

金融政策持续用力 贷款利率保持低位

7月末我国人民币贷款余额251.11万亿元,社会融资规模存量同比增长8.2%

中国人民银行13日发布了7月金融统计数据。在金融总量增长整体“减速提质”的背景下,当月金融数据有何亮点?信贷资金主要流向了哪些领域? 利率调整还有多大空间?

当月贷款增长稳定 债券融资增长明显

中国人民银行当日发布的金融统计数据 displays,7月末,我国人民币贷款余额251.11万亿元,同比增长8.7%;社会融资规模存量为395.72万亿元,同比增长8.2%;广义货币(M2)余额303.31万亿元,同比增长6.3%。

数据显示,7月新增贷款约2600亿元,同比有所回落。对此,中国民生银行首席经济学家温彬认为,7月历来是贷款投放的“小月”,加之6月银行季末信贷冲量明显,7月的贷款增长基本稳定。

记者发现,7月票据融资增长较多。招联首席研究员董希淼介绍,表内票据是贷款的组成部分,是实体经济尤其是中小企业的重要融资渠道,具有期限短、便利性高、流动性好等特性。随着票据利率下行,中小企业票据融资的成本相应降低,激发了票据融资需求。

值得关注的是,7月末社融规模增速回升,金融对实体经济的支持力度保持稳固。其中,债券融资相关数据表现突出。

数据显示,7月末,我国社会融资规模存量同比增长8.2%,增速比上月末高0.1个百分点。7月份,企业债券净融资约1600亿元,同比多约310亿元;政府债券净融资约7000亿元,同比多约2900亿元。

董希淼认为,在防范化解地方债务风险,城投债务融资规模整体收缩的背景下,债券融资数据在一定程度上说明部分企业通过发债替代了贷款。近期专项债加快发行,超长期特别国债发行和使用也在加速落地,政府债券净融资明显增加,有力支撑社会融资规模平稳增长。

业内人士表示,今年以来,在有效信贷需求偏弱的大背景下,社会融资规模指标增速保持平稳,展现出了一定的韧性,也反映了直接融资与银行信贷之间存在替代效应。

信贷结构继续优化 盘活存量资源力度加大

数据显示,前7个月,我国企(事)业单位贷款增加11.13

前7个月我国人民币贷款增加13.53万亿元

据新华社北京8月13日电(记者吴雨 张千千)中国人民银行13日发布金融统计数据 displays,前7个月我国人民币贷款增加13.53万亿元。

数据显示,7月末,我国人民币贷款余额251.11万亿元,同比增长8.7%。前7个月,我国住户贷款增加1.25万亿元。

在货币供应方面,7月末,我国广义货币(M2)余额303.31万亿元,同比增长6.3%;狭义货币(M1)余额63.23万亿元,同比下降6.6%;流通中货币(M0)余额11.88万亿元,同比增长12%。另外,前7个月我国人民币存款增加10.66万亿元。其中,住户存款增加8.94万亿元。

同日发布的社会融资数据显示,前7个月我国社会融资规模增量累计为18.87万亿元,比上年同期少3.22万亿元。7月末社会融资规模存量为395.72万亿元,同比增长8.2%。

万亿元,企业仍是新增贷款的大头。其中中长期贷款增加8.21万亿元,占比超七成。

具体来看新增贷款投向了哪些领域?一组数据或能给出答案。

7月末,制造业中长期贷款余额同比增长16.9%,其中,高技术制造业中长期贷款余额同比增长15.5%;专精特新企业贷款余额同比增长15%,普惠小微贷款余额同比增长17%,均高于同期全部贷款增速。

温彬表示,今年以来,金融机构围绕五篇大文章持续发力,支持重大战略、重点领域和薄弱环节的力度保持稳固。这背后不仅得益于金融管理部门加大引导力度,激励金融机构优化信贷结构,还离不开金融机构积极盘活存量贷款,提高资金使用效率。

“金融机构加大盘活存量资源力度和治理资金空转往往不会体现为贷款余额的增长,但金融支持质效是明显提升

的。”温彬说,今年以来,金融机构将低效贷款回收后投放到新动能领域,存量贷款的结构明显优化,对经济的支持是实打实的。

不容忽视的是,当下有效融资需求仍显不足,需要指导金融机构挖掘信贷需求,进一步支持科技创新、先进制造、绿色发展等新动能领域的贷款需求。

董希淼认为,前期一系列政策效果还在逐步显现,将带动有效需求复苏回升。未来经济政策着力点将更多转向惠民生、促消费,有利于创造新的有效融资需求。

贷款利率保持低位 展现政策定力

今年以来,我国利率水平保持稳中有降态势,贷款利率仍保持在历史低位。

记者从中国人民银行了解到,7月份,新发放企业贷款加权平均利率为3.65%,与上月持平,比上年同期低22个基点;新发放个人住房贷款利率为3.4%,比上月低9个基点,比上年同期低68个基点,均处于历史低位。

这背后是我国市场化的利率调控机制进一步完善。7月22日,中国人民银行宣布将公开市场7天期逆回购操作调整为固定利率、数量招标,明确了7天期逆回购操作利率的政策利率地位,逐步理顺短及长的利率传导关系。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示,当前外部环境变化带来的不利影响增多,美联储降息时点尚不确定,中美利差仍然较大,跨境资本流动和汇率波动压力持续存在。与此同时,我国商业银行面临的净息差承压压力依然较大。顶住内外部压力继续降息、充分展现了货币政策以我为主的战略定力。

7月25日主要商业银行再次自主下调存款利率,自2022年9月以来已累计下调5次。业内人士测算,调整后活期存款利率将下降约0.05个百分点,各期限定期存款利率将下降0.1个至0.2个百分点。

曾刚认为,近期中国人民银行推出一系列改革举措,有利于完善市场化的利率形成和调控机制,利率传导将更为顺畅,有助于提高贷款市场报价利率(LPR)报价质量,金融支持实体经济的质效将进一步提升。

新华社记者 吴 雨 张千千 (新华社北京8月13日电)

轮胎企业,并创历史新高;营业利润同比增长1677%。2024年上半年利润同比增长245%。柴永森带领下的双星,展现出了老道的跨国经营经验。有人说,如果当年柴永森激活的是“休克鱼”,那么这次他所领导的双星激活的是一条“搁浅的鲸”。

控股锦湖后的战略协同和治理模式最能说明问题。柴永森充分发挥“激活休克鱼”的经验,以“激发锦湖人的智慧和斗志”为切入点,探索和推进锦湖轮胎“在董事会领导下以社长为核心独立经营”的职业经理人新模式,优势互补、资源共享。双星和锦湖协同推进中所出现的重大问题,由双星集团总裁张军华亲自组织顶格处理,以业绩论英雄,谁有优势谁牵头,谁的正确谁准的。派出两名观察员,主要负责观察战略、协同推进和管控现金流风险。同时,强调工会和公司是利益共同体,只有锦湖的发展才能更好地保障员工的利益。

事实证明,这个行业首创的治理模式的成效是迅速且明显的。当初控股锦湖轮胎时,原大股东期望双星能用三至五年的时间,使锦湖营业利润由负转正。实际上双星通过这一模式,仅用了不到一年时间就实现了这一期望,而且锦湖的今天也更加验证了这一模式的有效性。

锦湖的优势在轿车胎,双星的优势在卡客车胎。控股以来,双星与锦湖已经在多个维度上实现了优势互补、战略协同。在资源方面,双方携手建立共享招标平台,开放全部资源给所有的供应商;在产能方面,双方携手构建全球产能布局;在市场方面,充分发挥双方的品牌和渠道优势,以不同的品牌定位和产品满足不同客户需要,让广大的消费者享有更多的产品和服务体验。

成为全国改革标杆

从2014年到2019年,双星内部将这五年称为“二次创业”。企业实现了智慧转型,积极搭建“研发4.0”+“工业4.0”+“服务4.0”产业互联网生态圈,成为近年来唯一一家被工业和信息化部授予“品牌培育”“技术创新”“质量标杆”“智能制造”“绿色制造”“绿色产品”“绿色供应链”“服务型转型”等全产业链试点示范的企业。

虽然通过智慧转型和控股锦湖,双星拥有了足够的“硬件”和“名声”,但作为一家“老”国有企业,要想实现真正意义上的“做强做优做大”,摆在眼前的还有一块最硬的骨头——在体制机制层面彻底“松绑”。如果不能进一步解决体制和机制上的问题,引入战略资源、提高决策效率,激发员工活力,不仅不可能实现更大发展,许多历史遗留问题也无法最终解决,已经解决的也有可能反复。

2018年,经青岛市国资委推荐,研究院国资委最终确认,双星被列入国企改革“双百行动”计划。2019年,根据中央国企改革精神,青岛市委市政府将双星列为青岛市第一家实施集团层面混合所有制改革的市直属企业,创造“国有体制、市场机制”,并于2020年7月实施混改。

混改后,双星一方面坚持以党建为引领,强化法人治理结构,提高决策效率,另一方面建立了更加灵活、高效的市场化经营机制,最大限度激发员工活力。

无论是转型发展还是创新突破,企业归根结底依靠的是“人”。再好的顶层设计和战略规划,没有充满热情和积极性的员工,都只能是空中楼阁。双星以目标倒逼和问题倒逼为切入点,对管理人员和员工的岗位激励机制进行优化升级,建立“员工持股”“超利分享”等“风险共担,利益共享”的长效激励机制,将公司利益与员工利益紧密结合起来,以此让企业内部始终保持充沛的活力。

双星的一系列创新举措在全国树立起改革标杆。2020年,双星被国务院国资委评为“双百企业”三项制度改革专项评估A级企业;2021年,双星被评为对标世界一流管理提升行动“标杆企业”;2023年,双星成为全国“双百行动”交流会13个典型之一;2022年到2024年,双星连续三年获评全国国企改革“双百企业”专项评估最高等级“标杆”级。

创世界一流企业

2020年,双星启动了“三次创业”。如果说,双星“一次创业”由“给人做鞋”到“给汽车做鞋”,“二次创业”由“汗水型”转向“智慧型”,那么双星“三次创业”提出的目标则是成为“可持续发展的世界一流企业”。从那天起,双星就按照“产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代”的要求推进各项工作。

总书记的改革论

加强改革督察 强化跟踪问效

抓好改革督察,是落实党的二十届三中全会所部署改革任务的重要环节,是确保改革改有所进、改有所成的关键举措。习近平总书记多次强调,下更大力气抓好改革督察工作,推动改革举措落地见效。各系统各部门在进一步全面深化改革的过程中,务必加强改革督察,强化跟踪问效。

要明确工作重点、盯住关键环节,不断拓展督察工作广度和深度。全面深化改革“进一步”,督察问效也要更“进一步”。要做到既督任务、督进度、督成效,又察认识、察责任、察作风;既抓重点任务、又抓面上工作;既发现问题,又总结经验;既强化自上而下的刚性要求,又鼓励因地制宜的创新探索,形成方案落实、工作落实、责任落实的强大推动力,确保党中央确定的改革方向不偏离、党中央明确的改革任务不落空。

要点面结合、多管齐下,切实提高发现问题、解决问题的实效。改革就是为了解决问题,督察自然要奔着问题去。要改进和创新督察方式,防止机械式督察检查考核,探到真问题、找到真方法;要督细改实,列出问题和责任清单,明确整改责任人、确定整改时间表,见事又见人、打雷又下雨,并视情适时“回头看”,形成严丝合缝的整改闭环机制,从而推动更大范围内整改,最大程度发挥督察效能。

改革重在落实,也难在落实。只有以更大的决心和勇气抓好改革督察工作,让督察与改革如影随形、齐头并进,才能推动进一步全面深化改革不断取得新进展、实现新突破,将改革的美好蓝图转化为人民向往的美好现实。

新华社记者 向志强
(新华社北京8月13日电)

所有转型和改革的成效,最终的检验来自市场。2023年之前的五年,双星营业收入年均增长96%。子午线轮胎由15位以后上升到第2位,且首位度超过95%。

2024年6月,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第二十一届“世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”在北京举行,双星轮胎蝉联“中国500最具价值品牌”轮胎行业第一,品牌价值由2017年的310.36亿元提升到1027.39亿元,成为首个突破千亿元的中国轮胎品牌。

如果说营业收入反映企业短期内阶段性经营表现的指标,那么品牌则更多展现出企业长远发展的韧性所在,也是企业实现穿越周期发展的唯一路径。可口可乐前董事长伍德鲁夫曾说过一句话:“即便一夜间大火烧掉所有有形资产,只要可口可乐的商标还在,第二天我就可从银行贷到足够的钱重建生产线。”

这两年,中国企业在全球化的道路上不遗余力打造自主品牌,正是因为在一个又一个挑战中意识到唯有品牌才能让企业逃离低端竞争的泥沼,获得更为强大的抵御风险的能力,从而走上高端化的发展之路。

创新力是品牌价值的关键内核。双星在加速战略转型和战略创新的同时,大力创新体制机制,加大科技投入的力度。在三年疫情中,仍然咬紧牙关投入20多亿元进行产品研发,并建成了全球顶级的VPD数字孪生设计体系。数字孪生设计体系的建设,使双星大幅降低了研发费用、缩短了产品研发周期、提高了产品品质,为创世界一流企业打下了更加坚实的基础。

从“AA级”到“AAA级”轮胎的开发,从传统轮胎到“全防爆”安全轮胎,从传统主流燃油车企配套到世界顶级新能源车企配套,无不得益于双星一流的研发体系。

ESG已成为“治理现代”的重要标志。ESG(Environmental,Social and Governance),即环境、社会和公司治理,旨在建立一套由非盈利指标构成的企业评价体系。换言之,就是从环境、社会和公司治理三个维度来评价企业经营的可持续性和商业价值。

2023年,在中国企业改革与发展研究会与中央电视台联合举办的全国“ESG卓越实践案例”发布会上,双星成为轮胎行业唯一入选企业。

目前,双星继续按照创世界一流企业的“新四化”战略在努力。

生态化——贯彻落实国家“绿色、循环、低碳”的部署要求,加快推进全寿命周期的绿色管理。集团的三大产业在实现低碳发展的基础上形成相互促进的内生态,推进全产业链不断升级;对外通过循环利用产业的发展,助力“双碳”战略实施。

高新化——从传统产品的差异化创新到颠覆性产品创新,打造双星独特的竞争优势。

当地化——积极响应“一带一路”倡议,通过海外工厂的建设,加快调整全球产能布局,积极拓展欧美等高壁垒市场,进一步提升经济效益和市场影响力。

数智化——通过数字孪生体系的建设,进一步优化和完善“研发4.0+工业4.0+服务4.0”体系,实现数字增值。

怀着更高的目标和更大的雄心,双星开始了新的攀登。

青岛市自然资源和规划局关于崂山区LS0301-22、LS0301-24地块项目规划方案进行社会公示的通告

为加强公众参与,发挥公众在我市规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定,对崂山区LS0301-22、LS0301-24地块项目规划方案进行社会公示,欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下。

一、公示项目基本情况:

- 1.建设单位:青岛鼎智达置业有限公司
- 2.建设项目:崂山区LS0301-22、LS0301-24地块项目
- 3.建设地点:崂山区松岭路以东、迪生山庄以北
- 4.公示阶段:规划方案
- 二、公示方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅(东海东路78号)及项目现场
- 三、公示时间:2024年8月16日——2024年8月22日
- 现场公示时间:2024年8月19日——2024年8月21日
- 四、反馈方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅意见箱及现场公示意见箱

咨询电话:金家岭街道办事处 0532-83101110;崂山规划分局 0532-88893328