

# 青岛日报

2024年10月18日 星期五

## 2024中国国际消费电子博览会

CHINA INTERNATIONAL CONSUMER ELECTRONICS EXPOSITION

CICE

从这里链接智慧未来

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

在胶州湾畔,打开一扇链接智慧未来之门。10月18日,2024中国国际消费电子博览会(简称“电博会”)在青岛国际会展中心(红岛馆)拉开大幕。在接下来的3天时间里,来自海内外的行业头部品牌齐聚青岛,以展会为媒,分享各自探索的最前沿技术和最佳实践,展示创新模式和应用场景,共同寻找合作机会,探寻行业未来发展方向。

这一经国务院批准,由山东省人民政府主办,中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府承办的展会,是我国消费电子领域较早诞生的“国字号”专业博览会,也是目前山东省唯一的国家级、专业型展会。

一个展会之所以被人们所期待,往往是因为它提供了一个观察行业前沿成果和演进方向的窗口。

不同于一般的行业展会,对于始于2001年的电博会来说,时间沉淀的阅历赋予其更为厚重的底蕴。电博会之所以备受关注,不仅仅因为其集合了当前众多消费电子行业头部品牌、集中展示了行业向智慧未来进化的最新技术和发展趋势,更因为在过往二十余年中,它见证了消费电子行业技术变革的时代浪潮。

电博会的举办地——青岛,正是推动这场变革性技术浪潮跌宕起伏、滚滚向前的重要参与者。

在电博会诞生伊始,青岛就已然凭借领先的家电产业享誉全国,并带动城市经济和品牌建设实现了跨越式发展。

如果说底蕴深厚的家电产业是电博会落户

青岛的基础,那么如今在青岛,以智能家电产业集群为引领,集成电路、人工智能、虚拟现实、新能源汽车等多个与消费电子深度相关的新兴产业的齐头并进,则是电博会越办越好的“底气”。

从青岛出发,海尔、海信凭借对行业的前瞻性理解和布局在多个赛道开疆拓土,成长为全球引领性的跨国公司;锚定打造世界级智能家电产业集群的目标,青岛持续推动产业链向高端延伸,在颠覆性创新、突破性技术和核心零部件等终端环节加快布局,不断完善产业链条;瞄准不断变化的新需求,青岛加力布局集成电路、人工智能、虚拟现实等推动消费电子行业迭代升级不可或缺的新兴产业,为迎接新一轮产业竞速打下坚实的基础。

移师红岛新场馆,是今年电博会的重大升级之一。

更大的展陈空间,也是更大的舞台。在“绿色领航,数链未来”的主题下,升级后的电博会展示范围拓展至消费电子、人工智能、新型显示、虚拟现实、智能制造、智慧出行等领域。

这也吸引了更多的行业领军品牌和新锐选手携手“起舞胶州湾”,共赴这场通往未来智慧的盛宴。海尔、海信、澳柯玛、华为、松下、京东、美的、索尼、小米、大疆……官方数据显示,本次电博会参展企业较上届增加14%,首次参展品牌28家,品牌展商数量较上届增加10%。

这让我们有理由对今年的电博会给予更大的期待,在这方舞台,看到更加清晰的智慧未来图景。

(下转封二)