

人生几回搏，爱拼才会赢

总书记闽皖行·记者手记

这一次，在福建考察，习近平总书记提及一种精神：“敢为人先、爱拼会赢”；在安徽合肥，他引用了一句话：“人生能有几回搏”。

拼搏，是理解总书记闽皖之行的一个关键词。

考察的第一站是福建东山岛，东海与南海交汇处一座蝶形小岛。

漫长的海岸线上，迎风挺立的木麻黄垂着一串串墨绿色的针叶，仿佛诉说着山海间的蝶变。

“时隔23年再来，很是欣慰、很有感慨，东山岛发生了巨变。”15日下午，东山岛东南角的澳角村，习近平总书记沿着兴海大道步行远眺。

碧海潮起潮落，故地换了新颜。

“近的是虎屿，如猛虎伏地；远的是龙屿，似巨龙横卧。”村党委书记林华忠指向海面，向总书记介绍两座外形奇特的小岛。

海者，能发人进取之雄心者也。出没风波里，拼搏海浪中，激发着人们龙精虎猛的意志、龙腾虎跃的干劲。东山，这个当年因海而困的风沙岛，早已成为向海而兴的生态岛。

从澳角村的兴海大道到渔港码头，民宿鳞次栉比，渔船桅樯林立。大海的臂弯里，微风吹来新鲜渔获的味道，巴浪鱼、兰花蟹、墨鱼、海带……以海为田，耕海牧渔。

码头边的海鲜市场，村民们高兴地向总书记讲述大海的馈赠。

“我在福建工作的时候，就感到我们的海岛都很有发展前途，当时提出要念‘山海经’，靠山吃山，靠海吃海。”总书记忆及往事。

闽南人常说“行船走马三分命”。踏浪而行，奔波而渔，曾经的渔村人用一叶扁舟承载生计。如今，从海洋捕捞、海水养殖、海产品加工，到海景民宿、海鲜电商，他们打拼出更加美好的幸福生活。

海风轻拂，阳光灿烂。临别之际，总书记鼓励乡亲们“做好‘海’的文章，在乡村振兴、共同富裕的道路上一往无前”。

“蝶岛”在蝶变，鹭岛在腾飞。

厦门，习近平同志到福建工作的第一站，这里积淀了他宝贵的为政实践与思考，“我当时很兴奋地到厦门来啊，就是想来尝试对改革的实践、对开放的实践”。

彼时的厦门，正处于发展的关键节点，正努力探寻“把经济特区办得更快些更好些”的方法路径。

从厦门经济特区到厦门自贸区，时光荏苒，时代新篇。16日上午，习近平总书记考察了厦门自贸区，参观自贸试验区建设成果展。

展厅的背景墙，如海浪般起伏，恰似波澜壮阔的改革开放历程，从制度创新到高水平开放，串联起厦门自贸区一个个敢为人先的成就和经验。

展台上，摆放着一本出版于1989年9月的《1985年—2000年厦门经济社会发展战略》，主编正是习近平同志。

习近平总书记拿起来仔细翻阅，当年筚路蓝缕的创业场景，如在眼前。

“厦门自由港模式的基本构想”“厦门市的发展与对内对外辐射作用”“厦门市2000年科学技术发展战略”“厦门市城镇体系与生态环境问题”……30多年过去，这本发展战略蓝图，虽已纸页泛黄，依然闪烁着穿越时空的光芒。

书的序言，仿佛自信的预言：我们相信，既然我们有决心研制出具有厦门特色的发展战略，那么本届政府及后任政府就一定有信心带领厦门人民团结奋斗……

“我曾经是一个特区人”。习近平同志对“厦门精神”有过深刻的总结——艰苦奋斗、拼搏创新、包容并蓄、大气和谐。

一张蓝图绘到底，一任接着一任干，一代代“特区人”始终在改革大潮中勇立潮头、奋勇争先。

抚今追昔，习近平总书记十分感慨：“看到今天的厦门，我们感到很欣慰。我们在这里参与了创业，如今的发展，比我们当时想象的还要好。”

改革开放的传奇，在拼搏中成就；科技创新的高峰，在拼搏中攀登。

从不靠海、不沿边的“江淮小邑”，一跃而成“科里科气”的创新之城，安徽合肥近年来的发展，出乎不少人的意料。

20多年前，在我国城市版图上，合肥的经济总量排在80名开外；现如今，它已能跻身20强。

党的十八大以来，习近平总书记三次到合肥考察调研，始终聚焦这里的“发展之钥”。

合肥滨湖科学城的建设，让城市发展拉开了骨架。17日下午，习近平总书记来到这里，察看安徽省重大科技创新成果集中展示。

展厅里，新能源汽车、新型显示、人工智能、量子科技等领域的代表成果悉数亮相，直观展现出科技创新策源地、新兴产业聚集地的硬核实力。总书记一一驻足，仔细察看。

“可谓‘士别三日，当刮目相看’”，言语之中，饱含赞许。

“推进中国式现代化，科技要打头阵。科技创新是必由之路。”面对现场的科研人员和企业负责人，总书记的一番话催人奋进，“‘人生能有几回搏’，大家要放开手脚，继续努力，为实现科技自立自强贡献聪明才智。”

展厅里，掌声经久不息，充溢壮志豪情。

地方的发展面貌之变，折射人的精神面貌之变。自然环境和资源禀赋，自是发展的重要条件，但绝非决定因素。

此次在福建东山考察，习近平总书记专门参观了谷文昌纪念馆。

纪念馆展厅里，有这样一段话，震撼人心：“我们共产党人，不能做自然的奴隶，不能听天由命，不能在困难面前退缩，自然条件再差，也要在这里建设社会主义！”

讲解员向总书记讲述了这样一个细节——

1958年，谷文昌带领东山人民试种木麻黄时，一场倒春寒袭来，大片木麻黄几乎枯死，只有9株存活下来，很多人灰心失望了，谷文昌却看到了其中的希望：“有九株，就有九百株、九千株、九万株！”

亿万千百十，皆起于一。“惟其艰巨，所以伟大；惟其艰巨，更显荣光。”

林涛阵阵，木麻黄参天如盖；海天辽阔，时代潮势不可挡。新华社记者 朱基钗 张研（新华社北京10月20日电）

习近平总书记近日对国家级经济技术开发区工作作出重要指示，充分肯定国家级经开区40年来的发展成就，并对新时代新征程国家级经开区建设提出新要求。大家表示，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，艰苦奋斗、锐意进取，为建设更高水平开放型经济新体制、推动高质量发展贡献力量。

“习近平总书记的重要指示为国家级经开区建设指明前进方向、提供根本遵循，令人倍感振奋。”商务部外国投资管理司司长朱冰表示，商务部将牢记使命担当，努力改革创新，完善工作机制，发挥牵头部门作用，会同相关部门和地方，指导和推动国家级经开区积极参与构建新发展格局，以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展，以钉钉子精神和“绣花”功夫全力抓好落实。

1984年9月，大连经济技术开发区作为我国第一家国家级经济技术开发区获批成立。截至目前，国家级经开区数量达到229家，遍布31个省（区、市）。

“总书记对国家级经开区建设的肯定与期许令人信心倍增。”大连光洋科技集团党委副书记田兆强深有感触地说，企业扎根大连经开区30年，从最初几台设备到如今建立起25万平方米智能制造装备产业园，是大连经开区发展的见证者，建设者和受益者，未来还将继续在这片热土上抢抓新机遇，实现新发展。

建设国家级经济技术开发区是我国推进改革开放的重要举措。立足新的历史方位，贯彻落实好习近平总书记的重要指示要求，国家级经开区要勇当改革开放的排头兵，进一步完善高水平对外开放体制机制。

“总书记对国家级经开区提升开放带动作用提出更高要求，让我们感到重任在肩。”天津经济技术开发区党委书记、管委会主任洪世聪说，天津经开区将继续在打造改革开放新高地、在服务京津冀协同发展上当表率、在推动产业高质量发展上当标杆，做好链接国内国际双循环的重要节点，在服务国家重大战略、深化改革开放上走在前列。

黄埔海关所属穗东海关关长王永俊是一个“老经开人”，工作近30年，他见证了广州经开区内的外贸企业从最初几十家到如今6000多家。王永俊表示，海关部门将充分释放综合保税区、跨境电商、加工贸易、减免税等政策红利，助力地方产业优势与海关政策优势相结合，以海关改革助推完善高水平对外开放体制机制。

开放合作是国家级经开区的鲜明特质。“总书记的重要指示要求激励我们进一步提高招商引资工作能力和水平。”苏州工业园区投资促进运营有限公司副总裁卞毓春说，苏州工业园区将聚焦重点产业链延链、补链、强链，高质量招商引资，形成产业支撑性强、产业链上下游关联度高的产业集群，加快建设开放创新的世界一流高科技园区。

极米光电有限公司是宜宾临港经开区引入的首个生产物联网智能家居类企业的。“总书记提出扩大国际合作的要求，让我们立足经开区谋发展、加快走出去拓市场更有信心。”公司董事长钟波说，经开区为企业发展、人才成长、科技研发充分赋能，我们要坚定信心加快发展，努力成为有全球影响力的杰出科技公司。

铜陵铜冠电子箔有限公司位于铜陵经开区，公司自主研发的铜箔产品达到国际同类产品水平。公司董事长印大维说，将牢记总书记要求，充分利用经开区产业链创新链优势，加强行业关键技术、共性技术、前沿技术攻关，不断向产业高端化、绿色化、数字化迈进，为发展新质生产力作出贡献。

“我们将遵循总书记的重要指示，坚定不移抓创新谋发展。”广西一东盟经开区经济发展局局长张丽萍说，开发区将发挥好区位优势，努力打造食品加工、新能源、高端装备制造等主导产业特色鲜明、新兴产业健康成长的现代化产业园区。新华社记者（新华社北京10月20日电）

习近平总书记重要指示为国家级经开区建设擘画新的蓝图

勇当改革开放排头兵

中办国办印发意见

加快推动博士研究生教育高质量发展

新华社北京10月20日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推动博士研究生教育高质量发展的意见》（以下简称《意见》），对持续深化博士研究生教育综合改革作出系统部署。

《意见》指出，博士研究生教育是国民教育的最高层次，是国家创新体系的关键支撑。加快推动博士研究生教育高质量发展，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人、服务需求、改革创新、开放融合，推动规模扩大与内涵建设相协调，打造中国特色、世界一流的博士研究生教育体系，加快建设世界重要博士研究生教育中心，

有的放矢培养国家战略人才和急需紧缺人才，为建设世界重要人才中心和创新高地、实现高水平科技自立自强、全面建成社会主义现代化强国提供有力支撑。

《意见》指出，要完善学科专业体系，强化国家战略人才培养前瞻布局。优化学科专业布局，完善及时响应国家需求的学科专业设置、建设和调整机制，加强理工农医类以及基础学科、新兴学科、交叉学科学位授权点建设，提升博士专业学位授权点占比，加快关键领域学科专业建设，强化学科交叉融合发展。要重塑培养流程要素，全面提高人才自主培养质量。加强思想政治引领，改革招生管理模式，优化培养过

程，强化分流退出和多向选择，探索建立学术学位与专业学位培养分类发展、融通创新机制，完善评价体系，建设高水平导师队伍，深化创新国际交流合作。要重构协同机制，提高拔尖创新人才培养能力。激发科教融汇活力，激活产教融合动能，赋能区域创新发展，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

《意见》强调，要优化资源配置，强化统筹领导。加大博士研究生教育投入力度，建立健全稳定支持机制。支持有条件的地区和培养单位先行先试、分类分批开展改革试点。

最新全球产业变革趋势，所作出的最新布局。巧合的是，两个产业板块的发展都有资本并购的参与，展现出海信具有全球化眼光的发展理念——不论是培育新产业还是发展新技术，海信从来不是“闭门造车”，而是通过开放合作取长补短，推动自主创新水平持续升级以及核心技术加快突破。

瞄准机会就果断出手并购，其实恰好也从侧面反映出海信在培育新产业上的坚定。海信集团董事长贾少谦在谈到对日本三电的并购时就曾明确表示，海信与三电具有各自的产业基础，把双方的基础能力和产业优势叠加到一起，从汽车电子到智慧交通，海信未来就可以在这个赛道上进行产业升级，拓展出一个新的成长型业务。2023年，海信汽车电子相关产业的收入突破100亿元。

随着全球技术革命加速演进，相信海信还会有其他的新

产业布局加入“第二增长曲线”中。

坚定不移“造船出海”

2023年，海信集团营业收入突破2000亿元。其中，海外收入858亿元，占集团总营收的43%。值得注意的是，海外营收中自主品牌收入占比达到85.5%。

在海信，自主品牌占比是一个极为重要的全球化指标，某种意义上比海外营收占比被更多地强调。“大头在海外”不是一个仅仅追求速度和数字的目标。“海信不要没有自己品牌的国际化”，早在海信开启全球化发展之初，这句话就在内部被反复提及。彼时，很多企业通过OEM“借船出海”。这条路相对容易，但却不是海信想要的。出海和全球化是事关海信长远发展所作出的战略选择，是海信打造百年企业的一次重要落子，只有依靠具有全球影响力的自主品牌才能实现。OEM能够帮助企业以更低的成本、更快的速度提升在全球市场的销售额，但对于提升自主品牌影响力并没有多大作用。

从最初自主品牌营收占比不足10%，到今天超过85%，海信在“造船出海”这条最难的出海道路上走出了足以值得骄傲的成绩。这得益于海信一直以来坚持的自主创新，也离不开海信逐步摸索出的一套行之有效的新全球化策略。

做好本土化是至关重要的一步。企业的全球化只有落到一个个国家和市场上才有意义，否则只是停留在战略层面的“空中楼阁”，因此必须关注不同市场的本地化需求，并提供相应的差异化产品和服务。

不论是面对欧美等传统高端市场，还是面对“一带一路”国家等新兴市场，海信都坚持贯彻本土化策略。每到一个市场，便努力实现研产销本土化，开发出适销对路的产品，赢得当地消费者口碑。在法国，海信巧妙抓住消费者喜欢新兴高科技产品的特点，开发一系列冰箱产品，成功敲开市场大门；在南非，当地女士喜欢在做饭时照镜子，海信便推出黑色镜面冰箱……

为了能够支撑本土化运营，海信不断优化全球化组织结构布局，逐步构建起从研发到生产制造，再到供应链的全链条。目前海信已打造了3家零碳工厂、14家国家级绿色工厂，海信白色家电产品一级能效占比已超过70%，海信激光电视能耗仅为同尺寸液晶电视的三分之一。自2020年以来，海信集团单位产值综合能耗累计下降17.3%。刚刚入选全球灯塔工厂的海信日立黄岛工厂，通过利用数字化技术实现了能碳精准管理和能耗精准控制，劳动生产效率提高49%，生产成本降低35%，单位能耗降低13%。

注重履行社会责任。在“一带一路”国家的例子最为典型。海信南非产业园为当地创造了1000多个直接就业机会、5000多个间接就业机会，并积极投身当地公益和慈善事业。海信的到来，一改亚特兰蒂斯工业区此前治安较乱、失业率高的状况，让当地居民生活越来越好，当地员工的代步小汽车停满了园区的院子。

“放眼世界，一流企业必然有着一流的ESG表现，有着一流的公司治理水平。”贾少谦说。今年年初，海信在集团董事会下增设了ESG委员会，作为统领部门推进ESG各项工作落地执行。未来，海信将以ESG建设为抓手和契机，不断促进董事会的多元化，不断优化提升公司治理水平，建立更加科学完善的现代企业制度，朝着世界一流企业的目标加速前进。

企业如何获得可持续发展能力，是管理学中的恒常课题。大师德鲁克的一个观点最为经典：企业是社会的器官，任何企业得以生存，都是因为它满足了社会某一方面的需要，实现了某种特殊的社会目的。在他看来，企业不能仅仅为了满足自身的目的而存在，企业的目的必须超越企业自身。换言之，一家企业如果一味追求利润等财务指标的最大化，而不考虑企业的社会价值和影响，是无法长远发展的。

企业规模越大，就越需要关注对社会的价值；反过来，社会价值的高低也成为衡量企业优秀与否的全球通行标准之一。如今的海信已经成为一家营收超2000亿元量级的企业，在全球拥有10万多名员工，每年生产数千万台家电产品，对社会发展作出更多贡献是其应有的责任和担当，也有助于进一步提升企业形象。

海信将践行ESG作为重要抓手。在绿色低碳上，海信大力推进绿色制造，将绿色发展贯穿研发、生产、供应链各环节。目前海信已打造了3家零碳工厂、14家国家级绿色工厂，海信白色家电产品一级能效占比已超过70%，海信激光电视能耗仅为同尺寸液晶电视的三分之一。自2020年以来，海信集团单位产值综合能耗累计下降17.3%。刚刚入选全球灯塔工厂的海信日立黄岛工厂，通过利用数字化技术实现了能碳精准管理和能耗精准控制，劳动生产效率提高49%，生产成本降低35%，单位能耗降低13%。

注重履行社会责任。在“一带一路”国家的例子最为典型。海信南非产业园为当地创造了1000多个直接就业机会、5000多个间接就业机会，并积极投身当地公益和慈善事业。海信的到来，一改亚特兰蒂斯工业区此前治安较乱、失业率高的状况，让当地居民生活越来越好，当地员工的代步小汽车停满了园区的院子。

“放眼世界，一流企业必然有着一流的ESG表现，有着一流的公司治理水平。”贾少谦说。今年年初，海信在集团董事会下增设了ESG委员会，作为统领部门推进ESG各项工作落地执行。未来，海信将以ESG建设为抓手和契机，不断促进董事会的多元化，不断优化提升公司治理水平，建立更加科学完善的现代企业制度，朝着世界一流企业的目标加速前进。

信如初，创未来。一直以来的坚定和努力，让海信未来可期。

（上接第一版）我们同样充满信心：只要用好青岛得天独厚的资源禀赋和特色优势，思想上高度重视，执行中协调配合，把责任扛实，把力量用足，把工作做细，用心用情做好赛事组织、服务保障工作，就能够为参赛者和广大球迷创造良好的赛事体验。下一步，我们要以承办国际国内高规格、高水平体育赛事为契机，强化赛事服务保障，放大溢出带动效应，以赛营城、以赛兴产，全面展示青岛蓬勃发展、文明友善、热情好客的良好城市形象，推动赛事经济高质量发展。

以赛营城，要立足城市服务赛事需要。青岛城市基础设施、体育场馆等相对比较完善，具备举办各类赛事活动的条件。今年，我市将举办221项市级以上体育赛事活动，如何实现每一场比赛安全有序、精彩圆满？关键是要以高度负责的态度和严谨细致的作风，高标准高质量做好服务保障工作，特别是在安保、交通、食宿等方面给参赛者和广大球迷观众提供实实在在的便利。同时，在城市精细化管理上持续下功夫，聚焦优化赛事申办、筹备、举办等服务，持续完善要素保障、数字赋能等机制，推动赛事安保、医疗、交通等公共服务标准化、社会化，提升城市智能化、精细化管理水平。

以赛营城，要让赛事助力城市发展。大型赛事的带动作用是多方面、多维度的，能够给举办地带来巨大的经济效益和社会效益。具体来说，体育赛事不仅与体育用品产业息息相关，也与餐饮、住宿、旅游等众多产业紧密相连，发挥好体育赛事的带动效应，需要城市在丰富消费供给上下功夫，在创新消费场景上做文章。我们要聚焦文体旅融合，将体育赛事同文化、旅游、商业等相关产业一体谋划，打造新型消费场景，延长赛事产业链条，真正将赛事“流量”有效转化为发展“增量”。城市健全赛事，赛事成就城市。世预赛，青岛以“十分的努力”满足了万千球迷的“美好期待”。以赛营城，青岛敞开怀抱，通过一场场赛事活动，书写城市与赛事“双向奔赴”的精彩故事。青岛，期待与您再次相聚！