



■市北区抓好公园城市建设,合理科学布局更多文化休闲服务设施,塑造公园城市优美形态。图为北岭山公园。 崔冬妮 摄

首进山东,这家新零售“新”在哪

京东MALL超级体验店月底试运营

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

随着山东首家京东MALL超级体验店推门探营活动的开展,越来越多市民化身“体验官”,身临其境感知前沿新品。针对体验官们提出的意见建议,京东MALL超级体验店正逐一完善,以期在本月底以最好的姿态正式亮相。

为何一家电商要转战线下场?这大概是很多人听说京东MALL超级体验店后的第一反应。随之而来的问题可能就是,它赚钱吗?在解答这两个问题之前,我们需要明确的是:当下实体店闭店热潮的根源是其落后的营销模式,而电商巨头所开的实体店是区别于传统实体店的。换句话说,京东MALL超级体验店是新零售赛道上的布局者。

那么,这家新零售“新”在哪?它的零售模式又将如何落地?

大而全,单店商品种类超20万种

青岛店是京东MALL超级体验店在全国布局的第15家门店,建筑面积约3万平方米,经营家电、数码、百货、母婴、儿童、户外、电竞、休闲娱乐等品类,引入全球200余家知名品牌,打造沉浸式购物体验和智慧化服务场景。

踏入京东MALL,随处可见其品牌IP京东Joy的身影,整个装修时尚感、科技感十足,还不乏大海、贝壳等滨海城市元素,以及五四广场、栈桥等青岛地标建筑剪影。在整体布局上,京东MALL针对不同楼层设置不同主营产品类,其中,1层主要为个护用品、生活小家电,2层为电脑数码,3层为家居建材,4层为大型家用电器。除此之外,商场还打造了电竞游戏区、VR家庭游戏区、烘焙教室、美妆个护体验区、儿童游乐区等。

值得一提的是,京东MALL所售的商品均为京东自营,单店商品种类超20万种,线上线下同质同价,可满足顾客多元化消费需求。在大而全的基础上,京东MALL还主打爆款和新品。“你在这里看到的爆款,都是京东主站好评率、好评数高以及TOP排行榜上的商品,甚至还有原本在线下商场很少‘露面’的爆款品牌电商款。我们会以月度为单位,根据线上产品TOP排行榜,及时更新线下展示产品;也会在第一时间把最火、最潮的新品带给大家‘尝鲜’,为品牌提供和消费者互动的空间。”京东MALL超级体验店相关负责人夏建双说。

既然是线上线下同质同价,线下购买的优势何在?“线下商品基本都是经过大众验证的爆款,可以‘闭眼入’。在面对型号对比的时候,导购会专业全面地讲解性能不同之处,我们也能更直观地比较,而不像线上,客服给出一系列参数对比,自己再去查阅相关资料。在售后方面,线下购买有问题可以直接和导购联系,不像在线上,要先找客服,再联系商家。”一对前来挑选空调



■京东MALL超级体验店内的电竞体验区。 邢志峰 摄

的年轻夫妇说。

自9月份启动探营以来,每天进店人数达300—500人次。推广探营期间,商场向体验用户提供即将上线的线上线下融合服务,并收集用户意见,根据反馈作进一步调整和优化。目前,商场已经收集百余条软硬件相关意见建议,正根据实际情况改进和完善。

据透露,商场补贴叠加政府补贴,将最大力度让利消费者,激发市民消费热情。开业运营后,预计年销售额达7亿元。

重体验,打造社群圈层

沉浸式体验是京东MALL的最大亮点。线下是商品售卖的第一触点。为了让消费者沉浸式体验商品,京东MALL创新设置了游戏电竞区、美食厨房体验区、洗烘

护一体衣物护理体验区、美妆造型体验区等多个主题场景,将各类家居产品融入真实家庭环境中,让消费者在直观地了解产品的同时,激发对生活的无限憧憬,让置家变得轻松、高效。

“我们的体验场景不是纯粹地等待、享受结果,而是鼓励消费者动手参与、尝试。”夏建双举例,比如,场内的咖啡体验区,需要消费者自己选择咖啡豆、咖啡机,在专业“顾客体验官”的指导下,自己动手制作一杯心仪的咖啡,而这些咖啡机都是消费TOP榜单中的热门单品。如此一来,消费者既了解了不同机器的性能,也有了较好的体验感和参与感。

作为一个链接客户的平台,京东MALL还在酝酿如何释放更强的社群属性。

记者在BOSS直聘上看到一则关于京东MALL招聘咖啡、电竞等体验区“顾客体验

官”的信息,提到专业“玩家”优先,有相关领域资源最佳,如圈层社群、社交平台有一定量的粉丝基础。从这里便可以看出,体验区的“顾客体验官”不仅仅是导购、服务员这么简单,而更像是某一领域生活方式的号召者、引领者。

如今,在电竞区,平台的社团属性已经显现。区域背景板上张贴着高级玩家们宣传海报,消费者扫码加入社团后,即可免费预约游戏体验。在现场组队体验时,电竞体验区的“顾客体验官”会全程观看,并在游戏结束后帮助复盘,给出专业评价和指导意见。如此一来,消费者在线下可以实打实地体验设备性能,在线上社团则可以互动分享经验、好物、新品,这个社团群也就成为京东MALL的高黏性电竞客群。

“如果大家只是来体验,却不购买怎么办?”面对记者的疑问,夏建双解释,作为京东的线下体验场,它的作用就是打造一个集“前沿科技、逛、买、玩”于一体的“看得见、摸得着”的场景,通过消费引领、行业引领、科技引领、文化引领等,为消费者带来全新的生活方式启发。“我们要坚持长期主义,如果仅仅是为了短期盈利,估计会步入传统连锁卖场门店的尴尬处境。”夏建双告诉记者,体验店的目的是吸引消费者进店,用体验锁住用户。消费者线下体验后,不管是线下还是线上下单,对于集团来说都是有效消费。“集团对超级体验店的考核也并未单纯与销售额挂钩,线上线下同质同价,也能有效避免价格恶性竞争。”

细究电商平台开启线下商业探索的原因,有专家认为,根本原因在于线上增长总会遇到瓶颈,相对于线上,线下的本地生活消费场景,对于获取流量增长更具吸引力,获客成本更低。而京东MALL的商业逻辑就是打造科技商品展示中心、顾客体验中心、会员服务中心,让大家能逛、能玩、能买,线下体验和线上流量共振。

期待京东MALL给青岛新零售领域带来更具想象力的发展动能。

昔日“城中村”要变“城中景”

郑州路片区基础设施配套工程进入收尾阶段

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 于任飞

本报讯 日前,青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动的重点项目——闫家山香里城中村改造基础设施配套工程正全力加速推进,项目总体进度已达80%,进入收尾阶段。项目建成后,将明显提升区域生态环境质量,营造和谐整洁的流域风貌,塑造宜居宜游的空间环境。

“整个工程建设主要以打造‘生态长廊’为目标,旨在让‘河畅水清’的生态环境成为现实。”项目承建方——中建筑港相关负责人介绍,闫家山香里城中村改造基础设施配套工程主要包括张村河下游(黑龙江路至周口路)长约3公里的生态修复工程,张村河、李村河(重庆路至胜利桥)长约2.5公里的河道清淤工程以及管线工程、空间改造、照明工程、附属建筑工程等。

值得一提的是,闫家山、香里村改用地所在的郑州路片区,是主城区不可多得土地资源,也是市北区老四方工业区更新改造的五大片区之一。前期,随着市北区两河治理工程的推进,张村河黑龙江路至重庆路南岸、李村河重庆路至周口路南岸已率先亮出整治成果,面向公众开放,让居民感受城水相依、风景宜人的生活新体验。

如今,这一片区正按照雁山科技生态城规划蓝图加快施工建设。未来,将依托青岛科技大学等高校院所和赛轮集团等龙头企业,发展先进基础材料、关键战略材料、前沿先进材料三大核心产业门类,深耕橡塑材料、绿色化工、高分子、高温合金等八大核心产业,打造国际橡胶新材料创新中心、中国新材料科技创新示范区、山东省一站式产研生态发展先导区,逐步形成以创新为核心的新材料产业生态圈。昔日“城中村”不仅将变成“城中景”,更将成为产业发展的新高地。

提升青岛邮轮旅游影响力 邮轮旅游携手高雅艺术走进历史城区

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 日前,在一片悠扬的曲乐声中,京剧《游龙戏凤》选段在大鲍岛文化休闲街区青岛小馆精彩上演,京剧表演艺术家们各展所长,经典唱段精彩纷呈,引人入胜,淋漓尽致地展现着京剧这一高雅艺术之美。

演出开始前,青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部会同青岛环海湾投资发展集团作青岛邮轮旅游推介。邮轮被称为“海上度假村”“移动的五星级酒店”,本身就是旅游目的地。邮轮旅游集吃、住、行、游、购、娱于一体,是一种优雅、闲适、自由的现代旅行方式,是美好生活的新载体。青岛邮轮母港位于城市中心,配套完善、交通便利;在北方距离公海和日韩最近,在航程、价格、体验度等方面优势明显。山东和青岛旅游资源丰富,可以提供丰富的“邮轮+城市”岸上旅游线路,为游客旅程增添无限精彩。

此次活动为2024齐鲁国际邮轮季——“艺”起来大鲍岛,高雅艺术走进历史城区及邮轮推介系列活动之一,旨在通过举办京剧折子戏、话剧、儿童剧、歌会等高雅艺术惠民演出,弘扬历史文化,传承艺术经典,并在活动中嵌入青岛邮轮旅游推介活动,提升青岛邮轮旅游影响力,激活客源市场,推动城市创新,带动消费升级。

据悉,在山东省文化和旅游厅的指导下,2024齐鲁国际邮轮季由青岛国际邮轮港区服务管理局联合青岛市文化和旅游局、市北区人民政府、山东港口邮轮发展集团主办,主题为“邮轮让生活更美好”,通过一系列丰富多彩的活动,让更多人领略邮轮旅游的魅力,打造山东文化旅游新品牌。前期,大鲍岛文化休闲街区易州路广场、青岛小馆、博山路广场已相继上演儿童剧《百变小勇士》、京剧折子戏《四郎探母》、儿童剧《芭比娃娃》等精彩节目,即日起至10月,每周还将在上述地点持续举办2—3场演出。

打造青年活力社区新引擎

“科技创新+高校智库”赋能历史街区建设

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 夏颖

年人才搭建沟通学习与资源整合的创业平台。

本次沙龙以“科技创新+高校智库”赋能历史街区创新创业发展为主题。市北区人社局围绕“创新创业首选市北十大理由”,从项目资源、孵化体系、产业基础、文化底蕴等角度推介市北区打造青年创业活力城区优势和潜力,并通过“百年新市北”宣传视频和《活力市北 创业city》音乐情景剧,展示市北区百年创业基因的历史底蕴和全新创新创业生动场景。

大鲍岛街区运营团队推介了大鲍岛创业街区与高校共建合作方案,从课题研究、创业孵化、就业场景、文化活动展演等方面,介绍“创业街区+高校青年”合作共建模式与内容,

用生动形象的案例展示街区优秀商户创业孵化项目典型,并诚意满满地推出大学生打卡集章护照、创业就业见习岗位、创意集市免费摊位等专属优惠,期待与高校青年群体共建创新创业活力街区。

在座谈交流阶段,各院校代表围绕打造青年创新创业生态、资源对接服务活动开展交流,并结合院校所拥有的优势学科、孵化平台、科技专利等特有资源,阐述如何为高校青年就业创业“搭桥铺路”,如何利用高校科研成果赋能历史街区中小企业发展。各院校代表纷纷表示,将以此次沙龙为契机,加强与职能部门、历史街区和特色商户的紧密联系,积极

利用政府搭建的孵化基地、赋能中心等平台,链接历史城区、创业街区和创意商户资源,挖掘就业创业见习岗位,开展成果转化、项目合作,将学校科研成果、老师学生的创意作品推向市场,推动校园创业品牌实现产品化、商业化,为大学生创业者提供项目启动、资金配套、创业培训等支持,提高青年人才创业成功率。

据了解,在“创业促进月”期间,市北区还将高质量推出“1+1+8”特色系列活动,集结青年创业者喜爱的活动形式,为创业者带来更多惊喜,从资金、场地、培训、政策、保障等方面全生命周期赋能创业者发展,全力打造青年创业活力城区。