

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

——习近平总书记给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信激励各地干部群众深入践行人民城市理念

“人民城市人民建，人民城市为人民。希望你们继续讲好身边的生动故事，带动更多市民深入践行人民城市理念，积极参与城市建设与治理，共建和谐美丽城市，共创幸福美好生活。”近日，习近平总书记给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信，对他们表示亲切问候并提出殷切希望。

习近平总书记的回信激发了各地干部群众参与城市建设治理的热情和干劲。大家表示，要积极发挥主动性与创造性，带着与城市发展责任感和使命感，共建和谐美丽城市，共创幸福美好生活。

11月4日下午，“老杨树宣讲汇”成员代表、学生代表、来自企业的青年代表聚在一起，热烈学习讨论习近平总书记的回信。

“5年前，习近平总书记在杨浦滨江鼓励我要多向年轻人讲一讲，坚定他们对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。这次回信，体现了总书记对人民群众的关心与厚爱，也传递了总书记对建设治理人民城市的殷切希望。”年逾九旬的黄宝妹说，“我会向更多年轻人讲好身边的生动故事，讲述新时代上海城市发生的喜人变化。”

黄宝妹2020年加入“老杨树宣讲汇”，成为一名宣讲志愿者。她还受邀入驻社交平台，第一次宣讲直播就吸引了5000多人“围观”。

从进驻互联网平台直播，到组建老干部网络巡访团传播“好声音”；从开博客、做公众号推送文章，到摄制微视频微剧

进校园……在上海，离退休干部用亲身经历讲好人民城市故事，用优势专长服务人民城市建设发展。

“老杨树宣讲汇”成员郝建华在读到习近平总书记的回信后，非常激动：“从生活垃圾分类，到老年社区食堂，再到老旧小区更新改造，这些年城市面貌所发生的巨大变化，城市发展所迸发的巨大活力，我们都深有感触，老百姓收获了实实在在的获得感、幸福感、安全感。”

在四川省巴中市巴州区东城街道大东社区，社区志愿者义务粉刷楼道、打扫楼道卫生、规范车辆停放，多个居民小区的生活环境得到实实在在的改善。

68岁的退役军人何作述是志愿者中的一员：“总书记在回信中强调带动更多市民深入践行人民城市理念，这让我们社区志愿者感到心里暖暖的。老有所为，我将带动更多社区居民加入志愿服务群体，共建和谐美丽家园，共创幸福美好生活。”

安徽省桐城市文昌街道六尺巷社区，从成立“六尺巷剧社”“德邻社”，到自编自导快板、戏曲等节目宣传六尺巷文化，社区工作人员通过群众喜闻乐见的形式宣传“六尺巷调解法”，传导“谦和礼让”的理念。

六尺巷社区党总支书记张耘说：“总书记在回信中强调继续讲好身边的生动故事，我们要讲好‘六尺巷调解法’调解群众矛盾的故事，发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用，将中华优秀传统文化与新时代基层治理结合，营造安居乐业的和谐社会环境。”

人民城市人民建，人民城市为人民。城市工作做得好不好，老百姓满意不满意、生活方便不方便，是重要评判标准。

当前，我国城镇化率已突破65%，我国城区人口突破千万的城市达到10个。随着人口向城市集中，交通、教育、文体等基础设施和公共服务设施短板亟待完善。

河畔常有演出，风景时时不同。在北京市朝阳区亮马河边住了几十年的市民，过去因为景观环境差绕道走，现在赶着趟儿往河边“凑”，只为享受家门口的“诗和远方”。全长近十公里的亮马河，经过近几年的整治改造，变身为北京城市的“金名片”。

北京市朝阳区委书记文献说：“我们以河道复兴带动城市更新，还河于城、还河于民，打造百姓身边的‘绿水青山’。我们要深入贯彻落实习近平总书记的回信精神，不断完善城市功能，把最好的资源留给人民，回应群众对美好生活的期待。”

“习近平总书记的回信，为谱写新时代人民城市建设治理新篇章指明了前进方向，提供了根本遵循。”住房城乡建设部建筑节能与科技司负责人表示，“我们要落实好‘人民城市人民建，人民城市为人民’重要理念，将城市体检作为城市更新的重点，推动城市结构优化、功能完善、品质提升，为构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体汇聚更强大的人民智慧和力量。”

新华社记者（新华社北京11月4日电）

优化创新制度，完善体制机制 科学技术普及法22年来首次修订

2035年建成科技强国，国家科普能力建设在提速。

11月4日，科学技术普及法修订草案首次提请全国人大常委会会议审议，这是科学技术普及法自2002年公布施行以来的首次修订。

现行科学技术普及法颁布以来，对促进科学技术普及、提高公民科学文化素质、推动创新发展发挥了重要作用。我国公民具备科学素质的比例从2003年的1.98%提升至2023年的14.14%，全球创新指数排名从2012年的第34位上升至2024年的第11位。

科技部部长阴和俊在向常委会会议作修订草案说明时介绍，随着我国进入新发展阶段，科普事业还存在对科普工作重要性认识不够、主动性不强、高质量科普产品和服务供给不足，科普队伍建设滞后，科普基础设施较为薄弱等问题，有必要修改现行科学技术普及法。

修订草案主要有哪些变化？

修订草案聚焦科普发展中的突出问题，优化创新制度，完善体制机制，新增“科普活动”和“科普人员”两章，从现行的6章34条增加到8章60条，主要包括明确科普的总体要求和目标方向，强化科普社会责任、促进科普活动、加强科普队伍建设、强化保障措施等内容。

需要注意的是，草案所指的“科普活动”不是指实践中举办的“活动”，而是指完成科普职能的所有动作的总和。

——推进高水平科学教育，培养高素质创新大军。

科学教育是建设教育强国、科技强国、人才强国的重要任务。只有推进高水平科学教育，自主培养一批具有国际竞争力的高素质科技人才，才能实现国家科技进步。

草案对各级各类学校的科普责任进行了细化，如：高等学校应当发挥科教资源优势，开设科技相关通识课程，开展科研诚信和科技伦理教育。中小学校应当完善科学教育课程和实践活动，激发学生科学兴趣，培养科学思维、创新意

识和创新能力。学前教育机构应当根据学前儿童年龄特点和身心发展规律，加强科学启蒙教育，培育、保护好奇心和探索意识。

——强化全社会科普责任，推动科普产业化。

科普是全社会的共同责任。当前，我国科普事业主要依靠政府主导，全社会科普投入不足，迫切需要健全政府、社会、市场等协同推进、全社会共同参与的大科普格局。

草案明确，国家发展科普产业，推动科普公共服务市场化，鼓励兴办科普企业，促进科普与文化、旅游、体育、卫生健康、农业、生态环保等产业融合发展。国家支持科普产品和服务研究开发，提升科普原创能力，依法保护科普成果知识产权。鼓励企业将自身科技资源转化为科普资源，向公众开放实验室、生产线等科研、生产设施。

——壮大科普人才队伍，释放“第一资源”效能。

从深耕科普的院士大咖、科研骨干到扎根乡村的科普教师、科技志愿者，近年来，越来越多的科技人员主动向公众传播前沿科学知识、提供科普服务，我国科普人员队伍呈现出多元化发展态势。

最新数据显示，2022年我国科普人员达199.67万人，其中超过八成为科普兼职人员。必须进一步提高科普人员素质，加强科普人才储备，为开展科普活动提供有力保障。

为此，草案新增了“科普人员”一章，围绕建立专业化科普工作人员队伍，鼓励和支持老年科学技术人员积极参与科普工作，支持有条件的高等学校、职业学校设置和完善科普相关学科和专业，完善科普志愿服务制度和工作体系等内容作出规定。

与此同时，草案对健全科普人员评价、激励机制作出规定，鼓励相关单位建立符合科普特点的职称评定、绩效考核等评价制度。

新华社记者 温竞华（据新华社北京11月4日电）

充分发挥人大职能作用 全力推动高质量发展

（上接第一版）要压紧压实全面从严治党政治责任，自觉把巡视整改各项要求融入人大党的建设，贯彻落实好三个“结合”，以昂扬饱满的精神状态，锐意进取、真抓实干，确保今年工作收好官、明年工作开好局。

会议强调，要深学笃用习近平文化思想，进一步增强使命感责任感，把做好文化工作作为重大政治责任扛在肩上、抓在实处。要找准人大工作结合点、发力点，进一步加强文化领域“小快灵”立法，寓支持于监督之中，为文化强市提供有力法治保障。要坚持以人民为中心，深入开展“人大代表为民办实事”“代表随手拍”等履职活动，听民声、察民情、聚民智，为群众办实事解难题，更好满足人民群众文化需求。

青岛“老广交”展现新成色

（上接第一版）

“海信正在把绿色理念深入每一个环节，在绿色升级和关键技术层面不断取得突破。”青岛海信国际营销股份有限公司相关负责人表示，海信坚持技术创新，加快推进全球化，在全球市场与更多用户建立紧密连接，更好满足全球用户对美好生活的向往，助力实现超越期待的全场景生活体验。

巧思破“内卷”

以“品质家居”为主题的广交会第二期，“新”意更甚，奇思迭起，满目皆是产品新创意、绿色新设计。

作为家居香氛行业领军企业，青岛金王敏锐洞悉全球消费需求、新期盼，通过独特的美学设计与产品功能定位，以“金王方案”营造美好生活的“嗅觉盛宴”。

“这是我们推出的高透光性色料玻璃杯蜡产品。该系列产品采用我们自主研发的玻璃深加工工艺，增添了烛光的美感与神秘感，成功解决了现有技术中只能支持单一颜色或双颜色的局限性。”青岛金王销售总监邢静向意向客商介绍。

在金王的展台上，诸多此类“精新特”的家居香氛产品有几百款。例如，带有宫廷灯罩设计的香氛蜡烛，带有中国文化印记的桂花香、茶香蜡烛，情绪疗愈系香薰精油、光感LED星空氛围蜡烛……汇“新”成势，浓缩了企业跨越不止的积极求索。

利用小产品撬动大市场，“四两拨千斤”的技能，更需要科技与创意的迅速具象化。就像家居行业内认可的一种

观点，尽管大家都说行业“内卷”，但潮水总会退去，归根到底，还是要靠产品本身的吸引力取胜，这也是品牌向上的“底气”。

绿色发展正成为家居香氛行业最具潜力的动能。在金王“低碳”产品展区，香氛蜡烛产品除了使用天然植物蜡基和再生玻璃制造的蜡杯，在生产过程中通过使用“绿电”、优化生产工艺流程，并通过原材料、生产制造、运输分销等各个环节的减碳举措，实现了特定产品的碳中和。

“或许一家企业、一款产品的碳中和对全世界来说微不足道，但星星之火可以燎原。作为行业的龙头企业，我们应用的低碳技术、管理模式也在为全行业做积极探索。”青岛金王董事姜颖说，除“低碳”产品外，青岛金王正积极建设绿色智造基地，对传统蜡烛生产线进行改造升级，在节约生产资源的同时进一步推动节能减排，推动企业低碳环保实力再进阶。

拓展新市场

走过68年的广交会，展品在变，客商也在变。

截至11月3日，本届广交会共有来自214个国家和地区的25.3万名境外采购商到会，创历史新高；共建“一带一路”国家采购商占比超六成；中东国家采购商数量增长最快，达32.6%。

广交会第三期以“美好生活”为主题，开展第一天，青岛即发进出口有限公司外销部长王磊在朋友圈晒出了他佩戴的采购证，紫色挂绳上一枚枚标有不同年份的广交会圆形纪念徽章连成串，在灯光的照射下闪闪发光。“欢迎新老朋友们来坐坐。”他在朋友圈配文称。

在王磊看来，就像老朋友们的采购清单每年不断变化，广交会的功能效应也发生了改变。“在展会现场直接下单的客户少了，这里更像一个展示厅、会客厅，合作延伸到了展会外。”他举例说，这次即发带来的一款新产品是由“海洋生物甲壳质纤维”制成的抗菌内衣，一位日本品牌商看到后颇有兴趣，当天就敲定了广交会后直奔青岛，要到即发的实验室里一探究竟。

王磊说，像这样的客商还有很多，大家在广交会上面对面交流，直接了解产品的特点和优势，然后在现场“货比三家”，找到高性价比产品后，再约定到工厂进行实地考察，尽管“买买买”的时间拉长了，但“接大单”的机会也增加了。

面对广交会日益多元的采购需求，“老广交”也分享了“有备而来”的新动向，“秋季广交会的客流量比今年春季更多一些，共建‘一带一路’国家的客户居多。针对新兴市场的

消费需求，我们带来了更多性价比高的基本款产品。”王磊表示，通过跟这些新客户接触发现，他们对即发的产品特点了解不多，通过一年两届的广交会交流，大家从相识到相熟，有望成为达成合作的伙伴。“市场在变，我们‘走出去’的脚步也要变。”王磊说，为精准对接市场需求，即发还将主动走进阿联酋等共建“一带一路”国家，通过参加新兴市场的专业展会扩大产品知名度及品牌影响力。

从单纯的供应商、代工厂，到自己真实地接触终端市场，青岛外贸人正在“升级”，更灵敏地拥抱世界。

从群众急难愁盼中找准改革发力点

（上接第一版）

如何让200多万老年人老有所养？青岛聚焦老年人生活保障、健康支撑、养老服务改革创新，持续推进老年友好型社会建设。积极开展基层赋能助力养老服务试点工程，按照“一年街道（镇）试点，一年县域试点，一年全域提升”的计划，各区（市）结合实际选取两个街道（镇）、全市共选取20个街道（镇）作为基层赋能养老服务试点单位，鼓励引导街道（镇）、社区（村）支持养老服务发展，优化基本养老服务供给，培育打造一批优质社区养老服务机构。

试点中，青岛还大力发展社区（村）养老服务站，根据老年人需求设置助餐、助浴、助洁、助行等服务项目，积极推进老年助餐服务，打造覆盖城乡、布局合理、方便可及、发展可持续的老年助餐服务体系。

住房问题是民生问题也是发展问题，关系千家万户切身利益。今年10月，青岛市市住房和城乡建设局等七部门印发《青岛市进一步促进房地产市场平稳健康发展若干政策措施》，推出十条利好政策，涉及降低存量房贷利率、统一房贷最低首付比例、上调住房公积金贷款额度上限等。其中提到，对符合青年人才一次性安家费发放条件的博士、硕士研究生，购买新建商品住房（家庭唯一住房的），在分别给予15万元、10万元一次性安家费的基础上，再分别按照博士10万元、硕士5万元标准发放有效期为一年的购房券，用于支付新建商品住房购房款。

更好满足人民日益增长的优美生态环境需要

良好的生态环境是最普惠的民生福祉。当前，人民群众对生态环境改善的新期待越来越高，聚焦建设美丽青岛进一步全面深化改革，是更好满足人民日益增长的优美生态环境需要的必然要求。

围绕深入打好蓝天保卫战，市政府印发《青岛市空气质

前三季度以工代赈吸纳带动245万低收入群众就业增收

新华社北京11月4日电（记者陈炜伟 胡旭）记者从国家发展改革委了解到，国家发展改革委会同有关部门通过安排以工代赈中央专项投资项目，同步推动地方在重点工程和农业农村基础设施项目中大力实施以工代赈，前三季度已累计吸纳245万低收入群众务工就业，同比增长30.2%，已发放劳务报酬310亿元，同比增长22.7%。

国家发展改革委有关负责人介绍，下一步，国家发展改革委将继续坚持把解决低收入群众就业增收问题作为以工代赈工作的出发点和落脚点，指导各地高标准高质量抓好以工代赈专项投资项目实施，加大推广以工代赈方式力度，吸纳带动更多低收入群众务工就业，持续扩大劳务报酬发放规模，充分发挥“赈”的实效。

提高额度降低利率 国家助学贷款政策调整

新华社北京11月4日电（记者申铖）记者从财政部了解到，财政部、教育部、中国人民银行、国家金融监管总局日前联合发布通知称，为进一步加大对高校家庭经济困难学生的支持力度，更好满足学生贷款需求，减轻学生经济负担，调整完善国家助学贷款政策。

通知明确，提高国家助学贷款额度。自2024年秋季学期起，全日制普通本专科学生（含第二学士学位、高职学生、预科生）每人每年申请贷款额度由不超过16000元提高至不超过20000元；全日制研究生每人每年申请贷款额度由不超过20000元提高至不超过25000元。学生申请的国家助学贷款优先用于支付在校期间学费和住宿费，超出部分用于弥补日常生活费。

通知称，调整国家助学贷款利率。国家助学贷款利率由同期同档次贷款市场报价利率（LPR）减60个基点，调整为同期同档次LPR减70个基点。对此前已签订的参考LPR的浮动利率国家助学贷款合同，承办银行可与贷款学生协商，将原合同利率调整为同期同档次LPR减70个基点。

在建世界最高桥 完成首件钢桁梁吊装



■花江峡谷大桥的首件钢桁梁吊装抵达指定位置（11月4日摄，无人机照片）。新华社照片

据新华社贵阳11月4日电（记者向定杰）4日下午，在建世界最高桥——贵州花江峡谷大桥建设取得重要进展：随着缆索吊机将重约215吨的首件钢桁梁精准吊装至指定位置，大桥施工进入新阶段，为明年通车运营奠定了基础。

据了解，吊装钢桁梁是桥梁主体结构施工的重要组成部分。待所有吊装完成后，大桥将进行主缆缠丝、涂装作业，同时进行钢梁及桥面附属结构的安装。按目前施工计划，花江峡谷大桥预计于明年春节前后合龙。

2022年开工建设的花江峡谷大桥，因跨越被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷而得名，是贵州省六枝至安龙高速公路的控制性工程。全长2890米的大桥为钢桁梁悬索桥，桥面距水面垂直高度625米，建成后将成为新的世界第一高桥。

量持续改善暨第三轮“四减四增”行动实施方案》，部署开展产业结构绿色升级、能源结构清洁低碳高效发展、交通结构绿色转型、面源污染精细化管理提升、多污染物协同治理、能力建设全面提升“六大行动”。

围绕推动水环境质量提升，以落实河湖长制为抓手，推动重要流域构建上下游贯通一体的生态环境治理体系，持续推动水资源保护、水域岸线管护、水污染防治、水环境治理、水生态修复、执法监管等重点工作落实，加大河湖管理保护力度。

从群众急难愁盼中找准发力点和突破口，多推出民生所急、民心所向的改革举措，多办惠民生、暖民心、顺民意的实事，青岛进一步全面深化改革行稳致远。

青岛前三季度海洋生产总值4026.5亿元

（上接第一版）提出了构建“一湾两翼六区”的总体发展格局，为青岛港的下一步快速发展提供了必要的政策支持框架。”市交通运输局副局长张子木说，未来，将持续增航线、拓中转、强枢纽，打造沿黄流域最重要、最经济、最便捷出海口。打通港航物流大数据资源，建设“共建共享共治”数据平台，争取国家人工智能交通应用基地落地。通过推动港口航运全方位发展，加快打造世界一流海洋港口。

市委常委、副市长耿涛参加活动。

123家精细化工企业跻身“国家级”集群

（上接第一版）青岛新河生态化工科技产业基地相关负责人介绍，集群主导产业为精细与专用化学品制造，通过持续加强产业链供应链建设，已初步