

青岛调查

曾被认为“传统得不能再传统”的食品饮料行业，面对激烈的市场竞争和产品的快速迭代，如何竞逐新赛道、拥抱新场景，青岛部分企业蹚出一条向“新”而行之路——

塑强“新食力”，“舌尖产业”更有“滋味”

□青岛日报/观海新闻记者 周伟 李德银

在世界一流管理大师加里·哈默心中，未来的企业是这样的：既有规模，又灵活；既高效，又创新。他将符合这种描述的企业定义为最富于创造力的企业。

加里·哈默的观点与一些从事食品饮料行业的青岛企业家的想法不谋而合。“未来企业竞争就是个性化、差异化竞争，留下来的企业就是创造力很强的企业。”青岛可颂集团有限公司董事长付金海如是说。

在青岛沃隆食品股份有限公司车间，来自全球坚果优质产区的当季新鲜原料，经过自动称重机，被精准地称量、配比，随后自动化给袋包装机无缝衔接，一袋袋核检完毕的“每日坚果”，整齐地出现在输送带上；平度尚好科技有限公司积极拥抱“健康消费”需求，深耕FD(真空冷冻干燥)冻干技术，生产冻干食品百余个品种，每年转化鲜果蔬百万吨；从青岛启航的“一船小鲜”，通过发力互联网销售、开拓代工业务等在行业竞争中持久“保鲜”……这样的生动场景，勾勒出青岛的强“食”力。

食品饮料，这个曾被认为“传统得不能再传统”的行业，恰恰也是因新质生产力而发生重大变革的行业。业内人士指出，食品饮料行业是消费升级链条中生命力最持久的大行业，被资本市场广泛认为是穿越经济周期最好的抗风险产业之一。智研咨询发布的市场数据显示，2023年国内食品饮料业市场规模约为11.71万亿元，同比增长3.75%。

面对体量如此之大、竞争如此激烈的行业，青岛食品饮料企业争相激活“创新力”，向“新”而行，磨砺新技术、创造新模式，推出新产品、竞逐新赛道，重塑产业版图。

青岛“舌尖产业”营收迈向两千亿

●2023年全市规模以上食品饮料企业521家，营业收入1813.9亿元，占全部规上工业的比重为14.4%，同比增长11.1%，较全市规上工业高5.8个百分点，产业规模持续位居全省第一位。

●寒疆牧业与青岛绵意科技投资2.8亿元的牛初乳合作项目加速推进……随着这些现代化食品项目的投产，青岛食品饮料行业将迎来更广阔的发展空间。

●当下，青岛正从全链布局、创新驱动、优化升级等方面入手，全力推进食品饮料产业转型升级、提质增效，加快向新技术、新产业、新业态、新模式转变，推动产业高质量发展。根据规划，到2025年末，青岛食品饮料产业链将形成地方特色鲜明、品种门类齐全、数智化程度高、协同集聚发展的食品饮料产业集群。



▲万福集团
加工车间。



形成新优势

赢得新未来



优质项目是产业发展的重要支撑，食品饮料行业的发展同样需要大项目助力。在龙头企业引领下，青岛食品饮料企业动作频频，通过技术创新、产线升级等，不断实现产业升级换代。

寒疆牧业与青岛绵意科技投资2.8亿元的牛初乳合作项目加速推进……随着这些现代化食品项目的投产，青岛食品饮料行业将迎来更广阔的发展空间。

据青岛市工业和信息化局数据显

等多个自主品牌出海，出口果蔬罐头品类高达20余种。其中，“拳头产品”芦笋罐头去年总出口6500余吨，出口额达2200余万美元，出口量稳居同品类世界第一。

青岛宝泉花生制品有限公司也是“出海”佼佼者。

在青岛宝泉花生制品有限公司裹衣车间，一批200吨的裹衣花生制品下线后，将发往韩国仁川。公司总经理孙宝国介绍，公司先后投入1000多万元用于设备改造和技术研发，每年都会新上市三四种花生产品。作为传统优势出口产品，花生生产在莱西食品饮料出口领域表现亮眼。当地花生加工企业超300家，花生加工能力、出口量均居全国县级城市首位，年出口量占全国出口总量的28%。

莱西市近年来积极布局花生产业链条各环节，已形成种植、采收、加工、研发、出口贸易等于一体的完整花生加工产业链。

莱西市商务局局长张旭表示，将引导农业企业、农民专业合作社等经营主体与龙头企业对接，不断推进食品饮料出口产业集聚发展，让更多企业能够“出海”。

“出海”必然有风浪，是乘风破浪，还是折戟沉沙，这是对青岛众多食品饮料企业的全方位考验。

理赵娟说。

位于即墨区的青岛老字号品牌即墨老酒，也在探索新路径，拥抱新场景。7月，即墨老酒首款气泡黄酒“嗨酷泡”正式上市。“嗨酷泡”以优质即墨老酒为基酒，通过独特工艺调配，在保留即墨老酒特有营养成分、口感层次和浓香醇正风味的基础上，最大化提升味蕾愉悦度，打造出兼顾年轻人口感和健康的低酒精饮品，受到年轻消费者的欢迎。

通过深入调研可以发现，随着市场环境的更迭变化，很多新的消费场景应运而生，而新消费场景的出现，也正是青岛食品饮料企业抓住商机、推动增长的机会点。面对机会，牢牢把握，这需要青岛食品饮料企业练好内功，捕捉机遇。

作为青岛食品饮料产业的重要阵地，莱西正“拼”出高端食品产业新版图。食品产业集聚区作为莱西食品产业核心区，主导产业集聚度达98%，入选全省“十强”产业“雁阵形”集群，集聚了九联集团、青岛雀巢、德州扒鸡、宜品乳业等规模以上食品企业20余家。集聚区瞄准农产品精深加工，按照引进“洋”龙头、培育“新”龙头、膨胀“原”龙头、挂靠“强”龙头的思路，加快龙头企业步伐，使之不断上规模、上档次、上水平。

借助蓝莓、肉兔等食品产业种植加工，依托佳沃、康大等龙头企业，西海岸新区食品产业稳步发展；借助香辛料加工、食品机械制造等，胶州市食品饮料产业走出了自己的特色之路；依托即墨老酒、正大食品等龙头企业，即墨食品饮料产业实力不断增强……

海阔凭鱼跃。当下，青岛因地制宜加快形成地方特色食品产业优势，释放传统产业发展活力，以集群式发展为重要抓手，放大产业集聚效应，营造“百花齐放”发展格局。

不断提升青岛食品饮料产业知名度、美誉度、竞争力”。

当下，青岛正从全链布局、创新驱动、优化升级等方面入手，全力推进食品饮料产业转型升级、提质增效，加快向新技术、新产业、新业态、新模式转变，推动产业高质量发展。根据规划，到2025年末，青岛食品饮料产业链将形成地方特色鲜明、品种门类齐全、数智化程度高、协同集聚发展的食品饮料产业集群。

行业急速变革中，优势产业也要适应新的竞争环境。对于青岛的食品饮料产业来说，要走的路还很长，但只要坚定前行，定能赢得新未来。