



习近平致电祝贺普拉博沃就任印尼总统 书写发展中大国联合自强 团结协作互利共赢的新篇章

新华社北京10月20日电 10月20日,国家主席习近平致电普拉博沃·苏比延多,祝贺他就任印度尼西亚总统。习近平指出,中国和印度尼西亚

是传统友好邻邦。两国全面战略伙伴关系持续稳步提升,进入共建命运共同体新阶段。明年是中印尼建交75周年,将为推进双边合作提供新契机。

我愿同普拉博沃总统保持密切战略沟通,引领中印尼命运共同体建设不断迈上新台阶,书写发展中大国联合自强、团结协作、互利共赢的新篇章。

习近平对国家级经济技术开发区工作作出重要指示强调

不断激发创新活力和内生动力 以高水平对外开放促进深层次改革高质量发展

新华社天津10月20日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对国家级经济技术开发区工作作出重要指示指出,建设国家级经济技术开发区是我国推进改革开放的重要举措。40年来,国家级经济技术开发区坚持扩大开放,深化改革创新,艰苦奋斗、锐意进取,为开放型经济新体制建设、区域协调发展和产业高质量发展作出了积极贡献。

习近平强调,新时代新征程,国家级经济技

术开发区要深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持党的全面领导,贯彻新发展理念,紧紧围绕推进中国式现代化,不断激发创新活力和内生动力,积极参与构建新发展格局,以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。要勇当改革开放的排头兵,进一步完善高水平对外开放体制机制;积极参与高质量共建“一带一路”,扩大国际合作,创新招商引资方式,助力打造“投资中国”品牌;巩固提升先进制造业

产业基础,推动产业高端化、绿色化、数字化,打造数字产业、未来产业,因地制宜发展新质生产力。国家级经开区40周年座谈会20日在天津召开。中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰在会上传达习近平重要指示并讲话。何立峰指出,习近平总书记重要指示是新时代新征程做好国家级经开区工作的根本遵循和行动指南。要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,深刻认识国家级经开区发展面临的新形势,

围绕中心服务大局,打造体制机制改革创新的试验田,当好推进高水平对外开放的先行者,建设因地制宜发展新质生产力的示范区,争做区域开放和区域协调发展的推动者,成为推动经济转型升级、服务构建新发展格局的生力军,努力开创经开区工作新局面。

商务部、中央编办、工业和信息化部、自然资源部、天津、江苏、安徽、广西和部分国家级经开区负责同志作了发言。

中办国办印发意见

加快推动博士研究生教育高质量发展

■四版

约500家单位已确认参加 2024海洋合作发展论坛

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报10月20日讯 2024海洋合作发展论坛将于10月24日至25日在青岛举办。作为论坛举办地,青岛高度重视,将论坛筹办作为推动高水平开放合作,加快引领型现代海洋城市建设的重大机遇和重要举措,充分发挥自身优势,积极链接各方资源,务实推动海洋领域对外合作。

高水平做好策划邀宾。青岛将论坛举办和海洋发展紧密结合,立足把论坛打造为海洋合作发展引领平台、政策机制探索平台、前沿技术发布平台、国际交流合作平台的定位功能,把握全球海洋发展趋势,围绕“蓝色粮仓”、“蓝色药库”、深海开发、绿色航运、蓝色金融、科技创新以及海洋可持续发展等前沿领域,精心策划方案,设置热点议题,广泛邀请嘉宾。目前已有国内外350家涉海企业、90多家涉海高校、科研院所,50多个涉海国际组织、商协会等行业权威机构确认参会。届时国内外政企嘉宾、专家学者、业界精英将齐聚青岛,共商共谋海洋合作,促进共赢发展,助力构建海洋命运共同体。

高质量做好务实合作。青岛将借助论坛举办机遇,务实推动海洋合作成效。发布《2024中国海洋发展指数》等一批高质量成果,全市组织28个海洋项目参与全省重点项目签约推介,举行全球蓝色科技企业路演活动,针对重点嘉宾和企业,开展精准“双招双引”,建立联系机制,洽谈合作意向,争取促成一批项目、招引一批企业。另外,配套举办展览面积6万平方米的东亚海洋博览会,500余家企业和机构参展,以展览促合作、达实效。

学习“振超精神” 建设“工匠之城”

“人民工匠”许振超的先进事迹激励青岛广大职工立足岗位创先争优干事创业

发扬“工匠精神” 矢志“技能报国”

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报10月20日讯 “干就干一流,争就争第一。”山东港口青岛港青岛前湾集装箱码头有限责任公司工程技术部固机高级经理许振超被授予“人民工匠”国家荣誉称号,给予青岛广大工人群体极大鼓舞。连日来,有关部门单位纷纷组织学习许振超的先进事迹,激昂广大职工干事创业的精气神,学习“振超精神”,走好技能成才、技能报国之路,立足本职岗位勤耕耘、立新功,为青岛建设“工匠之城”贡献力量。

在“振超精神”的发源地青岛前湾集装箱码头有限责任公司,新时代的码头工人们利用晨会、主题班会、集中授课等形式,重温“人民工匠”许振超的先进事迹,立志向许振超看齐,用永不服输的劲头、永不停止的步伐,书写新时代海港职工的新篇章。熟悉许振超的老工人、老同事围绕“我眼中的许振超”等主题,通过内部宣讲、分享会等形式,讲述许振超故事,在港口上营造起树方向、立壮志、比奋斗的浓厚氛围。“许振超的故事让我明白,在工作中要勇于追求卓越,不断超越自我。我将以许振超为榜样,干出新业绩。”公司操作一大队刘起说。青岛前湾联合集装箱码头公司生产服务中心CFS主任刘东表示:“‘振超精神’告诉我们,没有最好,只有更好。我们要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,把手中每一份工作都当作艺术品来打造,让每一个细节都经得起检验。”

许振超是青岛黄海学院的客座教授,他经常到学校与同学们面对面对交流。“许振超老师荣获‘人民工匠’国家荣誉称号,我们都很受鼓舞。”

(下转第二版)

邮储银行青岛分行: 金融服务加速中 刷新交付进度条

■十版

海信:竞逐“世界一流”

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

青报经济述评

企业故事

近日,位于香港东路88号的海信集团新全球总部迎来了一批特殊的客人。来自法国、日本、墨西哥、斯洛文尼亚、南非等国家的近100名海信外籍员工聚集于此,参加五年一次的大聚会。

今年是海信55周年。这座恰好于今年刚刚启用的新总部,被命名为“海信国际中心”,似乎无时无刻不在提醒着所有海信人——要以此为新的起点加力全球化,实现“建设世界一流企业、成就世界一流品牌”的新目标。

全球化,是海信近二十年发展的核心关键词。2004年,海信提出“未来发展,大头在海外”战略,自此开启了从地方企业成长为国际化大企业的新篇章。但海信内部的人都知道,在将全球化发展的壮志雄心宣之于口之前,海信就早已将自己放在全球坐标系中思考企业经营,并将“世界一流”作为对标方向,以此引领企业持续向上发展。

诞生于青岛的海信,与这座城市一样具有开放的基因和眼光。找到全球最先进的,并以此为榜样,是海信自发展之初就有的一种近乎本能的追求。从最初选择引进更贵但更先进的生产线,到坚定投入自研芯片;从单一经营家电



位于香港东路88号的海信集团新全球总部——海信国际中心。

业务,到拓展智能交通、光通信、汽车电子等更多产业板块;从产品全球销售,到从研发到生产全链条全球布局……海信走出的每一步都是以全球视野和标准来谋划的。某种意义上,追求“世界一流”的信念是海信一直以来的夙愿。

55岁的海信距离成为“世界一流”越来越近了。去年,海信集团营业收入首次突破2000亿元,规模迈上新台阶;海信系电视销售量市场占有率连续两年稳居全球第二;能源管理、

汽车电子等新业务加速起势;财务指标之外,海信在ESG领域也成为“优等生”……

站在新的历史起点,海信将从香港东路88号出发,实现企业新的历史跨越。

技术是永远的“底盘”

当2022年全球彩电销量数据公布的那一刻,整个中国电视行业都为之振奋——全球电

视出货量前五品牌中,中国企业占据三席。其中,海信位居第二,是第一台国产电视机诞生以来中国彩电企业首次实现年度出货量位居全球第二。

家电是中国最早融入全球化浪潮中的产业,早早便直面与欧美、日韩企业的竞争。电视行业的竞争尤其残酷。由于技术是国外企业主导,中国电视行业从上游核心零部件面板到终端市场定价,主动权微乎其微,在很长一段时间里只能被动跟跑。

海信何以成为率先改写历史的那一个?技术是最坚实的基石。

第一代海信人就知道,技术领先才有市场话语权。中国家电企业最初的发展都是从引进国外生产线开始的。海信之所以能与国内几十家企业的竞争中站稳脚跟,离不开在引进最先进技术上的坚持。由此,海信也更清醒地认识到,要实现长久发展,就要有自己的技术。

于是,海信在20世纪九十年代初就旗帜鲜明提出“技术立企”,并坚定地走上了自主创新的道路。为了持续提升产品竞争力,海信紧盯行业技术发展方向,提前布局产品研发,在显像管尚未规模“退潮”之时,就投入等离子系列、液晶系列等新型电视产品的研发生产中;为了能够提升定义产品的能力,海信果断向产业链上游延伸,自主研发芯片和模组,不断缩小与行业先进水平的差距。

从很多年前开始,海信就坚持将每年集团营业收入的5%用于研发。其中至少三成要用于研发下一代产品,

(下转第四版)

新技术新场景增强体验感,大面积大客流提升对接度,分论坛分享会开拓新视野

2024电博会引领城市消费电子产业创新

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

在新经济周期下,产业展会与城市产业升级正加速“双向奔赴”。

10月20日下午,2024中国国际消费电子博览会(以下简称“电博会”)在青岛国际会展中心(红岛馆)正式落幕。三天时间里,来自海内外的300余家具有行业影响力的企业参展,通过特色化、个性化展台的搭建,全景化描绘未来智慧生活的美好图景。

始于2001年的电博会,见证了消费电子行业技术变革的时代浪潮,逐步从消费电子展转

型为以体验经济为核心的智慧科技展,在引领消费电子科技创新的同时,也架起供需精准对接、促进产业融合发展的国际交流平台,更是青岛发力新兴产业、促进消费升级的真实写照。

展品更具科技感

这是电博会首次移师青岛国际会展中心(红岛馆)举办,展览面积增至5万平方米,吸引了300余家国内外消费电子企业,参展企业数

量较上届增加14%。其中,国内外知名品牌企业55家,首次参展品牌28家,品牌展商数量较上届增加10%。来自中国、英国、俄罗斯、马来西亚等国家和地区的相关商协会及采购商悉数到场,三天时间里,线下观展达到4.5万人次。

资源的对接和导入是展会发展的动力与活力。

本届电博会上,参展的消费电子产品及应用科技感满满。海尔智家的智慧阳台,可以在最快8小时内完成拆卸换新;海信120吋墅式巨

幕激光电视,拥有可折叠设计,能轻松解决大屏电视入户难问题;松下电器的透明导电膜,可以让AR(增强现实)设备的显示屏拥有“隐形力量”;松延动力的仿生机器人,能够模仿人类愤怒、微笑、吃惊、伤心等表情实现陪伴功能……瞄准当今全球消费电子领域的前沿发展,众多家电及消费电子巨头和供应链企业带来了创新技术和应用,特别是人工智能、大数据、云计算和物联网等领域的最新成果。

(下转第二版)

一场“暖心”的赛事:一座“用心”的城市

本报评论员

赛第三阶段比赛第四轮,国足在青岛青春足球场2:1战胜印度尼西亚队,取得18强赛首胜。广大球迷在庆祝胜利的同时也纷纷在社交媒体平台上点赞青岛的“热情与暖心”,称“青岛是中国足球‘福地’”,夸赞“这次青岛赛区赛事保障堪称赛事保障典范”“青岛凭借过硬的服务赢得了全国球迷的心”。

赛事是认识城市的一扇窗口。这次承办世界杯亚洲区预选赛,无论是场馆设施、交通安保,还是氛围营造、志愿服务,每一个细节都体现出青岛办赛的用心。比如,场馆设施方

面,青春足球场内,草坪养护、灯光照明、空调设施、座椅舒适度等都在赛前进行了优化,体现国际一流水准;交通保障方面,公安交警和交通部门提前谋划,通过增加临时停车位以及公交免费接驳、地铁延时运营等多种方式,保障球迷出行和返程顺畅;志愿服务方面,百余位志愿者参与到赛前场地布置、赛中服务指引、赛后秩序维护工作中,热情大方、细致入微的服务,给球迷们留下了深刻的印象……

不仅如此,作为旅游城市,青岛还借由承办高规格体育赛事的契机,依托“体育+”放大

赛事“乘数效应”,推出酒店、景区折扣以及80多项特色文旅活动,精心选取和推介10条青岛特色旅游线路,充分展示了青岛城市文化和旅游资源,用满满的诚意给广大球迷带去了难忘的“青岛记忆”,形成了赛事经济与文旅产业的良性互动。

“看了一场球,爱了一座城。”回顾这场赛事,当“中国红”洒满青春足球场,这座城市付出的一切都是值得的。全球球迷的点赞和认可,无疑是对这座城市最好的褒奖。面向未来,

(下转第四版)

走在前挑大梁
打头阵当先锋

每周一评

协办

“青岛爆燃了!组织有序,服务贴心,为青岛点赞!”“真正的标杆城市!看了一场球,爱了一座城”……10月15日晚,世界杯亚洲区预选