

2024年9月24日 星期二
主编 杨海振 美编 李飞 审读 丁秀卓 排版 吕雪

“以旧换新”加码，青岛家电销售“火爆”

新一轮活动启动20多天，带动家电消费超7.6亿元，成为拉动消费强引擎，更在生产制造环节打开了巨大空间

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

家电业进入“金九银十”的销售旺季，家电以旧换新政策成为拉动消费的强引擎。

根据国家统一部署，青岛6月启动首轮家电以旧换新政策补贴，统筹资金1.5亿元，专项补贴消费者交售符合条件的旧家电购买新家电；8月底，在超长期特别国债资金的加力支持下，青岛统筹央地资金超24亿元，开启新一轮消费品以旧换新政策补贴，其中将家电作为“重头戏”，进一步提升了换新的补贴标准和补贴额度，参与活动的家电单件补贴比例由首轮的12%提高至15%和20%，补贴上限由首轮的1200元提升至2000元；每位消费者累计补贴上限由首轮的3600元提升至16000元。

家电以旧换新启动以来，极大地刺激了家电换新消费需求。记者从市商务局获悉，首轮家电以旧换新政策带动家电销售5万余台，带动家电消费2.3亿元，财政补贴资金1840万元。

新一轮家电以旧换新则以更大的补贴力度，推动家电销售数据“狂飙”，自8月31日青岛启动新一轮家电以旧换新以来，共发放55万张消费券，目前已全部领完，核销消费券数量达18万张，带动家电消费7.64亿元，财政补贴1.46亿元。

根据安排，新一轮家电换新将延续至12月31日，除继续发放新的消费券外，未核销的消费券也将滚动放出，持续释放家电以旧换新政策的撬动力度。

作为家电名城的青岛，家电以旧换新在提振消费的同时，更在生产制造环节打开了巨大的空间。特别在消费者“换新更愿意”的同时，如何让“去旧更容易”，这不只是平滑消费链条、优化消费体验的要求，更为家电产业的绿色化发展提出问题、创造机遇。



■助力以旧换新，青岛厂家、商家纷纷推出相关主题活动。

今年6月，青岛统筹资金1.5亿元，专项补贴消费者交售符合条件的旧家电购买新家电

>>> 截至8月底，首轮家电以旧换新政策带动家电销售5万余台，带动家电消费2.3亿元，财政补贴资金1840万元

8月底，在超长期特别国债资金的加力支持下，青岛统筹央地资金超24亿元，开启新一轮消费品以旧换新政策补贴，参与活动的家电单件补贴比例由首轮的12%提高至15%和20%，补贴上限由首轮的1200元提升至2000元；每位消费者累计补贴上限由首轮的3600元提升至16000元

>>> 自8月31日青岛启动新一轮家电以旧换新以来，共发放55万张消费券，目前已全部领完，核销消费券数量达18万张，带动家电消费7.64亿元，财政补贴1.46亿元



掀起家电消费热潮

“火爆”是当下青岛所有家电卖场的共同景象。

尚在筹备阶段试营业的青岛京东MALL已经“挡不住”尝鲜的消费者。9月20日中午，尽管是工作日，5个收银台前均排满等待使用消费券支付货款的消费者，“9月以来，通过以旧换新补贴的家电销量已超过万台，部分热销产品已经卖断货，需要从外地调货。”京东电器胶东区域负责人夏建双表示。

自8月31日以来，利群集团家电销售额增长70%，销量增长40%，“尤其是中秋节后，几乎每天的销售额都实现同比翻番。”利群集团家电销售负责人毕永娜表示。

青岛美的智慧家居有限公司大客户部部长张钰斌也感受到消费者对参与新一轮家电以旧换新的热情，他预估新一轮家电以旧换新将为企业“金

九银十”两月销售额提升30%左右……

中国家电市场早已步入买方市场，这份市场销售的火爆得益于政府、企业、商家共同发力，打好了以旧换新这套组合拳。以旧换新也成为一个有力的支点，助力企业、商家共同撬动存量市场，催生家电消费新增长极。

政府层面，青岛地区参与新一轮家电以旧换新的八大类家电商品覆盖了家庭常用的电器种类，包括冰箱（含冰柜）、洗衣机（含干衣机）、电视、空调（含中央空调）、电脑、热水器（含采暖炉）、家用灶具（含集成灶）、吸油烟机。消费者每个品类均可享受1件商品补贴，单品商品的补贴标准按照能效划分，1级能效的上述商品按成交价格补贴20%，2级能效的上述商品按成交价格补贴15%，最高补贴2000元，每位消费者累计最高补贴16000元

元。活动采取线上和线下双主场，线下包括利群、利客来、苏宁易购、京东MALL等实体家电零售商，线上平台则包括京东、淘宝等大型电商平台。

企业和商家也出台多元促销举措，为家电以旧换新的消费热潮推波助澜。

利群集团打出“国补+渠道补贴+厂补”等多重补贴，部分机型甚至低于五折；

计划9月底开启试营业的青岛京东MALL推出国家补贴叠加开业补贴，力度之大可超过电商大促；

海信则进一步加码了自己“以旧换新”活动——“绿色星球焕新计划”，在国家补贴优惠政策基础上，推出企业补贴及品质家电套购补贴，三重补贴叠加，消费者单笔订单的优惠力度最高可超3万元……

推动智能消费绿色消费

在入手时不再犹豫。市商务局统计数据显示，新一轮家电以旧换新启动以来，一级能效产品核销占比达90%。毕永娜告诉记者，消费者在选购冰箱、洗衣机和空调三大类时，几乎都会选一级能效，只有少量电视产品会选择二级能效。

消费端的结构之变，为产业端的升级提供了强劲的推力。这对青岛而言，意义尤为突出。

作为家电名城，青岛家电产业优势明显——拥有海尔、海信2家世界级龙头企业，澳柯玛等50余家整机企业和千余家产业链配套企业。大规模的“更新”正为产业迭代发展创造空间。

“随着用户对家电产品需求日益智能化、绿色

化，特别是在当前人工智能等技术快速应用的背景下，用户新的需求正加快推动企业在人工智能、芯片等技术领域布局深耕。”海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰此前谈及家电以旧换新带来的新机遇时表示。

在升级制造的同时，将产业链条更好地向服务延伸，也成为家电产业升级的重要方向。海信方面表示，将在全国170余个城市上线厨房、阳台等场景店改服务，为消费者解除家电换新的后顾之忧。

江海证券发布研报指出，家电龙头企业产品组合中高能效产品比例更高，这些企业预计将从此次政策中收获更为显著的利好。

做好下半场让“去旧更容易”

消费者“换新更愿意”之外，如何保证“去旧更容易”也成为家电以旧换新下半场平稳落地的关键。

据悉，家电以旧换新启动以来，青岛探索形成了全链条闭环管理模式，通过全市再生资源回收利用体系共回收拆解旧家电近10万台，避免了废旧家电的外流和污染。

针对部分消费者反映回收家电价格低的情况，记者采访了解到，通过正规渠道回收的废旧家电只有极少数能够进入二手流通环节，大多数回收后只能拆解处理。在回收处理过程中，回收企业需承担人工、拆机、运输、仓储、资金等高昂成本，分摊到每件电视、冰箱、洗衣机、空调等废旧家电的回收成本大多在80—150元之间。导致整体

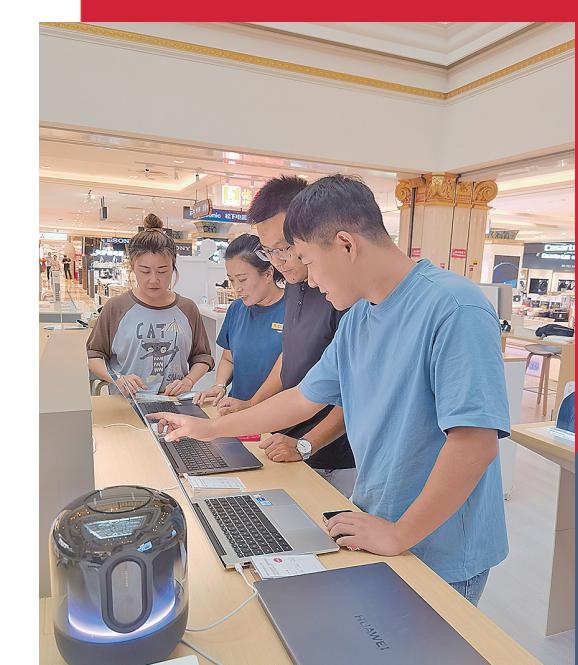
换新收旧问题有较大促进和保障作用；海信则提供家电回收“互联网+”模式，消费者扫描二维码输入信息，就能享受极速换新的品质服务，旧机极速拆，新机即刻装。

值得一提的是，推进废旧家电回收处理的顶层设计也在不断优化。目前，商务部等9部门已经印发了相关通知，提出要完善回收网络，畅通公共机构回收渠道，特别是完善社区回收网点建设。“探索创新回收模式，力争让老百姓动动手指，打个电话，足不出户就能把废旧家电妥善处置，同时也将加紧制定标准规范，促进废旧家电、家具规范化处理与二手商品流通，并完善回收产业的税收金融优惠政策等。”国家发展改革委能源研究所副研究员田磊表示。

助力消费旺季
带动绿色升级



■以旧换新促销活动现场，知名品牌开展现场直播。



■青岛一商场某品牌展区，消费者正在选购笔记本电脑。



根据青岛相关政策，消费者每个品类均可享受1件商品补贴，单件商品的补贴标准按照能效划分，1级能效的上述商品按成交价格补贴20%，2级能效的上述商品按成交价格补贴15%，最高补贴2000元，每位消费者累计最高补贴16000元

>>> 市商务局统计数据显示，新一轮家电以旧换新启动以来，一级能效产品核销占比达90%。政策引领效应凸显，据介绍，青岛消费者在选购冰箱、洗衣机和空调三大类商品时，几乎都会选一级能效