



群众参与性强、体验感足、覆盖城乡、区域特色鲜明的文化活动网络逐步成熟

即墨：“群众大舞台”变身“星光大道”

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 孙莉莉

“我今年69岁了，加入合唱团以来，和大家一起排练、演出很开心，孩子们也很支持。”日前，在即墨区环秀街道“我们的舞台——秋晚春晚直通车”节目海选现场，“阳光姐妹艺术团”成员吴玉梅说。

“阳光姐妹艺术团”成立初期只是合唱团，后来组建了锣鼓队、舞蹈队、模特队，如今团队成员已达100多人。艺术团不仅在村里演出，还走出去展示，《再唱洪湖水》《走进新时代》等系列作品频繁亮相省、市、区电视台及各级文化活动，并多次获奖。

像“阳光姐妹艺术团”这样活跃的文体团队，在即墨区还有很多，仅环秀街道就有100多个，包含声乐、舞蹈、书画、剪纸、太极拳、摄影、戏曲等多种类型，丰富多彩的活动，把社区群众凝聚在了一起。

即墨区深耕“文化惠民”，通过活动调度设计，拓量提质，不断赋能群众文化生活，做到“节庆有亮点、周周有演出、天天有活动”。全区群众参与性强、体验感足、覆盖城乡、区域特色鲜明的文化活动网络逐步成熟，“群众演、群众看、群众乐”的文艺氛围日渐浓厚，“群众大舞台”成为辖区居民的“星光大道”。

强化活动承载，群众性文化活动精彩纷呈

把“话筒”和“舞台”交给群众，让群众成为文化活动的主角。

即墨区围绕激发各行各业各领域参与文化文艺活动的热情，坚持区、镇街、村居三级联动——村居文化活动强调活动多样性和群众参与广度，镇街活动突出活动主题性和节日性，区级则着重打造文化精品，实现全面引领。

以“我们的中国梦”——文化进万家活动为统领，组织开展“我们的舞台——秋晚春晚直通车”、“广场舞（秧歌）大赛”、全民齐跳健康舞等群众广泛参与的文化活动，零门槛为群众搭建展示才华的舞台。走在即墨的大街小巷，处处可见没有围墙的剧院，广场、院落到处都是舞台。

“以前是‘我们看’，现在是‘我们演’，老百姓自己演、自己看、自己乐，成了家常便饭。”前不久，由即墨区北安街道新都社区居民自编、自导、自演的小品《新都大妈》走上了“我们的舞台——秋晚春晚直通车”区级比赛的舞台。演播大厅里，耀眼璀璨的灯光，华美炫丽的舞台，让第一次登台的社区居民兴奋激动。一时间，这些最熟悉的街坊邻里，成为大伙儿眼里的明星。

既为文艺能人搭建施展才艺的平台，也为珍爱文体活动的群众找到“归属”。即墨区依托“我们的舞台”系列活动，不断深化“全民参与、演评一体、地域特色、乐教结合”的活动经验，在调动基层群众参与文化文艺活动积极性上下功夫，以村居为中心，坚持农民唱主角，推动节目日日演、才艺人人秀。

为不断放大活动IP价值，即墨区实行“条块结合、以块为主”的形式，设置四大活动板块，面向全社会挖掘本土创作人才和优秀原生态文艺作品。

演出舞台因陋就简，突出地域化生活化，是“我们的舞台”活动的另一特色。与镇街层级海选不同的是，村居一级活动，舞台搭建可以是农村院落，也可以在田间地头，形式也由“村村演”向“人人演”延伸，由“舞台演”向“云上演”分化，使“我们的舞台”真正成为百姓热爱的大舞台。截至目前，已培育出“即墨古城·周周有戏”“幸福在通济”“最美陆港蓝村人”等多个群众性文化活动品牌。

为增强群众文化活动特色，即墨区将传统节日内涵融入各类文化活动，不断创新活动形式、内容。每年春节、中秋、国庆等节日期间，都会组织开展柳腔展演、书画展、沉浸式情景剧等多项活动，呈现出场次多、民俗特色鲜明和群众参与性强的特点。

今年春节期间，即墨区共组织策划涵盖戏剧展演、书画展览等四大类文化惠民活动837场次，惠及群众132.77万人（次）。

围绕庆祝中国共产党成立103周年、中华人民共和国成立75周年，策划举办“传承火种 踏歌前行”庆七一文艺展演、“礼赞新中国 唱响新时代”系列文艺展演等文化活动。

强化多元路径，高品质文化供给不断丰富

炫酷的灯光，激昂的音乐，万人合唱……5月4日下午，“嗨Me·青春音乐节”在即墨区中联运动公园拉开帷幕，这也是五一小长假期



▲广场舞展演。



▲民俗踩街巡演特色文化活动。



▲柳腔小戏《花落谁家》在山东省小戏小剧擂台赛决赛中斩获金奖。

间青岛市唯一户外大型音乐节。活动现场，来自五湖四海的上万名乐迷在台下举着手机，摇摆着双手，与自己喜爱的歌手同声合唱，尽情享受音乐带来的狂欢。音乐节持续两天，共吸引来自全国3万余名乐迷现场观看，相关短视频播放量达100万+。

为实现文化活动从“全覆盖”向“高品质”跃升，即墨区构筑“内容设计+人才培育+公共平台”系统工程，整合各类文化资源，相继策划推出“来古城·过大年”“嗨Me·青春音乐节”、

即墨柳腔百场公益演出等系列活动，不断丰富高品质文化供给，满足人们个性化、多元化、高品位艺术消费需求。

今年以来，立足于打造文化文艺活动精品，即墨区以系列高品质文化供给成就着市民的“诗意地栖居”：

——“2024年即墨区春节联欢晚会”，通过“我们的舞台——秋晚春晚直通车”选拔，从社会各界选拔出52个凸显即墨特色的原创文艺节目，涵盖声乐、舞蹈、小品等类别，经严格

筛选、细致打磨，《即墨好人》《千年即墨话非遗》等21个精品节目呈现在春晚舞台，得到现场观众一致好评。

——创新开展“双百”公益文化活动。即墨柳腔百场公益演出，立足于保护传承即墨柳腔非遗文化，通过“集中展演+下乡巡演”的方式，将柳腔传统经典剧目《墙头记》《三女拜寿》等送到群众身边；基层文艺骨干百场广场舞培训，邀请国家、省、市、区四级舞蹈家协会专家走进社区、企事业单位，从广场舞编排、舞蹈教学方法等方面进行系统培训，不断提高基层广场舞领域文艺骨干业务水平，提升广场舞创排实力和群众舞蹈技能。

——邀请“大师对话”促进文化文艺交流发展。邀请著名评书大师、国家一级演员、中国曲艺家协会名誉主席刘兰芳先生来即墨，先后在即墨古城学宫、青岛通济实验学校、山东大学（青岛）开展“评书艺术代代相传”艺术交流和《康熙买马》《民族魂》评书表演，对继承和发扬中华优秀传统文化、助力即墨文学艺术事业发展起到了积极推动作用。

——“即墨古城·周周有戏”深入人心。每周末除在县衙大堂内进行情景剧展演外，同步在古城南戏台开展柳腔、京剧、吕剧等戏剧展演，或利用戏台大屏播放名家名段。日常演出活动则采取“主管部门安排一批、行业协会展示一批、邀请名家展演一批、戏台大屏播放一批”的形式开展，内容涵盖京剧、柳腔、相声、舞蹈、乐器等多种形式，成为深受市民欢迎的优质文化品牌。

截至目前，即墨区共策划推出青岛市首届古琴音乐节、葫芦丝音乐演奏会、“庆祝中华人民共和国成立75周年系列文艺展演”、央音青少年艺术展演、扬琴演奏音乐会等系列高品质文化活动50余场次，其中在即墨创智中心体育馆举办的扬琴演奏音乐会，共有12个国家和地区的425位扬琴表演者参加，同时奏响《扬琴声声颂和合》，创下了吉尼斯“最多同时演奏扬琴”世界纪录。

强化精品创作，文化艺术表达创新繁荣

即墨区以“齐鲁文艺高峰计划”为抓手，坚持“出成果与出人才”并重，不断激发文化内在活力，建立起“文化大师库”“文化精英百人库”“文化群英千人库”三级文化人才库，充分发挥人才“链条化”优势，打好联合创作，推动文艺精品创作不断实现新突破，多部作品斩获省级以上奖项——

《花落谁家》《喜上加喜》等3部柳腔小戏分别荣获山东省小戏小剧擂台赛决赛金、银、铜奖，《花落谁家》同时获第四届“华东六省一市现代地方小戏大赛”银奖；柳腔经典折子戏《三告李彦容》入选国家级《优秀传统文化折子戏复排计划名录》；柳腔历史剧《即墨大夫》荣膺“山东省优秀廉洁剧目”称号，是青岛市唯一入选的剧目；现代柳腔短片《古城新韵》登上CCTV-11；中国画作品《丰收的牧海人》入选第五届中国画展览（最高奖）；山东快书《财运来了》获全国“十佳作品”奖；原创中医科普歌曲《灵兰医术歌》，推动传统医学“破圈”“走红”；高岩、张良、孙法琦、贾心苗4名书法家作品入选全国第十三届书法篆刻展……

与此同时，即墨区通过“集中巡演+线上展演”等方式，将这些精品力作输送到群众身边，实现了优质文化资源的“精准供给”和“全民共享”。

即墨稳妥有序推进低效片区升级改造

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 李斌



■陆港·青铁联东U谷轨道交通数智制造园项目实景图。

走进即墨区国际陆港智能装备产业园建设现场，铲车、挖掘机、运输车等机械轰鸣声不绝于耳。项目总投资约15亿元，将打造智能制造、智慧物流、展示交易联动发展的新模式、新业态，成为物流业与制造业融合发展的示范区。

“园区内将建设15栋建筑，包括‘智能工厂’‘数字化车间’等。”项目现场施工负责人表示，全部竣工达产后，将推动制造业向高端化、智能化、绿色化、服务化、生态化发展，对提升制造业产品竞争力和综合实力起到重要作用。

金秋时节，陆港·青铁联东U谷轨道交通数智制造园也吹响建设“冲锋号”。项目总投资约10亿元，围绕轨道交通等主导产业，引入龙头企业，融合数字科技，打造科技制造产业园。目前一期工程已完工交付，引进企业20余家，二期也已完成主体施工。园区全部投产后，预计年产值达5亿元，利税1500万元。

2022年以来，即墨三大低效片区以存量换增量，清理落后产能，引入40多个用地类项目，总投资400多亿元，不仅解决了有项目无土地等矛盾，也为区域发展注入强大动力。同时，坚持补短板强功能，即墨区大力推动鹤山路、岈山中学、第三人民医院、泉悦公园等民生工程，推进城市品质提档升级，为居民生活和企业生产提供坚实保障。

在项目招引方面，即墨区根据片区定位对外推介，引入招商集团、青啤等央企和龙头企业参与开发，打通多元化投资渠道，促进低效片区产业迭代升级。

2024年是城市更新建设三年攻坚行动的收官之年，即墨区低效片区将继续巩固建设成果，稳妥有序推进片区升级改造，推动土地集约高效利用和产业升级，不断激活城市活力，提升城市品质。

涉及17个部门，按招商引资、人才发展等7个板块汇编112条惠企政策“码上查”

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 李嘉赞

营商环境是地方经济发展的“软实力”。近期，即墨区围绕惠企政策精准投放发力，将各级112条惠企政策梳理整合成“即墨惠企政策指南”并赋码推广，实现惠企政策“码上查”。

长期以来，企业和群众政策获取碎片化，政策渠道不通畅问题成为影响地区营商环境的重要因素。为改变这一现状，满足企业发展的多样化需求，即墨区优化营商环境工作领导小组办公室将涉及17个部门的“干货”，按照招商引资、人才发展、产业发展等7个板块汇编，每项政策都明确了申报条件、申报材料、申报流程、咨询部门及联系方式等关键信息。

“码上查”的方式是这次政策推送的一大亮点。企业家们无论身处何地，只要动动手指，扫描二维码，就可根据目录页码实现政策“一键直达”。“以前查找政策信息，往往要到网站或者打电话咨询，现在通过二维码，扫一扫就能找到我们关注的很多重点惠企政策，这种方式很新颖、很方便。”青岛正望新材料股份有限公司负责人贾兆存说。

“即墨惠企政策指南”的推出，是即墨区优化营商环境的又一项重要举措和创新实践。下一步，即墨区将继续致力于优化政策服务，帮助不同类型、不同行业、不同发展阶段的企业了解政策、吃透政策和用好政策，打通政策落地“最后一公里”。

韭菜花开致富路



■金秋时节，即墨区灵山街道千余亩韭菜迎来盛花期，当地农民加紧采摘，田间地头一派忙碌景象。近年来，灵山街道因地制宜大力发展韭菜种植，秋季收获的韭菜花可用于制作韭菜酱、韭菜籽油等产品，已成为当地农民增收的特色产业之一。图为农民在韭菜专业合作社采摘韭菜花。

徐琳 摄

即墨构建“声、屏、网、端、微”同频共振、协同发声的区镇村三级宣讲体系

打通理论惠民宣讲“最后一公里”

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 高洪菊

局限于处理网格内的日常事务，更应该成为即墨故事的传播者，让更多居民了解即墨好声音，为建设更加美好的家乡贡献智慧与力量。”市民王毓馨表示。

“这次宣讲活动很精彩，讲的都是即墨的事、身边的事，让我在听故事中了解了即墨的大事小情，很受鼓舞。”活动结束后，市民刘晓意犹未尽。

为广泛深入推进“群众讲给群众听”宣讲活动，即墨区打造了“即宣即讲”理论宣讲品牌。通过打造全域宣讲队伍、录制理论宣讲

微视频、举办宣讲大赛等形式，选拔培育一批来自基层一线的优秀宣讲员，挖掘撰写一批接地气、冒热气的宣讲稿件，构建起“声、屏、网、端、微”同频共振、协同发声的区镇村三级宣讲体系，有效打通理论惠民宣讲“最后一公里”，推动党的创新理论入脑入心。

“在新中国成立75周年之际，遴选全区近年来涌现出来的优秀宣讲员代表，以报告会的形式举办这次宣讲活动。一方面，向祖国献礼，展示新中国成立以来即墨经济社会发展成就，激发党员群众爱国情怀；另一方面，汇报我

区理论宣讲工作成果，展现宣讲员风采，让更多人了解宣讲、热爱宣讲，鼓励更多人加入宣讲大家庭。”谈及举办此次活动的初衷，即墨区委宣传部副部长张克辉说。

以宣讲报告会为序曲，即墨区拉开“即宣即讲”系列宣讲活动的序幕。为此，区委宣传部组建了“即宣即讲”巡回宣讲团。“下一步，宣讲团将会同各镇街、教育、卫生、政法等特色宣讲队伍开启巡回宣讲，将党的创新理论送到社区村庄、田间地头、工厂车间。”张克辉表示。