

市南：“一街好戏”引爆历史城区

要问这个秋天，青岛最令人瞩目的文旅活动是什么？毫无疑问便是去中山路看一场喜剧演出。

9月29日下午，为期十天的2024首届“青岛里院喜剧节”在百年里院落下帷幕。这场以“一街好戏”为主题的喜剧盛宴共计33个剧目、64场演出，场场爆满、日日精彩，将青岛传统民居建筑与现代喜剧艺术融合，为中山路历史文化街区增添了欢乐与活力，展现了青岛作为历史文化名城独特魅力，推动青岛城市文化创新与发展，打造出一张独属于青岛的城市喜剧新名片。

喜剧节让里院成为欢乐的海洋。



人山人海的黄岛路。

喜剧盛宴 笑声盈满里院

青岛的里院，是历史文化的见证者，承载着无数青岛人的记忆与情感。当里院化身喜剧的舞台，传统与现代在这里相遇、碰撞，绽放出新的光彩。里院自带的“生活感”与喜剧崇尚的“接地气”不谋而合，这样浓郁的“烟火味”，给观众带来更加鲜活的别样体验。

夜幕降临，华灯初上，在黄岛路宝兴里的“浪剧场”，喜剧演员凌浩正拿着手上的扑克牌与现场观众互动，用幽默夸张的表情提问：“你确定吗？不可以再改了哦……”在阵阵掌声和笑声中，观众所说扑克牌花色刚好出现在他的手中。“以前只看过线上的喜剧演出，这场线下的《会说笑魔术脱口秀》将单口喜剧与近景魔术相结合，好玩又好笑，一天的疲惫感烟消云散。”市民李倩情感叹道。

喜剧类型的丰富性是此次活动最大特点之一。里院喜剧节集结了德云社、单立人、大风天等40家国内风格各异的喜剧“牌”和演出团体，包含里院小剧场喜剧专场演出、喜剧嘉年华、音乐派对三大模块，涵盖的专场演出涉及即兴喜剧、单口喜剧、默剧、相声、线下喜剧综艺及环境戏剧、特定场域表演、接触即兴、独角戏等14种喜剧类型，可谓精彩纷呈，让观众尽享喜剧盛宴。

不少喜剧还与青岛本土文化相结合。在和兴里·天空院的“然也剧场”，一部取材传统神话故事的新派单元形式国风幽默短剧《阎王烦死了》，融合国风题材和sketch表现手法，并用青岛方言进行了部分改编创作，让在场的青岛市民连声叫好。

走在老城街头，处处遇见喜剧。在黄岛路33号院，前来开“喜剧盲盒”的市民排起长队，开箱一刻，竟是川剧绝活皮金滚灯。川剧表演艺术家把点燃的油灯顶在头上，同时进行翻跟斗、吹灭灯等高难度表演，配上幽默的语言动作，逗得观众开怀大笑、掌声连连。川剧非遗传承人尹嘉玉表示，他们将川剧和现代喜剧表演相融合，节目形式包括杂技、语言类节目等，跨界融合让传统艺术再度焕发活力。

值得一提的是，喜剧盲盒秀和主题巡游作为此次喜剧节嘉年华活动的重要组成部分，隐藏着众多惊喜。以上街里黄岛路为核心，覆盖中山路、肥城路、博山路等区域的公共空间内，共设置9个盲盒演出点，将在整点时刻不定期开启15分钟的演出秀，百余场演出将沉浸式喜剧贯穿街区，“一街好戏”为市民和游客带来层次丰富的艺术体验，喜剧艺术在传统空间中焕发新生。

一街好戏 拉动满街精彩

上街里这个充满历史韵味的地方，因为里院喜剧节的到来化身“喜橘”海洋，掌声与欢笑声从

上传来，从里院飘出。在“一街好戏”的拉动下，满街精彩处处可见，游客、观众们得到精神的放松与愉悦，众多商文旅消费业态大放异彩。

上午10点多，位于四方路27号的上街里·老字号展览馆里，店长张鑫宇和两个店员又开始了连轴转的一天。“今天把高粱饴和钙奶饼干再准备些。”她跟店员嘱咐道，不少游客来这里参观，对小时候的味道格外青睐。老字号也有新玩法，“我们专门为此设置了一些活动，比如消费满19.9元可获赠喜剧节限定小饼干或者开心果伴手礼，在天真照相馆展位拍‘张嘴哈哈笑’照片发布到社交媒体，可获赠拍立得照片一张，这些活动深受年轻人的喜欢，也让青岛老字号所承载的传统商业文化为更多人知晓。”

守好“老”的底色，拓展“新”的内涵。近年来，市南区探索历史城区深层次的内在逻辑，不断挖掘老城独有魅力和文旅潜力。“我们对片区内的100多处老里院进行了保护修缮，释放了大量的载体场景，规划海誓山盟、太兴里、银鱼巷等十大主题片区，分层次招引培育新业态，形成巧克力博物馆等头部业态、波螺油子等网红业态、青麦啤酒等小众业态协同发展的局面。”青岛海明城市发展有限公司招商运营部经理吴鹏说。

四方路片区是里院喜剧节各类活动的核心区域，各商家都充分感受到喜剧节带来的“喜气”。“客流量大概是平时的3倍，中午11点到12点、晚上7点到7点半是用餐高峰期，顾客需要排队。”艺峰阁主理人宋艺峰深切感受到了游客的热情。“六鲜素汤包、虾虎哈饼、全家福馄饨都是他们家的‘爆款’，分量很足，我们两个女生总共花了不到70块钱。”山西游客陈莹直呼“吃太撑”。

“我们‘城之南·海之角’品牌旗下在历史城区共有3家民宿公寓在营，目前全部接近满房。”四方路街区品牌运营方代表徐国栋介绍，“暑期结束到国庆假期之前的这段时间基本上处于旅游淡季，喜剧节将这段时间填充起来，对整个街区都起到了提振作用，深受各商户欢迎。目前来看，营业额同比增长30%以上。”

买一份今兴中式糕点、搓一顿海天菜里火锅、看一场戏剧节目……时下，在历史街区，排队消费现象随处可见，青岛老照片馆、中山路城市记忆馆、巧克力博物馆处处人头攒动，特色节庆活动激发商业活力。近年来，市南区还策划新春逛街里节、上街里逛春天、上街里啤酒节等节庆活动，并推出历史城区文旅线路，推动全域文旅产业和夜间经济发展。商文旅融合之下，新业态更加快速集聚，构建起多元消费新场景。

守正创新 文化软实力不断提升

“市南区作为青岛城市文化起源的主要地方，其文化属性应该站在全市最前面。除了历史遗留

下来的城区环境和建筑，在当代戏剧、美学、文化等方面，我们应该有属于自己的贡献。”在本届里院喜剧节“里院笑坛”上，联合创始人黄渤直言道。

穿行老城，光影交错中，百年里院的红瓦在秋高气爽中更显夺目。斑驳复古的墙面与新鲜灵动的装饰正如古与今的对话，映照出青岛这座城市的记忆与变迁。

市南区的文化属性是什么？里院作为青岛的建筑“方言”，融会贯通着精彩的城市文脉与精准的时代印迹，与北京的四合院和上海的石库门一样，是中国建筑的一种魅力表情，闪烁着城市文化传承的力量。

我们应该怎么做贡献？聚焦年轻态、活力范、时尚感，黄渤、黄晓明团队将当下的喜剧新类型、新厂牌招引到里院，突破传统艺术形式，让昔日固化的舞台“活”了起来。

“亲民与沉浸”是此次里院喜剧节的最大亮点，而星罗棋布的青岛里院恰好给予了这一新型文化传播形式以活力展示和直抵观众的场所。

从水龙池子音乐脱口秀到劈柴院江宁会馆快板相声，从主题巡游到电影展播，从笑坛“论剑”到喜剧快闪……十天时间内，喜剧节嘉年华街头互动、五大模块三大玩法，让市民游客近距离感受喜剧魅力。

“喜剧作品真正打动我们的不只是好笑的包袱，甚至也不只是精巧的设计或者精湛的表演，而是在笑声中触及人内心的想法，给人带来思考。”喜剧爱好者官女士专程从潍坊赶来青岛感受喜剧的“艺术洗礼”。

喜剧给人希望，也可以给人力量。热闹非凡的爆笑故事背后，是对当下社会现象和语境的解构，尤其是，其中呈现的年轻人的生活，是幽默的，也是深刻的。如何让喜剧作品浸润人性温度、承载人文关怀，在笑声中表达对现实的思考，完成对心智的启迪？这是黄渤等众多中国喜剧人承担的时代课题。

这些年，历史城区建设如火如荼。喜剧新类型、新厂牌被招引到里院，外延拓展的黄豆菌国际艺术节、艺术集市等活动纷至沓来，让老城区活化找到了新的“抓手”，进一步激发了业内的想象力，在城市更新里走出一条新路径。

节庆搭台、文脉传承。从上街里·逛春天节，到上街里啤酒节，再到院院艺术季、里院喜剧节……市南区持续挖掘本土优秀传统文化，大力发展文化事业和文化产业，与之相伴的是，全区文化业态布局加快重塑、城市文化风貌逐步更新、文艺精品力作持续突破，“老青岛·上街里”品牌不断打响，“近悦远来”的文化软实力成为助推高质量发展的硬支撑。

(云梅 陈乐 王玮)



相声演出专场。



游客们被“喜剧盲盒”吸引，驻足观看。

喜剧嘉年华现场。



充满历史韵味的上街里。