

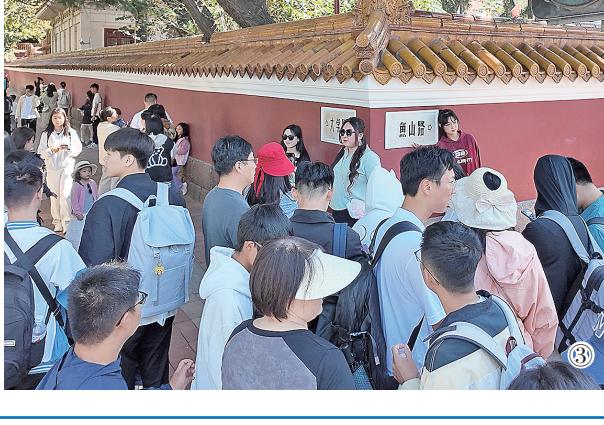
假日青岛，活力尽显



①:国庆假期,青岛台东步行街迎来假日大客流,市民游客在此开启“逛吃”模式,尽享假日快乐时光。韩星 摄

②:国庆假期,即墨古城人头攒动。韩星 摄

③:国庆假期,青岛大学路网红墙等经典地标吸引众多市民游客前来打卡。刘栋 摄



文明相伴旅途
风景更添美好

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报10月6日讯 旅途漫漫,文明相伴。为营造文明、和谐、有序的节日氛围,国庆假期,全市持续开展文明旅游主题活动,文明旅游新风尚点亮美好假日,为假日生活带来更缤纷难忘的记忆。

市南区湛山街道及各社区工作人员与志愿者们坚守岗位,全面开展旅游秩序巡查、文明旅游宣传及贴心服务活动,为国庆假期增添了一抹亮丽的色彩,共同营造了一个和谐、有序的旅游环境。

为深入贯彻环保理念,维护百果山森林公园景区环境的整洁与和谐,培养社区居民的社会责任感,李沧区世园街道华上流社区开展“爱在百果山”环境保护及文明旅游倡导活动。

崂山区各街道及各部门踊跃响应号召,在假期期间广泛开展了以“文明旅游”为主题的宣传活动,助力增强辖区居民的文明意识,使文明旅游理念深入人心。

青岛大幅提升“人才贷”额度

设立以来累计惠及人才超过280人

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳伟

本报10月6日讯 青岛市“人才贷”3.0版政策日前正式发布,新版政策在保持补偿金比例80%、60个工作日完成发放的全省最优政策不变的基础上,大幅提升“人才贷”额度,其中,高层次人才和大赛获奖人才项目,由每名人才可获得1000万元贷款提升至2000万元,每个人才企业由最高5000万元提升至6000万元。

“2019年‘人才贷’政策出台以来,先后三次修订,从增额、提标、加速、扩面等方面不断提升政策的力度和实效。”市委组织部人才工作处负责人介绍,此次升级的3.0版政策,响应人才最迫切的融资需求和银行诉求,在大幅提升“人才贷”额度的同时,创新加入“人才担”,通过市场化方式,为人才企业增信,分散信贷风险,解决贷款额度不高、银行不敢贷的难点。

“人才贷”政策为人才及人才企业提供无抵押、无担保的纯信用贷款,财政资金给予贷款本金风险补偿,为人才及企业开展成果转化和创新创业提供贷款支持。截至目前,8月底,全市“人才贷”合作银行增至12家,余额达16.72亿元,累计惠及人才超过280人,助力144家人才企业成长为“专精特新”中小企业,35家成长为“小巨人”企业,进一步优化了金融赋能人才发展生态,激发人才创新创业活力。

完成“赛道探索”的激光显示,将进入技术更成熟场景更丰富的发展新阶段

未来激光电视主机仅有iPad大小

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

品牌的旗舰机型全部采用激光光源。院线行业,2024年上半年激光影厅在国内的渗透率已达60%;车载显示、虚拟现实等行业也在加速探索激光显示方案。

有了这些积累,激光显示技术的创新步伐将进一步加快。在2024激光显示技术与产业发展大会上可以看到,激光显示的未来将呈现出画面更大、画质更好、外观更小巧、交互更AI、节能更环保的技术趋势。

现场展示的一款全球最小型4K激光电视吸引了不少与会者“围观”。这款产品主机的体积仅有其他产品主机的一半大小,配备了全球发光效率最高的屏幕技术,效率比常规模屏提升50%,并具备高达86%的抗环境光性能。

激光电视主机体积的持续优化得益于激光引擎和镜头技术的不断进步。未来,主机体积可以大幅缩小到接近iPad的尺寸,甚至可以通过与家居的融合,实现主机完全隐身。

海信视像科技总裁李炜表示,激光显示在技术、产品、场景等维度上均在加速进化。

为了解决更大尺寸的用户体验问题,全新的投影镜头技术和可折叠、可卷曲屏幕技术会出现。画质提升方面,三色激光配合更高效的屏幕技术,则有望提升3倍亮度。

一方面,激光电视可以继续发挥超大画面的优势,打破空间、色彩以及成本的限制;另一方面,主打移动便携的智能投影将会大展拳脚,无论何时何地都可以提供高质量大屏,实现“有激光投影的地方就有一座电影院”。

激光显示丰富的场景适应性可以渗透进更多细分领域,满足专业人群的需求。例如更专业的游戏显示、全新的光影艺术创作方式、更加完美的文化旅游展示,甚至进入专业电影制作领域。据介绍,近期西影影像修复中心就选择了海信激光电视为专用审片电视,用于国家电影修复工程。

多重机遇叠加迎来“最好的时代”

技术和产品日益成熟的同时,宏观政策层面的一系列新

举措也为激光显示发展不断带来利好。

2023年12月,工业和信息化部、教育部等国家七部门联合印发的《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》指出:加快激光显示从小型激光投影机向大型超高清、高画质、超大尺寸激光显示系统方向发展,推动激光电视、投影等产品普及。这意味着激光显示技术的发展已成为国家大力发展的高新区产业之一。

今年以来,国家大力推进新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,家电、视听产品等正是消费品以旧换新的重点领域。而从以旧换新带动产业升级的角度看,符合节能、环保、智能等方向的高品质产品将受益更大。

激光显示产品就属此类。激光显示依靠屏幕不发光、画面亮度适中、视觉舒适、能耗低等特征,成为中高端视听电子产品供给的重要方向,具备引领和带动消费升级的特质。”工业和信息化部电子信息司二级巡视员周海燕表示。

中国电子视像行业协会执行会长郝亚斌也表示:“激光显示作为具有代表性的下一代显示技术,率先引领、高端领跑,在提升产业价值、促进消费、提高用户生活品质中发挥了领头羊的作用。今年以来,激光电视在超大屏市场的销量大幅增长,预示着其在市场更新换代中的主流趋势地位。”

大会发布的《激光电视消费趋势报告》显示,“激光电视+激光投影”在新兴电商平台抖音的销售增幅远超大盘,迎来增幅新突破。大幅增长背后,消费人群的年轻化趋势成为主导原因之一。报告显示,90后已经成为激光产品的消费主力军,他们追求高品质生活体验,更愿意为能提供极致与悦己体验的产品买单,而激光产品凭借大屏、高画质等特性更好满足了这一升级需求。

种种迹象显示,激光显示产品正在迎来“最好的时代”。未来十年,激光显示还将给产业带来何种惊喜,让我们拭目以待。

青岛8座污水厂提标改造项目全部通水

出水水质达到准IV类排放标准

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报10月6日讯 日前,随着娄山河污水处理厂提标扩建工程提标线反硝化生物滤池工艺调试启动,该项目提标线正式进入通水调试阶段。同日,团岛污水处理厂临时提标改造工程和城阳区污水处理厂二期提标改造工程实现通水。至此,青岛水务集团环境能源有限公司所属8个在建污水处理厂提标改造项目全部建成通水,按期完成省、市“两个清零、一个提标”工作任务,出水均达到准IV类排放标准,将改善全市水生态环境质量,支撑城市绿色发展。

作为省、市重点工程项目,娄山河污水处理厂提标扩建工程在现有15万立方米/日设计进水能力的基础上,续接新建反硝化生物滤池、反应沉淀池等深度处理单元,使出水水质由原有一级A提升至地表水准IV类水质标准,改善污水厂出水水质,为娄山河流域河道生态补水创造了有利条件。这一项目对内打造绿色低碳标杆厂站,对外提升尾水至娄山河上游满足生态回用,对于优化改善胶州湾水质和水生态环境意义重大。

KD出口业务,亟需扩建原有冲压车间并新建KD车间。

奇瑞KD件生产车间项目建成后,扩建的冲压车间可极大提升奇瑞青岛基地整车生产能力,满足市场需求,新建的KD车间可满足10万台KD配件的生产、发运。项目达产后,年产值约325亿元,利税42亿元,将继续吸引奇瑞上游零部件企业集聚青岛,推动青岛汽车产业不断延链、补链、强链。

从剧场到广场 共赴文化假日

(上接第一版)此外,青岛各区市还举办了一系列文化惠民活动。如青岛中央商务区“金秋文化消费季”、城阳区“我们的节日·国庆”系列活动、即墨古城“名师进古城”系列讲座等,通过举办文艺演出、红歌大赛、爱国诗歌朗诵会等,丰富了市民的假期生活,营造了浓厚的节日氛围。

值得一提的是,今年的文艺类体验活动供给也在持续发力,如市南区文旅局推出的非洲鼓、古琴、茶艺系列体验课程,通过线上预约等方式邀请市民参与,满足人们日趋个性化、多样化的文化需求。

假期也是“黄金研发期”

(上接第一版)叮嘱完组员,他又坐到电脑前,开始检查电池系统中通讯模块的运行状态……这个假期,他们至少能完成四套大容量深海耐压电池系统的制备。

在固态锂电池领域,还有更多面向不同应用场景的产品等待“定制”,还有更高能量密度的产品亟待突破。下午,吴天元就坐在电脑前设计相关产品。“我们在国家重点研发计划的支撑下研制高能量密度固态锂电池系统,电池能量密度达到了每公斤350瓦时,可为深海开发等重大战略提供轻量化与长续航能源支持。”他说,“同时,能量密度达每公斤500瓦时的锂电池及其系统集成技术相关研究也已在全球率先起步。”

吴天元和同事们把假期当作“黄金研发期”,如此才能确保源源不断的固态锂电池能源系统从青岛出发,为各类大国工程提供能源支撑。“我国深海开发一刻不停,我们必须时刻顶上,为国家重大战略需求做好能源配套保障。”吴天元的紧迫感正来源于此。

看报观察

未来三年激光电视有望在目前基础上提升40%的亮度和能效,峰值亮度再提升5倍,对比度可以提升10倍……在不久前举行的2024激光显示技术与产业发展大会上,激光显示行业透露了最新的技术成果。

2014年,海信推出全球首台100英寸超短焦激光电视,激光显示技术与消费电子的“缘分”由此开始。十年来,激光显示技术快速发展,产业链逐步成熟,成为全球头部企业竞相布局的方向。

如果说,过去十年激光显示完成了从初步探索到一个赛道的形成,那么从现在起,激光显示将在一条确定性的道路上迎来创新更活跃、技术更成熟、场景更丰富的新阶段。

如今,这样的趋势已经初步显现。

技术加速“进化”

以激光为光源的显示技术因其在色彩表现力、绿色节能环保、健康护眼以及形态多样化、场景适应性等多个方面都远优于传统显示技术,因而进入产业界的视野。过去十年,行业共同努力,突破激光显示大规模产业化的一个又一个难点,带动激光显示实现了跨越式发展。

从行业数据看,近几年百英寸电视消费成倍增长,而激光电视正是其中最大的推动力之一。同样诞生了十年的智能投影,正在依托激光显示破解行业“成长”的烦恼。2024年上半年,智能投影市场增速放缓,但高端的4K投影和激光投影却分别实现了61%和51%的增长,目前所有智能投影头部

(上接第一版)共同推动两国社会主义事业行稳致远,更好造福两国人民。

金正恩表示,75年前,朝鲜民主主义人民共和国与中华人民共和国正式建立外交关系,朝中友好关系进入新的历史发展阶段。75年来,两党两国秉持对自身事业正当性的坚定信念,战胜各种考验和挑战,在社会主义道路上奋勇前进。一如既往地继承和发展具有悠久历史和优良传统的朝中友谊符合两国根本利益。朝鲜党和政府将按照新时代要求,为巩固和发展朝中友好合作关系继续作出努力。祝愿中国人民在以习近平同志为核心的中国共产党领导下,在全面建设社会主义现代化国家的征程中不断取得新的成就。

创新突破,推动城市能级“竿头直上”

(上接第一版)盘活调整本地茶厂产能,依托前沿技术炒制高白茶,提升茶叶品质。目前,河头店镇桑行新村试点种植国家级良种无性繁殖系茶苗150余亩,亩均产值预计可达6.8万余元。此外,南墅镇、水集街道正采取“企业+共富公司+农户”的方式发展白茶产业。莱西市结合自身优势,因地制宜,利用“小茶叶”做好产业发展的“大文章”,将“小茶叶”打造成惠民“大蛋糕”。

此外,通过在河湖实现“南虾北养”“南蟹北养”,莱西市“虾兵蟹将”逐渐成为青岛乃至胶东餐饮爆款。如今,大闸蟹、小龙虾养殖已在莱西呈全域开花之势,面积达2500亩,实现年营收4600余万元,直接带动300名农户增收,丰富了莱西淡水养殖品类,优化了养殖结构,带动水产养殖业成为强富民又一特色产业。

“无中生有”培育出一条兴农富民产业链,这一文旅相融合的别样路子,是莱西敢闯敢试、敢为人先的生动体现。

莱西市文化旅游局局长吕鹏飞介绍,今年将打造胶东半岛小龙虾集散中心,莱西小龙虾、大闸蟹的影响力有望进一步扩大,莱西水产“三件套”也将进一步“破圈出阵”。

产品的引入、模式的创新、思维的破局,在莱西大地碰撞出不一样的火花。莱西市水集街道流转闲置土地兴建设施大棚,引入芝兰草项目,吸引客商投资啤酒生产办企业,将原有村庄小学盘活改造为沉浸式综合实训基地;院上镇引入山东艾泽福吉生物科技有限公司,带动村民发展食用菌产

业;夏格庄镇积极探索绿色循环农业新模式,通过引进山东农业工程学院特聘教授刘玉升团队的白星花金龟养殖技术,在实现农业废弃物综合利用的同时,又能够生产优质的有机肥料,构建了完整的生态产业链……莱西持续深化拓展“莱西经验”,通过多村联建、强村独资、村企合作等模式,充分挖掘整合域内资源禀赋和市场需求,因地制宜发展乡村特色产业,壮大新型农村集体经济,推动实现村集体和村民共富,奏响乡村振兴协奏曲。

莱西市委组织部副部长迟宗兴介绍,117家强村共富公司通过发展特色产业、提供劳务等,带动村集体年增收近5500万元,农民增收1.2亿元以上。

乡村振兴,人才为要。面对乡村人才流失、资源闲置现状,莱西创新启动“乡村振兴红色合伙人”招募行动,让更多人才愿意来、留得住、干得好、能出彩,使人才数量、结构和质量满足乡村振兴内在需要,探索乡村人才振兴的“莱西路径”。

当下,在莱西1568平方公里的热土上,活跃着212名“乡村振兴红色合伙人”。他们扎根田间地头、工厂车间,为当地发展贡献才智。

在莱西大地,乡村振兴领域的创新动作远不止于此。开展最美乡村设计师大赛,汇集国内外千名设计人才,让艺术融进乡村、产芝、七星河等一批网红村、示范村应运而生;把发展“一村一品、一镇一业”作为发展特色产业、促进乡村产业振兴的重要抓手、重大行动,以前所未有的力度扎实推进;面向青岛发布“银龄专家”招募帖,邀请退休处级以上干部到莱西乡村振兴一线帮扶发展……一个个可落地、可持续的和美乡村建设探索在莱西渐次铺展。

升腾幸福

“城市一直在两种力量的角逐之下生长。一种是向心力,它让你怀揣梦想;另一种是离心力,它让你肉身疲惫。”经济学家认为,在向心力的牵引下,越来越多人正向城市汇聚。

是什么推动人们走向城市?除了经济、产业等硬实力,涵盖民生、文化、环境等因素的软实力同样不可或缺。归根结底,一座向心城市,融聚的是民心,自然要以人民群众刚性的需求和软性的感受为标尺。

比如,城市更新就是民心所盼。在广泛征询各方意见、

充分调研论证基础上,莱西对月湖公园实施改造提升。如今,焕新的月湖公园,已成为集游览、休闲、娱乐、文化功能于一体的大型综合性城市公园,吸引众多市民游客打卡。

在莱西,经历焕新生的还有北京路。作为莱西的迎宾大道,更新后的北京路串联现有资源,打造春水、夏山、秋林、冬雪四大名园等,满足市民休闲、健身、娱乐需求,已成为独树一帜的莱城古韵新名片。

“城,所以盛民也。”城市可以安放人们的梦想,更能让缥缈的梦想变得真实。要吸引更多人才、凝聚更多人心,城市管理者需持续关照、回应一个个具体的人的需求。

教育和医疗关乎千家万户,是最需回应的民生、民心需求。

莱西坚持把教育摆在优先发展的位置,聚焦“莱西教育腾飞”,持续加压推动教育综合改革,教育事业再上新台阶:学前教育更加普惠,义务教育更为均衡,高中教育更有特色,职业教育更富内涵。在创新突破引领下,莱西教育走上了“破局而立、向新而生”的蝶变之路。

为破解群众看病难、看病贵难题,莱西坚持顶格推进,成立莱西市医疗集团,与青岛市市立医院深度合作,在全国率先探索“城市三甲医院托管县域医共体”模式,打造市、县、镇、村一体化整合型医疗卫生服务体系。医改一年,成效正如层层涟漪般荡开。

人民城市,正是在答好这一个个“人民之间”的过程中赢得民心,从而更具向心力、吸引力和凝聚力。

不懈探索城市善治之道,更好为民服务,莱西打出一套“组合拳”。比如,探索成立基层赋能中心,对基层工作中难以依靠自身力量解决的重点难点堵点问题,对基层单位负担过重的事项,整合渠道、协调解决,切实为基层发展减负、赋能,着力扩大优质公共服务供给,在提高群众生活品质上创新突破,努力把“民生清单”变为百姓“幸福账单”,以为民服务“温度”提升群众“满意度”。

一步一个脚印,实干才出实绩。站在新的起点,莱西锚定目标、勇担使命,秉持“一抓到底的执行力”,奋力谱写高质量发展新篇章。

加人员添装备,打造汽车部件“灯塔工厂”

(上接第一版)在继续扩大产能的基础上,奇瑞汽车计划开展