

# 做大做强“青岛农品”，拓市场促增收

青岛已培育农产品品牌2.2万余个，农产品市场交易额突破千亿元大关

□青岛日报/观海新闻记者 张晋



品牌建设，是农产品“出圈”的关键一招。

截至目前，青岛培育农产品品牌2.2万余个，其中，国家地理标志农产品54个，位居全国副省级城市首位；全国名特优新农产品67个、特质农产品32个，入选数量均居全省首位。“青岛农品”区域公用品牌已完成商标注册和版权保护，连续5年入选全国区域农业品牌“十强”。青岛连续三轮获得全国“菜篮子”市长负责制考核优秀等次，农产品出口额稳居全国同类城市首位。

青岛市农业农村局局长袁瑞先介绍，青岛坚持把品牌作为现代农业高质量发展的重要标志，持续加大政策和财力支持，撬动社会投入，加快农业品牌培育推广，培育出王哥庄大馒头、胶州大白菜、崂山茶、黄岛蓝莓等一批在全国影响力大、市场占有率高的农产品品牌，带动农产品市场交易额突破千亿元大关。

没有质量就没有品牌，质量是品牌的命脉。“青岛农品”区域品牌培育过程中，始终在“品”上下真功夫，深化国家农产品质量安全市建设，持续加强从田头到餐桌的全过程监管，并制定农业地方标准和技术规范270项，建设农业标准化生产基地1200余处，实现主要农作物生产有“标”可循。

以青岛当地的特色农产品胶州大白菜为例，为保持“胶白”长久以来的品质，2004年胶州



■王哥庄大馒头节已举办十一届，成为宣传推广品牌的重要平台。邢志峰 摄

市农业局便牵头成立了胶州市大白菜协会规范发展会员和认证基地，在规范品种、标准化种植、科学化管理等环节上下功夫，确保走向市场的胶州大白菜“棵棵有身份、全程可追溯”，成就了胶州大白菜的高品质。

如今，胶州市大白菜协会的认证基地已达80家，认证面积约6915亩；胶州市大白菜总种植面积约6万亩，年产量近35吨。

以产业育品牌、以品牌提效益。在青岛，以

萝蔓镇大花生、黄岛蓝莓、金口芹菜等为代表的优质特色农业年产值达到176亿元。

时下，国家地理标志农产品“黄岛蓝莓”可谓家喻户晓。在西海岸新区，全区蓝莓种植面积达10万亩，年产值超40亿元。

在国家地理标志农产品的加持下，蓝莓产业前景越来越好。在张家楼街道，联想佳沃建设有1.8万平方米的蓝莓组培、研发中心，年育苗

能力3000万株，占全国市场的50%，育苗年收入3000余万元。总投资4400余万元的青岛紫斐NFC果汁(蓝莓)精深加工项目于2024年上半年投产运营，全部投产后蓝莓鲜果年加工量将突破万吨，实现年营收2亿元，建成青岛市最大的蓝莓精深加工基地，推动西海岸新区蓝莓产业由初级加工向精深加工、低端产品向高端品牌转型升级。

讲好品牌故事，才能精准触达消费者的心弦。青岛坚持以文化涵养品牌，深度挖掘农产品文化内涵，通过建立品牌博物馆、培育区域公用品牌和产品品牌，打造农旅节庆活动等方式，持续丰盈品牌内涵。

一杯崂山茶，万般青岛美。青岛高度重视崂山茶文化的挖掘、继承和发扬，通过举办多类茶节活动，深度融合茶文、茶节、茶旅，“茶元素”成为打造乡村文旅新生态的精髓。2024年第九届崂山茶节举行了茶乡音乐会、茶乡露营、非遗文化体验等不同板块活动，为崂山区引流50余万人次，拉动旅游收入2亿余元。从特色产业升级为特色文旅品牌，崂山茶区域公用品牌价值现已跃升至17.58亿元，如今“崂山茶”已经成为激活乡村文旅融合发展的“黄金叶”。

从产前的节肥、节药，到生产时的质量监管、产品检测，再到展销环节的动态管理、优胜劣汰……在做大“青岛农品”影响力的同时，青岛深化国家农产品质量安全市建设，突出产管结合，建立从田头到餐桌全过程质量监管体系，以一系列的强监管机制和行动确保“青岛农品”品质为先。据统计，青岛已制定173项农业地方标准，主要农作物生产实现全过程有“标”可循。

## 青岛交警铁骑举行驾驶比武

12支参赛队伍同台比拼9个项目



■铁骑队员快速通过限宽路段。

□青岛日报/观海新闻记者 梁超 文/图

本报10月28日讯 28日，青岛市公安局交警支队在警察训练基地举行“警用摩托车驾驶技能”比武竞赛，来自全市各区市交警大队、特勤大队的12支参赛队伍，48名队员同台比拼。本次竞赛分个人计时赛和团体接力赛，设置单桶绕桩驾驶、限宽八字、限宽路单边桥、限宽掉头驾驶、单手提物通过限宽窄路等9个比赛项目。

铁骑队员们凭借扎实功底和过硬技能，在激烈角逐中沉着应对，充分展现了娴熟的驾驶技术和默契的团队协作精神。最终，黄岛大队崔涛、许茂林，崂山大队王震分获个人计时赛前三名，崂山大队、黄岛大队、城阳大队分获团体接力赛前三名。

## 第三届青岛市敬老服务大会举行

□青岛日报/观海新闻记者

本报10月28日讯 28日上午，“第三届青岛市敬老服务大会”启动仪式在中山公园举行。本届大会以“菊韵金秋 悅享银龄”为主题，由市老龄委办公室、市委老干部局、市园林和林业局、青岛日报报业集团主办，老年生活报承办。文艺演出、公益敬老服务大集、健康行、中老年相亲会以及趣味互动游戏等依次展开，为青岛市老年人送上一份敬老月厚礼。

近年来，为了深入实施积极应对人口老龄化国家战略，把关爱老人、服务老人落到实处，青岛日报报业集团及其所属老年生活报创办了“敬老服务大会”这一新型服务形式。在相关政府部门、爱心企业和广大读者的支持下，统筹社会资源，集中为老服务，让老年人享受到实实在在的福利。

## 2024年青岛海誓山盟婚尚博览会开幕

持续至10月30日，吸引全国百余家优质企业参与

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

本报10月28日讯 28日上午，“情定青岛海誓山盟”2024年青岛海誓山盟婚尚博览会青岛国信海天大酒店开幕。本次婚尚博览会以聚集全国婚尚产业优势资源、提升婚尚产业服务质量、推动婚尚产业创新发展、打造特色婚尚品牌为主线，进一步推动“文旅+婚恋”产业深度融合发展，打响“海誓山盟”城市品牌。

开幕式上，海誓山盟婚恋宣传片及爱情产业链同期发布，市南区婚尚产业协会揭牌。本次婚尚博览会为期三天，持续到10月30日。婚博会设置开幕式、行业专家讨论会、婚尚产业考察、婚尚产业品牌推介会等多元内容板块，聚集了来自全国各地的百余家婚恋、婚拍、婚纱、婚礼、婚宴等优质企业，搭建起行业专家、头部企业与本土婚尚企业三方合作交流的平台。

开幕仪式上，海誓山盟婚恋宣传片及爱情产业链同期发布，市南区婚尚产业协会揭牌。

民政部科技专家库成员、婚道婚嫁产业研究院院长史康宁作《站在2024：行业发展的下一个风口》主题演讲，从婚尚行业的趋势、海誓山盟之于青岛的含义出发，解读风口之上行业发展的机遇与挑战。海誓山盟婚尚产业聚合体及产业链线上平台对外发布，全国婚尚产业十大品类代表企业共同上台启动，以平台思维聚合“食、宿、恋、集、礼、博、游、乐”八大婚恋旅游配套产业，

以平台“流量”赋能产业“增量”，推动婚恋旅游成长为拉动青岛旅游产业发展的重要增长极。

接下来，市南区将加快构建“1+8”婚恋旅游生态，出台更加富有竞争力的扶持政策，统筹全区婚尚文旅资源，构建要素齐备的婚尚文旅产业链，全面激发“甜蜜经济”活力，持续带动文化和旅游产业发展，助力青岛打造国内海洋婚恋旅游首选目的地。

## 平度市“巩固成果·衔接振兴”系列报道之六

# 金融帮扶为乡村振兴注入发展“活水”



■姜洪福种植的大姜丰收了。

## 扶贫小额信贷 增收致富好帮手

扶贫小额信贷是向有劳动能力、有致富愿望、有生产经营项目、有信贷需求的已脱贫享受政策户和防返贫动态监测户，发放的5万元以下3年以内，免抵押、免担保，实行基准利率、财政全额贴息，以加快脱贫户和监测户增收致富的贷款产品。

扶贫小额信贷以额度小、期限灵活、利率优惠的特点，深受农户欢迎。不仅能够满足日常生产经营的小额资金需求，还有效减轻了融资负担。在平度市古岘镇，一位农户利用扶贫小额信贷政策种植大姜，成为了受益者之一。

“之前看见人家种植大姜挣了钱，但家里实在没有本钱投入，只能眼巴巴地看着。”古岘镇农民姜洪福回忆起之前的困境，感慨万千。然而，



■平度市农业农村局工作人员查看档案资料。



■李园街道办事处帮扶干部入户走访。



■“齐鲁富民贷”发放贷款仪式。



■“齐鲁富民贷”座谈会现场。



■平度市组织召开“齐鲁富民贷”培训班。

## 齐鲁富民贷 政银担合作

自2022年以来，在青岛市农业农村部门有力指导和大力支持下，平度市农业部门联合农行平度支行、青岛农担平度办事处面向广大农户推出“齐鲁富民贷”，精准支持发展生产经营，助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

“齐鲁富民贷”以服务乡村振兴为主题，通过农担提供增信机制，农行向符合条件的一般农户发放，用于支持农业产业发展。单户贷款额度最高500万元，期限不超过5年，实行优惠利率。近日，随着国家利率调整，青岛齐鲁富民贷目前利率已降为2.9%。贷款额度10万元及以上的，可由农担公司提供担保，担保费率不超过0.7%，10万元以下的采取信用方式。

“齐鲁富民贷”不仅延续了扶贫小额信贷助

农惠农的特点，更在额度、期限、利率等方面全面升级，通过政府担保、农担公司担保等方式，为农户提供了强大的增信机制，不仅降低了贷款风险，更让农户在贷款过程中感受到了实实在在的便利和安心。通过“政银担”联合、“整村授信”等模式，农户申办齐鲁富民贷手续简单，放款迅速，有效解决了群众发展产业、扩营扩建遇到的资金困扰。

明村镇白里村的土地属于盐碱地，种植小麦、玉米的收成不好，村民普遍收入低。后来想扩建大棚种植适合生长的樱桃西红柿，但是前期资金从哪里来成为一道难题。农业部门、银行、担保公司主动上门服务，更是让村民们“足不出户”即可享受到便捷的金融服务。

作为中国农业银行股份平度支行“整村授信”的首批村庄之一，通过农业部门和农行联合助力，白里村将惠民政策与村民融资信贷需求深

度挂钩，通过信用和金融双杠杆撬动，打通金融助农“最后一公里”，为实现共同富裕提供更多源头活水。目前，该村已有12户信用评级高的农户获批高额贷款，总放款额达300余万元。得益于“齐鲁富民贷”，白里村由原来的40多个大棚发展到现在400多个。

## 金融帮扶 赋能乡村振兴

金融是乡村振兴的重要支撑。扶贫小额信贷与“齐鲁富民贷”的推出，将金融资源精准投放到农村经济发展的关键领域和薄弱环节。

多年来，平度市农业农村局持续开展实施金融帮扶政策，助力农户发展产业实现致富增收。一是坚持党建统领。发挥基层党支部战斗堡垒作用，抓基本、补短板、强功能，开展政治理论和业务能力培训，为镇街管区、新村党委党员干部“充电赋能”，提高思想认识，学深学透金融政策，精准研判发展短板，筛选金融助力对象。把金融帮扶与信用体系建设深度融合，按照农村居民信用积分和信用评价管理办法要求，将评分评级情况与融资信贷深度挂钩，按照信用评级优先推荐、优先办理，提升农村金融服务质效。二是加强宣传摸排。联合农行平度支行对镇街业务骨干进行政策培训，组织管区干部、包村干部进村入户，宣讲金融帮扶政策，摸排农户需求，及时协助有需求的农户对接农行予以办理。同时，印制“齐鲁富民贷”、扶贫小额信贷产品明白纸发放到户，提升群众政策知晓度。三是配齐专业团队。农行平度支行在全市农村地区设立18个专属服务团队进行对接，精准锁定市场、找准客群。结合农行网点多、人员多的优势，加之“农担”加持，有效破解农户担保难、额度低等难题。农行、农担公司制定全程服务细则，做好服务指导和贷后管理，对贷款用途和安全进行专业监管服务。四是精准追踪服务。对排查出的有贷款需求的农户，组织农行、农担迅速精准跟进服务，根据需求内容，有针对性地到农户家中宣讲政策、核查实况、研讨方案、注重实效，加快完成贷款审核发放流程，切实激发农户创业致富热情。

在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中，金融帮扶政策发挥着不可替代的重要作用。政策的实施，带动服务建档立卡脱贫人口和普通农户走上了发展快车道，有力助推了全面乡村振兴。”平度市农业农村局政策帮扶科负责人说。

毛海刚 王秀萍 王荣成 王 妮