



“双11”电商大促拉开帷幕,有的火力全开,有的却悄无声息——

电商直播基地缘何“冰火两重天”

堵点痛点
记者出击

■诉求来源
12345·青诉即办
观海新闻客户端“直通12345”
党报热线82863300
■话题热度 ★★★★★

“不要犹豫不要纠结,今天下单可以享受平台补贴、品牌补贴和国家补贴,错过机会这个价格肯定买不到了……”某知名品牌家电的抖音直播间里,带货主播语速飞快,为大家介绍一款冰箱。一年一度的“双11”网购促销活动已拉开帷幕,该品牌旗下的多个旗舰店直播24小时不停,销量可观。

鲜为人知的是,这些火爆全网的直播间“藏身”于李沧区一家小产业园内。连日来,记者走访发现,岛城电商直播基地可谓“冰火两重天”——有的基地热力十足,有的基地则悄无声息。

火热:直播间24小时不停播

“现在的‘双11’节点,我们的直播间都是‘日不落’。”青岛深广互动文化传播有限公司营销中心负责人王女士向记者解释,所谓的“日不落”,就是每名带货主播结束本场直播后,就被其他主播换下来,但是直播间24小时不停播。

在李沧区深广互动se7en直播短视频基地,60个直播间几乎没有空闲时段。海尔、海信等品牌企业的不同商品分布在不同直播间内。主播妙语连珠,订单不断增加,商品销往全国各地。“今年‘双11’受补贴利好政策影响,家电直播销售火爆。”王女士所在的公司近年来迅速发展,规模不断扩大,“公司在2022年主播仅有百余人、直播场地3000多平方米,目前主播超300人,直播场地扩大到了10000平方米。”

“宝子们,这款卫衣首选暖橘色,比黄色好看,比其他颜色更百搭……”在即墨服装市场的一家服装店里,主播“豆豆”正在直播,直播间里500多名粉丝接连下单。不靠网红代言,主打品质实惠——目前,该店铺的抖音账号已有15万名粉丝。在即墨服装市场周边,这样的商户已超过2000家。

这仅仅是行业发展的一个缩影,作为新兴产业,高速发展的电商直播行业日趋专业化。数据显示,2023年,青岛市电商直播开展82.4万场,吸引消费者观看近100亿人次,参与直播的商品网络零售量2.1亿件,实现网络零售额497.1亿元,在全省排名第一。

遇冷:有直播基地已风光不再

“双11”本该是电商人一年里最忙碌的时段。“直播基地没做起来,这几年一直很冷清,挺可惜。”近日,记者探访了位于市北区的一处直播基地,基地附近一家店铺负责人吴霞(化名)对记者说。

这处直播基地设在一座商业综合体內,50个直播间一字排开,每间面积约30平方米,在2020年6月投用,旨在打造“北方在线经济新消费发展高地”。

4年过去了,基地最初的红火场景已不再——墙上“青岛新都网红直播基地”几个大字依旧醒目,但难见主播们直播带货的火热场面,也没有待播货品。直播间除少数用

于经营其他业态,剩余的不是大门紧锁,就是变成了仓库,内部堆满杂物。

记者了解到,该基地投用时由一家传媒公司负责经营,单场直播销售额曾突破200万元。“公司仍开展直播业务,但已从基地撤出。”该公司工作人员介绍,这处直播基地主要用于对外出租,不再专门用作直播。“根据需求,租户可在此直播,也可以经营其他项目,单个房间的年租金为1.2万元至1.5万元不等。”一名负责招商的工作人员称。

位于城阳的青岛(中国)电商直播产业园有类似“困惑”。

“我们这里不接受任何市场调研,二楼区域禁止进入,以免影响企业经营。”记者欲进入产业园探访,被工作人员阻拦。随后,记者以租赁咨询名义拨打了该产业园的招商电话。

“电商直播产业园的场地有两层,一楼是大通间,二楼有100多个直播间,面积从30平方米到130平方米不等,加起来有2万多平方米,目前出租了不到一半。”富达国际汽贸城招商工作人员刘先生介绍,这个产业园只是汽贸城的一小部分,当前电商直播板块发展得并不太好。“二楼的直播间有传媒公司在用,做全品类带货,面积一两千平方米;再就是有一些小公司,搞单一品类的带货直播,主要是服装、食品领域。”刘先生称。

同在城阳区的智造工场电商直播基地的招商人员张先生介绍,基地大约有100个直播间,企业入住率约80%。“做电商直播的应该有十几家,规模有大有小,但是现在也有很多其他企业在这里办公。”张先生坦言,电商直播行业的“存活率”不高,每年都要换几茬。记者实地探访发现,基地内约半数企业并不从事电商直播行业。

痛点1:配套服务体系不完善

成为优质的电商直播基地需要具备哪些条件?山东电商直播基地建设标准除对直播间数量、签约主播数量、活跃主播(或账号)数量、年直播带货场次、直播带货年销售额等指标有硬性要求外,还要求基地有完善的配套服务体系,具有较强的辐射带动或示范效应。

“一些电商直播基地名不副实,专业服务很少,运营者更多扮演‘房东’的角色。”青岛电商直播从业者王俊(化名)在市场调研时发

现,能够按照相关标准为企业提供商品对接、运营孵化、劳务服务、人才培养、法律支持等配套服务的电商直播基地并不多,企业更多时候是“单打独斗”,甚至还会出现不良竞争、行业内卷等问题。

采访中,不少从业者验证了王俊的说法。配套服务体系不完善,缺乏有影响力的直播电商企业,难以形成集聚效应;对个体和小规模电商企业的吸引力不足……这些空置率偏高的电商直播基地大多都有此类“短板”。

还有不少电商直播企业面临“投入产出比不达标”的困扰。“品牌方按照一定比例向电商直播企业支付服务费用,这就需要达到一定的销售额,覆盖运营成本,才有可能盈利。”一位业内人士坦言,品牌方同样也可能遇到这一问题,市场内卷,受上下游产业影响,存量市场也在变小,这就需要电商直播企业及时应对新形势,不断创新发展。

痛点2:成熟主播“千金难求”

“千军易得,一将难求”,成熟的带货主播是电商直播企业的核心资源,但这也是当前青岛电商直播行业最紧缺的。

“企业仍在扩大规模,但人才远远不能满足企业发展需要,尤其直播行业经过多轮洗牌后,带货主播的人行门槛也不断提高。”一家直播企业的负责人表示,今年,其公司在2万名应聘者中仅选出了100名符合要求的人才,仍存在用人缺口,成熟的带货主播更是“千金难求”。“一场完整的直播包括主播、助播、文案策划、技术支持、中场控制等多个岗位,缺一不可。然而,招聘简章发出后,能满足岗位需求、立即上手的求职者不多。”这位负责人说。

业内人士认为,作为与群众生活密切相关的新兴行业,电商直播在驱动消费扩容升级、推动数实融合、助力乡村全面振兴、促进就业创业、发展新质生产力等方面发挥着重要作用。行业整体质量的提升和持续发展,离不开专业人才团队建设。事实上,不少头部电商直播企业面临着同样的人才缺失困境。数据显示,2021年我国直播行业的人才缺口为800万人,预计至2025年,这一缺口将增加到1941.5万人。

经过初期“野蛮”扩张,电商直播生态越发完善,行业日趋规范,这也抬高了行业门

槛。“以主播岗位为例,带货主播是电商直播企业的核心资源,需具备主持人和产品销售的双重技能,在清晰流畅地传达产品信息的同时,还要有合理的表达逻辑和饱满的情绪输出。”青岛职业技术学院商学院院长邱浩然认为,行业东风催生了巨大的市场需求,但直播各环节人才的专业化亟待提高。

对策:完善服务,兼顾“面子”“里子”

青岛市政协委员路彤介绍,“互联网营销师”作为新职业纳入《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》,其下陆续增设直播主播、选品员、生活服务体验员等新工种,这意味着电商行业仍有较大的发展潜力和空间。

“随着直播电商行业快速发展,招引培育直播电商人才迫在眉睫。”路彤建议,行业协会、电商企业、运营服务商应分类分级开展培训,培养多层次复合型电商直播人才。相关院校、企业、社会组织可以根据市场需求开展合作办学,建立实训基地,联合培养“定制化”人才。直播电商企业也应该重视人才培养和人力资源管理,为企业的可持续发展提供有力支持。

记者了解到,早在2020年,青岛市就出台了发展行动方案,提出包括打造电商直播产业集群、培育直播电商基地等多项政策措施,为行业发展提供政策支持和产业环境。山东省也将实施相关计划,着力在供应链打造、人才培育、快递物流、财政金融等方面全方位支持电商直播发展。

“电商直播基地要避免成为只‘挂牌’的基地,要从引进头部企业、完善基地服务、培育专业人才等方面发力,保持发展活力。”青岛市直播电商行业协会会长高金山认为,青岛在家电、服装、美妆、农产品等领域具有显著资源优势,应大力引进培育国内头部电商企业,与青岛优势特色产业链、供应链结合,壮大直播电商主体,形成规模集聚效应。

电商直播基地要兼顾“面子”和“里子”,完善的配套服务体系不可或缺。高金山认为,优秀的电商直播基地应具备项目招引、品牌培育、主播孵化、场景打造、供应链整合、金融支持等功能,同时不断转型升级,应用AR/VR技术、云转播、数字人等新技术,构建多元化直播电商应用场景,提升数字化、网络化、智能化服务能力。

青岛日报社(集团)党建品牌专栏

●热线电话 0532-82863300



●直通12345



●民生在线



●读者来信

城事微观

“代炒菜”催生新生意

代工、代办、代购……近年来,随着生活节奏的加快和消费需求的多样化,各种“代”服务如雨后天春笋般涌现。最近,一种新的“代”服务——“代炒菜”在多地悄然兴起。

“代炒菜”的核心在于新鲜食材与现场制作。消费者在菜市场或超市购买新鲜食材,到附近的“代炒菜”档口支付少量加工费,由专业厨师现场烹饪。这种模式不仅保证了食材的新鲜度,还让消费者吃得放心,满足了消费者不想自己做饭但又想吃新鲜现炒菜的需求。

从业态特点来看,“代炒菜”有着诸多优势。加工地点往往靠近菜市场,能充分利用丰富的食材资源,省去采购、储存环节;灵活的定价策略能满足不同消费群体需求,兼顾了性价比与特色菜品的收益平衡;可满足特殊饮食需求,如为患有糖尿病、高血压等疾病的顾客定制少盐、少油、少糖的菜品,依据顾客口味偏好烹饪。

“代炒菜”是满足个性化需求的新业态,是继外卖、预制菜之后,又一新的餐饮服务形式。其实在青岛,“代炒菜”不是新鲜事物。早在多年前,青岛的啤酒屋就推出了这一类服务项目。消费者可以自己带各类海鲜到啤酒屋,支付加工费,由店家烹饪,既方便又实惠。这种来料加工的方式既满足了消费者需求,也带动了啤酒屋的生意,成为青岛饮食文化的一大特色。

青岛作为海滨城市,拥有丰富的海鲜食材,可以借鉴啤酒屋来料加工的服务模式,进一步创新“代炒菜”业态,将其扩大至各大农贸市场,发展更多的“农贸市场+”便民业态,丰富市民的“菜篮子”。比如拓展服务内容,除海鲜加工外,纳入更多本地特色农产品及小吃制作;提升服务品质,加强厨师技能培训,优化就餐环境;结合旅游市场,为游客推出特色体验套餐;打造具有地方特色的“代炒菜”品牌,为消费者提供更加便捷、个性化、多样化的服务。

当然,作为新生事物,“代炒菜”业态面临着市场的诸多考验,需明确服务流程、制定卫生标准、建立合理的收费体系。相关部门应加强监管力度,定期检查“代炒菜”场所的经营资质、卫生状况、食材质量、服务标准等。此外,还应建立“代炒菜”行业自律和社会监督机制,促进行业健康发展。

你问我答

北大人民医院二期何时投用

民生在线网友:北京大学人民医院青岛医院二期何时投用?

青岛轨道交通产业示范区:北京大学人民医院青岛医院二期是省重点项目,位于城阳,占地面积约35亩,规划床位约700张,建筑面积约12万平方米,总投资约17亿元。该项目已于今年6月完成主体封顶,8月完成主体结构验收,年底前将启动安装和装饰施工,计划于2025年底投用。建成后,该院将成为一所集医疗、保健、科研、教学于一体的三级甲等综合医院。

申请仲裁如何网上立案

民生在线网友:我想申请仲裁,如何在网上立案?

青岛仲裁委员会办公室:目前,符合受理范围的案件均须网上立案。对于互联网仲裁案件,当事人须在“青岛仲裁委员会”官网的“互联网仲裁-互联网仲裁办案平台”注册账号,提交有关案件信息立案。对于传统仲裁案件,当事人须在“青岛仲裁委员会”官网的“服务专区-当事人专区-在线立案”栏目提交预立案材料,待网上初审通过后,再邮寄或现场递交纸质立案材料,缴费后正式立案。

劲松四路打通工程有何进展

民生在线网友:劲松四路打通工程进展如何?

市北区城市管理局:劲松四路打通工程涉及滁州路至劲松三路路段,长约400米,道路红线宽度16米,其中车行道宽度10米,两侧的人行道宽度共6米。目前,工程已完成施工招标,正在签订施工合同,预计11月上旬取得施工许可证。

留言板

这些身边事 群众盼解决

观海网友“大浪淘沙”:市北区延安路150号附近的人行道地砖破损,希望有关部门加强管理,安排维修。

观海网友“p+c2sj”:城阳区康城路农贸市场的商户将垃圾堆放在马路上,散发异味,希望农贸市场加强管理,杜绝垃圾乱扔现象。

观海网友“fW7dbt”:市南区江苏路、龙口路路口有两个岔路口和两处人行横道,途经此处的行人较多,其中一处人行横道没有信号灯,存在安全隐患,建议交警部门增设信号灯。

本版撰稿/摄影 邱 正

急难愁盼 小邱帮办

唯一公交改线 居民出行不便 危桥限行3个月了,何时修



■桥上设置了限高杆,禁止大车通过。

“这座桥梁被鉴定为危桥,公交车无法通行,周边几个社区已经3个月不通公交车了。”近日,市民李先生(化名)向党报热线82863300反映,崂山区段家埠桥受损后未及维修,周边居民出行不便。

据李先生介绍,他是段家埠社区的居民。今年8月初,社区西面的桥梁被鉴定为危桥,禁止公交车等大车通过,途经社区的唯一一条公交线路——611路绕道行驶,原线路上的段家埠、董家埠、戴家埠3个公交站被取消。公交改线后,距离段家埠站最近的公交站点在1.6公里之外,这给居民带来极大不便。

记者在段家埠公交站看到,站牌上张贴的线路调整通告显示,因段家埠桥主拱圈(拱桥的主要承重结构)开裂,存在安全隐患,自2024年8月2日18:10起,途经该路段的公交线路临时调流运行。

在段家埠桥,桥两端分别安装了2.2米高的限高杆,禁止公交车等大型车辆通过,但小型车辆可正常通行。桥上还有“桥梁危险 注

意慢行”的提示牌。记者查看桥体发现,西端桥头侧面的石块存在松动迹象。其中一块长约40厘米的方形石块已经移位,大部分探出桥体之外,被一根燃气管道挡住,才没有脱落。

“今年夏天雨水比较大,有几次大水险些漫过桥面,对桥体伤害很大。如今,该桥被认定为危桥已经有3个月了,不仅没有人前来维修,现场也没有张贴告示,告知大家如何将这座危桥。”一名村民告诉记者,桥梁侧面的燃气管道是一条主管道,固定在危桥之上,有安全隐患。

对此,崂山区交通运输局有关人士表示,前期,段家埠桥桥体主拱圈出现贯穿性裂缝,经专业部门检测,确定为危桥。后经崂山区的交通运输、交警、农业农村、街道办事处等相关单位研判,确定采取封控措施。关于段家埠桥修复问题,崂山区交通运输局正积极办理前期手续,预计11月中旬开工,明年1月完工,届时将恢复公交通行。

记者追访

低价慢充话费? 小心成为“犯罪工具人”

“410元充500元话费、820元充1000元话费”“最迟24小时内到账”……近期,话费慢充风靡网络。与官方渠道相比,充话费的优惠力度较大,吸引了不少消费者下单。但简单的充值交易背后,可能涉及洗钱、诈骗,不少人在不知不觉间成为了“犯罪工具人”,导致电话卡被停,甚至银行卡被取款限额、账户冻结。

8月18日,市民朱女士突然收到市公安局青岛经济技术开发区分局智慧侦查中心。原来,8月12日,朱女士在闲鱼平台下单了“176.88元充200元”的慢充话费服务,话费在72小时内成功到账。但实际上,充入朱女士手机号的话费是诈骗受害人的被骗资金,话费充值实则是诈骗赃款洗白的过程。

“诈骗嫌疑被排除后,我向受害人退还了200元的充值费用,警方也开具了证明,但我的手机卡还是被停了两个月才恢复正常。”朱女士介绍,她在闲鱼平台申请了退款,最终款项从商家的担保账户退回。目前,该商家在闲鱼平台的慢充话费服务已下架。

记者检索发现,闲鱼平台上有大量商家在做慢充话费生意,他们宣称“三网通用”“0至24小时到账”,并提醒消费者,“充值期间接到陌生来电说充错了要求退款的直接拉黑”。在抖音平台,背景画面为“0至3小时话费快充”的直播间众多,其充值优惠力度往往较大。

“非官方渠道充值存在风险,建议市民选

择通信运营商App、支付宝、微信等正规渠道充值缴费,很快就能到账。”青岛某通信运营商的信息安全负责人告诉记者,若市民的手机号涉及诈骗案件,会被封停。另外,开通此手机号时使用的身份证号会被通信公司标注为“高风险”,影响市民办理其他通信业务,“高风险”标注需要走流程才能解除。

涉案后,不仅手机号会被封停,银行账户也会受影响。今年4月,陈先生在闲鱼平台购买了慢充话费服务。之后,因商家涉及诈骗,陈先生被警方要求配合调查。“当时,我的手机号和银行卡都被停了,办事很不方便。即使后续警方开了证明,有的银行依然限制我的取款额度。”陈先生说。

记者从多家银行了解到,若市民的手机号被公安部门标记涉嫌诈骗,银行会同步联动,限额取款或冻结其银行账户。

“话费慢充的背后是洗钱、诈骗套路,充值到账前的时间差就是不法分子的犯罪空间。”青岛市公安局刑警支队六大队四级高级警长杨文志解释,不法分子会通过二手交易平台、社交平台、短视频平台发布低价话费、油卡、电费充值服务,吸引不明真相的消费者购买。消费者下单后,可能会遭遇两种情况:一是洗钱团伙在收到充值费用后,使用骗取别人的钱直接为消费者充值;二是诈骗团伙在收到充值费用后,引导诈骗被害人以扫码支付、做刷单任务、充赔资等形式,用自己的资金为消费者充值,利用正当充值话费交易的“外衣”,达到掩饰、嫁接、转移违法犯罪资金的目的。

杨文志提醒,市民要提高防范意识,选择官方渠道充值,切莫贪小便宜吃大亏,成为犯罪分子的帮凶。