



创造性转化 创新性发展@青岛这艺年

首届“里院喜剧节”盛大开幕，喜剧厂牌纷纷落子青岛——

里院喜剧，青岛的本手与妙手

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



2024 青岛里院喜剧节以“一街好戏”为主题，在青岛百年特色建筑群“里院”以亲民、沉浸的方式持续为期 10 天的里院喜剧狂欢。
地点：市南区上街里

青岛文化2024日志

记录

- 9月18日
国家级非遗项目胶东大鼓影像展展出，让市民更深入地了解非遗文化。
地点：青岛市文化馆群星展厅（三楼）
- 9月19日
《“翰墨陇中 共耀山海”——甘肃省定西市馆藏书画精品联展》，展览汇集了定西市 7 家单位共 51 套/117 件珍贵文物，书法集真草隶篆各体，绘画涵盖山水、花鸟、人物等题材。
地点：青岛市博物馆
- 9月20日
2024 青岛里院喜剧节以“一街好戏”为主题，在青岛百年特色建筑群“里院”以亲民、沉浸的方式持续为期 10 天的里院喜剧狂欢。
地点：市南区上街里
- 9月21日
吕剧《百川东到海》演唱会版推出。《百川东到海》以郑欣同名长篇小说为创作蓝本，截取其中青岛抗战时期的章节改编而成。
地点：李沧剧院
- 9月22日
抓香蕉鱼的好日子|未时读书会第 74 期《九故事》：《九故事》是塞林格唯一的短篇小说集，被列入《西方正典》，收录其最负盛名的九个短篇故事，其影响不亚于《麦田里的守望者》，亦为其巅峰之作。
地点：青岛文学馆

预告

- 9月23日
新喜剧专场《大笑嗨喜剧》
地点：市南区中山路街道黄岛路镇海楼
- 9月24日
【馆际交流展】“千里阴山·千古岩画”巴彦淖尔阴山岩画艺术展
地点：青岛市美术馆
- 9月25日
【岑寂的回响】赵桃桃&张珂双个展
地点：朗艺美术馆
- 9月26日
罗涣涣独角戏——《天鹅之歌》
地点：市南区和兴里
- 9月27日
德云社新鹤岗·朱鹤松相声专场
地点：海誓山盟广场喜剧大棚
- 9月28日
“琴声礼赞——庆祝新中国成立 75 周年音乐季”2024 青岛·大剧院艺术节《2024 年暖音·回响——扬琴系列专场音乐会》
地点：青岛大剧院

（具体内容及时间以现场为准）
王 雷 整理



参与文化
活动线索征集，
请扫二维码。

青岛得天独厚的明星资源，真的开发利用了吗？

9月20日-29日，2024 首届“青岛里院喜剧节”在青岛上街里举办，黄渤、黄晓明作为联合发起人，把一个喜剧的礼物献给了青岛。

在为期 10 天的喜剧节里，黄渤、黄晓明团队将当下的喜剧新类型、新厂牌招引到里院，外延拓展的黄逗菌国际艺术季、艺术集市等活动纷至沓来，让老城区活化找到了新的“抓手”，进一步激发了业内的想象力：横向来看，里院喜剧节可以与乌镇戏剧节、阿那亚戏剧节和成都喜剧周对齐，成为城市演艺文化创新的方向；纵向来说，喜剧节与青岛的文化产业优势相结合，关联起喜剧与文旅的转化、喜剧与影视的对接、喜剧与剧院/演艺新空间的呼应。

这一次，青岛终于找到了青岛籍明星的“正确打开方式”：喜剧节是本手，而喜剧节对青岛演艺氛围、影视资源、文旅产业的综合带动才是真正的妙手。

对照乌镇戏剧节的经验，实现“街区活化+明星号召力+新兴演艺品类”三者结合，10 天肯定不够，一届喜剧节肯定不够。如何把里院喜剧节变成一个常驻的项目，让里院成为艺术街区——一座“扁平”的上海亚洲大厦，一条类似首尔大学路的“小剧场胜地”，也是青岛里院、青岛戏剧人思考的问题。

从铭海堂的相声快闪店到实景话剧《里院》入驻吉善里，一次次尝试证明：需要流量的灌注、票房的“活水”才能滋养演艺街区的长期发展。培育一个演艺街区，需要举全城之力，而这些努力的起点，就是相信黄渤、黄晓明的推荐，走进上街里，把自己交给喜剧。

繁花迷人眼，喜剧来“尝鲜”

里院喜剧节开票，剧迷阿塔第一时间买了四场演出，其中三场集中在 9 月 28 日：下午 2 点看单立人新喜剧《李华模拟器》，接着下午 4 点半看《麻花即兴喜剧 FUN 现场》，晚上看 7 点半的环境戏剧《俄狄浦斯与机械神喻》。

一个下午集中感受喜剧节的剧目，而且，这三个类型都是阿塔之前没有尝试过的。他接受采访时表示：“以往看喜剧只能去上海的亚洲大厦、共舞台等地标性剧场，而现在在家门口看剧，省了大笔的路费和时间。即便是不熟悉每个剧的详情，光冲着单立人、麻花的名气，抢到就是赚到。”

阿塔的情形代表着青岛大多数普通剧迷的感受：很想看喜剧，但身边没有内行指点，不知道该买哪一场。9 月 22 日的“喜人重返夜”专场由于演出阵容包含九口人、双高胎、思念成吉而“秒罄”后，市民开始根据直觉印象选择其他场次演出。

在青岛原叁捌捌喜剧俱乐部创始人何老师看来，本届喜剧节主推新兴喜剧，演出类型包括单口喜剧、漫才、默剧，还包括即兴喜剧、环境戏剧等不同的类型，隐藏着多个精彩演出，可以说是青岛市民深入了解戏剧文化、感受从传统相声到漫才、默剧、环境戏剧等喜剧品类的绝佳机会。

“首先，我非常推荐王梓和武六七（‘拿大顶’剧团）带来的小丑剧/默剧表演。这个喜剧形式非常小众而且冷门，有别于我们随处能看到的单口喜剧，它给人新奇的体验，感觉很不一样。”何老师介绍，“在新兴喜剧里，我推荐大家关注一下‘即兴喜剧’的部分。这次来青的三个团体实力超群：火锅喜剧、麻花即兴和安全通道。这三个即兴团体我都认识，水准确实非常高，值得观看。”

在单口喜剧和 Sketch 单元，何老师给出的建议是“无脑看”。“从最抢手的‘喜人重返夜’到非常受欢迎的 Sketch《喜宴》，场场都精彩。脱口秀方面，我是挺想去看看李梦洁、夏夏和二维码的。我比较熟悉也喜欢他们的风格。跟小丑剧、默剧不一样，单口喜剧的个性很强，非常认人。如果你对表演者的生活共鸣性不够，就不会认可他的作品。”何老师说。

在青岛上客喜剧负责人杜金岭看来，喜剧节的海量演出里隐藏着适合不同口味观众的演出。王梓和武六七的默剧同样在杜金岭的推荐之列，“他们在大剧院办过专场，也是默剧界的头部流量。”而在漫才演出里，杜金岭推荐“安全出口”的专场，“大队长和 B 仔参加过爱奇艺的《喜剧之王》，上半年也来过我们的上客剧场。”杜金岭的推荐名单还包括万达的脱口秀专场，“万达老师的审美比较特殊，他原本是《焦点访谈》编导。他的作品关注现实，没有特别多的技巧，对成熟观众群非常具有吸引力。”

除了新兴喜剧品类之外，青岛里院喜剧节还推出德云社相声演出。实际上，相声对其他喜剧门类的观察非常深入，像是德云社的阎鹤祥就频繁出现在单口喜剧、《喜人奇妙夜》的舞台上。

当然，青岛的喜剧节少不了青岛喜剧人。作为在北京、青岛常驻演出的资深演员，景尧在本次里院喜剧节也将贡献来自上客品牌的喜剧作品。

带着行李箱，来看喜剧节

从 4 月到暑期，各地歌迷带着行李箱来到青岛看音乐节、演唱会；暑期过后，文旅客流来青岛看什么？青岛里院喜剧节尝试解答这个问题。

从黄渤第一次披露“青岛里院喜剧节即将举办”的消息之后，业内便频繁拿里院喜剧节与乌镇戏剧节相对照。创立于 2013 年的乌镇戏剧节由陈向宏、黄磊、赖声川、孟京辉共同发起，戏剧节由特邀剧目、青年竞演、古镇嘉年华、小镇对话（论坛、峰会、工作坊、朗读会、展览）、戏剧集市等单元组成。以 1300 年历史的乌镇为舞台，乌镇大剧院与十余个大小功能各异的室内剧场和若干个户外剧场组成独特的喜剧节表演空间群体。相较于乌镇戏剧节，里院喜剧节从建筑风格、戏剧空间、发起人咖位到内容设置都有着对应、对照的关系。

此次青岛里院喜剧节以“上街里”为舞台，包括平康五里、吉善里、黄岛路 39 号院等多个演出地，喜剧厂牌在木更楼、和兴里、江宁会馆、镇海楼等地点演艺室内/户外戏剧，更有民谣艺人、相声社团的演出，加上黄渤“黄逗菌国际艺术季”的加入，使得 9 月的“上街里”成为文旅客流的新兴目的地：看展、追剧、逛老城，全面感受里院的文化氛围。

从发起人的角度来看，黄渤作为喜剧人有着广泛的影响力，见证、参与了新类型喜剧的兴起过程，有能力将喜剧、戏剧以及里院喜剧节带入国际艺术交流层面。同时，黄渤、黄晓明身兼音乐人、电影人、影视投资人、艺术家多重身份，而喜剧人近年来在影视领域有着不俗的表现，青岛的影视、音乐资源可以与喜剧人有着多维度、多层面的对接。

2020 年出现的上海“亚洲大厦”现象热度延续至今，长三角的音乐剧粉丝拖着行李箱赶赴亚洲大厦，热门剧目常演不衰，上海人民广场附近的闲置场地纷纷改造成演艺新空间，容纳从音乐剧到新兴喜剧等各种品类，也让老城区活化找到了新的方向。青岛戏剧人多年期待打造城市演艺新空间，然而，像梦幻剧场级别的剧场改造预估数百万之巨。里院喜剧节的落地让演艺新空间突然找到了新思路：喜剧本身空间需求较小，众多里院小剧场有着改造成演艺新空间的便利条件，而喜剧节培养的观众群有望成为戏剧基础客群，在里院形成类似繁星戏剧村规模的戏剧

空间，将喜剧的吸引力辐射到周边城市。

一个观众可能每年进 10 次、20 次剧院，他喜欢的不是剧院里的一砖一瓦，而是剧院代表的文化氛围。同理，吸引游客 10 次、20 次造访里院的，是里院代表的文化体验、戏剧冲击：从喜剧、音乐剧到沉浸式戏剧，从民谣到相声乃至艺术展，一个青岛版的“亚洲大厦”有机会在里院“落成”，成为文旅客流的优选目的地。

遇见喜剧，恰逢其时

选择在 2024 年落地，里院喜剧节恰逢其时。

青岛正迎来一波全国喜剧厂牌“进青”潮。作为最早创建单口喜剧俱乐部的青岛人，何老师注意到行业内强势厂牌正在纷纷落子，“来自大连的厂牌‘汇笑喜

示：“青岛是一个窗口城市，我大学的时候在青岛读书，经常坐轮渡到老城区。今年的专场，我的段子里有好多是山东人才能懂的梗。脱口秀演出在南方城市、北方城市的观众反应不一样，笑点也不一样。有的城市观众喜欢听绕的梗，有的地方观众喜欢直接一些。绕的梗信息速度有些快，一不留心梗就错过了。”

一个长期举办的喜剧节，需要孟川这样的城市喜剧人代表，需要内生性的内容创作，同时为喜剧演员提供上升的空间。在著名电影人董文洁看来，青岛具有独立打造喜剧的潜质，“青岛喜剧”很有机会做成类似“东北喜剧”的品牌，“青岛这么多优秀的一线影视人，可以组合到一起形成集团优势。现实中的倪萍、黄渤、黄晓明都很幽默，我们完全可以挖掘演员的喜感和幽默感，打造能概括青岛人的性格特点、让影迷会心大笑的电影。”



■现在的“上街里”已经变身“喜剧乐园”。
王 雷 摄

剧’今年在诺德广场开了新店，另一个新兴厂牌‘小马成麦’也进入青岛，它的成员都是业内资深演员，很有经验。”据悉，部分全国著名连锁厂牌也在探索落地青岛，里院喜剧节的举行显然会加速这一进程。

9 月，上客喜剧黄岛家佳源店开始营业，这是继台东店、李沧店之后第三个剧场。这家新剧场能容纳三百观众，也让西海岸新区继“马虎喜剧”之后又多了一家喜剧团队。本土另一喜剧厂牌“蛤蜊喜剧”也在台东、方所书店和中国电影院举办长期演出。

青岛也是单口喜剧演员打磨段子、培育观众的热门城市。孟川今年把两场《人和人和网》专场放到青岛，其中精彩的段落也出现在 8 月播出的热门综艺《脱口秀和 Ta 的朋友们》里。孟川接受采访时表

从近年来的电影市场来看，喜剧人已经成为电影市场的宠儿：徐志胜出演了电影《独行月球》，蒋龙、张弛出演了电影《满江红》《倒仓》，正在上映的电影《大场面》集中了王天放、马旭东、管乐等一大批喜剧人，而万合天宜的喜剧人已经出演了《万万没想到》《年会不能停！》等作品。青岛具备深厚的影视工业基础，黄渤、黄晓明两位影帝有着深厚的影视资源，而《脱口秀大会》第五季更是全程在西海岸新区录制。将喜剧与影视对接，对于喜剧人和青岛影视产业来说是双赢的机会，也是青岛独有的优势。董文洁表示：“喜剧电影一直是中国电影市场最受欢迎的类型，始终占据市场优势地位和票房高地；幽默是青岛的城市精神和人文底色，青岛喜剧理应在中国的喜剧市场占有一席之地。”