



奋进强国路 阔步新征程 市北区高质量发展实录

百年纺织谷的“时尚进阶”

□青岛日报社/观海新闻记者 余瑞新

创意、文化、产业、时尚……10月7日,随着谷里艺术市集的落幕,一年一度的青岛谷里时尚买手节画上了圆满的句号。在这短短的12天里,在百年纺织谷搭建的秀场和平台上,百年工业遗风和现代时尚元素激情碰撞,多元文化交织涌动。

纺织谷所在地为始建于1934年的上海纱厂旧址,占地面积210亩,建筑面积12万平方米,拥有4万余平方米的百年德式包豪斯建筑群,以及体现早期青岛工业化进程和城市记忆的大量珍贵纺织工业遗存。

近年来,纺织谷以打造时尚产业服务、时尚文旅“双轮驱动”,文、产、商融合发展的国际时尚产业园为目标,构建起“趋势分析—创意设计—柔性供应—渠道营销”上下游联动发展的现代纺织服装产业生态圈;有序推进包豪斯艺术街区亮化和特色空间改造,加快时尚潮流业态和创新人才集聚;先后建成美术馆、艺术馆等时尚体验和消费场景,成为青岛老城区举办品牌发布、展览展示、影视商拍、赛事团建、原创潮购等活动的优选地。

如今,作为2024中国(青岛)国际时装周分会场,站在聚光灯下的纺织谷,又将怎样表达一个城市对“母亲工业”的深情,如何展现一个行业对“上青天”文化的时代演绎?

扩展时尚圈

作为青岛百年纺织工业文化的传承者,纺织谷承载着历史的厚重与文化的底蕴,更在传承与创新中焕发出新的生机与活力。

以创意设计为内核,纺织谷已搭建起功能性面料服务中心、定制中心、会展中心、商务服务中心等专业服务机构和平台,构建起覆盖新材料研发、面料设计、成品打样、快反智造、创新营销等全产业链的现代纺织服装产业生态,孵化原创品牌20余个,累计集聚企业(机构)300余家,线上线下集聚中国金顶设计师、中国十佳服装设计师、新锐设计师等各类创意设计人才500余名。

逐浪时尚,持续进阶。在马面裙、旗袍等国潮服饰火爆的当下,本届青岛谷里时尚买手节也释放出纺织谷在时尚产业布局上的一大信号:将在国潮服饰研发和传统文化传播上再发力。这从本届买手节项目落地和活动设置上可见一斑——

比如,青岛谷里时尚买手节开幕式上,国家级纺织服装创意设计示范园区——纺织谷与山东省服装设计协会签约。根据协议,双方将发挥各自优势,共建纺织谷·时尚华服会客厅,聚焦新国潮服饰设计与文化传播,搭建中国传统服饰创新创造的展示和交流平台;通过常态化举办发布、展览、推广、沙龙等活动,挖掘新颖设计力量,培育优秀设计师品牌,为提升山东省服装品牌的原创设计能力和弘扬传播新时代新国潮文化提供支持。

当天,山东省服装设计协会、纺织谷发展有限公司、曹县电子商务服务中心现场签署战略合作协议。曹县是中国最大的汉服生产基地,已经在全国乃至全球形成强大的汉服生产与营销产业链。借助此次签约,各



■百年纺织谷变身时尚秀场。 余瑞新 摄

方将集聚优势资源,围绕汉服的设计、展示、推广定制以及汉服文化的传承与传播,在纺织谷共同搭建汉服创新创造的展示和交流平台,合力培育汉服新质生产力。

与此同时,本届谷里时尚买手节期间举办的山东省十佳设计师品牌发布秀、汉服品牌发布秀、中国传统服饰时尚秀等秀场,非遗苗绣文化传承沙龙等30余场次潮流活动,均是关于推进优秀传统文化与现代时尚潮流互动融合与创造性转化的最佳探索。

做强产业链

在本届青岛谷里时尚买手节期间,还举

办了极具行业影响力的青岛国际纺织服装产业大会暨青岛时尚产业峰会,各行业代表齐聚一堂,共话青岛时尚产业发展,探讨新形势下纺织业高端化、智能化、绿色化发展路径。

其实,近年来,纺织谷已累计荣获国家級纺织服装创意设计示范园区、国家小型微型企业创新创业示范基地等省部级以上荣誉近20项,在培育纺织服装产业发展新优势、树立城市文化新地标、打造区域时尚创意产业新高地等方面发挥着越来越重要的作用。

基于“科技、时尚、绿色”纺织产业新发展

定位,纺织谷也涌现出了不少科技型企业,以时尚设计和品牌孵化为抓手,让“黑科技”引领时尚风潮。比如,入驻园区的科技材料服装解决方案供应商——青岛盛雅祺纺织科技有限公司,围绕运动、家居、通勤系列,为客户提供基于科技材料的服装解决方案。该公司曾参与多项国家标准起草拟定,斩获多项国内外专利,其研发的户外运动抽湿衣、秋冬保暖套所用的安全抗菌面料曾获得国际检测机构认证,填补国内纺织领域“安全抗菌”的认证空白。

如今,纺织谷依托自身文化、空间、场馆、产业配套和品牌赋能优势,以满足时尚行业特别是纺织服装上下游产品和服务需求为主线,汇聚行业领头羊。为了进一步发挥园区时尚经济全产业链平台效能,鼓励企业强强联合、相互赋能,纺织谷还以数字化技术为基础,搭建了以数据为驱动,以产业金融等为支撑的现代时尚供应链服务平台,为行业品牌商、渠道商提供精准对接服务;依托自身专业服务团队和外部关联资源,搭建“谷里”运营服务平台,提供企业注册、法务财务咨询、产业链对接、品牌策划推广以及共享商务空间、企业宣传等赋能服务,为入驻企业发展提供支持。

“纺织谷的本质是文化,核心是打造转型升级的新平台。”纺织谷相关负责人介绍,未来,纺织谷将积极融入区域城市和产业更新发展格局,立足国际时尚产业园发展定位,以文、商、产、城融合发展的理念和思路,加快整合集聚行业优势产业、供应链和服务资源,努力探索创建与城市生态环境相协调、与新型城市化相互促进的都市工业发展新模式,树立青岛市传统产业就地转型发展标杆典范。

■市北区把创优一流营商环境工作摆在重要位置,强化政策环境、服务环境、要素环境、市场环境、法治环境、人文环境的集成改革,持续提升城区发展竞争力。图为市北区新都心周边。 张霄 摄

2024年市北区

群众文化艺术节收官

线上线下吸引70余万居民参与

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 日前,庆祝中华人民共和国成立75周年主题活动暨2024年市北区群众文化艺术节闭幕式在青岛永安大戏院举行,百姓合唱队伍、文艺爱好者们欢聚一堂,共赴一场乐万家、展风采的群文盛会。

2024年市北区群众文化艺术节由中共市北区委宣传部、市北区文化和旅游局主办,市北区各街道办事处、市北区文化馆承办,于7月23日在市北区贮水山儿童公园盛大开幕。在两个多月的时间内,市北区文旅局策划开展了开幕式演出、广场联欢周、城市定向赛、合唱比赛、广场舞大赛、夏日演出季、夏季文化惠民活动、书画笔会暨版画作品展览、闭幕式演出9大板块、200余场次活动,线上线下累计吸引70余万居民群众参与,一批优秀的基层群众文化队伍和精彩的作品涌现,让辖区居民获得了“欢乐·艺·夏在市北”的文化艺术体验。

闭幕式以“合唱展演+颁奖”的形式进行,经过激烈的初赛、复赛,6支队伍最终站上了市北区第三届合唱比赛总决赛的舞台。市北区文化馆弘文合唱团、青年合唱团和少儿合唱团作为展演特邀队伍让闭幕式更加精彩。各支队伍轮番唱响一首首脍炙人口的歌曲,老、中、青、少各年龄段的演出者用美好的歌声真诚庆祝新中国75周年华诞,致敬新时代的美好生活。

近年来,市北区深耕基层群众文化,坚持文化传播以人民为中心的指导思想,通过不断探索基层公共文化服务新模式、组织各类丰富多彩的群众文化活动,为辖区的文艺爱好者们搭建展示风采的舞台,丰富了辖区居民的精神文化生活,不断提高居民群众的获得感、幸福感。下一步,市北区将继续抓好基层公共文化服务阵地建设,提高文化服务供给水平,优化公共文化供给体系,为建设繁荣美丽幸福的现代化国际城区贡献文旅力量。

青年干部登台展风采

市北区机关青年干部 素质能力大赛落幕

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 日前,市北区机关青年干部素质能力大赛决赛在青岛新金融产业园举行。本次大赛由市北区委组织部、市北区委区直机关工委、共青团市北区委主办,青岛融汇财富投资控股集团有限公司协办,旨在进一步提升机关青年干部的履职能力素质,引领机关青年干部立足岗位作贡献、凝心聚力促发展,以昂扬精神庆祝中华人民共和国成立75周年。

自8月份大赛启动以来,经过初赛选拔,来自市北区机关单位各部门的100余名选手中,共有32名选手进入决赛。决赛共设置三轮角逐环节,挑战与突破并存。第一关“同舟共济”采用团队作答的方式,选手们展现了扎实的理论基础和团队协作能力;在“高手论政”环节,选手们就“青年干部干事创业首先要解决‘能力恐慌’还是‘担当作为’”等问题展开论述,立论深刻、论据有力、总结精辟,呈现了一场场思辨盛宴;在最终的“巅峰之战”中,各位选手以身边真实事迹和先进模范为题材,用质朴的语言、真挚的情感、鲜活的事例,讲述市北区各领域、各战线上青年干部实干担当的故事。比赛现场高潮迭起、精彩纷呈,赢得了现场评委和观众的阵阵掌声。通过激烈角逐,比赛评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖4名、优秀奖24名。

青年干部是推动市北发展的重要生力军。近年来,市北区为青年干部搭建了施展才华和健康成长的平台,青年干部也为市北区的高质量发展注入新鲜血液和朝气活力。伴随着党的二十届三中全会吹响进一步全面深化改革的冲锋号,广大市北青年干部将紧握时代赋予的“接力棒”,以奋发进取的精神状态、敢为人先的责任担当,奋力在推进中国式现代化市北实践中贡献青春力量。

市北创新“微模式”就业:新增就业3.8万余人

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 公璇

改革前沿看发展

日前,市北区新增就业人数出炉,1-8月,实现全区新增就业38674人,同比增长9.3%,完成率89.94%,居全市首位。

亮眼的成绩是市北区创新“微模式”撬动大就业的有力佐证。记者了解到,今年以来,市北区人社局始终坚持就业优先战略,大力实施“社区微业”三年行动计划,构建微体系、搭建微平台、强化微指导、畅通微循环,健全专业化、数字化、便民化、标准化公共就业服务体系,打造“15分钟就业服务圈”,努力实现全区高质量充分就业。

构建就业工作“微体系”。以全区高质量充分就业为目标,市北区健全区就业工作领导小组办公室运行机制,加强对就业工作的组织领导和统筹协调。建成“区-街-社区-网格”四级公共就业服务载体,依托社区、商

业模式,设立“妈妈岗”,搭建“妈妈岗”灵活用工平台,开辟灵活就业新途径。截至目前,累计开发自媒体、直播电商、收纳师、陪诊师、母婴护理员等新职业岗位500余个,帮助千余人实现“家门口”就业。

强化就业能力“微指导”。聚焦“2+6”特色产业,市北区搭建交流平台和资源链接平台,打造6个创业型特色街区,做强做优省级创业型城区。依托全省首家双国字号人力资源服务产业园,建设人力资源赋能中心,在社区开设职业指导室21个,通过“职业指导+实训营”等方式,为劳动者提供职业规划等服务1000余人次。针对社区重点群体,建立“美好生活技能培训合伙人”机制,根据企业需求,开发培训项目,扩充社区培训清单,创新建立“微技能”培训夜校,开设直播电商、AI实训、花样咖啡等课程30余项,增强重点群体就业技能,累计培训7000余人,实现再就业500余人。

完善就业服务“微循环”。针对不同群体

就业需求,市北区搭建高校毕业生“私人订制”、共享就业空间、“心愿墙”等全新服务体系,开展就业见习、入企游学等沉浸式就业体验,建成“链式”服务体系,推动就业服务精准“滴灌”。联合红色合伙人、商业楼宇、社会组织,推出网格“微职介”服务,建立社区微组织22个,参与企业2000余家,汇聚促进就业合力,不断拓展社区就业“朋友圈”。依托就业服务站等社区就业载体,举办星光夜市、挑灯觅才等招聘活动96场,吸引2200家次企业参会,提供岗位2.4万余个,助推企业和求职者双向奔赴。

下一步,市北区人社局将以市北区“一核两轴六驱动”为目标,强化产业发展带动就业、经营主体吸纳就业、保障重点群体就业,进一步加快公共就业体系建设,大力发展战略性新兴产业,“妈妈岗”等新职业就业,不断拓宽就业渠道,有效保障就业“量”的扩大和“质”的提升,以更实举措、更高标准促进全区高质量充分就业。