



## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

市专家学者宣讲团深入基层宣讲党的二十届三中全会精神

## 以实干实绩推动全会精神落地生根

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报9月6日讯 按照市委统一部署,连日来,学习贯彻党的二十届三中全会精神市专家学者宣讲团深入基层宣讲党的二十届三中全会精神,引导全市广大党员干部群众深入学习贯彻全会精神,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

4日上午,市专家学者宣讲团成员,市委党校社会与文化教研部副主任、副教授荆晓燕在市北区镇江路街道海泊河社区新时代文明实践站开展宣讲。荆晓燕从深化文化体制机制改革的必要性、完善意识形态工作责任制、优化文化服务和文化产品供给机制、健全网络综合治理体系、构建更有效力的国际传播体系等方面对党的二十届三中全会精神进行了深入阐释和解读。“我们将扎实做好全会精神在基层的宣传,让全会精神家喻户晓,深入人心。同时,不断优化社区文化服务和文化供给,激发文化创新创造活力,推动文化繁荣发展。”

6日上午,市专家学者宣讲团成员,市委党校管理学教研部副主任、副教授李光全在市

北区延安路街道开展宣讲。李光全以“进一步全面深化改革,推进中国式现代化——深入学习贯彻党的二十届三中全会精神”为题,对进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证等进行了系统全面的解读。“作为一名党员干部,我将把学习贯彻全会精神同凝练街道改革创新成果、打通人才培养全链条等各项任务结合起来,全力做好‘铸魂提能’‘导向激励’‘撑腰鼓劲’等工作,为全面推进街道社会治理提升‘五大工程’汇聚力量。”延安路街道党政办主任董新表示。

6日上午,市专家学者宣讲团成员、市委党校中共党史党建与党性教育教研部副教授孙增德在山东文化产业职业学院作宣讲报告。报告会上,孙增德运用生动的案例、翔实的数据对全会精神进行了阐释讲解,既全面透彻又深入浅出。宣讲过程中,山东文化产业职业学院党委委员、宣传部部长马婷边听边记录。她说:“作为高校宣传思想文化工作者,我

们将深入学习宣传贯彻全会精神和习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,积极探索适应新时代的工作方法和手段,切实发挥好教育宣传主力军、主阵地作用,不断开创学校宣传思想文化工作新局面。”

6日下午,市专家学者宣讲团成员,市社科院经济研究所负责人、副研究员王正巍在胶州市中云街道便民服务中心作宣讲报告。王正巍从深刻认识把握全会重大意义和重要成果、深刻学习领会习近平总书记重要讲话精神、准确理解进一步全面深化改革重大举措、全力以赴抓好全会精神贯彻落实等方面,结合自身学习研究成果,运用鲜活事例和翔实数据,对全会精神进行了系统阐释和深入解读。现场聆听宣讲报告,中云街道宣传办负责人王凯茜深受启发,“下步工作中,我将继续深入学习领会全会精神,组织开展好群众文化活动,以实干实绩推动全会精神落地生根。”

青岛出台行动计划,深化科技体制改革,谋划建设科技强市的具体路径——

## 明确“四个主攻方向”,高质量建设科技强市

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷 实习生

本报9月6日讯 6日,市政府新闻办召开政策例行吹风会,对前不久出台的《青岛市深入推进科技创新 加快建设科技强市行动计划(2024—2028年)》(以下简称《行动计划》)进行解读。记者从会上获悉,《行动计划》秉持“立足我所有、用好我所能,突出我所长、补齐我所短”的思路,为青岛未来五年建设科技强市系统谋划了体系架构与具体路径,是全市科技创新发展的总领性、指导性文件。

《行动计划》确立了“一个总目标”——高质建设具有核心竞争力的科技强市,“四个主攻方向”——以科技创新与产业创新深度融合为引领、以科技成果转化为主线、以海洋科技创新为特色、以科技研发投入为保障。争取到2028年,青岛科技型企业数量翻一番、超过2.2万家,全社会研发经费总量翻一番、超过800亿元,省级以上科创平台数量翻一番、超过200家,技术合同成交额翻一番、超过1200亿元,技术经纪人数量翻一番、超过3400名。对此,青岛相关

专家、企业家、院所负责人纷纷表示,《行动计划》坚持把科技创新摆在发展全局核心位置,站位高、谋划远、针对性强、含金量足。

赵一婧

《行动计划》的出台具有鲜明的时代背景。当前,科技创新引领发展被放到了前所未有的重要位置。今年6月,全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会召开,吹响了挺进科技强国的集结号、冲锋号;7月中旬,党的二十届三中全会召开,对构建支持全面创新体制机制进行专章部署,把深化科技体制改革摆在重要位置;7月下旬,省委、省政府召开全省科技大会,对加快建设科技强省作出再部署、再要求;8月中旬,市委、市政府召开全市科技创新大会,强调要全力推进以科技创新引领现代化产业体系建设,要求以更大的信心决心、以更多的资源要素投入、以更有力的改革发展举措抓好科技创新工作。

“从这个角度来看,《行动计划》的出台恰逢其时,体现了青岛建设科技强市的信心和魄力。”青岛市产业技术创新与科技成果转化研究

基地负责人,青岛科技大学经济与管理学院党委书记、教授李勋来说。在李勋看来,《行动计划》对研发投入的重视尤为关键。“研发投入是科技创新引领产业创新的关键所在,决定着城市产业和经济发展的后劲。”他说。《行动计划》明确,通过引导企业加大研发投入、完善研发人员导向激励机制、降低企业研发成本等方式,推进企业加大研发投入。

壮大高质量发展主力军,《行动计划》进一步突出企业创新主体地位,提出重点构建完善科技型中小企业—高新技术企业—科技领军企业发展梯队;支持科技领军企业牵头建立创新联合体,带动产业链、创新链上下游开展关键技术协同攻关,增强面向全球的资源配置和整合能力;激发国有企业、民营企业创新活力等。这让青岛的科技企业备受鼓舞,也深感重任在肩。

松立集团总裁刘寒松表示,松立集团始终高度重视与高校联合开展研发创新工作,已先后与青岛大学、山东大学等高校成立人工智能联合研发中心,产生了大量研发成果应用于智

慧停车、智慧社区等场景中,不仅助力解决城市停车难、基层社区治理薄弱等难题,还促进了青岛数字经济的发展。“在《行动计划》的支持和鼓励下,松立集团要进一步加大研发投入,助力图像视频识别、数字孪生、全息感知等新兴技术从实验室走向市场,为产业发展和智慧城市提供赋能。”刘寒松说。

从技术研发到产业化的各环节,都离不开资金的持续投入。记者从会上获悉,青岛要加大财政投入,保障好科技强市行动计划落实。一方面,要建立科技专项资金稳定增长机制,未来五年持续加大科技投入力度,大幅增加市级财政科技专项资金;另一方面,要引导撬动社会资本共同支持科技创新,发挥政府引导基金、科创母基金等作用,大力支持产业创新、成果转化及重大科技项目。目前,市级政府引导基金联合央企、业内头部机构等,已累计参股设立144只基金,总规模1459亿元,共投资科捷智能、创新奇智、以萨科技等520余个本地科创项目,投资额超过264亿元。

青岛旅游集团海上旅游接待量突破200万人次,新体验、新场景、新业态打开产业发展空间

## 刷新待客纪录,青岛海上旅游缘何如此火热

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

发力海上旅游

- 发力产业融合,打造海上旅游交通循环体系。加速推动海上观光与景区体验、公共交通联动发展。
- 发力产品融合,健全海上旅游产品矩阵体系。做好12条精品航线,并不断推出水上飞人、摩托艇体验等新产品。
- 发力战略融合,完善国企民营联合运营体系。以“五统一”全面提升航线运营水平。
- 发力机制融合,构建全方位高效率游客服务体系。青岛旅游集团以青岛奥帆海洋文化旅游区为依托,在旗下产品中全面启动先行赔付机制。



丰富的旅游产品,让2024年的青岛海上旅游再度以“突破”姿态刷新纪录。 王雷 摄

2024年的青岛海上旅游,再度以“突破”姿态刷新纪录:9月5日,距离年度第一个100万人次接待量过去仅仅不到40天,青岛旅游集团海上旅游接待量再度迎来百万增长,累计接待游客达到200万人次——这也意味着,仅仅用时8个多月,就完成了2023年全年游客接待量的2倍。

在这个青岛迈入“双5A”后的首个旅游旺季,特色纷呈的海洋旅游产品将青岛动人的山、海、城,湾重新串联,将山海之间的“青岛故事”跨越时间与空间重新书写。层出不穷的新体验、新场景、新业态为海上旅游打开了丰富的产业发展空间,让“流量”切实转化为消费“增量”,展现出青岛着力推动文旅融合、加快打造国际滨海旅游目的地的创新实践。

## 体验海上旅游成夏日标配

消费市场的活跃度是经济发展韧性与活力最直观的体现。刚刚过去的旅游旺季,青岛海上旅游一跃成为最具开放性和体验性的时尚文旅场景。在不断突破的过程中,产品的创新是基础,氛围的营造是关键,服务的提升最终让一切水到渠成。

“强烈推荐青岛奥帆中心的双体客船,提前在微信小程序购票,孩子还可以享受优惠票价。一家人在船上各种拍照,太欢乐了!”湖北游客杨女士感叹,青岛之行的海上旅游体验,让一家人的滨海度假真正有了沉浸式感受。如杨女士一家一样,到青岛旅游体验海上系列产品已经成为夏日的标配。

这个夏天,在全域旅游融合的创新呈现中,如果细心观察就会发现,无论你身在何处,都能快速地加入海上旅游的“派对”中。这种无处不在的“氛围感”,是以青岛旅游集团的产品创新为基础的。截至目前,青岛旅游集团已经推出夜游浮山湾LiveHouse、海底世界环游、帆都海之旅等覆盖不同年龄段的海上文旅产品矩阵,并将海上旅游体验的空间范围不断向青岛各个区域拓展。

在此强烈的“氛围感”之下,如何解决从

海上到海上的“最后一公里”,真正把快乐送到游客身边?青岛旅游集团下足了精细化服务的功夫。除在部分售票点提供接驳服务外,青岛旅游集团把服务机制和模式创新作为旅游品质提升的重点,加快推动智慧化旅游场景呈现。

全国首创的公交、地铁、游艇“一票通城”交旅融合新模式,让“海上巴士”成为青岛文旅的新名片。特别推出的“海了App”,能够让游客更为便捷地安排海上旅游行程,还可享受优惠。截至8月底,青岛旅游集团海上旅游游客接待总人数达197.28万人次,与去年同期相比增长205%。其中旺季(7月至8月)接待总量达136.34万人次,较去年同期相比增加184%,单日最高载客量达4.6万人次,已占全市前海海上

旅游份额的90%以上。9月5日,青岛旅游集团海上旅游游客接待量突破200万人次大关,用8个多月的时间完成了去年全年游客接待量的2倍。

## 发力融合“破局”爆款打造

长时间以来,即便是在作为“网红旅游”城市的青岛,能够真正实现“流量”和“增量”长期共赢的爆款产品,也总是备受关注。从2023年的爆发式增长首次迎来百客流,到2024年的第一次缩短破纪录时效,青岛旅游集团在发力数字化赋能、品质化体验的过程中,满足了游客高频化休闲的需求,从而实现了从“场景拉动”

到“消费升级”的最终链接。

谈起2024年的青岛奥帆海洋文化旅游区,可以用“花式盘活”来形容。每一个节假日、每一个特别的节点,市民游客自然而然地向这里会聚,已然成为一种习惯。一个直观的数字是:截至8月底,青岛奥帆海洋文化旅游区共接待游客约837.77万人次,仅旺季7月、8月两个月的客流量就约达375.46万人次,青岛旅游集团营收同样实现明显增长。

而在接下来的谋篇布局中,青岛旅游集团将文旅融合作为关键策略,正逐步描绘出青岛海上旅游的新蓝图——

发力产业融合,打造海上旅游交通循环体系。2024年,青岛旅游集团持续构建“东至崂山湾,西环胶州湾,南至灵山湾”的海上旅游交通循环体系。与此同时,在以海、陆、轨互联实现公交、地铁、游艇“一票通城”的基础上,加速推动海上观光与景区体验、公共交通联动发展,让海上旅游为城市文旅持续赋能、引流。

发力产品融合,健全海上旅游产品矩阵体系。紧紧把握旅游品牌这一旅游目的地打造的关键因素,并将其作为海上旅游产品矩阵体系的创新表达,青岛旅游集团将在“海上观青岛”海上旅游品牌的“青岛故事”之下,做好极速兜风快艇、青岛轮渡——环游胶州湾、潮齐星空音乐会等12条精品航线,并不断推出水上飞人、摩托艇体验等新产品,满足不同客群需求。青岛旅游集团还新增34条自有船只、提升客位数1078个,以强大的运力支撑起更全面、更深入的海洋探索之旅。

发力战略融合,完善国企民营联合运营体系。青岛旅游集团积极推动国企民营联合运营项目,从码头、航线、售票、结算、运营五个维度实现联合运营统一管理,以“五统一”全面提升航线运营水平。

发力机制融合,构建全方位高效率游客服务体系。青岛旅游集团以青岛奥帆海洋文化旅游区为依托,在旗下产品中全面启动先行赔付机制,不断推出更多个性化、品质化的新型消费产品。

今天,游客透过产品与城市的深度握手,得益于文旅市场越来越精细的“颗粒度”。文旅之于城市的更多价值,也将在这个寻找的过程中不断被挖掘和重塑。从这个不断刷新“纪录”的时刻再出发,如何流畅地驶过大众旅游时代的新拐点?青岛海上旅游的更多新故事正在表达。

## 2024青岛·大剧院

## 艺术节启幕

“茅奖大戏”《白鹿原》打头阵,“市民风情”《门第》压轴

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报9月6日讯 6日晚,2024青岛·大剧院艺术节启幕仪式在青岛大剧院南广场举行,各界嘉宾见证了岛城年度剧场演艺盛宴。主办方在启幕仪式现场宣布:青岛原创话剧《门第》将在11月17日上演,为整个艺术节收官。市人大常委会副主任陈金国出席启幕仪式。

青岛·大剧院艺术节是青岛大剧院持续打造14年的心品牌。2024青岛·大剧院艺术节以“潮起东方,传承经典”为主题,9月6日开幕,11月17日闭幕,将上演27个项目、38场演出,涵盖音乐剧、音乐会、舞蹈、话剧、儿童剧、戏曲、讲座等多门类艺术形式。艺术节开幕当晚,中国话剧巅峰代表作、陕西人艺版话剧《白鹿原》上演,将“茅奖原著”厚重、深沉的艺术风范展现给岛城观众。艺术节闭幕演出将为观众奉上由青岛本土作家连谏同名小说改编的原创话剧作品《门第》。反映青岛市井风情的《门第》也是青岛大剧院首部主导推出的原创话剧,为后续“大剧院出品”艺术项目奠定了基础。

一年一度的青岛·大剧院艺术节涵盖了当下最具艺术影响力的剧院演出项目。今年艺术节期间,上海话剧艺术中心制作的《十二个人》、天津人艺出品的《日出》等经典话剧将与岛城观众见面。艺术节还推出剧院开放日、艺术分享会、明星座谈、舞台探班、观剧集章等活动,增设户外演出项目,让高雅艺术走进市民生活,吸引更多观众走进剧院。

## 双星柬埔寨轮胎工厂

## 一期项目正式投产

助推双星完善全球化布局

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报9月6日讯 6日,记者从双星集团获悉,双星柬埔寨轮胎工厂一期项目6日正式投产。工厂位于柬埔寨桔井省经济特区,所生产的产品将主要销往欧美。双星柬埔寨轮胎工厂是双星集团在海外的第6个工厂,将加速双星全球化的步伐。

2023年5月15日,双星集团与中启集团合资在柬埔寨桔井省经济特区开工建设年产850万条高性能子午线轮胎工厂,其中半钢子午胎700万条,全钢子午胎150万条,总投资约2亿美元。

双星柬埔寨轮胎工厂是利用双星集团先进的生产技术和经验,全新建立的又一现代化工厂。双星柬埔寨轮胎工厂投产,是双星集团“当地化”战略的重要里程碑。同时,将促进当地的经济发展,帮助政府解决就业。一期项目在尽快达产的同时,将加速二期项目建设。

双星柬埔寨轮胎工厂一期投产将助推双星集团更好地抢占全球市场。双星集团现有产业包括轮胎、人工智能和高端装备,以及废旧轮胎循环利用,是全球唯一一个形成自生态的轮胎企业。2023年,双星集团实现收入266亿元,同比增长18%,利润同比增长14%。目前,双星集团轮胎营业额位居全球第十位、中国第二位,其中轿车胎和海外销额位居中国企业第一位。

## 青岛市市管领导干部

## 任前公示

(2024年第4号)

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关规定,现将拟任职干部情况予以公示。

傅跃鑫,男,汉族,1976年6月生,大学,中共党员。现任青岛市李沧区委副书记,拟任正局级领导职务。

对上述人选如发现有影响任职的情况或问题,可在公示期内向青岛市委组织部反映(信函以当地邮戳时间为准)。反映问题要实事求是,电话和信函应告知真实姓名。对线索不清的匿名电话和匿名信函,公示期间不予受理。公示期限至2024年9月13日。

受理单位:青岛市委组织部举报和信访工作办公室

受理时间:上午9:00—12:00,下午1:30—5:00

举报电话:0532—12380

通讯地址:青岛市香港中路11号

邮政编码:266071

中共青岛市委组织部

2024年9月6日

(上接第一版)活动现场,通过回顾14名青岛运动员在奥运赛场上的精彩瞬间,不仅让与会嘉宾感受到了青岛运动员的拼搏与荣耀,更激发了人们对帆船运动的热爱与向往。奥运冠军陈梦及其他青岛奥运选手的亮相将现场气氛推向了高潮。他们与青少年代表们共同演唱的《红旗飘飘》,不仅传递了爱国情感,更将奥运精神与帆船文化完美融合,共同筑起帆船梦想的启航之地。

开幕式上,青岛与8个国际帆船组织签约成功,标志着青岛“帆船朋友圈”逐步扩大,为青岛帆船运动的国际化交流发展注入新的动力。

青岛国际OP帆船营暨帆船赛、青岛—东盟OP帆船邀请赛、青岛国际青少年帆船赛(ILCA4级)、“亚帆联杯”青岛国际帆船赛、全国海岸赛艇沙滩冲刺赛、中国桨板俱乐部联赛、2023—24赛季首届“活力城市向未来,扬帆青岛航海季”帆船赛参赛队伍纷纷亮相。随后,运动员代表、裁判员代表宣誓。

山东省体育局局长乔云萍,青岛市人大常委会副主任张建刚,青岛市政府副市长赵胜村,青岛市政协副主席薄涛出席开幕式。