

青岛经开区以产业拉升“进阶曲线”

多个产业集群产值占青岛“半壁江山”;青岛市新型显示产业园“聚链成势”,累计已落户总投资566亿元的29个重点项目

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

青岛观察

2024年是首批国家级经开区成立40周年。位于渤海湾畔的青岛经济技术开发区(简称“青岛经开区”),是全国首批14个国家级经济技术开发区之一。作为全国首批经开区和全省全市改革开放“排头兵”及试验田,青岛经开区综合发展水平持续位居全国前十、全省首位。向新、向强、向优,青岛经开区蓄势崛起的现代产业体系,构筑起经济高质量发展的硬核支撑。

特色产业集群化发展

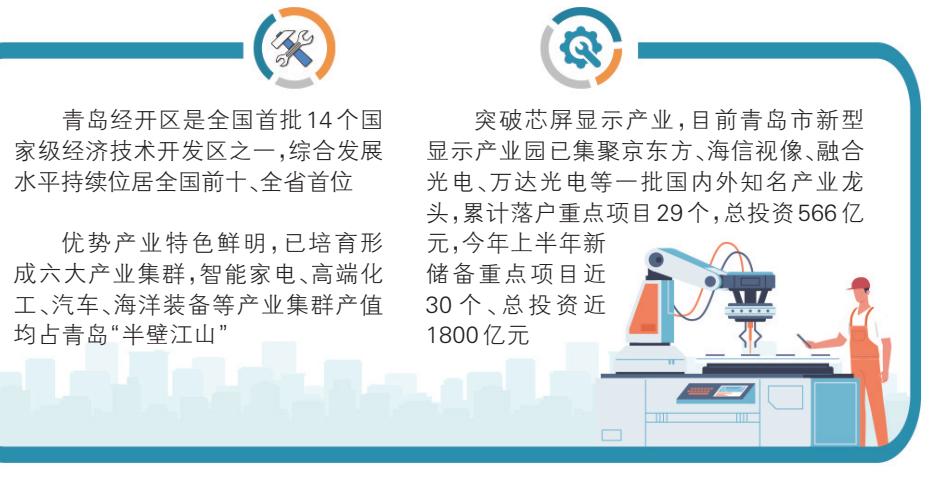
10月15日,三星电子中国销售总部等总投资93亿元的7个项目签约落户青岛经开区;10月18日,青岛融合智能科技有限公司顺利实现第一块30英寸商显产品下线,青岛融合新材料科技有限公司Mini LED背板生产线成功点火……

最近一段时间,青岛经开区可谓“大动作”频频,一批体量大、前景好的项目在经开区落户或投用,为这片区域产业发展增添新动能。

抓产业步履不停,是青岛经开区一以贯之的工作思路。数字可以看出这项工作的连续性——地区生产总值2010、2016、2023年分别突破1000亿、2000亿、3000亿元“关口”,这亦是支撑其持续位列经开区“全国十强”的稳健基础。

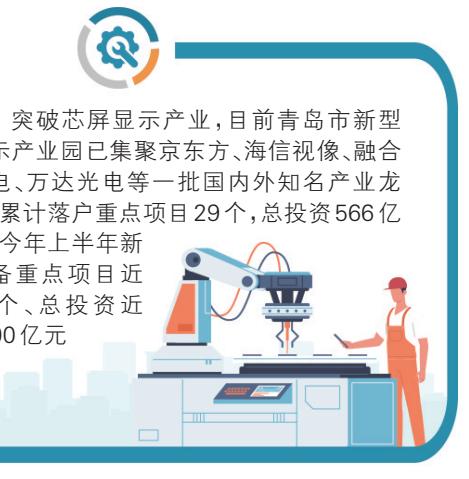
经济体量的不断“进阶”,得益于其把总量做大、把结构调优,由此提质增效、不断发展。当地不断加码实体经济,优势产业特色鲜明,已培育形成航运物流、船舶海工、家电电子等六大产业集群,成为青岛乃至全国最为重要的先进制造业基地,智能家电、高端化工、汽车、海洋装备等产业集群产值均占青岛“半壁江山”。

当前,各特色产业正聚力再升级。作为中国北方重要的船舶制造和海洋工程基地,青岛经开区汇聚了中船发动机、北海造船、海洋石油工程等重点企业,形成了以船舶海工、工程机械等为代表的特色鲜明、优势突出的海洋高端装备产业体系。产业正聚力创新提升,瞄准绿色环保、数字化智能等关键词,以生产高技术、高附加值船型来不断增强产业整体竞争力。智能家电产业则抓住海尔、海信、澳柯玛



青岛经开区是全国首批14个国家级经济技术开发区之一,综合发展水平持续位居全国前十、全省首位

优势产业特色鲜明,已培育形成六大产业集群,智能家电、高端化工、汽车、海洋装备等产业集群产值均占青岛“半壁江山”



突破芯屏显示产业,目前青岛市新型显示产业园已集聚京东方、海信视像、融合光电、万达光电等一批国内外知名产业龙头,累计落户重点项目29个,总投资566亿元,今年上半年新储备重点项目近30个、总投资近1800亿元

等本土企业在经开区植根发展的优势,聚焦向智能化、高端化迭代升级,提升数字化创新能力,加快生态品牌在全品类、全球范围的普及。

评价一个区域发展的稳定性和可持续性,还要观察其产业结构是否合理、多元化。

新一代信息技术产业是国民经济的战略性、基础性和先导性产业,具有资本技术及知识高度密集、产业附加值高、辐射带动性强等特点。瞄准这一领域,青岛经开区提前布局,依托扎实的制造业基础,瞄准人工智能行业头部企业定向招引,以萨技术、讯飞科技、极视角等头部企业先后落地,大数据、云计算等新一代信息技术与制造业正加速深度融合。

以独角兽企业以萨技术为例,企业专注于推动人工智能和大数据分析技术与数字城市领域各类应用场景的深度融合,产品已广泛应用于平安城市及数字政府等领域,实现了场景化应用落地,占有全国70%以上市场,日前获评2024年度山东省生产性服务业领军企业。

聚力打造“新”增长极

对于青岛经开区来说,发展芯屏显示产业是成长道路上的“关键一步”。

2021年10月13日,京东方物联网移动显示端口器件生产基地正式破土动工,拉开了芯屏显示产业发展的序幕。

以京东方为“龙头”,2022年,青岛市新型显示产业园揭牌成立。产业园聚焦玻壳省“缺芯少屏”,抓住京东方全球最大移动显示模组单体工厂落地机遇,对芯屏产业链“全景图”“现状图”,锚定“做强模组、突破面板、拓展

终端、技术攻关”四大主攻方向进行建设,已集聚京东方、海信视像、融合光电、万达光电等一批国内外知名产业龙头,累计落户重点项目29个,总投资566亿元。

作为“强龙头”,时下,京东方物联网移

动显示端口器件生产基地中各类显示模组生产线火热运转,加速推动产能爬坡,项目满产后,可具备年产中小尺寸液晶显示模组1.5亿片的能力,产品主要应用于手机、显示器、AR/VR等智能终端设备,满产后产值将超百亿元,预计带动就业岗位1.4万个。“作为链主企业,我们将发挥规模优势,吸引更多配套企业落地,推动青岛新型显示产业园加速崛起。”京东方科技集团青岛区域办总经理于永烈说。

与京东方同样保持忙碌节奏的,是距离其不足千米的青岛灿恒光电科技有限公司,这是一家集背光源、模切、冲压件及塑胶件设计、生产、研发于一体的智能制造企业。“我们目前有6条SMT(表面贴装技术)生产线,每天产能可以达到15000片,未来规划有10条SMT生产线,全力配套京东方的生产。”公司负责人陈波说,企业主要就是为京东方提供配套产品。因为在同一园区,京东方的需求可以最短时间满足,同时也极大降低了灿恒光电成本。陈波介绍,如今企业的订单翻倍地增长,后面的计划是增加到16条生产线。

以龙头企业为牵引“聚链成势”,目前,青岛市新型显示产业园已引进落户万达光电、瀚博高新等一系列项目,吸引30多家京东方上下游配套厂商集聚。今年上半年,园区规上工业企业实现产值203亿元,增长13%,新储备重点项目近30个、总投资近1800亿元,一个千亿级芯屏产业高地正加速崛起。

引黄济青35年,“黄金之渠”供水62亿立方米

新年度调水工程正式启动,计划配水青岛4.8亿立方米

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报10月20日讯 经过3个月的休整,近日,胶东调水工程启动了2024—2025年度调水任务,每天上百万立方米的长江水、黄河水源源不断流进青岛棘洪滩水库,为全市生产生活用水提供有力保障。记者从山东省调水工程运行维护中心青岛分中心了解到,引黄济青工程通水35年来,累计向青岛市供水62.1亿立方米,大体相当于42个棘洪滩水库,作为青岛城市用水的“主力军”,引调客水支撑保障了全市经济社会高质量发展。

金秋时节,棘洪滩水库碧波荡漾。在今年7月中旬结束2023—2024年度调水任务后,3个月来,棘洪滩水库一直是“只出不进”,水库水位回落到8米左右,距离设计水位还有6米多,水库张开“大口”等待着千里奔流而来的客水。“自引黄济青渠首闸打渔张引黄闸开启后,混在一起的黄河水和长江水一路西行,日均引水入库约在150万立方米。”山东调水青岛分中心相关负责人介绍,新年度调水工作预计将持续到明年6月底,这就意味着9个月调水不停、昼夜不息。

事实上,引黄济青工程建成之初,棘洪滩水库引水期一般固定在每年10月至次年3月。然而随着城市发展、人口增长以及突发干旱天气等因素影响,随时调配补水需求日益



■近日,天上百万立方米的长江水、黄河水源源不断流进青岛棘洪滩水库。

突出。从2015年开始,固定引水期的时间逐渐模糊,引水期限不断拉长,最长的一次持续了846天不停歇。棘洪滩水库作为青岛目前唯一的已建成客水调蓄水库,设计日平均最大供水能力为71万立方米,而实际运行中单日最大供水量已达130万立方米,用水高峰期水库供水处于超负荷运行状态。

作为资源性缺水城市,青岛本地水资源蓄水严重不足,多年平均水资源占有量仅为全国平均水平的9%,却创造了GDP北方第三城、稳

居全国万亿城市之列的“增长奇迹”,硬核破解“水与城”瓶颈的久为功背后,是“黄金之渠”——引黄济青工程的润物无声。兴建跨流域调水工程,将黄河水引入青岛,从根本上解决青岛水危机。很长一段时间以来,引黄济青工程调引的都是黄河水。2015年,随着南水北调东线一期工程通水,长江水也被引入青岛,进一步丰富了青岛的客水水源。目前在客水供应中,这两股外来水基本各占一半。

随着经济体量和人口规模的增长,青岛的

用水量不断攀升。单从客水调引来看,透过棘洪滩水库向青岛市市供水量柱状图,可以清晰地看到,从1989年的214万立方米增至2023年的3.68亿立方米,30多年间增长了170多倍。根据山东调水青岛分中心统计数据,自1989年11月25日通水至2024年10月1日,引黄济青工程共计向青岛配水65.3亿立方米,向青岛市总供水量达到62.1亿立方米。

根据省水利厅年度水量调度计划安排,本年度胶东调水工程计划引水7.7亿立方米,其中配水青岛4.8亿立方米。近年来,青岛在统筹本地水、外调水和非常规水源的前提下,不断扩大本地水源挖潜利用,调引长江水、黄河水明显减少,在枯水年的2016年至2020年使用客水均超过4亿立方米,2021年、2022年使用客水分别为3.52亿立方米、3.3亿立方米,青岛调引的客水总量相比有所减少。

水资源是发展的硬约束。多年来,青岛坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,认真践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,实施最严格的水资源管理制度。用水总量虽在不断增长,但万元GDP用水量却连续下降,青岛的用水效率多年来在全国名列前茅。2023年全市人均年用水量为119.6立方米,万元国内生产总值(当年价)用水量为7.87立方米。

青岛市优秀共产党员、新中国成立前入党的老党员娄玉芬:

“感念党恩,用一生回报党、回报社会”

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施

业,资助贫困学生,参与慈善活动,在抗洪救灾、地震灾害等危急时刻,总是第一时间捐款捐物。2021年,为庆祝中国共产党成立100周年,娄玉芬向党组织交纳了10万元的“特殊党费”,向党的百年华诞致敬。

“感恩于党,就要回报党。”有着78年党龄的娄玉芬经常把这句话挂在嘴边。时至今日,娄玉芬还经常对子孙后代讲起年少时的往事。她是1928年出生在山东省长岛县的北城乡店子村的。因为家庭贫困,父亲长年给地主扛长活、打短工,地主剥削压榨,一家人吃不饱穿不暖,还要靠讨饭过活。“直到家乡来了共产党,才过上了好日子。”共产党对人民的关心照

顾,让娄玉芬深受感动,也为她日后入党埋下了“种子”。

由于勤奋好学,积极参加村里的活动,娄玉芬17岁当上村妇女主任,18岁当上副村长。驻村区干部有意发展娄玉芬入党,给了她一个月的考虑时间。“我考虑好了,坚决跟着共产党走,共产党为穷苦人民服务,我受过苦、受过穷,坚决一心拥护党!”1946年,18岁的娄玉芬举手宣誓,光荣地成为一名共产党员。

娄玉芬一生恪尽职守,不负党的信任重托,诠释了党员干部的责任担当。1947年10月起,她先后在莱阳县、莱西县任区妇联主任、县妇联副主任和民政局局务长等职,直至1987年

3月离休。娄玉芬在工作岗位上奋斗了近四十个年头。

在家中,娄玉芬时常给子女们上一堂党课。在子女们看来,这是刻在老人骨子里的信念,对党的一片赤诚,深刻地影响着一代代人。娄玉芬先后将三个儿子送去部队参军,在四世同堂的大家庭中,有8名党员、6名军人,红色基因薪火相传。

“感念党恩,全心全意服务社会和人民。”这是老党员娄玉芬几十年不忘的初心,也是她坚持了一辈子的事。娄玉芬的事迹鼓舞带动着无数的党员干部,坚定不移听党话、跟党走,为了党和人民的事业,矢志不渝、奋斗终身。

(上接第一版)

而在众多“黑科技”中,AI(人工智能)显然是主角,其赋能智慧终端、汽车电子、新型工业等产品,实现了从“感知”到“认知”的迭代。在展会上,从智能电视、手机、家居等产品,到电竞、露营、适老等场景,多种AI终端横空出世。同时,AI大模型、智慧脑、智慧芯随处可见,AI在产业链上也不仅仅是作为感知系统中一个独立的技术或者模块体现,而是融入了产品的设计、生产和销售等各个环节。

AI是新质生产力的重要代表领域。正如中国机电产品进出口商会秘书长郭奎龙所言,新质生产力加速了消费电子产业的升级与转型,推动了传统制造业向智能制造的转型。智能化生产线、数字化管理等方式,提高了生产效率和产品质量,降低了成本,增强了产业的竞争力。

城市的多重期待

一千个人眼中有一千种对展会的理解。在2024电博会上,他们奔赴而来,又满载而归。

展会首日,华为终端有限公司的销售代表小孙就收集到不少新客户的名片。他称赞,“今年展会的影响力较去年又有很大提升,现场观众人数较多,带来了许多B端和C端的销售线索。”

“红岛展馆为我们参展商提供了优质的展示空间,电博会也为企业和消费者提供了分享经验、探讨合作的交流机会。今年参展参观体验都很顺畅,展会现场氛围也十分热烈,特别要感谢主办方优质的组织和服务。”松下电器(中国)有限公司高级公关经理表示。

作为采购商中的一员,山东中苑电子技术有限公司总经理王建中每天开车从市南区奔往青岛高新区观展。他感叹:“智能AI方面的各个产品都很有创意,已经和几个供应商都建立了联系。我们还参加了几个同期交流活动,学习到了不少新科技导向内容。”

电博会采用“政府引导、企业主导、市场化运营”的办展思路,由国信集团具体运营。运营方持续提升展会市场化水平,加强招商招展力度,扩大电博会“朋友圈”……2024电博会赢得了展商、观众和合作方的一致好评。

展会最后两天正值周末,不少大学生也穿梭在会展中心。他们的乐趣是看一看最新的露营产品有哪些、去国际VR沉浸影像体验最新短片、去《黑神话:悟空》游戏表演区进行专业级切磋较量、集齐打卡点所有漂亮印章后换取小礼品的满满成就感。

还有许多热情的消费者,选到了心仪的展品。展会期间,青岛市商务局组织了家电促消费活动。与电博会联动,在线下148个家电销售门店开展了以旧换新推广活动,苏宁、京东等企业在展会现场设立了以旧换新专区。电博会期间,全市以旧换新活动惠及5340人,带动家电消费销售金额3215万元。

青岛的收获不止于此,一场展会燃动城市多重期待。

电博会参展企业的强大阵容及其展现的硬核实力,正是这座城市消费电子产业崛起的现实写照。

在智能家电、智慧终端领域,除海尔、澳柯玛等青岛本土行业大咖全力出展外,还汇聚了华为、松下、京东、美的、索尼、佳能、联想、小米、兄弟、科沃斯等全球消费电子行业的领军和创新企业。

在新型显示领域,海信、京东方、东方影都等行业大腕悉数亮相,首次引入投影专区,还吸引了极米、坚果、当贝、峰米等行业新锐企业,围绕智慧生活视听、沉浸车载视听、新型便携视听、创新商用视听等场景,通过VR等互动参展模式竞相展示各自最新的数字创新产品。

在人工智能领域,特斯拉、宇树、钛虎等企业展示了包括人形机器人、语言大模型在内的系列前沿技术产品;国实、星科宇航等航空航天领域的大型企业集中展示了面向B端用户研发的高端人工智能设备。

在智慧出行领域,岚图、比亚迪、理想、极越等新能源汽车品牌带来了前沿智慧驾驶解决方案;大疆、华航天正、亿航智能等飞行设备及服务领军企业展示了未来出行生活的新可能;瑞华智能、奔亿、小杭等光储充品牌与新能源汽车呼应,共同形成智慧出行产业链。

在数字消费领域,谷歌出海、希音国际、唯品国际等跨境电商平台,苏宁易购等国内领先的零售企业,也聚焦贸易与3C电子、社会生活数字化融合下的新技术、新场景、新应用,进行了精彩展示。

在今年上海等城市已举办类似展会的情况下,300余家参展商齐聚青岛,看好的正是青岛消费电子产业发展的未来。

青岛是消费电子产业大市,所涵盖的智能家电、集成电路、人工智能、虚拟现实等多个新兴产业正齐头并进。2023年,全市消费电子主要产品产量达6380万台,约占全国总产量的9.6%,消费电子制造业产业规模突破3000亿元。

在本届电博会上,同期举办了人工智能创新应用发展、绿动消费电子出口可持续发展、新质生产力赋能产业创新发展、低空经济高端发展、跨境电商数字贸易、马来西亚市场开发、企业路演等一系列交流活动,放大了展会的国际化视野,在开放式交流中,展商和客商畅谈着消费电子产业的无限潜力与合作可能。每一个创意、每一种需求、每一笔生意,在面对面交流中被理解、被熟悉、被达成,或将演绎成为青岛消费电子产业上下游之间最紧密的链接。

所有这一切都预示着,作为目前山东省唯一的国家级、专业性展会,电博会正竭尽全力站上助力城市经济发展的C位,向着更具专业化、高端化、国际化的方向融合聚变。

发扬“工匠精神”矢志“技能报国”

(上接第一版)未来,我们将继续以许振超老师为榜样,胸怀强国之志,锤炼强国之技,勇建强国之功,做一名有理想、守信念、懂技术、会创新、敢担当、讲奉献的新时代产业工人。”一名学生表示。

据了解,下一步,青岛市总工会将通过事迹报告会、理论研讨会、劳动和技能竞赛等形式,广泛宣传许振超的成长故事、先进事迹,引导和激励更多劳动者特别是青年一代,积极投身中国式现代化青岛实践,在平凡岗位上履职尽责、干事创业、争当先锋。同时,开展“劳模工匠大讲堂”“劳模工匠进校园”等活动,把践行“振超精神”与“青岛工匠”培育工程、班组建设等结合起来,持续培育一批青岛工匠、青岛大工匠、青岛手造工匠,加快推动青岛高技能人才队伍建设。