葡萄产业新魅力

9月7日，第38届中国·大泽山葡萄节在印象大泽乡村振兴示范片区核心区——淄阳湖南岸的“印象大泽”文化广场盛大开幕。活动现场，人潮涌动，热闹非凡。开幕式上，《大泽山之恋》MV、《爱在大泽山》创意微短剧等原创节目及“二十四节气精灵旅游体验官”授牌仪式等一系列以葡萄为主题的节目和互动环节吸引了观众的眼球；创新非遗展、创意市集及城市交流长桌宴，给广大市民及游客奉上了高质量的文化产品供给“大餐”；葡萄花车秀、乡村人才音乐节、葡萄音乐晚会等大型节目演出，让游客们感受到大泽山的独特魅力和丰收喜悦。同时，为激发大泽山全镇人民积极参与葡萄节的热情，片区内的各村庄举办了“大泽欢歌·葡园村晚”活动，以“接地气”的群众好戏释放乡村文化“烟火气”，实现了“周周有活动，村村有好戏”，全面展现印象大泽乡村振兴示范片区人民丰收的喜悦和昂扬的精神面貌。

## 两项全国盛会，共筑葡萄产业新辉煌

在葡萄节期间，成功举办了全国抗性葡萄品种品鉴及发展论坛、中国果品流通协会葡萄分会第二届会员代表大会暨大泽山葡萄高质量发展观摩活动两项全国葡萄产业盛会，来自北京、上海、新疆、云南等24个省(自治区、直辖市)的350余名专家学者、企业家、合作社、种植大户、果商、电商代表齐聚一堂，不仅为全国葡萄产业从业者搭建了一个信息共享、资源互补、合作共赢的交流平台，更成为推动葡萄产业转型升级、高质量发展的强大引擎。会议期间，共签订了合作协议70余份，订购苗木120万株，推广了高产、优质、抗病的葡萄新品种30余个，为葡萄产业发展插上人才引领新翅膀。同时，葡萄盛会带动了当地餐饮、住宿、旅游等行业的消费，特别是“十一”假期期间，借助片区建设成果，吸引了20余万名游客前来大泽山采摘旅游，其中包括来自河北、河南、天津等省内外参会团队共22批次，进一步擦亮了大泽山“中国葡萄之乡”的金字招牌，受到了社会各界的广泛好评。

## 文旅深度融合，释放产业新动能

“葡萄搭台、文旅唱戏”。大泽山镇践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，围绕印象大泽乡村振兴示范片区建设，依托万亩葡萄园产业优势和“两湖一河”生态优势，加大高端观光农业和生态旅游开发力度，整合利用特色村庄、景点、民宿各类资源，打造“葡萄+文

## 化+旅游”的产业新模式。

聚焦丰富游客“玩得好”旅游体验，大泽山镇精心策划并推出“一日游”“二日游”等多条精品旅游路线，包含采摘游、亲子游、研学游等多种文旅形式，同时开通青岛市至平度大泽山运游融合专线，将三大葡萄采摘园(葡萄大观园、五龙埠观光园、高氏庄园)、大泽山风景名胜区、大泽山抗日战争纪念馆、天柱山风景区等各大景点串联，吃、住、游、购、享、娱，一站式乡村振兴示范片区幸福景象浸润山乡原貌。聚焦提升游客“留下来”居住体验，印象大泽·葡萄部落盛大开业，葡萄节期间旅游人次达5000余人次，带动旅游收入120万元；通过为当地百姓提供劳务等就业机会，助力村集体及村民增收30余万元。同时，全面整合“泽山民宿”，东岳石“古岳村居”、石头居·响山潘民宿等特色旅游住宿集群，可同时满足300人居住，促进乡村旅游由“一日游”向“两日游、多日游”转化，带动群众增收致富。

## 宣传广泛有力，奏响产业发展新乐章

第38届中国·大泽山葡萄节作为一场盛大的农业文化节庆活动，吸引了中央、山东省、青岛市等各级新闻媒体广泛关注，共计在各级媒体发稿60余篇，形成了强大的宣传攻势，极大地提升了平度的知名度和影响力。设置齐鲁云采直播间开展现场直播，同时邀请青岛及平度当地有影响力的网红，通过实地探访葡萄园、参与葡萄节活动等方式，拍摄短视频或现场探访、带货直播，带动话题热度。葡萄节期间，线上直播观看达数万人次。宣传效应不仅限于活动期间，更在后续产生了持续的辐射效应。通过多元化的宣传手段，线上线下互动及媒体深入报道，进一步推动了当地文旅产业深度融合，为当地群众带来了实实在在的经济收益和就业机会，为乡村振兴注入了新活力。据统计，第38届中国·大泽山葡萄节期间，大泽山镇共接待游客80余万人，文旅综合收入达到1.5亿元，葡萄采摘、农家体验、休闲度假、养生康养、文化研学、亲子共游等文旅新业态丰富多彩，带动村民就业600余人，助力户均年增收3万元。

葡写最美平度，萄醉巍巍大泽。随着第38届中国·大泽山葡萄节圆满落幕，印象大泽乡村振兴示范片区将迎来新的希望，开启新的篇章。未来，印象大泽乡村振兴示范片区将继续依托葡萄产业金字招牌，通过片区项目建设，挖掘乡村多元价值，发展乡村休闲旅游，让葡萄产业赋能乡村振兴，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，让大泽山葡萄的香甜飘向四海，让更多的人了解大泽山、走进大泽山、爱上大泽山。

(李秋琳 徐振东)

■大泽山  
玫瑰香葡萄喜  
获丰收。■孩子们在印象  
大泽·葡萄部落农趣  
盒子体验。■葡萄采摘园  
人气旺。

■中国果品流通协会葡萄分会第二届会员代表大会暨大泽山葡萄高质量发展观摩活动。



■印象大泽·葡萄部落。