

月圆资金安家时 新国债来袭送好“理”

明天新一批电子式储蓄国债发行 业内建议可关注低风险短期产品以灵活调整适应市场变化



中秋佳节临近,新一批储蓄国债发售在即,这为不少人的闲置资金找到安稳归属。根据财政部公告,9月10日-19日,将发售2024年第七期和第八期储蓄国债(电子式),分别为3年期、5年期,发行总额450亿元。

鉴于往期储蓄国债一经发售即售罄的情况,投资者购买时往往需要拼手速。若未能成功购买储蓄国债,而又想让资金有个好去处,投资者还可以考虑哪些产品呢?

金融来之于民,服务于民。金秋九月,国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会携手启动了一场金融知识的盛宴——“金融教育宣传月”活动。旨在通过开展金融教育帮助人民群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,提高人民群众的风险意识和风险认知能力,增进社会各方对金融的客观认识,敦促金融机构培育中国特色金融文化,共同创造良好和谐的社会氛围。

邮储银行青岛分行紧跟其后,怀揣“以人民为中心”的信念,以满腔热忱响应,为广大市民带来优质、安全的金融服务,共同绘制金融发展的壮丽新篇,织就和谐社会的美好图景。

压实责任 确保措施落到实处

当下,金融知识的普及对于提升公众的金融素养至关重要。邮储银行青岛分行将“金融为民谱新篇 守护权益防风险”作为本次金融教育宣传月的主题,通过一系列丰富多彩的活动,为广大市民搭建一个学习金融知识、提升金融素养的平台。

为确保金融知识走进千家万户,邮储银行青岛分行分管领导亲自挂帅,确保每一项措施落到实处,并动员全员充分利用现有宣传渠道,让金

新一期国债 线上线下齐发

储蓄国债以其安全性高、收益稳定、购买便捷的特点,历来为投资者所青睐。为提醒客户,许多银行工作人员在储蓄国债开售前一周,便在群里发布了消息。“储蓄国债销售确实火热,提前发布消息,是为让客户提前做好准备,预留资金,确保发售当天顺利购买。”青岛一股份行客户经理向记者介绍。

本次发行的第四批电子式储蓄国债,3年期和5年期的票面利率分别为2.18%和2.3%,与上一批发行的利率相同。在存款利率普遍下行的背景下,储蓄国债的利率仍具有优势。例如,工商银行的新客专享定期3年期存款产品利率为2.15%,普通个人存款整存整取3年期利率为2.09%,均低于同期储蓄国债。

电子式储蓄国债可在银行网点、网上银行或手机银行购买。青岛共有20家承销银行,包括6家国有大行、12家股份制银行和2家城商行。但需要注意的是,部分银行如民生银行、青岛银行等暂不支持手机银行渠道购买。

部分存款产品利率高于同期国债

储蓄国债开售,往往需要投资者“拼手速”购买,错过时间,则需要等待2-3个月,才会有新储蓄国债发售,没有抢上储蓄国债,而又偏爱存款类产品的投资者,还可以关注哪些产品呢?

记者发现,目前市面上利率高于储蓄国债的3年期5年期存款产品依然不少。

兴业银行的礼仪存单,3年期和5年期年化利率分别为2.4%和2.45%;日照银行“如意幸福存”产品,3年期利率2.45%,10万元起存;齐鲁银行3年期定存利率2.4%,新客可享受3年期2.45%的利率。

青岛一国有大行客户经理透露,在存款利率走低的当下,可以用一些存款技巧,比如滚动存款法,每隔一段时间存一笔固定金额的定期存款;还有一种是分散储蓄法,把资金分为三个部分,分别存入一年定存、两年定存和三年定存,这样每隔一段时间都有一笔存款到期,既享受高利率,又保持一定资金流动性。

银行理财主推短期低风险产品

中秋节前夕,有银行会结合节庆热点,推出专属理财。但截至记者发稿,暂时没有银行理财子公司发售此类产品。北京银行一支行客户经理介绍:“现在我行有教师节专属理财,1元起购,业绩比较基准为2.9%-3.1%,产品期限370天。中秋节专属产品还需要等几天才能出,业绩比较基准应该和这款产品差不多。”

对于能接受一定风险的投资者,上述国有大行客户经理建议:“可购买中短期低风险理财。”记者发现,近期银行理财新发精选产品中,多为低波动短期限的产品。例如农银理财新发固收类理财,产品期限181天,起购金额1元,业绩比较基准(年化)2.4%-2.6%;平安理财9月6日推荐的三款产品,持有期限分别为7天、14天、30天,对应近三个月年化收益率分别为2.24%、2.26%、2.14%。

业内人士称,投资者可以通过短期投资,抓住一些市场波动带来的收益。可以灵活调整,以适应市场行情变化,避免不必要的损失。徐 晶

骗宣传教育,持续提升人民群众的防诈“免疫力”,以实际行动回应人民关切。

“集中+阵地”教育抓常抓长

金融教育是构建金融健康生态的基石,也是提升公众金融素养的关键。因此,邮储银行青岛分行致力于将金融教育常态化,将其铸就成为公众生活中不可或缺的长期工程。

银行网点不仅是金融服务的前哨,更是金融知识的传播站,邮储银行青岛分行发挥该行点多面广、网点下沉的自有优势,立足线下主阵地,展现活动口号、金融教育作品,优化完善“集中性+阵地化”的金融教育方式。

在教育方式和内容方面,邮储银行青岛分行不断推陈出新,拒绝刻板教条,优化内容,丰富形式,让金融教育活动充满活力,激发公众兴趣,并通过细致入微的反馈收集与分析,让教育内容更加贴合公众的实际需求,与时俱进。同时,该行注重强化从业人员的专业培训,确保他们成为金融知识的传播者和引导者。

在这场金融教育长征中,邮储银行青岛分行致力于打造一个全方位、多层次的金融知识支持体系,帮助公众不仅理解金融,更善于运用金融工具,实现个人财富的增长,让金融梦想照进现实。徐 晶

金融为民谱新篇 邮储银行在行动

邮储银行青岛分行开展“金融教育宣传月”活动

邮储银行青岛分行不断精进,强化从业人员教育引导,塑造行业正面形象。通过优化金融服务流程、畅通消费者投诉渠道、完善适老化金融服务等实际行动,邮储银行青岛分行夯实了服务民生的基石,增强了消费者对金融行业的信任与满意度。

在教育宣传内容的选择上,邮储银行青岛分行紧贴消费者的金融生活,围绕储蓄国债、征信等实用知识,引导公众提升风险防范意识,树立理性投资观念,合法维护自身征信权益。

面对群众反映强烈的非法金融活动,邮储银行青岛分行采取分类别、分人群的策略,通过多渠道、多样化的方式进行警示教育,引导民众理性投资,维护自身合法权益。及时揭露非法金融广告、中介、集资等不法行为,提醒公众警惕虚拟货币交易炒作,提升识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。特别是针对老年人、青少年、新市民、乡村居民、财会人员、海外留学生等群体,邮储银行青岛分行开展了精准的防范电信诈

“教育+实事”回应人民关切

邮储银行青岛分行的分管领导明确提出本次“金融教育宣传月”的核心宗旨:以教育活动为抓手,以服务民众为宗旨,展现分行新风貌,践行“以人民为中心”的价值理念。邮储银行青岛分行及其辖内支行网点,致力于将金融消费者权益保护与为民办实事紧密结合,聚焦消费者的真实需求,全方位提升金融服务的品质。

文明旅游 从我做起

文明青岛共创 美好生活共享

讲文明树新风 公益广告



中共青岛市委宣传部

全环境立德树人 关爱未成年人成长

文明青岛共创 美好生活共享

讲文明树新风 公益广告



中共青岛市委宣传部