

打造奥运互动空间,将赛事引入文化遗产,首创冠军公园融合  
公园文化与体育文化……巴黎奥运会将让体育走进城市深处

# “竞技”燃动“经济”, 让城市变身“奥运社区”

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

## “奥运社区”限时启动

清晨,漫步于塞纳河畔,总能遇到迎面而来的跑者。巴黎人对自由与浪漫的热爱,在运动中得到了体现。奥运会这场流动的盛宴,在此刻也变得生动而鲜活。

法国作家福楼拜曾说:“科学和艺术在山麓分手,回头又在顶峰汇聚。”这个夏天,法国人用自己的浪漫和创意,让科学和艺术汇聚“奥林匹斯山”,展现出现代城市进入“奥林匹克时间”的种种新可能。紧随奥林匹克改革议程,秉承“奥运更开放”的口号,法国创意呈现了一届“更年轻、更城市化、更包容、更可持续”的奥运会。巴黎,乃至整个法国,都变成了巨大的“奥运社区”。而整个“奥运社区”呈现的过程,深刻影响着城市公共空间和公共生活的重塑。

现代奥林匹克运动恢复以来,体育与文化跨越百年的交织,共同构成了璀璨的“人类群星闪耀时”。当“奥林匹克时间”与现代化的城市相遇,从巴黎到洛杉矶,再到奥运会申办机制改革后的首个承办城市布里斯班,可以预见的是,人们还将见证更多可能在奥运会的框架下发生。



■在巴黎的协和广场,人们席地而坐观看奥运会男子篮球四分之一决赛的视频直播。新华社照片

## 体育经济“拔节生长”

法国国家统计和经济研究所发布的报告显示,巴黎奥运会将为法国第三季度国内生产总值增长贡献0.3个百分点。如何让体育运动最大限度激发人们的参与热情?巴黎奥运会作出大胆尝试。就像巴黎奥委会主席埃斯坦盖介绍的那样,“从一开始计划尽量把奥运会融入巴黎市。”这一举动受到各方肯定——

“所有的马术比赛都在凡尔赛宫的历史性场地上举行,这里美得令人惊叹。”马术运动员华天发出了这样的感叹。2024年巴黎奥运会将马术比赛放在凡尔赛宫举办,恐怕没有比这更“凡尔赛”的举动了。

在巴黎大皇宫参加奥运会是一种怎样的体验?山东东剑运动员孙一文特地发了视频邀请体育爱好者们一同感受。现场观战的奥运冠军徐莉佳也感叹道,“在巴黎大皇宫里比赛和观赛,真是一生难忘的经历。”

观众们也用实际行动作出支持:大皇宫的击剑和跆拳道比赛,协和广场的三人篮球、霹雳舞、滑板等比赛,埃菲尔铁塔边的沙滩排球、铁人三项等比赛……几乎场场“一票难求”。沙滩排球还吸引了画家前来现场作画。

限时时“奥运社区”有“爆点”和“燃点”,更多还是打开一种体育生活方式。在奥运“可持续”的理念下,一些服务需要进入城市生活才能获得。8月10日,美国洛杉矶市在巴黎举办新闻发布会,该市市长表示,洛杉矶将在2028年举办一届“无车”奥运会,即必须乘坐公共交通工具才能到达所有场馆。由此来看,从巴黎奥运会开始,奥运会将越来越深入地进入日常城市生活。

社区是人们在城市中居住的基本单元,“强化社团活动”被写入《奥林匹克2020议程》40条改革建议。当整个城市变身“奥运社区”时,物理概念上的社区的体育活跃度决定着大社区的“成色”。巴黎的不少体育俱乐部在奥运期间推出场地免费活动,青少年报名体育俱乐部也可获得相应减免,一系列“全民运动”如火如荼地开展。

来到巴黎的游客,在带动当地消费方面也起到了积极的作用。在奥运会的带动下,体育消费在巴黎迎来热潮。这个夏天,“占领”巴黎街头的购物袋标志从时尚大牌变成了“PARIS



■选手在巴黎奥运会公路自行车项目女子公路赛中经过卢浮宫。新华社照片

2024”。记者注意到,巴黎奥运会特许商品的种类非常丰富,除了基本的吉祥物系列外,还有服装、帆布包、运动包、海报、拼图、徽章、饰品、邮票等。不仅场馆内的特许商品销售区大排长龙,奥运会闭幕后,市区的特许商品销售店铺依然要排队,而且大量货品已经不全。除了特许商品,运动商品门店的客流同样显著增长。

## 更大的“奥林匹克效应”

当奥运会把“可持续”作为重要目标时,这种理念不仅将深刻改变奥运会的筹备和举办,也将催生城市可持续发展、区域融合、公共生活等共同议题推进的重要契机,带来更大的“奥林匹克效应”。

巴黎三度举办夏季奥运会,都对城市发展产生了深刻影响。如果要谈及其对城市基础设施的改变,就必须提到1900年巴黎首次举办的奥运会。这场奥运会是巴黎世界博览会的一部分,不仅有竞技体育的比拼,还涉及建筑设计等领域,巴黎城市建设在这一时期迅速起步。从这个意义上来说,奥运会与城市发展,本就息息相关。1924年的巴黎奥运会显著推动了城市的体育设施水平提升,不少场馆沿用至今。中国女子曲棍球队创造历史的伊夫·迪马努瓦尔体育场,就是这一届奥运会的“心脏”。2024年的巴黎,则借第三次的奥运之约,开启了一场城市“焕新”之旅,让奥运遗产更多地从设施走向理念。

这其中就包括对城市公共空间的重塑。在这个单元中,最受关注的无疑是塞纳河。一场塞纳河上的开幕式,将奥运会与城市深度链接。

与此同时,巴黎借奥运会将公园文化与体育文化相结合,打造出首创的冠军公园,独一无二。

二的公园文化为人们带来“松弛感”,成为奥运人气“顶流”。目前,包括青岛在内的国内城市都在建设体育运动公园,相对于静态的体育文化展示,探索打造夏日限时体育公园,融入音乐、艺术、戏剧等形式,邀请青岛籍体育运动员、青岛球队参与等,都可以作为青岛尝试的方向。

各式各样的运动公园是人们体育社交的重要场所,除了“奥运限定”的冠军公园,记者还注意到,巴黎有一些由商业品牌冠名的运动公园地理位置好、体验更丰富,吸引了更多有消费意愿和能力的人到来,成为体育经济发展的重要“根据地”。近年来,一些国际体育品牌也开始将这种模式引入国内。

在郊区,奥运会对城市发展的推动则有着不同的使命。为了推动区域融合,巴黎奥运会将不少比赛安排在郊区的场馆举行,这也必将把体育运动设施和氛围带到更多地区。巴黎北部的圣但尼是巴黎奥组委总部,也是奥运村的所在地。奥运村的变身也妙趣横生,奥运会的餐厅由影视基地改造而成,运动员训练室则由电影工作室改装而来。奥运会结束后,这里将被改造为居住社区,从而改变当地生活条件,这个开发项目被视为2050年欧洲城市的先行区。

所有这些努力,或许可以用巴黎市体育部长皮埃尔·拉巴丹的话来解释:“我们想表明,在自己的城市组织世界上最大的盛会,对于那些居住在这座城市的人来说,这是一件真正的好事。”

接过下一棒的洛杉矶已然把目光瞄准“世界体育之都”。当下,洛杉矶旅游局已经规划了多条旅游路线,向全世界发出邀请。未来的奥运城市,又将如何呈现崭新的体育与文化生活?

2028年洛杉矶,值得期待。

## 坚持党建引领 强化战备建设 切实服务民生 青岛市国动办:用改革的办法开创国动事业新局面

### 以高质量党建引领国防动员工作高质量发展

国防动员工作跨部门、跨区域、跨系统,千头万绪,何处着手?

今年以来,市国动办高标推进党纪学习教育,把加强党的领导贯穿国防动员各个领域、各个方面、各个环节,以高质量党建引领国防动员工作高质量发展。

在党纪学习教育过程中,市国动办坚持原原本本细学,把学习重点聚焦到《中国共产党纪律处分条例》上,办党组、9个党支部齐头并进、同向发力,通过党组会、党组理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等形式,逐项逐条进行学习。坚持分享交流研学,举办党纪学习教育读书班2期、专题纪律党课11次,开展主题党日活动,组织党员重温入党誓词、过“政治生日”、上微党课、分享入党初心。坚持警示教育促学,组织观看警示教育片、实地参观市警示教育基地,进一步强震慑、固防线。坚持融会贯通深学,理论学习中心组开展专题学习,各党支部结合实际进行学习,取得明显成效。

同时,市国动办着力将党建成果转化发展成果,开展国防动员指挥信息化集训,提升国防动员指挥能力;组织重要经济目标防护演练,提升城市防护能力;组织防空防灾警报试鸣演练,提升全民防空防灾能力;组织开展国防动员潜力调查,提升国防动员新质战斗力;组织完成人防宣教馆建设,拓宽国防动员宣传教育阵地,为推动青岛国防动员和后备力量建设打下坚实基础。

特别是在指挥训练领域,市国动办今年印发《2024年度青岛市国防动员训练实施方案》,明确训练重点、训练时间、训练标准和要求。今年以来,组织各区(市)、指挥服务中心开展2024年度开训动员和指挥通信装备拉练点验活动;组织各区(市)国动办和市人防指挥服务中心业务骨干开展指挥信息装备综合培训;组织机关及事业单位部分工作人员赴潍坊开展胶东经济圈人民防空跨区支援协同训练;组织开展青岛市国防动员组织指挥集训活动,全市国动委成员单位和市区两级国防动员领域近百人参加集训。

在协调军地关系领域,切实帮助部队办实事解难题。如某部队营区周边存有不明电磁信号干扰,向辖区国动员部门反映后,区国防动员部门实地走访调查,发现附件居民使用的某电子设备对部队执行任务装备产生了干扰。经



■市国动办组织重要经济目标防护演练,提升城市防护能力。

国防动员部门协调,该居民对电子设备进行了调整设置,随后干扰信号消失。针对某部反映的规划道路占用该部新营区用地问题,市国动办积极协调有关部门单位对在编的某片区控制性详细规划进行多次调整,使规划道路最大限度避让部队营区用地,保障了部队营区建设使用效能。

### 建管并重放管结合,建设人民防空“精品工程”

“平日不曾觉,临危如山岳”,这是人防工程的真实写照。随着青岛“地上城”日新月异的变化,“地下城”的发展也别有洞天。

城市地下空间的发展,规划先行。2021年,《青岛市人防工程总体规划》完成修编,包含重点人防工程布点规划、早期人防工程开发利用规划等内容,其中开发利用规划主要研究利用早期人防工程开发地下停车、交通及物流等,进一步激活城市品质提升的资源变量。

为推动工作提质增效,增强服务保障水平,市国动办坚持“放管结合”,推出“立得住、叫得响、真管用”的系列举措,进一步服务项目和企

业,优化提升行业营商环境。如,在省内率先出台工业用地项目配套设施不再履行结建人防工程义务惠企政策,降低在青企业建设成本;对全市早期人防工程进行摸排梳理,推行分类管理。占比19%的四类工程也列入拟报废范围,开发建设单位在项目开发时涉及该类工程,经国动员主管部门批准,不再补建或补偿,经初步估算,预计可为开发建设单位减免人防工程相关补偿费用约2.9亿元……优化营商环境系列惠企政策推出后,得到企业普遍好评。

市国动办还进一步规范监督行为、创新服务方式,保证了人防工程的施工质量。“工作人员经常是雨天一身泥、风来满身土。没有路,他们就踩着钢管前行;没有楼梯,他们就攀登上接近90度的天梯。在脚手架中穿梭时,时常有人手被扎伤、腿被划破,日常戴的安全帽更是伤痕累累。”去年进入青岛国防动员系统的“青选生”陈颖,对人防工程质监深有感触,“尽管如此,他们还是坚持做到了为项目提供全时段服务。同时,他们针对施工过程中的常见问题,进行汇编整理,并印发成册,为企业送政策、送技术,有效减少了返工整改情况,保障了施工质量。”

“人防工程”不仅服务于国防动员和城市发展,同样做到了为民惠民。市国动办充分发挥人防工程公益属性,连续14年开放红酒博物馆、海琴广场和书院路中防商街等人防工程为市民提供避暑纳凉场所。在人民群众普遍关心的利用早期人防工程开发地下停车场方面,市国动办结合老城区更新改造积极推动早期人防工程改建停车场。目前龙山商业街、中山商城及禹城路连接通道工程、中山商城3处早期工程改造公共停车场项目已全部完成并投入运营,提供车位810个,有效缓解了中山路历史城区及青大附院周边停车难题问题。“人防+停车场”品牌深入人心。2024年,中山商城改造项目荣获第五届全国地下空间创新大赛优秀案例奖。

### 部门协同公众参与,打造共建共治共享的宣教阵地

国防动员很多工作都与广大市民息息相关,国防动员宣传教育是其中的重要一项。

今年以来,市国动办组织开展了形式多样的宣教活动,推动国防教育深入人心。如,联合青岛大学、华通集团在青岛大学组织开展了以“人人讲安全、个个会应急,着力提升防空防灾能力”为主题的防空防灾疏散演练及宣传活动,提升了在校师生的防空防灾意识和应急疏散指挥能力;赴青岛市宜阳路小学开展“人防知识宣传进校园”活动,进一步加深了学生们对国防观念的认知,提高应对突发事件的能力。

“在这里学习了防灾减灾、自救互救的相关常识,收获很大”“这里有实景建模、裸眼3D、360°球幕影院等先进设备,有身临其境的震撼感”……今年5月,位于青岛世博园的青岛市人防宣传教育基地揭牌,基地集“展览、教育、体验、培训”于一体,全方位、多角度、立体化展示中国人民防空的发展历程和职能任务。现在,基地正逐渐成为广大市民学习爱国主义精神,增强国防观念,掌握必要应急防护技能的宣教阵地。青岛科技大学等驻青高校已将基地作为学生接受国防教育和爱国主义教育,以及进行“大思政课”实践的重要阵地。截至目前,基地已吸引数千人次参观游览。

市国动办有关负责人表示,下一步,市国动办将全面贯彻落实党的二十届三中全会精神,深化改革,开拓创新,全面做好国防动员军事斗争准备,提升实战化打赢能力,全面服务城市发展,深入融入市民生活,为加快建设新时代社会主义现代化国际大都市,奋力推进中国式现代化贡献国防动员新力量。



■市国动办为中山商城连接通道改造工程提供业务指导,助力缓解老城停车难题。