

推动党的纪律教育常态化长效化

——习近平总书记重要指示指引广大党员干部严明纪律担当作为

习近平总书记近日作出重要指示，充分肯定党纪学习教育取得的效果，对巩固深化党纪学习教育成果提出明确要求。

习近平总书记的重要指示为全党进一步加强党的纪律建设指明方向，教育引导广大党员、干部常态化推进学纪知纪明纪守纪，为党和国家事业发展提供坚强保证。

党纪学习教育期间，上海市静安区彭浦新村街道党员、干部多次走进中共二大会址纪念馆，在全新展陈的“永远的旗帜”党章学习流动教室，感悟党纪严明的光荣传统和独特优势。

第一时间学习习近平总书记重要指示，彭浦新村街道党工委书记任伟表示：“通过党纪学习教育，我们对党章和《中国共产党纪律处分条例》有了更加深刻的理解和认识，将把遵规守纪牢牢刻印在心里、内化为言行准则，真抓实干、学有质量、学出成效。”

青青柏坡岭，潺潺滹沱河。在革命圣地西柏坡，参观学习者络绎不绝。

“这里是立规矩的地方。党的规矩、制度的建立和执行，有力推动了党的作风和纪律建设。”就在西柏坡著名的九月会议旧址，习近平总书记曾着重强调“立规矩”的重要意义。在此次的重要指示中，总书记强调，建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制。

“推动党纪学习教育抓深抓长，就是要引导党员、干部真正把纪律规矩转化为行动自觉。”河北省平山县西柏坡镇党委副书记封川表示，要善始善终抓好党纪学习教育任务落实，全力抓好收尾工作，加强对年轻干部、新提拔干部的纪律培训力度，做到理论学习勤而不辍、严于律己时刻不松、为民服

务恪尽职守。

领学自学、集中研讨、交流发言……党纪学习教育开展以来，北京科技大学马克思主义学院党员、干部以多种形式开展学习，推动党的纪律入脑入心。

“我们将牢记习近平总书记‘常态化推进学纪知纪明纪守纪’的要求，创新方式方法，督促党员、干部从思想上重视起来，把纪律学习作为必修课、常修课，把纪律教育融入党员、干部日常教育管理监督，发挥好党的纪律教育约束、保障激励作用。”北京科技大学马克思主义学院党委副书记、院长宋伟说。

加强纪律性，革命无不胜。要充分发挥纪律建设对坚持党的领导、加强党的建设、推进党的事业的保障作用。

“总书记在青海考察时强调‘一个社区要搞好，一定要有非常强的党组织领导的基层组织’，我们要通过进一步严明纪律、把党组织建设好、建设强。”青海省西宁市城西区文亭巷社区党委书记刘翠青表示，如今，社区已将党纪学习教育融入日常，围绕实际工作，定期集中开展纪律教育，定期由社区书记、小区党支部书记讲一堂党课，着力把党组织建设得更加坚强有力。

纪律建设是全面从严治党的治本之策。

不久前，浙江省桐庐县纪委监委紧扣村级小微权力运行、工程建设及小额资金管理等基层监督重点，为纪检监察干部组织专业授课，剖析廉洁风险点，持续提升纪检监察干部履职能力。

“腐败滋生的土壤和条件长期客观存在、极易反弹变异，必须系统施治、协同发力，方能久久为功。”桐庐县纪委监委第二派驻纪检监察组组长何小华表示，习近平总书记的重要

指示为继续打赢反腐败斗争攻坚战指明了方向。作为纪检监察干部，必须坚守职责定位，始终保持零容忍震慑不动摇，以最彻底的自我革命精神铲除腐败滋生的土壤和条件，不断巩固发展反腐败斗争压倒性胜利成果。

习近平总书记明确指出，坚持融入日常、抓在经常，把党纪学习教育成果持续转化为推动高质量发展的强大动力。

8月26日，黑龙江省哈尔滨新区区委召开会议，研究部署进一步发挥党员、干部干事创业精气神，激发文旅融合新动能，为冰城旅游持续发展贡献力量。

“我们要总结运用好党的十八大以来加强纪律建设的成功经验，把巩固深化党纪学习教育成果同加强文旅行业干部队伍建设相结合，坚持打造一支信念坚定、业务精通、作风优良的党员、干部队伍，推动城市高质量发展。”新区文化广电体育和旅游局负责人肖磊表示，要贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党的二十届三中全会精神，坚持“三个区分开来”，努力调动基层干部抓改革、促发展的积极性、主动性、创造性，激励更多干部争当改革促进派、实干家。

千里之外，八桂大地。广西来宾市岭南镇正在全力推进乡镇履行职责事项清单工作，坚持责权一致、责能一致，破解基层治理“小马拉大车”问题。

“我们要按照习近平总书记要求，力戒形式主义，不断为基层减负、赋能，让基层‘这匹马’轻装上阵。”岭南镇党委书记兰秀弯说，要坚持以高质量纪律建设推动党的建设上水平，更好引导推动党员、干部在遵规守纪前提下，安心工作、放手干事、积极作为，推动乡村全面振兴取得实质性进展。

新华社记者(新华社北京8月30日电)

(上接第一版)坚持人大工作为中心大局服务，为人民群众服务，从小切口入手，从办实事入手，干一件成一件，干出水平、干出质量，以实干实绩彰显人大使命担当。要深入践行全过程人民民主重大理念，扩大代表参与人大工作的覆盖面，创新代表工作方式方法，深入基层、深入群众，汲取蕴含在基层群众中的智慧和经验，创造性开展工作，让群众感受到代表就在身边。要为代表履职做好保障，建好用好线上线下代表履职平台，开展好“代表在行动”“代表随手拍”等活动，为代表履职创造条件，更好发挥代表作用。

李红兵、韩守信、张建刚、陈金国出席活动。

又一批市政道路通车在即

(上接第一版)也是东岸城区“四纵五横”快速路网的重要组成部分，于去年6月实现主线通车。主线通车后，我市结合崂山区张村河片区改造进展，多条剩余匝道的建设迅速展开。工程包含南向西定向匝道、南向东定向匝道、北向东环形匝道、北向西接地匝道、东向北定向匝道，青银高速东半幅辅助车道以及立交区规划滁州路地面道路。剩余匝道工程通车后，标志着东岸城区快速路网“第三横”实现全线贯通。

此次一同通车的，还有唐山路快速路工程黑龙江路地道主线。作为唐山路快速路工程的关键部分，黑龙江路地道是整个工程首个完工通车的节点性工程，其位于李沧区黑龙江路与唐山路交叉口，沿现状黑龙江路呈南北向敷设，地道及地面辅路均设计为双向六车道，地道全长为645米。通车后，将大大提高南北向通行能力，平衡各南北通道的车流量，极大缓解黑龙江中路金水路至城阳交界交通压力，提高沿线区域出行效率。

青岛的这个夏天

（上接第一版）

携程“暑期入境游十大热门城市”、途家民宿七夕期间“最受欢迎十大城市”全国第二、美团“旅游外卖”全国十大热门城市……从客流量到消费量，大数据让青岛之夏的活力图景有了更为细节化的勾勒和注解。

消费力折射市场活跃度

好场景会“说话”，让“诗和远方”正当“夏”。消费的持续向好，折射出青岛经济发展的成色和活跃度。

从景区景点到餐饮休闲，从影院剧院到赛事展会，从商场购物到演唱会音乐会……显然，滚滚热浪挡不住人们拥抱夏日的热情，火热的旅游旺季里，一场遍及线上线下的新消费浪潮，以新场景、新业态、新模式的创意呈现，让青岛进一步显现出全国重点旅游城市的引领力。

澎湃的“夏日经济”之下，各旅游消费新场景在这个夏天有了新的关键词。

海洋旅游关键词——刷新。青岛已累计开通9条海上航线，并推出全国首创的“海上巴士全城通”产品。7月29日，青岛旅游集团海上旅游项目迎来本年度第100万名游客，这一目标的实现比去年提前5个月。8月10日，海上旅游单日销售额突破300万元，单日接待游客量超4.6万人次，均刷新历史纪录。截至8月22日，海上旅游年度接待游客已突破170万人次。

青岛海上旅游能够受到游客欢迎的关键，正是精细化服务的“量身定制”。今年，青岛旅游集团紧抓旅游市场新趋势，科学研判游客需求，针对不同客层量身定制一系列丰富多彩的海洋旅游产品。环游浮山湾、魅力三湾、海底世界环游等系列产品让游客全方位领略青岛海岸线的壮丽风光，“潮音音乐会专线”“极速兜风快艇”等吸引了大量年轻游客的目光。

一线见证人、青岛海洋文旅产业集团有限公司总经理吕大为深刻感受到，从海上看青岛越来越受到市民和游客的追捧。他透露，接下来还计划打造约1000个客位的近海小型邮轮，提供吃、喝、玩、乐、购等综合性文旅体验，进一步填补青岛海上旅游空白。

邮轮旅游关键词——突破。作为美好生活的新载体，邮轮旅游日益受到市民游客的青睐。今年，青岛引进邮轮航次21个，打破青岛邮轮母港上客率纪录。近日，中国（青岛）国际邮轮产业大会首次搬上邮轮，并正式启动2024齐鲁国际邮轮季，在“蓝梦之歌”号邮轮上开启产业发展新篇。

青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部一级主管王婷对航线如数家珍。“6月27日，爱达邮轮旗下‘地中海’号开启了青岛今夏邮轮季，2000多名游客随船来青。”“蓝梦之歌”号在旅游旺季的黄金时段布局青岛，近期还将陆续发出特色航次。王婷介绍，在省、市文旅等部门的指导支持下，青岛国际邮轮港区服务管理局利用暑期旅游旺季，面向沿黄流域加大了对邮轮旅游的宣传推介力度，并创新升级举办2024齐鲁国际邮轮季，10至11月将推出多个特色航线。同时，加大政策支持力度，为2025年邮轮旅游突破性增长奠定基础，更让青岛的城市品牌和山东的文化底蕴随着邮轮走向世界。

老城蝶变关键词——归来。如果说，过往的老城归来的更多的是外观容貌，今夏的老城，归来的则是触动人心的情

感意象。青岛以“原场景+新体验”创新里院活化利用，引入餐饮美食、精品民宿、文化体验等300余家商户，运营面积超20万平方米，单日最高客流量达75万人次。

“岛城礼物”创始人张文才将传播青岛在地文化作为品牌理念。“暑期日均进店客流在千人以上，不仅客流超过去年，暑期整体营收增加了150%。我们现在有300多个产品在售，具有青岛元素且原创设计的产品最受欢迎。”在张文才看来，历史城区的蝶变让青岛的历史文化被更多人看见和感受，吸引着游客，也给了创业者机会和平台，在传承与创新中不断实现着新表达。

差异化点亮新经济形态

看得见、摸得着却难抓得住，是摆在城市文旅发展面前的一道难题。青岛将泛文旅的城市新经济形态作为发力点，实现对经济增长的合力拉动。

“演出经济”是其中的重要缩影。8月24日晚，两场演唱会在青岛同时开唱。梁静茹世界巡回演唱会青岛站选址青岛市民健身中心体育馆，马思唯演唱会选址青岛国信体育馆。6月中旬以来，这样的“对对碰”成为青岛演出市场的常态，陶喆与邓紫棋、王心凌与许嵩、年华音乐节与黄丽玲演唱会、林宥嘉与张韶涵……从各地奔赴青岛“跟着演出去旅行”，已经成为不少年轻人周末出游的重要选择。

来自市文化和旅游局的数据显示，今年以来，通过唱响“演出经济”，打造“跟着演出去旅行”品牌，青岛已经引进大型音乐节、明星演唱会40场，推出舞台剧1800余场，预计引流超120万人次。与此同时，打造33处庭院演艺，以及《海上有青岛》等2部大型旅游演艺，《寻梦沧海》累计演出300余场，吸引观众约8万人次。

活跃的“节会经济”，是青岛打出的另一张城市名片。从7月19日至8月11日，为期24天的第34届青岛国际啤酒节以节会为媒向全世界游客发出邀约。作为国家级休闲旅游街区，金沙滩啤酒城接待游客636万人次，消费啤酒2800余吨，举办文化演艺活动500余场，全媒体平台传播量达31.4亿次。

值得一提的是，作为山东省体育旅游示范基地，金沙滩啤酒城充分释放体育旅游吸引力，引入第五届青岛时尚体育节与啤酒节同场地同期举办，台克球、街舞、斗腕、少儿轮滑冰球、KPOP舞蹈、搏击以及DNF手游电竞在内的11项前沿时尚赛事，充分体现出文体旅的时尚交融，将“节会经济”的内涵与外延充分挖掘。

青岛今夏对“赛事经济”的挖掘远不止于此，更多面向公众开展的时尚赛事活动，营造出沉浸式、体验式的体育融合消费新场景，让赛事深度融入城市。8月17日至18日，在崂山区流清河沙滩举办的中国时尚体育节(青岛站)2024青岛时尚体育消费季“青岛杯”时尚体育联赛冲浪、桨板公开赛，带动流清河片区以全新的时尚形象亮相，拉动周边民宿等休闲文旅业态显著增长。

自6月“青岛杯”时尚体育联赛各项赛事启动以来，已有腰旗橄榄球、慢投垒球、飞盘、花样滑冰、卡丁车等时尚体育运动赛事陆续展开，2000余名国内外选手参与其中。在赛事的创意策划上，青岛积极推动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”，文旅部门也推出配套优惠，让“赛事经济”溢出效应最大化。

而在众多新经济形态中，致力于破局“夜间经济”的青岛，今夏更是多点开花、创意连连。尤其是青岛北部的城阳区，在文旅融合中实现了新表达。

青岛方特梦幻王国连续推出主题夜场和特惠夜场票，以泼水音乐为主题的多场演出缤纷上演。欢快舞动的演员们在《熊熊欢乐奇航》与游客热情互动，主舞台精心打造的《梦岛故事》为游客带来文化盛宴，还有独具夏日特色的《泼水狂欢》、千人合唱的《夏日音乐会》等精彩演艺；青岛明月·山海间不夜城以街为媒，每日演艺目不暇接，截至8月23日，开街以来总客流达到1400万人次，“月月有主题，周周有活动”不断提升游客体验。

为点亮“夜间经济”，青岛推出了服务保障“组合拳”，尤其是旅游旺季公交、地铁晚上9点后“一元通城”服务，配合公共交通延时服务，让市民游客安心畅游。此外，创建的省级以上夜间文旅消费集聚区10家，已累计接待5600万人次，拉动营收超8亿元。

融合性释放发展新可能

纵观当前的文旅经济，新的消费增长往往有赖于空间拓展和时间拉长两个主要维度。但随着文旅市场的成熟，产业跨界融合协同的重要性也逐渐显现。近期因电竞游戏拉动的山西古建游和电竞酒店销量大幅增长，均是重要体现。

那么，如何将旅游的“端口优势”切实转化为城市发展红利？从广度和深度上推动多业融合创新衔接来扩大“开口”、增加“入路”，变“跨界”为“无界”，成为把握新客群、新需求、新消费的关键。

国家层面近期释放明确信号。8月，《国务院关于促进服务业高质量发展的意见》发布，“融合”成为关键词。聚焦激发旅游消费等改善型消费活力，政策提出推进商旅文体健

融合发展，提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展。

当前，青岛正以核心资源为抓手，向着融合赛道持续发力，不断理顺文化、旅游、商贸、体育、节会、农业、健康等诸多产业的互动机制，从而搭建起综合性产业链，形成清晰的发力路径——

放大特色优势，加快提升海洋旅游品质。加快编制出台海上旅游发展总体规划，丰富“海上巴士”旅游新干线，大力发展潜水、冲浪等海上旅游业态。加快灵山岛、竹岔岛、小管岛等重点海岛开发，打造海岛休闲度假旅游目的地，进一步打通海洋旅游各景区业态，实现交互引流和赋能。

聚焦跨界融合，持续健全旅游产品体系。围绕海洋旅游、冰雪旅游、婚尚旅游等领域，加快引进重大项目，补全淡季旅游短板，打造新的消费增长点。通过实施“旅游+”计划，支持“音乐+旅游”“赛事+旅游”“工业+旅游”等融合业态发展，推出一批体验感好、互动性强的旅游产品。积极打造国家夜间文旅消费集聚区、旅游消费街区，为融合发展提供更多空间载体。

强化宣传推介，聚力塑强城市旅游品牌。当选“2024—2025年上合组织旅游和文化之都”，是青岛文旅和城市发展的重大机遇。青岛将健全完善上合组织国家旅游城市合作机制，开展高品质旅游交流和推介，在胶东国际机场建设外籍游客一站式综合服务中心，推动开通“上合组织旅游和文化之都专列”，组织上合组织国家旅行商踩线活动、百家华文新媒体来青采风活动，打造上合组织国家旅游目的地。

走过热力十足的“夏日经济”，青岛如何推动文旅经济再上新台阶？其实，文旅的魅力和潜力之所以深厚，很大程度上是因为做活“文旅经济”的答案从来不止一个。带着“青岛这个夏天”的精彩，将有为政府与有效市场相结合，不断发力全景体验、全时消费、全业融合、全域串联，文旅经济的这场“探路”值得期待。

青岛自贸片区：5年形成326项制度创新成果

（上接第一版）

立足新起点，自贸试验区的地位和作用更加凸显。青岛自贸片区也将再挑重任，重新出发。

先行先试，建设制度型开放示范区

青岛自贸片区成立以来，已累计实现外贸进出口超8000亿元，年外贸进出口额连跨千亿、两千亿大关，年均增速超过20%，进出口规模位列山东自贸试验区三个片区首位。这与青岛海关加大监管制度创新力度密不可分。

“海关部门聚焦发展要求、地方诉求、企业需求，强化内外协同联动，充分发挥‘区关港’联合创新平台等作用，先后探索推出各类首创性监管创新举措100余项。”青岛海关自贸区和特殊区域发展处处长徐国宁介绍，目前“进口原油‘先放后检’”“企业集团加工贸易监管新模式”两项举措在全国海关复制推广，9项创新举措在海关总署备案，42项创新制度入选山东自贸试验区制度创新成果，数量居省内各部门首位。“自贸试验区已经成为海关推进制度创新的首要阵地和重要平台。”徐国宁说。

建设自由贸易试验区是党中央在新时代推进改革开放的重要战略举措。党的十八大以来，党中央部署设立的22个自由贸易试验区推出了一大批标志性、引领性制度创新成果，有效发挥了改革开放综合试验平台作用。以高水平开放为引领，以制度创新为核心，努力开展首创性、集成式探索，已成为青岛自贸片区的常规操作。

不久前，青岛市跨境贸易便利化直通车协同服务机制在青岛自贸片区启动，成为跨行业、跨部门、跨领域的跨境贸易便利化改革创新举措。该机制力求通过多部门协同联动，实现工作推进紧密化、政企沟通扁平化、助企纾困实效化，推动构建良好的口岸营商环境生态，更好助力全市高水平开放高质量发展。

随着改革迈向“深水区”，很多企业诉求已不再是某个部门、某个单位的职责，多部门协同、各领域共振成为必然选择。这也是青岛自贸片区创建“区关港”“区税银”等联动创新机制的初衷。推出“关港通智慧查验”“中转集拼+多式联运”等近百项创新举措、设立全国首个海事法院自贸区审判区等集成式探索也接连涌现。

五年来，青岛自贸片区制修订国际标准7项、国家标准及行业标准103项，探索形成了一批具有青岛特色的创新举措，具有全国首创价值的创新举措占比51%，高于全国平均水平。制度创新之下，片区对外开放合作不断扩大。五年来，青岛自贸片区实现外贸进出口年均增长22%，占全市比重由获批前16%提高到24%；实际利用外资年均增长6.98%，占全市比重由获批前4.1%提高到9.7%；新引进世界500强中外投资项目72个、累计达到171个，过千万美元外资项目89个、过亿元内资项目758个。

聚力发展，打造新兴产业集聚区

规划总面积超万亩的产业园内，链主项目产能逐渐提

五部门印发实施方案 推动电动自行车以旧换新

新华社北京8月30日电（记者谢希瑶）记者30日从商务部获悉，为贯彻落实电动自行车安全隐患全链条整治行动，商务部等五部门近日印发《推动电动自行车以旧换新实施方案》，助力提升电动自行车安全水平。

根据方案，各地要统筹用好财力支持消费品以旧换新相关资金，对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车的消费者予以补贴，对交回老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者，可适当加大补贴力度。鼓励享受补贴的消费者购买符合《电动自行车行业规范条件》企业生产的合格电动自行车新车。各地结合实际制定电动自行车以旧换新实施方案，自主确定具体支持金额、方式、起始时间等。

方案提出，支持电动自行车销售企业、回收企业联合开展以旧换新，对消费者给予叠加优惠。各地人民政府可结合本地地区实际情况，利用地方财政资金对消费者交回高安全隐患的电动自行车及蓄电池给予补贴。方案强调，增强电动自行车优质产品供给能力。督促生产企业强化合规经营意识，严格按照强制性国家标准、强制性产品认证要求组织生产，保障产品质量水平。