

双向奔赴，共创高水平开放合作新生态

——从峰会看跨国公司“投资中国”的坚定信心和满满诚意

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 周晓峰

传递深耕中国信心

早上7时30分，峰会首次设置的“嘉宾采访通道”率先开启，在聚光灯下、镜头前，9位跨国公司领导人依次上前，与中外记者近距离接触，回应媒体关切，分享参加峰会的感受和收获。他们既有在华经营百余年的老牌外资企业，也有近年来在全球行业领域内频频斩获佳绩的跨国公司，涉及高端装备、传统能源、数据服务、医药化工、生活消费品等多个行业，从问答中传递出深耕中国市场、共享发展机遇的信心。

“今年是我第一次参加跨国公司领导人青岛峰会，不仅感受到了山东的好客和青岛对跨国企业的热情，也加深了阿尔斯通与中国政府和山东省政府的沟通交流，让我们看到了更多的合作机会，特别是在绿色智能交通和可持续发展领域。”阿尔斯通中国区总裁耿明分享说，在华深耕的60多年里，阿尔斯通已成为中国高铁网络信号系统的主要供应商之一。目前，通过合资公司，阿尔斯通广泛地参与山东城市轨道交通建设。“期待随着新的投资落地，阿尔斯通与山东一起将轨道交通产业做大做强，实现轨道交通装备产业的高质量发展。”耿明说。

“相互赋能，双向奔赴”是跨国公司在市场发展的运营理念，也是跨国公司与中国关系的真实写照。

“日前，中共中央、国务院印发了《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，在国际社会上引起广泛关注和影响。这也为盛裕集团未来在华发展提供了更多机遇，特别是在绿色和智能领域将有非常广阔的发展空间。”盛裕集团中国区总裁张祺表示，目前，集团与山东在产业园区、绿色智慧化、可持续发展等领域开展了系列深度合作，将共同助力中国经济社会可持续发展。

“我非常明显地感受到山东在优化营商环境和便利外商投资方面作出了很多努力，各地政府积极倾听每一家外资企业提出的反馈意见和诉求，为企业提供更加公平、开放的市场竞争环境，这进一步增强了企业的投资信心和意愿。”邓白氏中国区业务副总裁兼大客户管理部总经理徐仁卿在采访通道上分享了对中国营商环境的感受。

中国政府友谊奖获得者、原比利时王国外贸部长中国高级顾问范克高夫则热情推介山东：“我已经走访过山东的很多家企业了，印象非常深刻，我认为促进产业合作应该多参观一下这样的工厂，因为它向世界展示了山东有多先进。”

短短的通道，为跨国公司领导人和媒体搭建起一个面对面交流的平台，从问答中增进了解，在对话中聚商融智，展现的是开放姿态，传递的是合作诚意。

“朋友圈”越扩越大

在开幕式后举行的跨国公司发展论坛上，跨国公司领导人纷纷表示，青岛峰会既是中国扩大高水平对外开放的窗口，也是企业了解市场、拓展商机的重要平台。

“为什么沙特阿美频繁在中国投资，因为我们看好中国的长期增长潜力，这也是我们自豪并决心成为中国首选合作伙伴的原因。”沙特国家石油公司(阿美)执行副总裁穆福提感慨，“在保持已有的良好发展势头下，我们将助力山东开启新一轮发展，我们也将开启新一轮互利合作，凝心聚力在齐鲁大地再续华章。”

在去年的跨国公司领导人青岛峰会上，沙特阿美与山东签署了谅解备忘录，收购山东裕龙石化部分股权，将为新炼厂提供原油和其他原料，目前这一项目正朝着双赢方向前行。从入股裕龙再到与荣盛石化、东方盛虹合作，这家沙特石化巨头用真金白银表明了对中国市场的信心，证明中国仍是一片充满吸引力的发展热土。

“希杰集团希望在与韩国地理位置相近、商业环境优良的山东省持续扩大食品、生物、文化等业务，与山东共同成长，为地区经济发展作出持续贡献。”韩国希杰集团会长孙京植再次表达了对中国业务的信心，“中国市场是希杰集团全球业务中极为重要的市场之一，自1994年在青岛设立食品工厂以来，一直致力于拓展在中国的业务，累计投

8月28日上午，第五届跨国公司领导人青岛峰会正式开幕，来自37个国家和地区的451家跨国公司的550余位嘉宾齐聚青岛。作为对世界经济发展脉动最敏感的群体，在全球经济增长乏力的大背景下，跨国公司正在热切寻找新的发展引擎、新的投资机遇，他们的到来传递出“投资中国”的信心。

共享发展机遇，共拓合作空间。以“峰会”为媒，全新的商业故事已然开始书写。



▲800余名各界
嘉宾相聚青岛。

▲参加会议报道
的外国媒体记者。

本版摄影 赵健鹏

资达200亿元人民币，中国地区的员工人数已经达到1万多人。”

英国阿斯利康全球执行副总裁、国际业务主席及中国总裁王磊已经是第四次参加峰会。在本届峰会上，他又带来一个好消息——阿斯利康将再次增资青岛生产供应基地，累计总投资额达到7.5亿美元，“我们认为只有通过深度参与高质量开放和新质生产力打造，成为一个研发创新方面中西合璧的外企，才能真正做到扎根本土，才能真正成为参与者、受益者、共享者。”

峰会的“朋友圈”越扩越大，慕名而来的“新朋友”越来越多，本届峰会首次参会跨国公司达99家。

日本瑞德金融集团董事长今井诚司坦言，初次访问青岛，就感受到这里作为物流中心的魅力，也深切感受到市

场前景的广阔。“瑞德金融集团是日本历史最悠久的商业银行，于2008年在青岛设立分行，在开展存款、贷款、结算等传统银行业务的同时，还致力于提供绿色存款、贷款、事业战略咨询等全方位金融服务，并强化非金融服务。山东省在中国率先出台高耗能高排放建设项目碳排放减量替代办法，我们也将通过强化绿色金融的行动，助力中国、山东的可持续发展。”他说。

同样是“首秀”的日本伊藤忠商事株式会社社长石井敬太，用“期盼了五年”来形容此次青岛之旅。他说，早在1988年，伊藤忠就在山东开设了事务所，并于1994年设立了伊藤忠(青岛)有限公司。从那时起，伊藤忠着眼于山东优秀制造业的产业基础和天然良港的优质商业环境优势，在纤维、金属、物流、化工、食品等诸多领域开展商务合

跨国公司推介会举行，中日跨国公司共议加强投资合作

升级商业战略，布局“中国经济圈”

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

“2024年将是日资企业重建商业战略以在中国市场中生存的一年。”8月28日下午，在主题为“中日跨国公司投资合作的‘双向奔赴’”的跨国公司推介会上，瑞德银行(中国)有限公司咨询部副部长顾懿以上述总结传递出日本企业在中国坚定不移的发展决心和战略升级的方向。

顾懿的结论得到现场跨国企业代表与专家学者的一致认可，尽管外部不确定因素叠加，但拥有规模庞大的市场和完备的供应链体系的中国，依旧是日本跨国公司全球化布局的“必争之地”，同时绿色低碳转型和新质生产力的培育，也让日本跨国企业看到了更多在中国的可能。

中国是“最重要的市场”

日本跨国企业曾享受中国快速发展带来的红利，即便在疫情期间，日本企业对华的投资金额也呈现两位数增长的趋势。眼下全球经济不景气、地缘政治冲突加剧，但中国对日资企业来说，依然有巨大的吸引力。瑞德银行(中国)有限公司公布的数据显示，超过26%的日本企业将中国定位为“最重要的市场”。

中国供应链有不可替代的优势。JBIC(日本国际协力银行)对日本制造业企业海外事业发展的调研报告显示，有35.9%的日企表示“难以找到中国以外合适的替代供应商”。尽管当前中国劳动力成本及其他商务成本不断提升，部分日企为了分散供应链风险考虑采用“China+1”的战略，即把原本已在中国直接投资的一部分产能迁移至中国周边的第三方国家。“但事实是，新供应链承接方对来自中国的进口商品的采购依赖度正在迅速上升，比如2011年至2021年10年间，泰国对中国的进口商品品类增长近2倍，进口商品金额增长近4倍。”顾懿表示。从行业来看，日企对中国供应链的依赖主要集中在电气、电子以及化工等行业。

同时中国广阔的消费市场也让日企“难以割舍”。中国有14亿人口，据世界银行公布的数据预测，中国到2025年左右人均收入有望接近“高收入国家”的水平，其背后是强大的消费潜力，“没有一个日本企业甘愿放弃中国市场。”顾懿表示。

中日所呈现出的“命运共同体”的特征也让双方需要进一步共谋发展，山东财经大学校长洪俊杰分析称，当前全球生产网络呈现出区域化的特点，如东亚生产网络、欧

盟生产网络和北美生产网络等，其中中国和日本是东亚生产网络的重要成员，该区域内的贸易占全球贸易的比重在不断提升。“无论是国际经贸的合作，还是产业结构和资源等方面的互补性，以及在全球价值链上的角色，中日双方企业均呈现出‘你中有我，我中有你’的紧密关系。”洪俊杰说。

在中日未来的合作中，与日本地理距离相近的青岛也被寄予厚望。日本是青岛第三大外资来源地和第三大贸易对象国，瑞德银行、松下等大批日本知名企业在此累计投资项目超过2300个，今年上半年青岛与日本进出口贸易总额超过300亿元。日本国驻青岛总领事斋藤宪二表示，青岛除了在经济领域占有领先地位，优美的自然环境、美味的饮食、热情的高素质人才也让这里更具魅力，青岛有机会成为中日交流的典范城市。

本土化布局“中国经济圈”

一方面发展机遇涌现，另一方面市场竞争更为激烈。顾懿表示，跨国公司以单一模式在中国发展已经呈现出局限性，部分日企开始通过“人力、物力、财力”的中国本土化

作。目前，与山东省港口集团成立合作企业，共同经营铁矿、煤矿、铝土矿国际流通等业务，努力扩大商业版图。

本土创新全球发展

不少与会嘉宾赞叹，峰会正持续发挥扩大高水平对外开放的“桥梁”“纽带”作用，成为跨国公司了解中国、投资中国、深耕中国的重要平台。

“当前全球局势不稳定性持续增加，经济前景愈发不明朗。在此背景下，加强对话至关重要。”日本住友商事株式会社特别顾问中村邦晴引用孔子在《论语》中提到的“三人行必有我师”，“我的理解是三个人在一起无论做什么事情，其中一定有值得自己学习或者尊敬的、可以当作老师的人。青岛峰会就是全球跨国公司经营者群贤毕至的宝贵平台。”他希望通过本届峰会，中国政府和跨国企业经营者进一步就合作交换意见，促进相互交流和相互了解，进而推动山东省、中国乃至全球的可持续增长和经济繁荣。

也有许多嘉宾不约而同提到，中国经济韧性十足，中国高质量发展为跨国公司带来了新的市场空间和投资机遇。

“通过与中国合作伙伴合作，我们极大提高了集团的超级计算能力，它为我们的能源转型提供了有力支持。”在意大利埃尼集团执行副总裁、中国公司董事长詹尼·迪·乔瓦尼看来，中国是全球最大的能源市场之一，也是埃尼集团重要的战略合作伙伴。埃尼集团将继续深化与中国的合作，积极参与中国能源转型和绿色发展战略，通过技术创新和模式创新，为中国市场提供更清洁、更高效、更可靠的能源解决方案。

中国作为全球最大的汽车市场，也是新能源汽车发展的前沿阵地，在涡轮增压领导者盖瑞特的全球战略中举足轻重。美国盖瑞特全球高级副总裁马克·罗德里格斯表示，电气化是全球汽车行业的发展趋势，中国在这方面处于领先地位。三十年来，盖瑞特一直为中国的汽车工业提供支持，包括本地化供应链、研发以及专注于减排和燃油效率的生产基地。随着潍柴等中国大型企业不断走向全球，国际合作对其成功至关重要。“我们期待与乘用车和商用车领域的领先企业合作，利用大缸径涡轮增压器和零排放等尖端技术，推动可持续发展的未来。”

“‘在中国，为中国’是我们长期战略的核心。”利洁时是一家有着200多年悠久历史的全球消费品公司。1916年，这家消费品巨头的产品就进入中国市场。目前，在中国市场，利洁时总共引入20余个品牌，滴露、杜蕾斯、亮碟等品牌皆属利洁时旗下。中国是其全球最大的市场之一，增长势头强劲。利洁时全球高级副总裁、大中华区总裁普艾君表示，“我们95%的产品都是为中国消费者设计的，未来希望能够将这一比例提升至接近100%。我们80%的产品在中国生产，希望未来这一比例也能够逐年增加。在中国，我们一直致力于创新，已有几十年的时间，未来也希望可以进一步加大创新。”

“中国市场的超大规模优势日益显现，犹如一座充满无限机遇的灯塔，吸引着全球企业的目光。融入中国市场，便是开启了广阔前景的大门。”海尔是在青岛成长起来的跨国公司，对于跨国公司在全球化进程中进行中国实践有着更为独到的见解。在海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰看来，在全球供应链重构的浪潮中，国际分工的深化如同催化剂，激发出前所未有的协同潜力，推动跨国合作迈向更广泛、更深入的层次发展。“如今的海尔，已成为在全球具有影响力的物联网生态品牌，连续15年蝉联全球大型家电品牌零售量第一，海外收入占比达52%。在中国本土市场，未来2-3年海尔预计新增高端家电产能3000多万台。凭借全球大订单优势，海尔吸引着国际化分供方来中国投资。”他举例说，德国代傲、意大利戴博等企业，从跨国供货转变为本地建厂配套；日本尼得科、德国EMZ等企业，从给海尔供货发展为覆盖家电行业的主流品牌；意大利佐帕斯、日本神林等企业，从家电行业配套拓展至更多领域。目前，海尔已成功吸引40余家跨国公司在华投资。作为一家中国本土跨国公司，海尔的全球创牌之路，也为跨国公司“投资中国”带来新机遇。

布局来构建以中国为核心的“中国经济圈”，从而实现可持续发展。

加码“新质生产力”是日资企业战略调整的方向之一。在中国布局已超过40年的丸红株式会社当前在中国正全力推进新能源、新材料、电动汽车、可再生能源发电、医疗保健等绿色项目，以期抓住新的发展红利。丸红株式会社执行董事、丸红集团中国总代表筱田聪夫表示，“目前公司高度关注中国在全球领先的尖端技术，致力于在人工智能、先进材料、自动驾驶和无人机等方面寻找新的贸易机会和商业项目。”

在合作形式上，未来日企将进一步与中国企业“有机”融合。瑞德金融集团董事长今井诚司表示，“在高度不确定的背景下，越来越多的日企将通过重组并购、业务合作等方式进行延伸投资，完成自身商业模式的转型。”AGC株式会社执行董事上田敏裕也表示，AGC曾与山东企业一起构建了山东省工业陶瓷的基础，在未来合作中，AGC会在中国寻找更多的优质合伙人，不仅要强强联合，更要强弱互补。“要认清自身的优势和发展的不足，与中国企业携手提升技术、质量和管理水平。”上田敏裕说。