

月圆资金安家时

新国债来袭送好“理”

明天新一批电子式储蓄国债发行 业内建议可关注低风险短期产品以灵活调整适应市场变化



中秋佳节临近，新一批储蓄国债发售在即，这为不少人的闲置资金找到安稳归属。根据财政部公告，9月10日-19日，将发售2024年第七期和第八期储蓄国债（电子式），分别为3年期、5年期，发行总额450亿元。

鉴于往期储蓄国债一经发售即售罄的情况，投资者购买时往往需要拼手速。若未能成功购买储蓄国债，而又想让资金有个好去处，投资者还可以考虑哪些产品呢？

新一期国债 线上线下齐发

储蓄国债以其安全性高、收益稳定、购买便捷的特点，历来为投资者所青睐。为提醒客户，许多银行工作人员在储蓄国债开售前一周，便在群里发布了消息。“储蓄国债销售确实火热，提前发布消息，是让客户提前做好准备，预留资金，确保发售当天顺利购买。”青岛一股份行客户经理向记者介绍。

本次发行的第四批电子式储蓄国债，3年期和5年期的票面利率分别为2.18%和2.3%，与上一批发行的利率相同。在存款利率普遍下行的背景下，储蓄国债的利率仍具有优势。例如，工商银行的新客专享定期3年期存款产品利率为2.15%，普通个人存款整存整取3年期利率为2.09%，均低于同期储蓄国债。

电子式储蓄国债可在银行网点、网上银行或手机银行购买。青岛共有20家承销银行，包括6家国有大行、12家股份制银行和12家城商行。但需要注意的是，部分银行如民生银行、青岛银行等暂不支持手机银行渠道购买。

部分存款产品利率高于同期国债

储蓄国债开售，往往需要投资者“拼手速”购买，错过时间，则需要等待2-3个月，才会有新储蓄国债发售，没有抢上储蓄国债，而又偏爱存款类产品的投资者，还可以关注哪些产品呢？

记者发现，目前市面上利率高于储蓄国债的3年期5年期存款产品依然不少。

兴业银行的礼仪存单，3年期和5年期年化利率分别为2.4%和2.45%；日照银行“如意幸福存”产品，3年期利率2.45%，10万元起存；齐鲁银行3年期定存利率2.4%，新客可享受3年期2.45%的利率。

青岛一国有大行客户经理透露，在存款利率走低的当下，可以用一些存款技巧，比如滚动存款法，每隔一段时间存一笔固定金额的定期存款；还有一种是分散储蓄法，把资金分为三个部分，分别存入一年定存、两年定存和三年定存，这样每隔一段时间都有一笔存款到期，既享受高利率，又保持一定资金流动性。

银行理财主推短期低风险产品

中秋节前夕，有银行会结合节庆热点，推出专属理财。但截至记者发稿，暂时没有银行理财子公司发售此类产品。北京银行一支行客户经理介绍，“现在我行有教师节专属理财，1元起购，业绩比较基准为2.9%-3.1%，产品期限370天。中秋节专属产品还需要等几天才能出，业绩比较基准应该和这款产品差不多。”

对于能接受一定风险的投资者，上述国有大行客户经理建议，“可购买中短期低风险理财。”记者发现，近期银行理财新发精选产品中，多为低波动短期限的产品。例如农银理财新发固收类理财，产品期限181天，起购金额1元，业绩比较基准（年化）2.4%-2.6%；平安理财9月6日推荐的三款产品，持有期限分别为7天、14天、30天，对应近三个月年化收益率分别为2.24%、2.26%、2.14%。

业内人士称，投资者可以通过短期投资，抓住一些市场波动带来的收益。可以灵活调整，以适应市场行情变化，避免不必要的损失。徐晶

财智



理财热线：66988519
E-mail：qdrb0532@126.com

新闻资讯

从3%到2.5%
多家险企完成产品切换

据了解，多家人身险公司已于9月1日完成普通型寿险产品切换，上线多款预定利率2.5%的增额终身寿险新产品。

“产品调整后，市场会有一个适应期，预计下半年分红型产品新单占比会有一定提升。公司会努力在更好平衡风险与收益的过程中达成全年目标。”某寿险公司总精算师表示，分红型保险产品在低利率环境下仍能保持一定吸引力，因为消费者有可能获得超出预定利率的额外收益。

此外，健康、养老类保险也成为保险公司下半年主推的产品。例如，9月2日，各公司上线的新产品中就包含可以单独投保的失能险、新款重疾险、养老金保险等。北京人寿相关负责人表示，公司将积极关注市场及客户需求变化，加强养老服务、长期护理保险的研发。宗和

金融为民谱新篇 邮储银行在行动

邮储银行青岛分行开展“金融教育宣传月”活动

金融活动覆盖每一位客户、每一个网点、每一位员工。为提升整体宣传效果，邮储银行青岛分行依托县域地区的独特优势，扎实开展“消保县域行”等专项活动，以及“金融知识进乡村—邮你相伴”“行长讲消保—邮我来讲”“五进人”等活动。

在这场金融教育盛宴中，各支行围绕群众的日常生活，下沉教育宣传重心，与当地部门携手，将金融知识传递至基层的每一个角落。关注“老少新”、特殊人群等重点对象，精准施策，让金融教育宣传照亮每一位市民的心田。

“教育+实事”回应人民关切

邮储银行青岛分行的分管领导明确提出本次“金融教育宣传月”的核心宗旨：以教育活动为抓手，以服务民众为宗旨，展现分行新风貌，践行“以人民为中心”的价值理念。邮储银行青岛分行及其辖内支行网点，致力于将金融消费者权益保护与为民办实事紧密结合，聚焦消费者的真实需求，全方位提升金融服务的品质。

在金融产品设计与营销、客户服务等方面，邮储银行青岛分行不断精进，强化从业人员教育引导，塑造行业正面形象。通过优化金融服务流程、畅通消费者投诉渠道、完善适老化金融服务等实际行动，邮储银行青岛分行夯实了服务民生的基石，增强了消费者对金融行业的信任与满意度。

在教育宣传内容的选择上，邮储银行青岛分行紧贴消费者的金融生活，围绕储蓄国债、征信等实用知识，引导公众提升风险防范意识，树立理性投资观念，合法维护自身征信权益。

面对群众反映强烈的非法金融活动，邮储银行青岛分行采取分类别、分人群的策略，通过多渠道、多样式的方式进行警示教育，引导民众理性投资，维护自身合法权益。及时揭露非法金融广告、中介、集资等不法行为，提醒公众警惕虚拟货币交易炒作，提升识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。特别是针对老年人、青少年、新市民、乡村居民、财会人员、海外留学生等群体，邮储银行青岛分行开展了精准的防范电信诈骗

宣传活动，持续提升人民群众的防诈“免疫力”，以实际行动回应人民关切。

“集中+阵地”教育抓常抓长

金融教育是构建金融健康生态的基石，也是提升公众金融素养的关键。因此，邮储银行青岛分行致力于将金融教育常态化，将其铸就为公众生活中不可或缺的长期工程。

银行网点不仅是金融服务的前哨，更是金融知识的传播站，邮储银行青岛分行发挥该行点多面广、网点下沉的自有优势，立足线下主阵地，展现活动口号、金融教育作品，优化完善“集中性+阵地化”的金融教育方式。

在教育方式和内容方面，邮储银行青岛分行不断推陈出新，拒绝刻板教条，优化内容，丰富形式，让金融教育活动充满活力，激发公众兴趣，并通过细致入微的反馈收集与分析，让教育内容更加贴合公众的实际需求，与时俱进。同时，该行注重强化从业人员的专业培训，确保他们成为金融知识的传播者和引导者。

在这场金融教育长征中，邮储银行青岛分行致力于打造一个全方位、多层次的金融知识支持体系，帮助公众不仅理解金融，更善于运用金融工具，实现个人财富的增长，让金融梦想照进现实。

徐晶

8月新增专项债

发行规模创年内新高

8月，各地地方债发行明显提速。其中，新增专项债发行规模接近8000亿元，创下年内单月发行量新高。

“上半年地方债发行进度偏慢，为不影响债券资金在年内的使用进度，6月以来各部门、各地区加快部署地方债发行工作，8月地方债发行明显提速，将支撑基建投资较快增长。”民生银行首席经济学家温彬在接受采访时表示。

Wind数据显示，8月，各地发行地方政府债整体约11996.23亿元，较7月7108.30亿元明显放量。其中，8月新增专项债发行规模约7964.89亿元，新增一般债发行规模约1414.01亿元，均为年内单月规模新高。累计来看，今年前8个月，各地发行新增专项债规模约为25714.28亿元，占全年限额(39000亿元)约66%。

辛文

文明旅游
从我做起

文明青岛共创 美好生活共享

讲文明树新风 公益广告



中共青岛市委宣传部

全环境立德树人
关爱未成年人成长

文明青岛共创 美好生活共享

讲文明树新风 公益广告



中共青岛市委宣传部