

2024年10月18日 星期五
主编 赵波 美编 李飞 审读 王岩 排版 吕雪

青岛调查

打造“生鲜+体验+新零售”的全新业态组合，满足和丰富市民多样化购物体验，以改造提升为契机加快转型——

农贸市场改造：“烟火气”如何升腾“时尚味”

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅 文/图

青岛农贸市场整体水平大幅提升

目前，青岛在册农贸市场（含农产品批发市场）117处，总面积205.9万平方米。从建设年代来看，20世纪80年代建设的农贸市场27处，20世纪90年代建设的农贸市场11处，2000年至2010年期间建设的农贸市场24处，2010年后建设的农贸市场55处。

人们常说，了解一座城市最快的方法就是去逛当地农贸市场。而在传统认知里，农贸市场核心消费群体往往以中老年人为主，尤其是面对线下便民菜店、果蔬超市、线上电商平台、社区团购等日益激烈的竞争，传统农贸市场受到了真真切切的冲击。

不过近两年，在青岛众多农贸市场如织的人流中，年轻的身影逐渐多起来，尤其是团岛农贸市场、浮山所农贸市场等竟成了年轻人热衷的“反emo”打卡热门地，一跃成为城市新晋“网红”。

貌似已从年轻人的日常中“淡去”的农贸市场缘何重回年轻人的视野？为何“网红”农贸市场不断涌现？

环境之变：

更新改造让市场有“颜”有“智”

随着二楼副食品日用品交易厅改造项目完工，这座建于1992年的市内农批市场——青岛抚顺路批发市场再次焕发出新的生机与活力。

“这里变化太大了，简直是脱胎换骨。”在市场经营了20多年冷冻品的摊主王雪难掩喜悦，“以前这里环境拥挤，顾客购物体验不好，户主也觉得憋屈。现在店铺面积扩大、环境变美了，市场里还装上了空调，就跟超市一样，我们卖货不用遭罪，顾客逛着也舒服。”

宽敞明亮的通道，整洁有序的摊位，扑面而来的凉气……二楼交易大厅呈现出流畅的动线、自在的空间感，给人耳目一新的舒适购物体验，即便在工作日也是人头攒动。

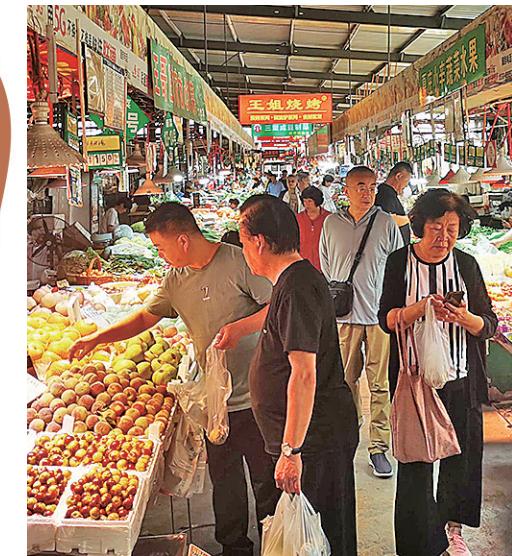
“二楼重新开业这才不到一个月的时间，客流增长了三成以上，尤其是年轻顾客群体明显多了起来。”抚顺路批发市场总经理助理孙圣起告诉记者，近几年来，市场分批次实施了多次硬件设施“自我升级”，2018年建成可提供500个停车位的空中停车场，又陆续投资7000余万元，先后改造了一层蔬菜交易厅、干调料、果品市场，负一层生肉厅、水产厅和大冷库等，市场消费环境和经营环境得到极大改善，客流量增长了30%—50%。

经营了30多年的农批市场何以开启升级改造之路？孙圣起坦言，随着居民生活水平的提高，人们对购物环境的要求也越来越高。尤其对于年轻群体来说，他们更加追求时尚、舒适和便捷的购物体验，农贸市场必须主动求变，才能更好适应时代发展要求。

市市场监管局农贸市场处负责人表示，农贸市场承载了很多人的感情和记忆，几十年来经历了由露天到市内、由自发向规范、由初级向高端的变迁。目前，青岛在册农贸市场（含农产品批发市场）117处，总面积205.9万平方米。从建设年代来看，20世纪80年代建设的农贸市场27处，20世纪90年代建设的农贸市场11处，2000年至2010年期间建设的农贸市场24处，2010年后建设的农贸市场55处。

在电商普及和各种社区生鲜零售模式不断完善的情况下，传统农贸市场面临的竞争愈发激烈。为了顺应年轻群体的喜好，同时留住老年顾客群体，近年来，在政府推动下，一些传统农贸市场开始寻求变革，掀起了“爆改”热潮，朝着高颜值与智慧化方向发展。仅在2021年和2022年，市区两级财政投入资金5000余万元，撬动市场投资1.2亿元，新建和升级改造农贸市场23处，改造面积近10万平方米，解决了困扰市场多年的脏乱差“顽疾”，市场整体水平较之前有了大幅提升，客流量也随之大增。

近年来，青岛积极探索农贸市场新的发展可能性，升级改造则是实现现代化转型的模式之一。农贸市场的升级改造不仅仅停留在改善环境上，还使用了高科技手段。崂山区欢乐大家庭就是在这波变革中首家完成升级改造的农贸市场，不仅优化了购物环境，还植入了数字化“大脑”，安装智慧农贸工程，增加了数据共享、商品溯源管理、非正常价格监控、索证索票、计量监管等功能。作为曾经的“老大难”市场，西海岸新区武夷山农贸市场去年投资4000余万元实现整体搬迁，引进了智能溯源电子秤，让消费者买菜买得明明白白。



▲ 埠西农贸市场人来人往。

▼ 旅游旺季，浮山所农贸市场海鲜加工区人头攒动。

▼ 抚顺路批发市场二楼改造后焕然一新。



记者手记

“一碗人间烟火”生动起来

吴帅

“四方食事，不过一碗人间烟火。”农贸市场事关老百姓的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”，是一座城市最具烟火气、最具人情味的地方。

一直以来，青岛不仅把农贸市场作为民生工程来抓，更作为展示青岛城市建设的“窗口”和“名片”来打造，在农贸市场建设发展方面持续发力。

2017年至2020年，连续四年开展星级农贸市场创建工作；2021年至2022年，组织开展大规模农贸市场升级改造活动；2022年至2023年，连续组织开展规范化农贸市场创建工作……在政府推动下，青岛农贸市场不断提升档级，在管理制度、设施设备、经营秩序、环境卫生、食品安全、安全生产等方面有了大幅提升，越来越多规范化、智慧化、便民化、特色化、高品质的农贸市场出现在市民“家门口”。

颜值高且更智慧的网红农贸市场近年来也在全国各地不断涌现，较为出名的包括上海的鸟市集、苏州的双塔市集、南京的科巷新市集、广州的东山肉菜市场等，他们希望通过年轻化、市场化的改变，夺回“买菜社交”的话语权。但一些农贸市场“爆红”之后也逐渐显现出一些相似的困境：短暂的人潮涌动营造了热闹场景，而随着网红效应消退，市场便容易重归平静，实际营业额增长不多。

业内人士表示，网红农贸市场若要保持高人气与活跃度，关键在于供应链品质优良且价格合理的产品，或者是独具特色、不同于常规市场的差异化产品，以此吸引顾客。

实际上，农贸市场连接的不仅是居民群体，还有与之共生的周边小商业系统，比如小吃店、小卖部等。市场的发展与改造不仅限于农贸、生鲜的交易功能，而且要重新注重农贸市场对社区生活文化与情感的承载功能，从消费到服务，从农贸到休闲，被社区接纳、受消费者喜欢的农贸市场，一定是与时共进的充满现代气息的农贸市场。

理念之变：新社交媒体带火传统农贸市场

680个摊位、190个网点、1200多个停车位，生鲜产品、网红餐饮、服饰家具、日用五金、棋牌游戏、健身等各种业态应有尽有……这里便是青岛最大的农贸市场埠西农贸市场，也是深度游爱好者的热门“打卡地”。

“我们也是在手机上刷到埠西农贸市场才过来玩的，这里太大了，只有想不到，没有买不到。”湖南女孩孙菁菁告诉记者，到一个陌生的城市，她很喜欢去逛农贸市场，除了可以沉浸式感受当地人的生活，还能用比较便宜的价格吃到最有地方特色的食物，还可以顺便买些土特产作为“伴手礼”送给亲戚朋友。

在一些新媒体平台上，当记者输入“青岛农贸市场”关键词后，便会涌现出“青岛农贸市场攻略”“青岛第一好逛农贸市场”等内容。有美食博主探营海鲜档口、人气美食店，也有普通市民、外地游客打卡特色农贸市场，视频、图文后的跟评非常热闹，烟火气扑面而来……

不可否认的是，更多年轻人走进农贸市场离不开现代社交媒体平台的助推。微信、抖音、小红书等新媒体是年轻人获取信息的主要渠道，市场管理方和摊主主动求变，开辟线上渠道，通过网上直播等形式扩大产品以及市场的知名度。

《舌尖上的中国》总导演陈晓卿说过，“一座城市最吸引我的，从来不是历史名胜或者商业中心，而是菜市场。”年轻人热衷于“菜市场游”，离不开蕴藏其中的烟火气、人情味。农贸市场的硬件越来越现代化、业态越来越丰富，但属于农贸市场那

迷人的“人间烟火气”始终未曾改变，这也成为农贸市场最核心的竞争力。

“在农贸市场，人的感官是被打开的，你会听到你来我往的还价声、看到鲜活美味的奇异蔬果、闻到独属于农贸市场的味道，还有小吃摊唤起你的味蕾，治愈着来到这里的每一个人。”“95后”姑娘谭晓君坦言她爱逛农贸市场的原因除环境升级、功能多元之外，最吸引她打卡农贸市场的，是农贸市场所代表的平价与新鲜，以及浓浓的生活气息。

同时，农贸市场不仅是一个购物的场所，更应当成为具备社交功能的空间。在当代城市生活中，农贸市场能够扮演一个桥梁角色，通过营造温馨亲切的社区氛围，增强居民间的互动与联系。因此，需结合功能布局与周边居民的需求，构建起以农贸市场为核心的全新社区生态圈，实现从简单买卖到生活方式重塑的转变。

农贸市场的未来还会无限可能。

《青岛市农贸市场专项规划（2021—2035年）》对此亦有布局。譬如，提出推广集农贸市场与时尚商业、文体休闲等功能于一体的邻里中心模式，提供“一站式”服务，满足居民多元生活需求；传承滨海文化，推广青岛滨海旅游与农贸市场相结合的时尚消费模式，高标准建设农贸市场海鲜水产专区；充分结合现有渔业码头及游艇码头规划，融合海鲜市场、海鲜美食体验、滨海旅游休闲等功能，打造青岛市特色海鲜专业市场、滨海渔人码头海鲜市场，形成青岛旅游新型网红打卡地。



■ 康定路农贸市场海鲜区人头攒动。