

# 百年青啤点亮“可持续灯塔”

- 升级为全球首家食品饮料行业“可持续灯塔工厂”，成为“双料”灯塔
- 从一株酒花的生长，到一个啤酒瓶的运输，链接起一整条“可持续”价值链

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

## 青岛观察

继“点亮”全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”之后，青岛啤酒再次为全球食品饮料行业树立绿色发展标杆。

10月8日，世界经济论坛公布新一批“灯塔工厂”名单，拥有121年历史的青岛啤酒厂成功进阶全球首家食品饮料行业“可持续灯塔工厂”。这也是青岛首个“可持续灯塔工厂”，代表了全球制造业数字化智能化绿色化最高水平。

在制造业加速转型的浪潮中，百年青啤落地“可持续灯塔工厂”，将为青岛传统优势产业塑强绿色低碳高质量发展新优势发挥重要的示范效应，为制造强市建设打下更为坚实的产业支撑。

### 更智能：“灯塔中的灯塔”

“灯塔工厂”是具有榜样意义的数字化制造和全球化4.0示范者，“可持续灯塔工厂”是“灯塔工厂”的升级版，不仅关注工厂的生产效率、运营敏捷度，还要求工厂具备生态发展的可持续性，是制造业绿色低碳发展的引领者。

因此，“可持续灯塔工厂”也被称为“灯塔中的灯塔”，入选企业因利用先进技术减少对环境的影响为世界范围内的卓越运营提供了标准。

2021年，青岛啤酒厂入选全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”。此次青岛啤酒厂入选“可持续灯塔工厂”，成为业内少有的“双料”灯塔。

从“灯塔工厂”到“可持续灯塔工厂”，百年工厂持续升级。青岛啤酒通过提高工业互联网与物联网等技术融合度，进一步提升资源、能耗、生态维度的综合效益，将可持续发展的创新实践贯穿于整个产品生命周期，缩短客户订单的交付时间和新产品开发时间。

除了随处可见的机械手、传感器、AGV物流车等，这座工厂还有很多智能藏在“看不见”的地方。

比如在灌装环节，青岛啤酒厂自主研发了一套“算法模型”，一键输入就能从255组参数组合中识别出最优的，输出指标浓度精确到十亿分之五，是原来控制精度的三倍，也是全球啤酒灌装生产线上最极致的知识图谱测算实践。



### 青岛首个“可持续灯塔工厂”

● “可持续灯塔工厂”是“灯塔工厂”的升级版，不仅关注工厂的生产效率、运营敏捷度，还要求工厂具备生态发展的可持续性，是制造业绿色低碳发展的引领者

● 青岛啤酒通过提高工业互联网与物联网等技术融合度，进一步提升资源、能耗、生态维度的综合效益，将可持续发展的创新实践贯穿于整个产品生命周期

● 数字化制造的标杆多数为新建的现代化工厂，而像青岛啤酒这样镌刻着城市历史并不断升级的百年工厂屈指可数

▼青岛啤酒厂进阶全球首家食品饮料行业“可持续灯塔工厂”。



“当前，许多组织正在寻求应对绩效、环境和生产一线挑战，同时努力释放人工智能的潜力，而最新一批‘灯塔工厂’已经为他们照亮了前行之路。”麦肯锡公司企业技术全球负责人Enno de Boer认为，“灯塔工厂”率先融合各项先进技术，全面实现从经营效率到环境治理的各项目标。

### 更绿色：勇当“碳”路者

“可持续灯塔工厂”考量的不仅仅是技术

的先进性，还要求企业具备生态发展的可持续性。

行业首推轻量瓶，减薄易拉罐……青岛啤酒从一株酒花的生长，到一个啤酒瓶的运输，链接起一整条“可持续”价值链，在提升消费者品质体验的同时，践行“双碳”责任。

“今年，被授予‘可持续发展灯塔’的企业因其在减少碳排放方面的行业领先地位，以及在促进循环经济方面的进步，发挥了其作为全球卓越运营标准的作用。”世界经济论坛表示，入选企业通过提高韧性、敏捷性和环境意识，不断

提高行业应对未来风险的能力。

在创造社会价值的过程中，青岛啤酒始终坚持发挥引领性、带动性作用，力求实现社会责任的长期化。聚焦推动绿色低碳高质量发展，青岛啤酒已打造22家国家级绿色工厂，位居行业首位。

此外，青岛啤酒积极发挥“链主”作用，通过采用低碳包装材料、运用低碳运输方式等，带动玻璃瓶、易拉罐、纸箱等产业链上下游绿色转型升级，在国内首创废水价值共享项目，打造上下游减污降碳协同增效的循环经济新模式。

企业因“新”而活，产业因“新”而变。青岛啤酒“可持续灯塔工厂”进阶的背后，是其以绿色生产引领产业变革的前瞻谋划，也是打造可持续和负责任的价值链和产业生态的务实之举，为传统产业绿色低碳高质量发展提供了可供借鉴的智慧和路径。

### 更年轻：百年工厂“逆生长”

截至目前，全球“可持续灯塔工厂”共分6批评出20座，包括西门子、联合利华、施耐德电气、爱立信等知名企业，分布在电子电器、消费品、制药等领域。

这些数字化制造的标杆多数为新建的现代化工厂，而像青岛啤酒这样镌刻着城市历史并不断升级的百年工厂屈指可数。121年来，青岛啤酒始终保持着生产的连续性，与城市一同进化成如今的模样。

作为最古老也最年轻的一座“灯塔工厂”，青岛啤酒厂面对传统生产工艺繁琐、小批量多频次等挑战，在工厂设备、工艺流程不变的情况下，利用第四次工业革命技术有效打破生产掣肘，实现卓越的资源循环利用，持续引领价值链的优化升级。

经过一系列焕新的青岛啤酒，不仅是吸引中外游客纷至沓来的城市名片，更成为传统制造业升级的产业地标，在用新质生产力要素赋能传统产业转型升级方面具有示范意义。

对于啤酒酿造这个古老的行业，百年工厂的“逆生长”只是冰山一角。

从工业1.0到工业4.0，从1家示范工厂到全国近60家工厂，青岛啤酒正在探索“灯塔工厂”标杆的快速复制和更广泛应用，构筑新的产业生态，让更多的灯塔点亮，照亮制造业转型的未来之路。

## 青岛国信制药男篮授旗出征新赛季

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报10月9日讯 9日上午，青岛国信制药男篮2024—2025赛季出征仪式在国信体育馆举行。副市长赵胜村出席活动并为球队授旗。

本赛季，国信集团旗下品牌“国信制药”正式冠名球队。球队在保持原有阵容精华的基础上，进一步优化调整球员结构，补充新鲜力量，提升球队的整体竞争力。

作为CBA联赛最年轻的球队之一，青岛国信男篮上赛季提前五轮进入季后赛，最终取得第9名，流量增速排名联盟第一。2024年CBA夏季联赛，青岛国信男篮六战全胜夺得冠军。2024年，杨瀚森、王睿泽、赵嘉义3人入选国家队阵容，在青岛篮球历史上尚属首次。以国信男篮为班底的中国男篮在2023年东亚青年运动会上勇夺冠军，为城市和国家赢得荣誉。

在打造高水平职业俱乐部的同时，国信集团围绕篮球广办赛事，积极打造国内办赛典范，培育城市群众体育氛围。自2022年起打造的“青岛篮球季”是集职业体育与大众体育于一体的城市级篮球品牌活动，也是全国首个中国篮球授权和CBA官方支持的大型篮球赛演活动。

按照赛程，青岛国信制药男篮10月14日将坐镇国信体育馆对阵广州龙狮，迎来新赛季的首场比赛。

## 上合示范区中欧班列开行量已达去年总量

目前已开行863列；回程班列比重不断增加，前9个月回程班列开行量达去年总量的40%

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王珊  
通讯员 张伟健

本报10月9日讯 9日上午，一列满载汽车配件、食用油等货物的山东中欧班列从上合示范区多式联运中心发出，将经霍尔果斯口岸出境，预计7天后抵达哈萨克斯坦阿拉木图站，这是上合示范区今年开行的第863列中欧班列，标志着上合示范区中欧班列开行数量达去年全年货运总量。今年以来，山东中欧班列在上合示范区延续强劲发展势头，前9个月累计开行843列，同比增加16.6%。

今年以来，上合示范区结合企业实际运输需求，不断探索中欧班列运输线路和运输模式，开通经黑龙江同江至俄罗斯莫斯科的新线路，在进一步扩大中欧班列辐射范围的同时，有效降低综合物流成本；开通山东省首班BX1K铁路冷藏专用车组，保障冷链货物运输稳定性和安全性，为省内生鲜食品进出口企业提供物流解决方案；跨里海班列线路实现常态化稳定运营，该路线比传统海运方式节省时间约三分之一，可有效降低物流成本，提高贸易可靠性。

回程班列比重不断增加，也是上合示范区中欧班列保持快速增长的重要原因。“今年，我们拓展了哈萨克斯坦麦麸、小麦等固定回程货源。前9个月，回程班列占开行总量的40%，实现中欧班列‘重去重回’。”山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司青岛分公司相关负责人介绍。

以上合示范区为枢纽节点，中欧班列成为国际物流贸易的黄金通道。截至目前，上合示范区已常态化开行32条国际国内班列线路，通达上合组织和共建“一带一路”23个国家的54个城市，在全国首开中俄双通冷链、冷鲜蔬菜等10余条特色班列，累计开行中欧班列超4000列，构建起东联日韩、西接欧亚、北达蒙俄、南至东盟的国际物流通道。

为构建高效跨境物流贸易体系，上合示范区还不断拓展境内外物流节点布局。上合示范区新疆分园投产运营，着力打造“鲁疆班列”集运基地、山东中欧班列集拼中转基地、大宗物资供应链服务基地；在哈萨克斯坦阿拉木图成立中欧班列首个海外集结中心，设立德国汉堡、塞尔维亚贝尔格莱德、乌兹别克斯坦塔什干等8个海外仓。

上合示范区管委会产业发展一部部长臧元奇表示，上合示范区将积极发挥公共产品属性，持续做优山东中欧班列品牌，不断拓展国际运输网络、提升辐射能力。同时，加快建设上合国际枢纽港，推进上合自由贸易空港申建，优化“海陆空铁”一体化国际物流服务网络，不断提升产业链供应链保障能力。

## 青岛足球100年星光大展开展

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报10月9日讯 “正青春——青岛足球100年星光大展”日前在青岛市市级机关会议中心展出。本次展览以正青春为主题，以中华足球队为源头，以家国情怀为主脉，以发展历史为框架，以国脚名宿为代表，以百花齐放为目标，较为全面地讲述了百年足球城的由来、发展、壮大和繁荣。

近年来，青岛成功入选“十四五”期间全国首批9个足球发展重点城市，青岛城市足球联赛入围国家体育总局首批群众“三大球”精品赛事，青岛市足球协会荣获国家体育总局“全国群众体育先进单位”称号。目前，青岛拥有2支中超、1支中甲、1支女甲、1支五人制足球超级联赛俱乐部。3月30日，中国职业足球历史上首次中超“青岛德比”上演，在现场15000多名球迷见证下，两队队员一同打出“百年足球城、同城兄弟情”的横幅，用一场精彩的“青岛德比”为百年足球城献礼，成为中国足坛的一段佳话。

今年，青岛首次成为2026世界杯亚洲区预选赛亚洲区18强赛主场承办城市，中国迎战印度尼西亚的比赛将于10月15日在青春球场举行。历史如镜，岁月淘沙，青岛足球以百年的悠久历史作笔，描绘出今朝“足球之城”的蓬勃景象。

## 加强海洋经济合作，共拓蓝色“朋友圈”

“成型起势自贸港：海南以高水平开放引领高质量发展”（青岛市）专场新闻发布会举行，聚焦山东海南协同联动，争取每年开展1—2项首创探索

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

2024年是海南自贸港建设的攻坚之年，也是封关运作准备的关键之年，自贸港建设已成为海南高质量发展的提质器和加速器。10月9日上午，“成型起势自贸港：海南以高水平开放引领高质量发展”（青岛市）专场新闻发布会举行，介绍海南自贸港建设进展、自贸港政策优势、琼鲁合作开展等方面有关情况并答记者问。

六年来，海南坚持以高水平开放促进深层次改革、以深层次改革推动高质量发展，推动自贸港实现从“顺利开局”到“蓬勃展开”到“进展明显”再到“蓬勃兴起”。发布会现场介绍，2023年海南正式启动封关运作各项准备，以“大会战”的姿态全力落实任务、项目、压力测试“三张清单”，今年将全面完成封关软硬件建设，同步对政策制度、封关设施、系统平台、管理能力进行全面全方位、全流程压力测试，确保2025年底如期实现封关运作目标。

### 推动自贸港建设成型起势

“零关税”清单、企业和个人15%所得税……近年来，海南不断完善自贸港政策体系，扩大高质量发展政策优势。据介绍，目前以“贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、交通运输来往自由便利和数据安全有序流动”为主框架的自贸

港政策制度体系加快落地，并不断滚动升级、实现效能释放，成为海南经济高质量发展的提质器和加速器。如推动三张“零关税”清单政策落地实施并持续扩容增效，原辅料清单增至356项，交通运输工具及游艇清单增至122项，目前“零关税”累计进口货值已经突破200亿元。

同时，用好RCEP与自贸港政策叠加优势，先行先试国际高标准经贸规则，加快构建“两个基地”“两个网络”“两个枢纽”。目前，入籍“中国洋浦港”国际船舶达47艘，开通第五航权客货运输航线7条，恢复和新开境外客货运航线58条。

### 推动与青岛开展海洋经济交流合作

海南正加快构建“4+3+3”海南特色现代化产业体系，不断推动旅游、现代服务、深海等产业高质量发展。

近年来，旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业四大主导产业在海南加快发展。2023年，海南全省接待游客增长49.9%、旅游总收入增长71.9%，四大主导产业占全省GDP比重较2018年提高10个百分点，超过了60%。为进一步提升海南国际旅游消费中心的“国际范”，海南正在全球范围内宣传和推广59国免签政策和港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策，充分释放免签政策

效力。同时，通过打造海南环岛旅游公路等，进一步提升游客体验感和满意度。

种业、深海、航天三个未来产业也在持续壮大，海南聚焦生物育种、海洋观测、卫星大数据应用等领域开展技术攻关，打造新质生产力的重要实践地。南繁种业产值突破120亿元，海洋高新技术企业达上千家，全国首个商业航天发射场基本完成建设。记者自发布会现场获悉，海南省将不断拓展蓝色伙伴关系“朋友圈”，积极推动与青岛等国内外其他地区在海洋经济领域的交流合作。通过借力国际交流平台，提升海南省在全球海洋治理中的影响力。通过服务国家重大区域战略，促进区域联合发展。通过共享资源、共谋发展、共担责任，构建开放包容、合作共赢的海洋经济发展格局。

同时，近年来海南高端购物、医疗、教育“三篇境外消费回流文章”亮点凸显。记者从发布会上获悉，目前消博会已成功举办四届，离岛免税购物成为海南旅游“金字招牌”。5年来，整个离岛免税购物金额超过1800亿元。博鳌乐城国际医疗旅游先行区累计接待医疗旅游人数76.85万人次，年均增长57%。陵水黎安国际教育创新试验区已进驻和签约计划进驻10所省内知名高校、12所国际知名高校，我国境内首个境外高水平大学独立办学项目（海南比勒费尔德应用科学大学）正式招生。

下一步，海南将在既有合作基础上，进一步将山东的产业优势、资本优势、人才优势，与海南自贸港的政策优势、区位优势和资源优势相嫁接，形成共推改革、共享发展、共促合作的强大合力。更加注重系统集成，共同在相关领域一体研究推进，在打通循环堵点、对标国际规则、提升竞争实力、加强区域合作四个方面开展实践探索，力促各方面改革目标相互兼容、举措配合、政策协同联动。更加注重聚焦重点，聚焦南北产业共兴、南北园区共建、南北平台共享、南北成果共享，围绕重点领域、关键环节开展首创性差异化探索，争取每年开展1—2项首创探索，构建鲁琼协同、南北联动的“自贸+”格局。

全省优秀党务工作者，平度市崔家集镇向阳村党支部书记、村委会主任鞠炳锦：

## “小番茄”结出乡村振兴“大果实”

□青岛日报/观海新闻记者 余博

一同致富的决心。

2008年，鞠炳锦一行20余人第一次外出“找路子”。“我们到了潍坊寿光，考察学习了当地蓬勃发展的果蔬业；还到了北京、大连、成都、广州等10多个城市，对蔬果的成本、产量、价钱、前景等方面进行考察。”向阳村支书王丰德回忆。不仅如此，鞠炳锦还联系镇党委政府陆续邀请10多名农业专家，50余次实地踏勘村庄，进行水质、土壤等成分检测，最终确定一种番茄类果蔬，类似樱桃大小的西红柿，适合本村种植。

这来之不易的勘测结果，给村庄发展带来了“想都没想过”的希望。为了大棚尽快动工，鞠炳锦提出用自家地换村民的地，先行种植，很快示范带动了村里8户农民加入试种计

划，集中流转出140亩土地，历经8个月的时间，建起22个大棚。当年，产出的西红柿因为极好的品质，在市场上大受欢迎，每个大棚的纯收入就达到4万多元。村民看到了致富的希望，参与的积极性也越来越高。村里成立了合作社，村民们与合作社签订土地入股合同，村集体当年增收20多万元。

随着电商产业日渐兴起，鞠炳锦敏锐意识到产业要想发展下去，电商这条路必须打通。为了调动年轻人投身电商的积极性，鞠炳锦动员自己儿子回村发展直播电商。在鞠炳锦的带动下，全村有100多名年轻人返乡创业。同时，村党委牵头成立园区物业服务和青岛柿柿兴发建设有限公司2家强村共富公司，两家企业

每年可为集体增收60余万元。此外，向阳村为全镇19个新村统一购买冬暖式大棚，打造“崔家集乡村振兴示范园”，大棚产权归属新村，由共富公司实行统一租赁、维护等服务，每个新村每年可获得10万元收益，加上3万元的大棚保底租赁收益，一个乡村振兴示范园就可使19个新村每年增加收入13万元，真正实现了“一园利多村、一村惠全镇”。

如今，崔家集镇以向阳村为核心成功打造“向阳红乡村振兴示范片区”，片区内共建有大棚2600多个，实现年产蔬果9700余万斤，销售收入8.8亿元。以向阳村为中心的崔家集镇省级衔接乡村振兴集中推进区也成功入选全省第二批衔接乡村振兴集中推进区。

与祖国同行 为党旗添彩  
先进典型风采