

“区级调度+部门协同”“活动融合+资源共享”“传统授课+创新实践”“教育  
活动+宣传推介”——

# 即墨四个“加法”探路全民国防教育

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 郭磊

“区级调度+部门协同”，体制优势充分发挥

建立健全工作机制是深化拓展全民国防教育的必要前提，需要区级上下联动，凝聚各部门合力，逐步形成党委领导、军地密切配合、社会各界支持、全民共同参与的工作局面。

“全民国防教育是党的宣传思想工作的重要组成部分，要迅速行动、高质量谋划，在贯彻落实中抓好重点对象，丰富实践载体，推进宣传普及，不断推动国防教育走深走实。”即墨区委书记韩世军召开专门会议，亲自部署、直接调度。

具体工作中，即墨区立足自身实际，系统谋划区级全民国防教育工作运行机制，强化力量配备，构建立体工作网络，建立体系、优化机制，做好全民国防教育“顶层建筑”。

“1939年7月27日，历经无数党员干部抛头颅洒热血，中共即墨县委在吴家岭村正式诞生了……”日前，一堂红色微党课在中共即墨县委成立旧址举行，在讲解员宋硕的倾情讲述下，前辈们临危不惧、艰苦奋斗的精神让现场的预备党员们为之动容。

类似的红色微党课还有很多。近年来，即墨区各镇街、各部门利用独有的学习资源，互通互联、守正创新，打通全民国防教育“基层路径”——各镇街依托爱国主义教育基地，组织企事业单位开展学习英烈精神、重温入党誓词等活动；即墨区委组织部、区退役军人事务局等部门联合推出线下“红色守护人计划”和线上“即墨区散葬英烈纪念平台”，清明节期间，近2.4万人次线上祭扫；即墨区纪委监委、党史研究中心、区融媒体中心等部门联合打造的线上红色记忆、主播读党史、“即墨清官廉吏”等线上教育平台，浏览量超过100万人次。

由此，即墨区全民国防教育工作逐步形成“区级一张网、部门穿成线”的上下联动格局。

“活动融合+资源共享”，综合效益更加彰显

“各位同学，你们知道中国人民解放军诞生的时间吗？”“老师！我知道！”在即墨区图书馆报告厅，全民阅读活动中一场特别的国防知识讲座正在进行，驻即墨部队分队指导员以“心系国防 你有我有”为主题，通过小故事、互动提问等方式为孩子们讲授了一堂意义非凡的国防知识课，让学生们切切实实地感受到“国防责任重，国防放心”。

工作机制的高效运行，离不开丰富多彩的活动这一实践载体。即墨区不断创新活动形式，结合文化“两创”、精神文明创建、全民国防教育等重大主题，让国防教育形式更加多样、载体更加丰富、活动更加活泼、渠道更加畅通。

除在全民阅读活动中进行创新以外，各类形式丰富的活动全面开展。4月20日，在青岛举办的海军节军营开放日活动中，海军官兵带来的大合唱，让前来参观的群众热血沸腾。伴随着“叮叮”的抢答器声，五四青年节知识竞答比赛中各代表队争相抢答国防知识题目，这是即墨区进行青年群体国防教育的一次深入实践。即墨区橄榄绿退役军人志愿服务队“百校百队计划”（注：为100所中小学校培养建立100支国旗护卫队）主题活动走进57所中小学，参与师生8.9万余人……

“要把青少年作为深化全民国防教育工作的重点，加强军地校密切协同，让国防教育进学校、进教材、进课堂，打牢全民国防教育基础。”对于如何突出全民国防教育的重点群体，即墨区委常委、宣传部部长张伟不止一次提到。

青年者，国家之魂。近年来，即墨区突出青少年群体，以主题党团队日、主题班会、研学实践为契机，创新性开展青岛市首个“百校百队计

日前，在即墨区革命烈士纪念馆内，12岁的红色志愿讲解员周文帆声情并茂地讲述即墨籍革命烈士徐子兴的故事，让现场百余名观众仿佛穿越到了那个充满战火与激情的年代。

今年以来，即墨区革命烈士纪念馆人气攀升，来自学校、机关、企业等3.2万余人前来赓续英烈精神、开展国防教育。

这只是即墨区大力开展全民国防教育的一个缩影。近年来，即墨区巧用“四个加法”，以“区级调度+部门协同”“活动融合+资源共享”“传统授课+创新实践”“教育活动+宣传推介”的方式，探索出一条独具即墨特色的全民国防教育之路，推动全民国防教育走新、走深、走实。



■即墨区橄榄绿退役军人志愿服务队国旗护卫队走进华山路小学，举行一场规范的升旗仪式。



■即墨区橄榄绿退役军人志愿服务队成员来到德馨小学东部分校，为学生讲解枪械知识和模拟射击要领。



■“小小红色志愿讲解团”成员为预定新兵讲解。

划”“我和解放军叔叔一起升国旗”“千组幸福家庭共绘百米爱国长卷”等350余项国防教育系列活动，宣扬英烈事迹和精神，增强爱党爱国爱社会主义的情感。

“传统授课+创新实践”，教育阵地不断拓宽

今年“六一”，即墨区蓝村街道王演庄小学

的同学们迎来一场别开生面的“六一”活动：一群学生围成一个圈，聚精会神地注视着退役军人教官，仔细聆听教官讲述手中步枪的故事。

这是即墨区委宣传部、区人武部联合相关部门为学生们带来的一堂生动而富有意义的国防教育双向行活动，邀请退役军人来到学校，为学生们开展丰富的国防教育课程，同时组织他们前往部队军营，沉浸式接受爱国主义教育熏陶。

无论是传统授课还是创新实践，师资力量都是全民国防教育的重要保障。即墨区整合驻军部队、离退休老干部、学校对口专职教师等资源，建立起以现役和退役军人、教师等53人为骨干的区级全民国防教育师资队伍，走进学校、机关、企业和村居，定期开展《中国军魂》《全民参与筑牢国防长城》等主题性宣讲授课，畅通全民国防教育的传统教育路径。

在扩充师资力量、丰富传统教育手段的同时，即墨区还在抓好实践教育形式上创新打造出一批系统化、多样化的新阵地，多渠道发挥师资效能。2023年，即墨区民兵训练基地获评首批青岛市全民国防教育基地称号，依托该基地，积极探索全民国防教育和革命传统教育新路径，先后组织57场次、6900余人次观摩见习活动。

与此同时，即墨区不断打造身边教育基地，统筹社区（村）党群服务中心、新时代文明实践所（站），进一步拓宽基层教育阵地，组织机关单位、社区、村庄等通过报告座谈、知识讲座、交流访谈、典型示范等形式，宣讲国家安全形势、国防政策法规、革命历史和光荣传统，国防知识讲座成为村（居）每月的必点学习“菜单”。全民国防教育月、即墨历史文化之旅、向烈士敬献花篮、文艺汇演等丰富多彩的主题活动高频次开展，其中举办的即墨区“全民国防教育月”系列活动启动仪式，充分利用“即宣即讲”“小小红色志愿讲解团”等志愿讲解队伍，通过说唱、全民读书会等更加贴近群众的方式，将国防知识送进千家万户。

截至目前，即墨区先后组织“旗帜，先锋的力量”“牵手海军蓝”“红动童心 荣耀致敬”等160余项主题活动，在一次次活动、一场场宣讲中形成以点带面、广度、深度、高度相结合的示范效应。

“教育活动+宣传推介”，教育氛围日益浓厚

“只要点开‘知即墨’App《全民国防教育专栏》，关于全民国防教育的活动报道便可尽悉掌握。”负责统筹实时数据的即墨区融媒体中心工作人员安美泉介绍，为充分营造全域普及国防知识的氛围，中国即墨网还开设了全民国防教育专题网页，并推出“爱国强军”系列话题，播报本地国防典型人物、主题活动，以二次传播的方式扩大宣传推介效果。

全民国防教育，关键是面向全民，既要开展生动活泼的各类活动，也要用足用好媒体生态，统筹教育活动与宣传推介，构建多渠道立体化国防教育宣传格局。

近年来，即墨区不断整合全民国防教育基地、宣传阵地、媒体阵地，发挥新时代文明实践中心、融媒体中心、“学习强国”学习平台优势，宣讲国防知识，切实做到平时宣传不断线、集中宣传有声势、重要时机有高潮。

儿童节期间，各中小学开展国旗下讲话、实地参观、主题宣讲、队列训练等活动，通过校园广播、宣传栏、“知即墨”App等多种校内、校外宣传渠道广泛传播；搭建红色故事讲解比赛平台，连续6年举办“红动即墨 红色故事讲解比赛”选拔培养了一批红色志愿讲解员，进一步激活了当地红色资源的传播活力；举办庆祝延安双拥运动80周年联欢会，真正把国防教育融入日常生活和生活……

如今，在即墨，全民国防教育的宣传手段不断创新、宣传形式更加多样。融合即墨本土元素的全民国防教育题材电影《守护者》拍摄完成，将在9月份上映；制作《即墨党史上的第一》系列片、《我的愿望》、《国防教育小课堂——什么是领土》全民国防教育公益广告短视频30余期，通过网、微、端、屏一体联动，推进宣传普及，不断推动国防观念入脑入心。

“消费在即”激发市场新活力  
20余家“即墨老字号”集中展销特色产品

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 江津

“我们最新推出的这款嗨酷气泡酒，清新甘甜，深受年轻消费群体的喜爱，今天把它作为特色产品来展销，吸引了很多消费者前来品尝。非常感谢即墨区商务局提供的这个平台，能够让更多人了解到即墨老酒是‘中华老字号’，大大提升了产品知名度。”提起即墨区近期举办的“即墨老字号”品牌展销活动，即墨老酒古城店负责人孟令和高兴地说。

8月3日至11日，即墨区组织全区各级老字号企业在即墨古城县衙广场开展“消费在即”老字号品牌展销活动，20余家“即墨老字号”企业围绕针织服装、农特产品、家用电器等与百姓生活息息相关的上百种优质老字号产品进行集中展销，满足广大市民一站式选购需求，激发消费市场活力。现场美食品鉴、互动体验、产品展销等环节令消费者惊喜连连，不少人满载而归。

2024年，即墨区深耕“消费在即”促消费活动，组织重点商贸企业以“约惠春天、缤纷夏日、乐购金秋、暖冬礼遇”为主题，立足实际，突出特色，围绕家电、汽车、百货等多领域开展了7场消费促进活动，持续活跃消费市场。

在“老字号”实现新突破的同时，即墨区“新品牌”同样势头正劲。“我早就想更换家里的旧空调，但一直因价格偏高而犹豫不决，现在有了以旧换新的补贴活动，不仅能将旧产品回收处理，还能以更低的价格购买到全新的产品，环保又实惠，真可谓一举两得。”即墨区“以旧换新”政策发布后，市民张利第一时间来到利群即墨商厦选购心仪的家电产品，并对以旧换新政策连连点赞。

今年，即墨区着眼“以旧换新”政策，推动消费提质升级，持续开展“以旧换新进社区”“以旧换新进机关”等系列活动，通过“焕新”车展、打折让利、换购补贴、售后服务等方式，让消费者感受到“真金白银”的优惠，进一步提升以旧换新成效。青岛市消费品以旧换新活动开展以来，即墨区共换新家电近3000台、汽车近500台，销售额度达7500余万元。

“我们将持续开展‘消费在即’促消费活动，持续推动汽车换‘能’、家电换‘智’、家装厨卫‘焕新’，通过打造消费新场景、激发消费新活力，持续发挥消费助企惠民作用，推动全区消费提档升级。”即墨区商务局党组成员、副局长王婧说。

不出社区就可享受免费技能培训

即墨社区技能“小课堂”达115处

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 高文莉 陈宁波

近日，家住即墨区段泊岚镇孟戈庄社区的李莉婷参加了家门口的社区技能“小课堂”，在这场由段泊岚镇人社中心和即墨瑞博职业培训共同举办的培训课上，李莉婷学会了酸肉麻花的制作方法，这让她欣喜不已。不出社区就可享受免费技能培训，在即墨，这样的社区技能“小课堂”已有115处。

为了让更多群众掌握一技之长、促进更高质量就业，即墨在全区范围内组织开展了技能培训进万家活动，组织14家民办职业培训学校与镇街“结对子”“签协议”，提供育婴、家政服务、养老护理、电商直播等技能培训公益课程32项，通过“居民点单、社区建档、学校上门”方式，累计开展技能培训80场次，培训人员3086人，促进就业310余人，社区技能“小课堂”成为群众眼中辅助就业的“香饽饽”。

“在掌握技能培训供应端的同时，我们把重点放在需求端上，开发了培训需求小程序，群众通过一部手机就可将个人需求上传至区公共就业服务云平台。相较于之前的被动培训，群众点餐的模式从源头上增强了技能培训的针对性。”即墨区人社局职业培训科科长宫瑞说。目前，全区累计登记技能培训人员信息4800余条，为精准滴灌式培训提供了有力的数据支撑。

供需情况掌握后，即墨区以社区为单位组织逐人与登记对象沟通，从年龄、工作状态等9个方面详细了解居民的培训及就业需求，形成“一人一档”。目前，全区已建档4445人，建档率达91.3%。

此外，立足居民技能培训需求，即墨区人社局针对居民白天工作不方便参加培训等问题，组织东翔、领航、名硕、国立等民办职业培训学校推出技能夜校，开设育婴、家庭餐、电商直播等11项课程，吸引了200余人参加培训，为居民技能的“充电赋能”提供了“夜间模式”，有效缓解了劳动者工学矛盾，确保技能培训和就业“两不误、两促进”。

“项目服务专员”模式和“容缺受理+告知承诺”模式双管齐下

## 即墨：优化服务模式，政务服务高效办

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 于思玮 邱晓莉

“没想到用地审批这么快，大大超出了我们的预期，为工程建设创造了很大便利，前期多亏自然资源局帮我们解决了很多难点问题。”用地审批提前完成，博世恩房车项目负责人王泓儒高兴之情溢于言表。

因企业订单增加，博世恩房车项目急需拿地建设新厂房。了解这一情况后，即墨区自然资源局提前介入、主动服务，通过“走上去”等一系列服务机制，在国家土地报批政策变化前，为项目拿到用地批文，较计划时间提前一个月，为促成项目报批落地节省了时

中存在的用地政策性强、环节多、推进慢、协调难等问题。“不少项目负责人在手续办理上有很多不懂的地方，解决好这些问题正是我们要做好的一项工作。”提起服务专员设立的初衷，即墨区自然资源局用途管制科科长于杰说。

工作期间，即墨区自然资源局项目服务专员全程护航，从项目列入服务清单开始就靠前服务。首先，镇街项目服务专员积极协调属地政府和相关单位，共同做好批前资料收集等相关基础工作，对存在的问题协同各部门并联解决，打通项目服务“末梢神经”，为加快推进项目进程打下坚实基础。随后，区级项目服务专员针对省市区重点项目，分门别类建立台账，制定报批路线图、时间表，对自然资源局项目服务专员上报的用地材料“一地一策”一揽子调度推动，确保快速履行用地程序。

“对于区级以上重点项目，服务专员针对用

地组件和报批中可能出现的问题，实施‘材料到哪里、人到哪里，沟通就到哪里’的三到工作法，提前入驻市局、省厅现场办公，全方位跟踪报件进度，实时掌握土地报批上报会签审查进度，压缩补正时间，有效缩短项目手续办理周期。近期营流路、即墨北车站前路等基础设施项目，以及云溪智能、科场地毯等一批区级重点产业项目，也提前拿到了用地批文。”即墨区自然资源局副局长王奎贤介绍。

同时，在上级新政策影响下，为保障重点项目早开工、早建设、早投产，区自然资源局紧扣“快”字，迅速谋划安排，提前梳理出近期正在办理集体土地征收的项目，通过前置工作环节，变“串联逐步审批”为“并联齐头共进”，对集体土地所有权登记所需材料准备齐全的，认真核实，同步开展其他审核环节，容缺受理，压缩审批时限，推动项目审批全面提速。“我们本着服务项目、加快审批的工作原则，在营流路

南通项目用地报批前，就提前介入，通过‘容缺受理+告知承诺’模式，指导镇街准备集体土地所有权登记相关材料，为项目提前完成报批提供了重要保障。”即墨区自然资源局权籍调查科科长兰瑞俭说。

“项目服务专员”模式和“容缺受理+告知承诺”模式不仅能更好地服务项目建设，也进一步促进了干部队伍转作风、优服务、提效能，由以往“坐等办事”变为“上门服务”，由“被动应付”变为“主动服务”，使更多的干部服务在基层，将问题解决在基层。

即墨区自然资源局将继续坚持目标、问题、需求和成效四个导向，按照“要素跟着项目走，干部围着项目转”的服务模式，以“快”的节奏、“干”的担当，推动惠企政策更到位、项目解困更高效、营商环境更优化，全力以赴做好自然资源要素服务工作，以重点攻坚突破带动整体提升提质增效提能，助推经济社会高质量发展。