

市邮政管理局党组书记、局长徐光辉做客民生在线，回应网友关心的热点问题

# 年底前青岛快递无人车将超150辆

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

9月5日下午，市邮政管理局党组书记、局长徐光辉做客民生在线，围绕“以规范化、智能化快递服务，保障群众美好用邮需求”主题与网友在线交流。

徐光辉表示，今年以来，市邮政管理局坚持以高质量发展为首要任务，践行以人民为中心的服务理念，不断健全完善快递物流基础设施，搭建起以市级集散枢纽、区转运中心和末端服务网点为支撑的三级寄递物流服务体系，有力提升产业发展能力和服务水平，推动实现行业高质量发展，更好保障群众美好用邮需求。今年1至7月份，青岛邮政行业寄递业务量完成7.9亿件，同比增长23.37%，其中快递业务量完成7.05亿件，同比增长25.88%；邮政行业业务收入完成73.35亿元，同比增长13.53%，其中快递业务收入完成61.41亿元，同比增长18.47%，快递业务收入位居全省第一位。

快递无人车成为行业热点。徐光辉表示，截至目前，全市已有顺丰、中通、圆通、极兔4家快递企业投入使用42辆快递无人车，主要运行区域有市南区、市北区、崂山区、城阳区、即墨区、胶州市，预计年底前保有量将超过150辆，将实现县级行政区域、主要寄递品牌“两个全覆盖”，应用场景涵盖城市末端配送、支线短途接驳、农村寄递物流、生鲜冷链配送等。通过综合分析当前应用情况，无人车在助力企业降本增效、提升末端服务等方面具有显著优势。

有网友关心快递无人车是否会替代快递



■市邮政管理局党组书记、局长徐光辉做客民生在线。

员，徐光辉回应，快递无人车的出现是满足当下市场需求的结果，快递员的工作包括揽收、分拣、运输、派送等多个环节，随着快递量的逐年增长，快递员的派送压力逐年变大，快递员短缺问题越来越突出，无人车的推广使用可以减轻快递员的派送压力，提高派送效率，在降

本增效的同时，让快递员有更多的时间和精力来提升服务质量。

徐光辉表示，市邮政管理局下一步将从三个方面加快推动快递无人车规模化应用。一是积极联合工信、交通、公安等部门加大无人车配送城市道路商业化运营路权范围，并完善

监管制度，推动实现配送流程的系统化和规范化，降低末端配送成本；二是打造无人车配送多元化场景应用，优化无人车配送工作方案，鼓励引导企业在校园、功能园区、居民小区等不同场景开展试点应用；三是支持快递企业或第三方企业打造快递无人车配送调度指挥平台，同步开展数据挖掘、交通态势分析、交通事件检测与识别，实现人、车、路、网的智能协同与交通事件决策等，提升综合管控能力，加快推动快递无人车规模化应用。

针对“农村群众如何在‘家门口’享受便捷高效的快递服务”一问，徐光辉表示，市邮政管理局积极发挥牵头作用，协同农业农村、交通、商务、供销等部门以及相关区（市）全力推进农村寄递物流体系建设。截至目前，镇街快递共配中心和行政村寄递物流综合服务站覆盖率均达100%。聚焦青岛海鲜、脂渣、宝山蓝莓、王哥庄大馒头等特色产品，市邮政管理局组织企业大力开展定制化寄递服务，帮助拓展销售渠道，提高农产品销售附加值，有效带动农产品销售和农民致富增收，已成功申创了青岛海鲜、青岛脂渣两个快递服务现代农业寄递业务量超千万件金牌项目。

## “民生在线”下期预告

网谈时间：9月10日（周二）下午2:30—4:00  
网谈单位：胶州市政府

从青岛启航的一船小鲜，通过发力互联网销售、开拓代工业务等在行业竞争中持久“保鲜”

# 掘金细分赛道，速冻饺子“奔赴山海”

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌

## 探寻青岛“新食力”

饱含着丰沛情感和文化要素的饺子，是最具代表性的中国美食，从20世纪八九十年代到现在，速冻饺子常年占据我国速冻食品行业第一大品类，三全、思念、湾仔码头等大型企业凭借着数十年构建起的品牌认可度和渠道优势，占据了大部分市场份额。

在这个看似已饱和的大市场中，新故事在2016年的一个夜晚诞生。彼时淘宝发起“千零一夜”营销，即在淘宝“二楼”入口推出美食主题短视频栏目，“鲅鱼水饺”作为第一个视频故事，播出两个小时后就卖出了20万个饺子，连带着青岛鲅鱼水饺品牌“船歌”卖出历史峰值。一个在本地发展十余年、拥有超20家门店的餐饮品牌，这是青岛人熟悉的“船歌水饺”的“A面”，而人们不熟悉的“B面”则是“船歌”自2014年起便发力互联网销售。2020年，“船歌”将食品业务从船歌餐厅剥离出来，成立了一船小鲜，除“船歌”外，还增添了“饺小歌”“船歌鲜食”等新品牌。在销量上，“船歌”常年稳居海鲜水饺品类线上销售头部，并与“锋味”“故宫淘宝”等多个品牌合作推出联名产品。

从行业发展行情来看，随着人们可选的速冻食品品类增多，第一大品类饺子的市场正在逐渐被分散。数据显示，2021年，速冻饺子的市场占有率为28.9%，相比2018年下降了6.1个百分点。此外，在海鲜水饺这个极为细分的

食品赛道，已有越来越多的品牌开始入局，面对越来越激烈的行业竞争，从青岛启航的一船小鲜，如何在消费者心目中锻造更长久的“保鲜配方”？

## 自带“互联网基因”的食品公司

在胶州市里岔镇的一船小鲜工厂里，一排排身着工服的工人们坐在生产台前，将饺子馅和饺子皮称重、均分，手工包好后，放到专用包装袋中等待速冻。这是一直以手工水饺为卖点的船歌水饺的日常生产场景。

“现在我们正计划建立第二条生产线，满足产能需求。”一船小鲜总经理助理赵娟告诉记者，夏季本应是冷冻水饺生产的淡季，但因订单量激增，工厂最近几个月来一直是24小时满负荷运转。

与很多品牌诞生于产业蓝海期不同，一船小鲜是在极为激烈的行业竞争中诞生的，这样的成长环境也锻炼了其抗击风浪的能力。2014年，船歌水饺天猫旗舰店上线，在头部企业已经将全国速冻饺子市场瓜分七八成的情况下，“船歌”坚持差异化定位，在产品研发上，基于青岛本土饮食特色，开拓出速冻水饺品类，再配上不同颜色的饺子皮，塑造了水饺的特性和高端体验；在营销路径上，没有重复走大品牌已完全渗透的线下渠道和经销商体系，而是以更小的营销成本，在互联网大潮中闯出新天地。

2020年，企业及时剥离食品业务板块，让一船小鲜独立成长。目前，一船小鲜旗下产品

已经在电商、线下商超同步铺开，包括京东、天猫旗舰店、天猫超市、拼多多、抖音等电商平台，麦德龙、盒马鲜生、ole、天虹等连锁超市渠道。从营收上看，一船小鲜的食品业务已达到船歌餐厅业务的一半体量。

“我们与大型品牌诞生的时代不一样，它们在几十年的发展过程中，已经建立了非常完善的经销商体系，产品可以销售到市场的最末梢。而诞生于互联网时代的‘船歌’，具有直接面向‘C端’消费者的先天优势，所以我们必然会花大量精力放在互联网销售上。”赵娟介绍，在一船小鲜的销售格局中，江浙沪地区占据主要销售额，青岛地区因餐饮门店众多，并非速冻水饺业务的投放重点。企业也已在杭州专门成立办公室，以更好对接线上业务。

## 代工业务：逆势上扬的秘诀

相对轻盈的体量让一船小鲜能以更柔软的“身段”应对瞬息万变的市场。

比如，当看到许多企业家走向公众、成为品牌引流的密码时，“船歌”也曾尝试过在抖音等平台打造创始人IP，发现这条道路并不适合后，又果断放弃该策略。再如，当线上业务出现收缩时，一船小鲜在商务核心区开设子品牌“饺小歌”外卖堂食店，以观察探索新的业务渠道。

而一船小鲜之所以能够实现逆势上扬，主要归功于企业及时开拓了代工业务。

“这几年来大型连锁商超开始发力自有品

牌，但其产品还是要由行业优势企业代工。我们在海鲜水饺领域做了十几年，有很显著的产业链供应链优势。”赵娟介绍，以鲅鱼水饺为例，企业有长期合作的捕捞船，可以做一手货源采购；建立了杀鱼车间，具备处理鲜鱼的能力，水饺馅料能够根据当天产量需求现做，保证鲅鱼馅的品质。在代工业务中，一船小鲜不仅能做产品研发，也有成熟的产品设计、包装设计配套，能为大品牌方提供“一站式”解决方案。

海鲜水饺已经是极为细分的领域，且加入这一赛道的企业越来越多，并不乏巨头品牌，年轻的一船小鲜将如何应对？

“竞争对手越多，说明这个市场越有做头。反而竞争对手少了，我们才会感到害怕。”赵娟介绍，在品牌矩阵上，除定位高端的“船歌”，企业又推出相对平价的“饺小歌”，在大的市场范围内筑起海鲜水饺“壁垒”。在产品研发上，为满足自身和代工品牌需求，企业每个月都要研发十几款新产品。

“海鲜水饺中有鲅鱼、黄鱼、墨鱼、鲍鱼、海参、蟹黄等品类，每个品类可以跟不同配菜组合，跟不同营养成分搭配，还可以针对健身客群等细分群体再研发……在我们眼中，市场是无限大的。”赵娟告诉记者。

面向未来发展，一船小鲜显然有着更大的雄心。赵娟介绍，一船小鲜具有出口资质，目前也以代工的形式实现部分产品出口，未来这个渠道还可以再挖掘；在水饺之外，企业也在向蒸饺、锅贴、馄饨等相似类目拓展，继续做大类水饺市场。

# 倡导婚俗新风 护航家庭幸福

青岛多措并举推动形成节俭办婚、崇尚文明的良好风尚

## 深化移风易俗 倡树文明新风

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻  
本报9月5日讯 在即墨区鳌山卫街道北里村，喜主对参加婚礼的宾客一律不收红包这一习俗已延续了二十多年。最初是老支部书记、党员带头，后来村民们纷纷响应，从而形成了结婚不收红包的婚俗新风。

婚姻和谐是社会和谐稳定的基石，婚烟习俗是中华文化的重要组成部分。在青岛，“新事新办 新事简办”文明婚娶已经被越来越多的年轻人接受并认可。近年来，青岛探索创新工作举措，积极推进婚俗改革，努力形成节俭办婚、崇尚文明的良好风尚。

李沧区着力把新时代结婚礼堂做出特色、做出亮点，建成群众美好生活的幸福殿堂、精神家园，成为打通宣传群众、教育群众、服务群众“最后一公里”的重要阵地。利用各级新时代文明实践阵地打造“群众身边不走”的结婚礼堂，利用条件成熟的景区景点、餐饮企业（酒店）等相关领域建成“新时代结婚礼堂”，根据

新人需求一对一“量身定制”婚礼仪式，增强服务深度，打造婚礼策划、仪式、餐饮等“一站式”“一条龙”服务，建成文明简约、形式多样的结婚礼堂。

如何维护婚姻稳定？胶州市婚姻家庭辅导中心开启了“户外调解服务、回访辅导服务、延伸培训服务”三大新服务模式。辅导中心已经通过户外辅导方式调解了近80对夫妻，调成率达到80%；在回访辅导中为近40名妇女提供专业法律咨询。同时，充分发挥妇联组织、协会在婚姻家庭领域的传统优势，整合现有资源，构建起“1+12+N”护航网络，不断强化队伍建设和阵地建设，层层为婚姻家庭

护航。市级成立了“百合”婚姻家庭辅导协会，建立起64人的专兼职辅导队伍，在12个镇街、多个市直单位妇委会、两新组织妇联、村庄（社区）妇联建立了网上“幸福护航站”，结合市妇联“专家课堂进机关、进乡村、进社区、进企业、进高校”“五进”活动安排，对镇街妇联主席和市直单位妇委会主任、两新组织妇联主席、妇联执委开展培训指导，同时把妇联执委、热心邻里事务的妇女骨干纳入幸福护航志愿服务队中来，依靠她们熟悉人、熟悉情况的优势，主动快速地介入身边发生的各类家庭纠纷中，积极化解矛盾，基本做到小事不出村、大事不出镇街。

### 挂失声明

权威 快捷 省钱

- 遗失青岛市艺术研究所工会委员会的银行卡户名：王 磊，卡号：J4520009635002，账号：3803021009200038143，开户行：中国工商银行股份有限公司青岛市南支行，声明作废。
- 遗失深圳市瑞盛贸易有限公司的以皇船公司海运提单1份，单号：ZIMUQIN41710146，船名：ZIM BALTIC ORK，航次：336E，目的港：GUAYAQUIL，收货人：HECHENG S. A.S.，声明作废。
- 遗失刘建强的海洋渔业普通船员证书，证书号码：371425198104125879，签发日期：2023年9月4日，声明作废。
- 遗失青岛市的海洋渔业普通船员证书，证书号码：152103197410085099，签发日期：2021年3月11日，声明作废。
- 遗失刘雨凤的海洋渔业普通船员证书，证书号码：371425198104125879，签发日期：2023年9月4日，声明作废。
- 遗失青岛市的海洋渔业普通船员证书，证书号码：371261989009296885，签发日期：2022年8月23日，声明作废。
- 遗失王建辉的海洋渔业普通船员证书，证书号码：371261989009296885，签发日期：2022年8月23日，声明作废。

### 业执照正、副本，声明作废。

●遗失青岛市的市场监督管理局2009年5月18日核发的经营场所：青岛四方区宜昌路农贸市场，负责人：丁世杰的370205600157340号营业执照正、副本，声明作废。

### 声明

遗失我单位财务专用章（编号：3702820029823）一枚，声明作废。  
青岛洪福惠工贸有限公司

### 声明

遗失我单位法人章（法人：王涛）一枚，编号：3702810341282，声明作废。  
青岛佳福隆农业有限公司

### 声明

遗失我单位公章（徐志良，3702020667308）一枚，声明作废。  
青岛多点餐饮有限公司

### 声明

遗失我单位法定代表人章（王吉鹏，编号：3702820029825）一枚，声明作废。  
青岛洪福惠工贸有限公司

### 声明

遗失我单位财务专用章（编号：3702820029823）一枚，声明作废。  
青岛洪福惠工贸有限公司

### 声明

遗失我单位法人章（法人：王涛）一枚，编号：3702810341282，声明作废。  
青岛佳福隆农业有限公司

### 声明

遗失我单位公章（徐志良，3702020667308）一枚，声明作废。  
青岛多点餐饮有限公司

### 声明

遗失我单位法定代表人章（王吉鹏，编号：3702820029825）一枚，声明作废。  
青岛洪福惠工贸有限公司

## 青岛市住房公积金管理中心公告

上海精典规划建筑设计有限公司青岛分公司：

经核实，你单位未为李雅婷等职工按时、足额缴存住房公积金，现依法向你单位送达《行政处理事先告知书》（青住金处先告字[2024]12第031号至033号），责令你单位向我中心报送李雅婷等职工在你单位工作期间的工资收入明细及住房公积金补缴核算明细表，自公告之日起经30日视为送达，公告期满后3日内仍未报送的，我中心将根据住建部《关于住房公积金管理若干具体问题的指导意见》（建金管[2005]5号）文件规定或职工提供的证据材料，核算你单位欠缴李雅婷等职工住房公积金数额，据此作出行政处理决定。

青岛市住房公积金管理中心  
2024年9月6日

## 青岛市住房公积金管理中心公告

临沂电力人力资源服务有限公司青岛分公司：

你单位尚未履行我中心作出的青住金处处理字[2023]21第238号、239号行政处理决定书确定之义务，现依法向你单位送达青住金强执催字[2024]126号行政强制执行催告书，自公告之日起经30日视为送达。逾期未履行的，我中心将依法向青岛市中级人民法院申请强制执行。

青岛市住房公积金管理中心  
2024年9月6日