

“黑科技”频出，新型显示产业全面向“新”

行业领军企业发布重磅产品，激光显示、柔性显示、透明显示、4K/8K超高清显示等前沿技术迭代升级

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

可折叠与护眼的120吋激光电视新品星光S1 Max，裸眼即可看3D的平板电脑，投影、吸顶灯、音箱三合一的吸顶灯投影……10月19日，进入第二天的2024中国国际消费电子博览会，展示了显示领域不断向“新”的技术、产品和场景，为新型显示未来的创新发展提供了新思路。

新型显示产业是青岛的重点产业链之一，青岛依托“链主”企业海信集团，强化激光显示自主创新，并引进京东方等一批引领性项目。本届电博会上，海信、京东方等行业领军企业发布基于前沿技术研发的重磅产品，展现青岛智造的魅力。

激光显示迎来突破

当前，新型显示产业正朝着全柔性、微显示、超高清等前沿技术方向发展。特别是用户对极致清晰画面的需求，驱动激光显示成为最具创新活力的显示技术。

本届电博会设置了《黑神话：悟空》体验区，游戏中大圣身上的毫毛及战斗中飞溅的火花栩栩如生，离不开以激光为光源的显示技术。

在这场科技盛宴中，高居全球彩电百吋大屏市场第一的海信，携ULED超画质电视、激光电视、AI电视、艺术电视等重磅新品集中亮相，其中110英寸UX、98英寸U7N、120英寸星光S1 Max等百吋级大屏电视成为本届展会的一大亮点。

首次展出的海信120吋墅式巨幕激光电视星光S1 Max，凭借可折叠设计和只有传统百吋电视五分之一的屏幕重量等优势，轻松解决了大屏电视入户难、安装繁琐的问题，该产品搭载与全球90%的电影院同源的数字放映技术，具备110%高色域覆盖，精准还原电影原画质感。不同于传统电视屏幕光源直射入眼，长期使用容易产生眼睛疲劳，海信激光电视采用反射成像技术，无眩光、无反光，更护眼，长时间观看不疲劳。中国标准化研究院测试显示，海信激光电视舒



■观众在《黑神话：悟空》体验区打卡留念。赵健鹏 摄

适度优于纸质阅读20%以上。随着消费者对于电子产品便携性和形态多样性的需求日益增长，新型显示产业不断研发更加先进的材料。

在京东方科技集团展台，全氧化物OLED笔记本、裸眼3D平板、4K超轻薄低功耗VR等“黑科技”亮相。其中，裸眼3D平板在全球首次采用液晶树脂棱角方案，可以随时将2D显示内容3D化。

青岛华芯晶电科技有限公司带来微晶玻璃、蓝宝石衬底等新型材料，微晶玻璃具有耐高温、高强度、高硬度等优点，被用于手机屏幕；蓝宝石衬底因防滑耐磨等特性，被广泛用于手表屏幕、手机摄像头保护玻璃、触控键及后盖玻璃片等。

应用领域加速扩容

从智能家居到车载视窗、VR/AR、电子纸再到户外商用显示，作为智能交互重要接口的屏幕应用领域越来越多，尺寸越来越大。

在万国电器展台，AI全息透明舱吸引了大量观众驻足体验，透明屏幕上以三维立体形式呈现的虚拟人翩翩起舞，仿佛置身于一个真实的世界。AI全息透明舱是一种将人工智能和全息投影技术相结合的创新应用，利用计算机图形学和人工智能算法，数字人

以逼真的形象呈现在全息投影设备中。“目前产品已应用于银行、地铁、企业展厅、商场广告互动等。”深圳市万国电器有限公司经理黄海东表示。

教育行业也为新型显示产业提供了更广阔的市场空间。京东方展示了远望学习屏、小课屏等系列产品。记者体验远望学习屏发现，该产品类似于“望远镜”，将看书从近距离观看变为远距离观看。除了阅读起来更柔和，远望学习屏还有绘画、网课、娱乐等功能。“家长对近视防控越来越重视，这款产品去年卖了3万多台。”京东方工作人员表示。

车载显示屏作为新型显示领域颇具前景的增量市场，被诸多显示厂商视为下一个增长点。

在汽车智能化推动下，大尺寸屏幕需求增长，不仅是仪表和中控，抬头显示、电子后视镜、后座等均在增加显示屏的应用。相关数据显示，今年上半年，全球车载显示面板出货量约为1.1亿片，同比增长约11%。

投影赛道竞争激烈

投影是近年来新型显示领域崛起的细分赛道，性价比高、可移动、占用空间小等优势让年轻用户对其更加青睐。

本届电博会首次引入投影专区，极米、

当贝、坚果、峰米、康佳、联想等投影品牌悉数到场，占据了展区的醒目位置。

极米科技展示了新推出的智能护眼吸顶灯投影——极米神灯Sunlight，它将智能投影、全光谱吸顶灯和家庭音响巧妙地结合在一起；坚果投影带来最新的坚果N3 Ultra投影以及O2 Ultra 4K超短焦投影，分辨率达到物理4K级别；峰米T2激光电视采用ALPD全色激光显示技术，轻松实现120吋大屏体验，让观众置身于私人影院之中。

记者了解到，投影市场呈现“两极化”，既有以激光、三色激光、4K为代表的中高端产品，也有百元级入门产品。例如，极米的一款护眼三色激光投影售价高达10999元，而当贝子品牌哈趣推出的百元旗舰产品Q1售价仅为679元，可见投影赛道竞争之激烈。

“当前投影市场更加下沉，哈趣Q1的目标人群是住校大学生及刚实习工作的毕业生，无论是放在卧室、客厅，露营还是出差旅行时使用都很合适。”杭州当影科技有限公司工作人员夏佩佩告诉记者。

“激光电视与激光投影的最大区别在于投射比不同。激光电视的投射比非常短，而激光投影对场地距离有要求，坚果N3系列激光投影可以进行主动变焦，仅需1.9米的距离就可以投射出百吋大屏。”深圳市火乐科技发展有限公司产品经理付义旺介绍。

办好品牌展会 做好城市服务

青岛国信集团全力服务保障2024电博会

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

2024中国国际消费电子博览会展览面积、参展企业数量及品牌展商数量较往届都有较大提升。展会期间，青岛国际会展中心（红岛馆）观展人员络绎不绝，专业展客商忙碌洽谈，充分展示出消费电子领域的创新成果和亮点。

作为市场化运营主体，青岛国信集团旗下国信会展酒店公司连续第三届承办电博会，以国有企业的责任与担当，持续提升展会市场化水平，加强招商招展力度，扩大电博会“朋友圈”，优化场馆运营，以丰富的展会运营经验和过硬的专业服务实力，全流程、全要素、高标准、高质量做好各项展会筹备及保障工作，赢得展商、观众、主管部门和合作方的一致好评。

常态化运作 办展质量不断提升

电博会是目前山东省唯一的国家级、专业性展会。省委省政府、市委市政府高度重视，确定自2021年开始，按照“政府引导、企业主导、市场化运营”的办展思路，青岛国信集团成为展会市场化运营主体。

青岛国信集团是青岛市属国有企业，从事会展行业已有20余年，每年举办展会面积占青岛会展市场份额近七成。集团旗下国信会展酒店公司目前拥有青岛国际会展中心红岛馆、崂山馆两座展馆，室内外展览面积近30万平方米，拥有一支经验丰富的专业运营团队，并组建专门团队运营电博会。2021年和2023年两届电博会均取得显著成绩，展会面积、头部企业数量及新技术、新产品等较往届展会都有明显提升。

今年是电博会首次在青岛国际会展中心（红岛馆）举办。红岛馆坐落在青岛高新区，所在区域智能产业和技术产业优势明显，与



■2024电博会展览面积、参展企业数量及品牌展商数量较往届都有较大提升。图为10月18日，2024电博会开幕现场。赵健鹏 摄

电博会相关产业链高度吻合。红岛馆是由青岛国信集团投资的第五代会展综合体，室内外展览面积有20万平方米，还配有两座四星级酒店1000间客房，硬件、软件设施的优化进一步提升了电博会的综合服务和保障质量。

专业化承办 “一站式”运营成效显著

2024年初，抓住会展行业持续复苏、产业迭代换新的难得机遇，国信会展酒店公司项目团队顺势而上，推动2024电博会办展规模 and 影响力再上新台阶。

为全力以赴做好2024电博会的运营服务，青岛国信集团组建专业项目团队，发挥办展的专业化和市场化优势，一方面积极对接本地资源，另一方面积极开展国内国际招商招

展，全力做好展会冲刺阶段筹备的有关工作。8月7日，2024电博会路演活动在济南举办，山东省工业和信息化厅、青岛市商务局及50余家行业协会、企业嘉宾、展商代表出席，共商新一届电博会的商业机遇，拓展消费电子发展更广阔市场资源。

与此同时，在各级政府部门支持下，项目团队还积极对接世界500强企业，并招揽智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能等青岛消费电子领域产业链“链主”企业，汇集了来自中国、美国、荷兰、日本、马来西亚等国家及地区的300多家消费电子企业参展。参展企业数量较上届增加14%，涵盖55家国内外知名品牌企业，其中，外资品牌10家，行业领军企业24家，首次参展品牌28家，品牌展商数量较上届增加10%，行业头部企业参展数量及展示规模较往届有明显提升。

保障，形成了电博会标准化运营服务体系。

对标国内外先进办展机构，青岛国信集团制定了适应电博会实际情况的安全高效的管理制度。按照市场化先进办展模式，建立展商参展指南、视觉形象标准等系列标准化操作文件50余项，在嘉宾服务接待、重要活动组织、综合服务保障等方面形成实施方案20余项。

2024电博会现场运营服务工作中，青岛国信集团+国信会展酒店公司+子企业的“三级联动”工作机制高效运转，青岛国际会展中心（红岛馆）“软件”服务持续升级。今年设立了综合服务、展览服务、活动组织、专业观众、宣传品控等八个专班，对电博会进行全方位的统筹和运作，做到重点工作全覆盖、专项工作无死角，保障展会各类内容有序运行。

氛围提升方面，充分利用电博会Logo形象和多元化的视觉元素，提升整体布置氛围。筹划布局方面，在票务服务、交通组织、餐饮服务、公共保障等各个方面全新筹划，合理布局。现场交通方面，进一步优化人流、车流动线设计，提升出行保障便利性和通畅性。会场设计搭建方面，进一步加大可回收材料的应用比例，展会关键服务设施均采用环保型材料构建，全程贯彻绿色、低碳、可持续发展的理念。

作为集团城市服务业板块的“组局者”，国信会展酒店公司始终秉承以匠心构筑城市美好生活理念，不断创新完善城市功能服务，在城市产业整合、优化资源配置、品牌管理输出等方面持续破局创新，不断提升品牌影响力和资产盈利能力，以更优质的服务助力全市高质量招商引资和经济高质量发展，为青岛进一步夯实产业根基，奋力推进中国式现代化青岛实践贡献坚实的国信力量。

标准化管理 夯实城市服务主责

“国信服务”始终为电博会提供全方位的