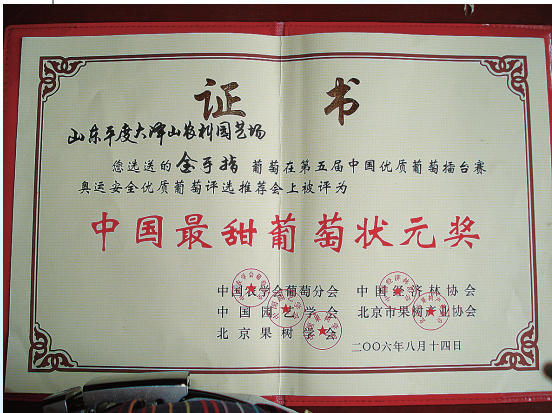


擦亮产业名片，“葡”写乡村振兴画卷

第38届中国大泽山葡萄节将于9月7日开幕

秋风送爽，葡萄飘香。第38届中国大泽山葡萄节将于9月7日拉开帷幕，笑迎八方宾客。

38年前，一串葡萄在大泽山下唱响丰收的喜悦；38年间，这串葡萄与时俱进，成长为享誉全国的著名品牌；今天，“大泽山葡萄”历久弥新、一路高歌，奋力“葡”写乡村振兴新篇章。



■大泽山镇“金手指”葡萄获“中国最甜葡萄状元奖”。



■大泽山镇葡萄深加工产品。徐振东 摄



■印象大泽·集装箱部落项目航拍。山东港口集团 供图



■大泽山镇印象大泽口袋公园。徐振东 摄



▲第37届大泽山葡萄节现场人山人海。

▼大泽山镇淄阳湖健身步道。



“西有吐鲁番，东有大泽山”

作为平度全域旅游发展的重要一极，大泽山素有“鲁东名山”之美誉，是平度打造山水田园休闲旅游胜地的主要支撑，也是胶东地区短途游的绝佳选择。而葡萄，则是大泽山上最闪亮的明珠。

大泽山葡萄始种于汉代，栽培历史延续了2100多年，被唐太宗赐名为“狮子眼”，出产的优质葡萄被命名为“中华名果”，是“国家地理标志保护产品”和“全国果品区域公用品牌50强”产品，“大泽山葡萄”商标被确定为“中国驰名商标”。目前，大泽山镇葡萄种植面积约3.5万多亩，拥有葡萄品种300余个，年产葡萄5万余吨，葡萄产值8亿元，大泽山葡萄区域品牌价值已达36.83亿元，铸就了“西有吐鲁番，东有大泽山”这一享誉全国的葡萄名牌。

1987年，平度市将本地独有的民间传统节日“财神会”更名为“葡萄节”，“文化搭台、经济唱戏”，奏响“大泽山葡萄”品牌打造的序曲。从此，“大泽山葡萄节”成为一张“请柬”，邀请来自四面八方的宾客；又像一张地域名片，让五湖四海的人记住了大泽山；更是一把“金钥匙”，打开了百姓致富增收的大门。时至今日，“大泽山葡萄节”作为青岛乃至全国举办历史最为悠久的葡萄节庆活动，已经成为平度与国内外朋友相互交流、增进友谊、共谋发展的纽带和桥梁。从“养在深山人不识”到“大泽山葡萄美名传”，38年来，节庆的内涵愈加丰富，葡萄产业越做越强。

山水大泽，文旅赋能

“白露到，吃葡萄”。白露时节的葡萄最香甜，因此，第38届中国大泽山葡萄节开幕时间定为9月7日白露这天，主会场位于平度市大泽山镇淄阳湖南岸“印象大泽”文化广场，自是日起持续至10月下旬。相较于往年，本届葡萄节将有三个方面新变化——

聚集产业，主题将更加突出。本届葡萄节延续“中国大泽山葡萄节”品牌定位，确定“山水大泽，葡写振兴”的节庆主题，在充分彰显大泽山葡萄“品质、绿色、健康”的同时，以葡萄搭建乡村振兴舞台，谱写“产业兴旺、文旅融合”崭新篇章。开幕式前，相关人员将拍摄《跟着微短剧去旅行——熟了葡萄》创意微短剧，以大泽山葡萄为背景，借葡萄的种植到成熟讲述大泽山的特色产业和乡村风貌。开幕式上，设置齐鲁云采直播间开展现场直播，同时邀请青岛及平度

当地有影响力的网红，通过实地探访葡萄园、参与葡萄节活动等方式，拍摄短视频或进行探访、带货直播，带动话题热度。

为民办节，反响将更加热烈。深入贯彻为民办节的理念，全面突出群众参与感，开幕式当天下午，将组织葡萄花车秀和乡村音乐会两场活动，围绕大泽山葡萄的特色和文化，通过创意十足的花车设计、精彩的巡游表演（包括扭秧歌、踩高跷等），充分展示葡萄丰收场景，激发大泽山全镇人民积极参与葡萄节的热情。在后续的每周主题活动中，大泽山镇相关村庄将组织村晚活动，老百姓通过自编、自导、自演的文艺节目，展现大泽山人昂扬的精神面貌，以“接地气”的群众好戏释放乡村文旅“烟火气”。

文化赋能，内涵将更加丰富。以大泽山葡萄为灵感设计“葡萄”与“葡萄”吉祥物，展现大泽山葡萄的独特魅力及所蕴含的自然之味与地域风情。同时，采用创新的“葡萄官格”设计葡萄文创礼盒，精选最高品质的、最具代表性的大泽山葡萄品种如玫瑰香、泽山一号、巨峰、金手指等，以及新培育的特色品种如卓越天宝、玉波二号、超抗巨早红，以艺术化的方式排列组合形成高档礼盒。开幕式上，还将组织非遗展览及创意市集及城市交流长桌宴，丰富文化产品供给。葡萄节期间每周均有主题活动，包括环山自行车体验赛、“大泽欢歌 葡萄村晚”村晚文艺晚会、红色大泽·诗歌朗诵秀等，保障“周周有活动，村村有好戏”，为广大市民及游客奉上高质量的文化产品“大餐”。

“三产”深度融合，乡村全面振兴

大泽山镇把发展特色现代农业作为推进乡村振兴的重点，自2022年以来，总投资3.4亿元高质量、高标准建设印象大泽乡村振兴示范片区，构建起“蓝心中枢、绿屏环抱，三区引领、多点联动”乡村振兴总体布局，开展新质葡萄示范区、万亩葡萄观光区、山水原乡体验区“三区”建设。时下，印象大泽乡村振兴示范片区以葡萄、文旅为特色主导产业，已形成了知名度较高、竞争力较强的产业集群。

强化葡萄品质提升，提升产业综合竞争力。为进一步优化一、二、三产业结构，全链条提升葡萄产业附加值，大泽山镇加大与中国农学会葡萄分会、山东农业大学以及山东省鲜食葡萄研究所等科研院所的合作交流，规划建设占地600亩、总投资1.2亿元的大泽山葡萄产业领创谷，建设“三中心”（即葡萄研发中心、新品种创推中心、冷链仓储物流中心）、“三基地”（即葡萄育苗示范基地、生产技术推广基地、文化和研学基地），力争打造世界领先、全国第一的鲜食葡萄产业园区。在品牌运营方面，授权青岛果乡农业科

技有限公司管控品牌，为大泽山葡萄“量身定制”生产标准和高品化标准，坚持实行“四个统一”原则，即“统一品牌、统一标准、统一营销、统一服务”，从全产业链视角规划管控葡萄生产、经营、管理、服务等环节，确保区域品牌框架下的产品质量和品牌信誉。在人才引领方面，紧盯葡萄产业市场需求和科技前沿，在昌云军、韩玉波、王丰武等葡萄种植专家的引领下，建立“技术人才超市”，依托“党员联户”，创新推行“技术党员包户”，形成“葡萄研究院+庄户学院+人才超市”的独特产业技术体系。

推动产销储融合发展，强化产业纵向衔接。为进一步推动葡萄产销储融合发展，大



■大泽山文旅手绘地图。

泽山镇坚持链式推进，持续打造功能全、韧性强、质量稳、效率高的供应链，实现了产、销、储“全面升级”。在做好葡萄初深加工上，为走出葡萄原料供应的下游地位，依靠地理标志品牌的影响力和传播效应，大泽山将市场需求传导到生产、加工、销售各环节，大力发展葡萄产业的新业态，发展一批具有一定规模的葡萄酒研究所，先后开发了冰葡萄酒、鲜葡萄汁、葡萄酒醋等系列新产品。在做好物流仓储上，形成“冬棚葡萄+春棚葡萄+露天葡萄+冷库葡萄”的全季节性葡萄产业链，年均周转储存时令葡萄7000吨，拉长鲜食葡萄供应时间，年可增加收入1800万元。利用“政府+合作社+企业”的合作模式，与商超、电商平台、社区团购建立物流销售专线，实行葡萄订单管理及购销，如年均通过各电商平台销售葡萄200余万斤，让大泽山葡萄“枝头直抵舌头”。

促进文旅融合发展，激活资源增收成效。“葡萄搭台、文旅唱戏”，大泽山镇以葡萄为媒介，全力推进“农业+节庆+旅游”，通过高质量举办登山节、葡萄节、丰收节、健步行等节庆活动，每年吸引100多万游客，助力农民旅游增收2.5亿元，大泽山镇荣获“山东省

精品文旅小镇”称号。依托好山好水，搞活葡萄+生态旅游。借助五龙埠、天池岭、芝莱山三大生态旅游风景区资源优势，加大高端观光农业和生态旅游开发力度，通过风貌提升、“两湖一河”综合整治、美丽乡村建设等，“还湖于民”打造5.5公里环淄阳湖健身步道，实施160个五星级葡萄采摘园规范提升、片区内13个村庄基础设施及22公里路线沿路风貌提升等项目，村庄基础设施和风貌不断提升。依托历史文脉，搞活葡萄+文化旅游。将葡萄品牌与岳石文化遗址、天柱山魏碑等历史资源相结合，邀请青岛红色旅游协会入驻大泽山镇，全面统筹大泽山镇农产品、文化、旅游等各类优质资源，设计打造亲

子游、采摘游、登山游、研学游等多条精品旅游线路，让游客在锻炼身体、品尝葡萄的同时，感受大泽山镇传承上千年的历史文脉。依托土地改革，搞活葡萄+乡村旅游。聚焦提升游客“留下来”居住体验，充分利用农村宅基地“三权分置”和农村集体产权制度改革，与山东省港口集团、平度农旅集团等国有企业紧密合作，精心打造“泽山民宿”特色旅游住宿集群，通过吸引社会资本、村集体收储老旧宅基地、成立强村共富公司、带动村民积极参与等方式，打造集装箱民宿部落项目、“古岳村居”民宿、“石头居·响山谣”民宿、“相约农家”民宿四种民宿业态模式，可同时接待游客300多人，进一步带动乡村旅游由“一日游”向“两日游、多日游”转化，带动群众增收致富。

山水大泽，“葡”写振兴。走进大泽山，一片片葡萄藤下，是产业兴旺、文旅融合的硕果。未来，大泽山将继续挖掘乡村多元价值，发展乡村休闲旅游，让特色产业赋能乡村振兴，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，为全面推进乡村振兴作出新的更大贡献。

（李秋琳 张羽）

■大泽山镇万亩葡萄郁郁葱葱展丰收画卷。王维卿 摄

