

品牌企业带来众多首发、首秀的新产品和新技术，“全空间”“全屋”“全场景”成为高频词

触摸未来，一站式体验绿色智慧家庭

□青岛日报/观海新闻记者 杨光



■ 2024中国国际消费电子博览会吸引了众多观众参展。
赵健鹏 摄

对于一场高质量的消费电子展来说，“正确的打开方式”是什么？在位于青岛国际会展中心（红岛馆）的2024中国国际消费电子博览会（以下简称“电博会”）现场，答案是沉浸式的体验。

这一点在A2展馆的智慧家庭展区尤为突出。智能科技的变革演进，催生了更智慧的新产品、新场景、新模式、新业态，电博会也逐步从以产品展陈为主的消费电子展转型为以体验经济为核心的智慧科技展。

海尔、澳柯玛、松下、华为、小米、美的、佳能、索尼、联想、兄弟、科沃斯……在开展首日，云集了众多行业领军品牌的智慧家庭展区人头攒动，人们争先来此一站式体验绿色智慧生活，触摸智慧未来。

全空间智慧体验

在海尔智家展台，场景品牌三翼鸟呈现智慧厨房、智慧阳台等全空间智慧生活解决方案；在华为展台，华为全屋智能5.0的亮相宣示着空间智能化时代未来已来；在松下展台，松下住空间提供了从独居生活到二人世界、三口之家、银发时代等全生命周期住居解决方案；澳柯玛展区搭建了一个有温度的“智慧家”，将家庭中的智慧全场景一一呈现……

在智慧家庭展区的品牌展台上，诸如“全空间”“全屋”“全场景”成为高频词。

“全”，概括了如今智慧家庭厂商在与家庭生活相关的空间中，对智慧生活场景和服务智慧家庭的产业生态的建构和链接的能力。

构建场景，海尔智家旗下海尔、卡萨帝、Leader等构成的高端品牌矩阵，以产品套系亮相电博会现场，打造多样化家电产品组合，更好满足不同用户需求。三翼鸟作为场景品牌，最擅长的是智慧家电家居一体化，让家电在不同场景中联动响应。比如，在智慧客厅，说一句“我想看电影”，客厅灯光立马变暗，窗帘主动拉上，电视立体音质更有沉浸感；说一句“开启会客场景”，灯光变温柔，新风系统开启，还有轻快的音乐传来。

链接生态，海尔智家开放的生态品牌建设则吸引了家装产业链上下游的各类优质生态方，更全面专业地满足用户一站式焕新需求。像展会现场的智慧阳台，海尔智家可以最快在8小时内完成拆旧焕新。

探索智能技术赋予智慧生活的更多可能性，家门内，澳柯玛在电博会现场展出的玲珑高端套系搭载了自主研发的“慧生活”智能控制系统，让用户通过手机App可以对多个场景进行随心掌控，系统可自主感知用户状态、了解用户习惯等，从而提供更加贴心的个性化服务；家门

外，澳柯玛推动物联网技术在商用新零售领域的应用持续创新，推出了满足不同购物习惯的智能冷藏、冷冻展示柜，让消费者实现快速的无人智能支付，让商家实时监测商品库存，并对消费者购物行为、偏好等数据进行深度挖掘分析，及时调整配货方案，更好地满足消费者需求。

从家生态到车生态，在A2展馆，华为鸿蒙智行展区和小米展区一直保持着高涨的人气。不少观众一进展馆便按照观众手册上的展位地图寻来，排队上车，体验鸿蒙智行智界R7、享界S9和小米SU7等新能源汽车“新势力”中的“明星选手”，感受智能网联车中的数字世界。

绿色科技“扎堆”

一个消费电子展的“科技浓度”，是衡量其影响力的重要维度。

紧扣本届电博会“绿色领航 数链未来”主题，智慧家庭展区各品牌纷纷打出“科技牌”，带来众多首发、首秀的新产品和新技术。

进入松下展台，“6恒气候站”以全新概念吸引着人们驻足。据展台负责人介绍，不同于传统的中央空调，这款产品由新风、空调、调湿、除菌四大模块构成，搭载了松下独有的弱酸性健康离子技术“纳诺怡”和次氯酸除菌技术“次亚诺”等清洁技术，可以实现恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静、恒风的空气调节效果；同时恒温恒湿系统可以按需运转，从而实现节能减排。

青岛松下电子部品（保税区）有限公司还在现场带来了一项应用前景值得期待的透明导电膜技术。这种透明导电膜具备低电阻带来的优异升温特性，不易结冰、结雾，在新一代信息技术持续迭代的新场景中有多重应用方向。比如AR（增强现实）设备中的透明显示屏，5G、6G等高频段通信环境下的透明天线，自动驾驶汽车的透明窗户等。

步入海尔展台，扑面而来的绿色诠释着海尔在新一轮以旧换新活动中推出的“绿碳计划”主题。在本届电博会上，海尔智家展示的朗境X11系列洗衣机，获得了欧标A-60%的VDE认证，比欧洲市场最严苛的A级能效还节能60%，达到了行业最优能耗水平。海尔智家还联合京东京造，将废旧冰箱回收再循环处理生成的新材料制成了砂盆，在电博会现场的交互活动中分发，向观众传达绿色循环的理念。

深耕温度科技的澳柯玛，在行业内首创将零下40℃的深冷速冻技术应用在冰箱上，突破传统急速冷冻冰箱的技术壁垒，让冷冻室温度稳定保持在零下40℃，食材冷冻过程中能够迅速通过冰晶生成带，避免形成冰晶破裂细胞，减少解冻后营养流失和口感变化，确保食材的原始风味和营养得以完好保存。

AI让生活更有趣

在支撑全场景、全空间整体解决方案创新的同时，在智慧家庭展区，随处可见智能技术带来的生活惊喜。

“我喜欢和朋友去旅行，想升级一下拍摄旅行Vlog的设备。”在佳能和索尼展台，有不少观众专程前来了解微单产品，想找到一款趁手的“旅行搭子”，用影像记录生活的美好瞬间。两大国际影像巨头在电博会的舞台同台竞技、上演“巅峰对决”，不仅是一场技术与产品的较量，更是一次影像文化的交流与碰撞。

为了满足把这些充满对生活的热爱的影像保存下来的市场需求，多家品牌企业都带着自己的居家打印方案亮相现场。在联想展区，至像科技带来了AI智能打印的全新体验，可以支持基于大模型的人机对话交互、对历史文档进行智能化管理、更安全的共享打印隐私保护、错题搜拍和整理等功能。对于学生家庭来说，这样的AI智能打印不失为一个学习好帮手。

除了彩色喷墨打印机，百年品牌兄弟还带来了搭载AI技术的电脑绣花、缝纫一体机，机器可以记录用户独特缝纫的针法、按照用户的个性化设计图进行绣花。针织、簇绒、布艺……在小红书布艺手作话题下，有20多万篇笔记。“对于不少用户来说，布艺手作不仅能带给他们个性化定制的生活乐趣，也让他们释放繁忙生活中的压力。”据展台负责人施立介绍，兄弟品牌目前在包括青岛在内的多个城市布局了缝纫线下体验店，开设手作课程，为手工爱好者打造沉浸式体验手作乐趣的环境，为消费者提供一站式的手作解决方案。

新技术、新场景、新体验——在本届电博会智慧家庭展区，智能浪潮下的消费电子概念有了更丰富的内涵。

“数智生活”概念照进现实

智能消费电子产品推动衣食住行等生活方式发生深刻变革

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星
见习记者 王奕宁

所谓“数智生活”，集成了“数字生活”和“智能生活”之意，以消费电子行业内的理解，即利用科技手段，特别是大数据和人工智能等技术，来实现日常生活智能化的样态。除了全屋家电互联，还有哪些体验属于“数智生活”？在2024中国国际消费电子博览会B2展馆内，这样的概念照进了现实。

本届电博会设置了数智生活展区，包括智能家居、智能交通、智能医疗、智能教育在内的多项体验及服务都被纳入到数智生活的范畴，从一个侧面展现了科技推动衣食住行等生活方式发生的深刻变革，也回应了人们对更加美好生活的向往。

更具体验感的汽车

当汽车进入电动化时代，造车的逻辑已经发生了天翻地覆的改变，核心三电技术取代了发动机、变速箱，给消费电子巨头提供了切入新赛道的机会。从本届电博会参展企业的变化也能看出，汽车的消费电子化势不可挡。

如果说电动汽车上半场的竞争是电动化，由硬件定义产品，那么下半场竞争的核心将围绕智能化，由软件决定体验。如今，业内人士的共识是：汽车行业正在从制造属性过渡到“消费属性+科技属性”。

本届电博会上，华为展出了今年8月正式发布的享界S9。这是鸿蒙智行首款豪华旗舰轿车，其搭载的轿车后排零重力座椅、轿车车规级投影巨幕、HUAWEI ADS 3.0高阶智能驾驶系统等全栈自研的首发技术吸引了不少现场观众。

理想汽车秀出了“露营功能”。全新升级的智能座舱，放倒二排座椅即可化身“星空大床”，配合一体式天幕和8.8升超大容积冰箱，为全家人的长途出行提供便利。

岚图、比亚迪、极越等新能源汽车行业领军企业，也展示了前沿的智慧出行解决方案。在电博会现场能够真切地感受到，一辆汽车正逐渐从单纯的交通工具过渡到智能移动空间。而多款车型都可以与智能家居联动，人们可以在车内控制家中的智能设备，实现车与家的融合连接。

更具想象力的飞行

低空经济，成了今年的“香饽饽”；千米以下的天空，正迎来前所未有的繁忙。从本届电博会首次设置的低空经济专区可以预见，在不远的将来，叫个“飞手”送货、打个“飞”的出门，将成为生活中常见的事。

大疆无人机展示了其在物流配送、应急救援等领域的新应用。其中，Air 3S无人机的长航时和高清晰图传能力，使其能够承担起城市内部或偏远地区的快速配送任务。其45分钟的续航时间和20公里的图传性能，足以覆盖大部分城市物流需求。Air 3S的另一个亮点是前向激光雷达，这项技术使得无人机即使在黑暗环境或光照条件不佳的情况下，也能感知障碍物并自动绕行，大大提升了夜间飞行的安全性，让喜欢夜间航拍的年轻人可以“大展身手”。

亿航智能在室外展区展示了其最新的载人级自动驾驶飞行器，该飞行器采用了先进的自动驾驶技术和智能控制系统，能够实现自主飞行、精准导航和安全降落。

小鹏汇天则带来了“会飞的汽车”。这款飞行汽车融合了汽车和飞机的特点，既可以在地面上行驶，也可以在空中飞行，它采用了先进的电动驱动技术和智能飞行控制系统，具有高效、环保、安全的特点。

云澈航空自主研发的低空物流无人机和智能物流系统也吸引了不少目光。这些无人机能够实现高效、准确的物流配送服务，提供低空物流解决方案，为解决城市物流配送的“最后一公里”问题提供了新的途径和方法。

更“Z世代”的生活

专属于年轻人的“Z世代”数智生活是什么样子的？人们可以在本届电博会“Z世代”专区里得以亲身体验。

华硕推出的Zenbo智能机器人，不仅能够进行语音交互，还能通过其内置的传感器和摄像头，为用户提供家庭监控、日程管理甚至娱乐互动等服务。

遨博智能的双臂咖啡拉花机器人和冰淇淋机器人，则展示了数智创新在餐饮领域的应用。这些机器人不仅能够提供高效、稳定的服务，还能够根据顾客的口味定制产品，为消费者带来全新的消费体验。

智能化产品不仅满足了“Z世代”对日常体验的趣味性和互动需求，还通过技术创新与整合满足了对高效和健康生活的需求。

安禾医疗的微高压氧舱以其独特的1.5大气压环境，为亚健康和失眠患者提供了一种深度补氧的解决方案。在这种压力下，溶解性氧气能有效促进血液循环，增强血氧供应，从而成为家庭健康护理的有力保障。针对年轻人对娱乐和互动体验的追求，设备中添加了多媒体投影系统，用户可以在享受补氧的同时观看电影或玩手机游戏，极大地丰富了产品的使用场景。

这些智能化产品不仅仅是工具，更是新时代人们提升生活体验和促进情感连结的全新方式。数智生活行业正在从孤立到互联、从被动到主动、从产品到服务、从技术到用户需求的全方位转型变革，为生活增添智能、便捷和健康。

人形机器人产业化渐行渐近

一系列人工智能新成果、新应用在电博会集中亮相

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰



■一名观众与人形机器人握手。赵健鹏 摄

10月18日开幕的2024中国国际消费电子博览会，处处可见人工智能的身影。

入口处，一家COFE+机器人咖啡亭前排起了长队，从点餐到支付都是自助式，机器人手冲一杯咖啡只需1分钟；新型显示主题展区，海信的AI电视新品，基于海信星海大模型赋能的全新信芯AI画质芯片和庞大影像数据库，能够将普通2K画面升级至更清晰的4K；人工智能主题展区，傲鲨智能、宇树科技等国产人形机器人集中亮相，其产业化进度已经超出市场预期。

人形机器人加速“进化”

本届电博会上，人形机器人无疑是“人气”明星之一。人形机器人是具身智能的最佳载体，具备感知、认知、决策和行动的能力，被视为AI的终极形态。

在钛虎机器人展台，身高1.7米、重48公斤的人形机器人T170A让人眼前一亮。这款机器人配备了英伟达高算力控制器、激光雷达和双目相机系统，具有强大的环境感知与避障能力，单手负载达5公斤，能轻松完成单腿跳跃等高难度动作。

傲鲨智能带来的人形外骨骼复合机器人启元ETH 01，则拥有更伟岸的身躯和更大的力气，负载综合能力达40公斤，堪称大力士。这款机器人可以切换人形与外骨骼双模式工作，主要应用于矿山、电力、应急等野外复杂环境场景。

傲鲨智能市场总监华强介绍：“这款产品最典型的应用场景就是在沙漠安装光伏板。光伏板的重量和体积较大，现在都是靠几个人一起抬。目前，我们正与电力、矿山等领域客户合作，一起做相关应用试验。”

相比于常见的机械手、机器狗，人形

机器人不仅外形上更像人，其感知、理解、推理、决策能力也全面升级。特别是大模型为机器人注入“灵魂”，能做出更贴近人类的交互。

松延动力研发的一款能表现愤怒、微笑、厌恶、吃惊、伤心等表情的仿生机器人头，吸引众人围观。“依托于多模态大模型，这款机器人已经实现拟人化的语音交互，在对话的同时还能模仿人类表情。目前我们正在全国招代理，主要应用于娱乐导览、服务陪伴、心理治疗等场景。”松延动力（北京）科技有限公司生产及交付副总裁付鹏告诉记者。

不过，记者观察到，人形机器人产业还处于测试和推广的阶段，需要破解技术成熟度不高、规模化制造难度大、应用场

景有局限等难题，大规模普及尚需时日。

根据高盛最新的预测，全球从事物流和制造业的人形机器人将在2030年左右达到100万台，人形机器人走入服务、家庭护理、健康和教育产业还需10年左右的时间。

“明年特斯拉计划在超级工厂投入上千个人形机器人从事生产工作。未来，人形机器人可能会像手机一样普及。我们希望把人形机器人的成本控制在2万至3万美元，让它走进千家万户，做一些重复性或者危险性的工作。”青岛银川西路特斯拉中心负责人冯向往介绍。

AI赋能千行百业

从本届电博会参展企业来看，国内人

形机器人整机厂商主要分布在上海、北京和深圳，青岛主要布局算法、减速器、传感器等领域。

国华（青岛）智能装备有限公司就是其中的代表。这家致力于人形机器人核心部件研发与制造的企业，已开发出四大系列共计百款高性能谐波减速器产品，传动精度、回差、刚度、启动扭矩等关键性能达到国内领先水平，应用于人形机器人、工业自动化、航空航天等领域，合作伙伴包括越疆机器人、阿童木机器人、遨博智能等。

前不久，青岛11个部门联合印发《青岛市人形机器人产业发展行动计划（2024—2027年）》，提出以人形机器人整机和关键部件产品研发为主线，以特定行业典型场景应用为特色，打造国内重要的人形机器人研发制造应用基地。

除了人形机器人，人工智能正在更多领域融入日常生活并赋能诸多行业。

领雁科技（青岛）有限公司专注于管道清洁领域特种机器人的研发。此次参展的伸缩式四足履带结构管道清洁机器人，集成了计算机视觉和深度学习算法，通过不断优化清洁逻辑，降低高空作业施工量，减少作业人员和化学品及油污的直接接触，面向高端酒店、商业综合体、连锁餐饮等提供油烟清洁服务。

青岛洞听智能科技有限公司主攻深度学习和自然语言处理及企业私有化大模型定制，核心产品包括语音质检系统、小Go智能机器人等。

作为国内领先的新能源汽车充电网生态运营商，特来电新能源股份有限公司深度融合人工智能技术，为充电网提供支持海量设备接入、稳定高效、全生命周期的智能化服务。