

各显“神通”，内卷的“精酿江湖”

● 青岛现存2621家啤酒相关企业，数量居全国第一，其中业务与精酿啤酒相关的有808家
● 水果、茶、香料、咖啡等皆与啤酒结合，西柚酸啤等众多青岛创新产品已打入全国市场

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

看报调查

路边的精酿啤酒馆越开越多，烧烤店的冷柜里摆上了瓶装原浆啤酒，甚至连咖啡馆也开始进行白天卖咖啡晚上卖精酿的尝试。不知不觉，精酿啤酒已经成为许多人的生活时尚。

在被称为“中国啤酒之都”的青岛，活跃着大批精酿创业者。企查查数据显示，在城市分布上，青岛现存2621家啤酒相关企业，数量居全国第一，其中业务与精酿啤酒相关的有808家。数量多的背后是创意足——水果、茶、香料、咖啡等皆与啤酒结合了起来，西柚酸啤、草莓西柚、藤椒赛松、蓝莓啤酒、百香果精酿等青岛创新精酿产品已经打入全国市场。

何谓“精酿”

IPA、小麦啤酒、世涛、果啤……精酿啤酒品类可谓五花八门，即便是那些喝惯精酿啤酒的爱好者中，也很少有人能讲明白精酿概念。

精酿啤酒发源于美国，由英文 Craft Beer 翻译而来。在美国精酿运动兴起前，全球范围内大部分啤酒都是采用下发酵拉格工艺，通过大规模工业化生产方式降低成本，啤酒口感清爽、价格亲民。但随着消费者需求的日益丰富，工业化拉格啤酒之外，有酿酒师自行酿造小批量、个性化的啤酒，精酿酒厂、精酿酒吧逐渐遍地开花。

业内对于什么是精酿啤酒始终没有统一的说法。最权威的美国酿造者协会并未直接定义精酿啤酒，而是把精酿啤酒商定义为小型(年产量小于600万桶)而独立(非精酿酿造者或公司机构占股份不能超过25%)。中国酒业协会则是把工坊啤酒作为精酿的标准术语，在今年施行的行业首个认证标准《工坊啤酒产品认证与评价实施规则》团体标准中，工坊啤酒被定义为：由小型啤酒生产线生产，并且在酿造过程中，不添加与调整啤酒风味无关的物质，风味特点突出的啤酒。

有意思的是，无论是企业推广还是媒体报道，都更喜欢用精酿这个带有褒义色彩的词，极少见到工坊啤酒的说法。甚至在提及精酿的时候，圈内还存在一条“隐性鄙视链”，认为小厂的比大厂的好喝，手工酿的比生产线的好喝，进口的比国产的好喝。

这其实是一种刻板印象。如果参照工坊啤酒的最新定义，不是小厂就叫精酿，大厂的小型啤酒生产线生产的同样是精酿；不是采用上发酵艾尔工艺的就叫精酿，拉格啤酒也可以是精酿；更不是进口啤酒就叫精酿，常见的科罗娜、麒麟一番榨等都属于工业啤酒范畴。



■青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园打造离海岸最近的精酿啤酒生产线。



高度内卷

●一般认为国内精酿啤酒的渗透率只在2%到3%，但却吸引了5000余家企业争抢市场，堪称高度“内卷”

●啤酒巨头抢占精酿市场：青啤在全国扩张 TSINGTAO1903 青岛啤酒吧，百威收购了鹅岛和拳击猫等精酿品牌，嘉士伯收购京 A 精酿，燕京线下布局狮王精酿小酒馆

倒逼创新

●青啤在时光海岸精酿啤酒花园打造了全国离海岸最近的精酿啤酒生产线，草莓西柚、比利时双料、小麦博克、藤椒赛松等新品让消费者一站畅饮

●永红源打造前店后厂的“海鲜烧烤+鲜啤直供”模式

●新兴精酿品牌唯麦，与莱西马连庄镇甜瓜产业“联姻”，研发出甜瓜小麦精酿啤酒，在全国市场上供不应求，是地方特色水果与地方特色精酿的结合

总而言之，精酿啤酒应该是“小而美”的存在，在原料和工艺上相对于传统工业化啤酒进行升级创新，口感不再是千篇一律的淡爽，苦的、酸的、咸的、香的都可以有。

高度“内卷”

高增长是精酿啤酒的 A 面，市场占有率为 B 面。

精酿啤酒的市场份额到底多大并没有一个权威的答案，一般认为国内精酿啤酒的渗透率在2%到3%。浙商证券分析报告显示，尽管目前精酿市场份额不大，但却吸引了5000余家企业争抢，堪称高度“内卷”。

这或许可以解释为何啤酒巨头似乎并不担心精酿啤酒的冲击。一方面，五大啤酒巨头的集中度已提升至90%以上，而精酿啤酒

市场依然处于规模较小、高度分散的状态，没有诞生一个头部品牌；另一方面，啤酒巨头本身也在借助高端化抢占精酿市场，青啤在全国扩张 TSINGTAO1903 青岛啤酒吧，百威收购了鹅岛和拳击猫等精酿品牌，嘉士伯收购京 A 精酿，燕京线下布局狮王精酿小酒馆……

况且，由于价格、渠道、推广等原因，精酿啤酒虽站在了风口上，却没能飞起来。据中金公司统计，本土小众精酿和进口精酿的定价大多在25元以上，是普通啤酒的好几倍，用户尝鲜之后，复购率并不算高。另外，前几年受疫情影响，严重依赖线下消费场景的精酿啤酒行业发展放缓，很多品牌处于亏损状态，“观望”成了投资人对精酿赛道的态度。

企查查数据显示，2019年我国全年注册

12037家啤酒相关企业，达到近十年注册量峰值，而到了2023年，我国啤酒相关企业注册量降至7563家。与此同时，商超里打着精酿概念的进口啤酒变少了，海关总署发布的数据显示，今年1-5月，中国累计进口啤酒13.41万千升，同比下降32.9%。

精酿赛道的企业鱼龙混杂、参差不齐，还导致一些行业乱象发生，比如有的普通啤酒以精酿的名义宣传、有的小作坊生产的啤酒质量难以保障等等。长远来看，精酿想要从小众走向大众，仍然需要耐心耕耘。

各展“身手”

中国精酿啤酒的第一波风潮始于十多年前的北上广深，时至今日精酿品牌在各地随处可见，甚至不少中西部县城都在上马精酿工厂项目。

青岛在国内精酿啤酒行业版图上占据重要位置，前不久举办的2024第二届青岛精酿啤酒美食节，吸引众多本土精酿啤酒品牌参加，集中展示了青岛的精酿产品和精酿文化。

目前，精酿啤酒业态主要有五种：第一种是前店后厂式的精酿酒吧，餐饮、酒吧相结合，是目前最常见的形态；第二种是拥有小规模生产线的精酿小厂，既包括优布劳、高大师等新兴精酿啤酒企业，也有特思拉啤酒等成功转型的传统啤酒企业；第三种是巨头精酿，国内五大啤酒巨头已经全部涉足，注重精酿的标准化与品质一致性；第四种是跨界精酿，以海底捞、星巴克、盒马、胖东来等餐饮和零售企业为代表，一般是自有品牌代工模式；第五种是小众的家庭型啤酒，即精酿爱好者在家自酿啤酒。

这几种业态在青岛都有代表。巨头精酿当属青啤，在时光海岸精酿啤酒花园打造了全国离海岸最近的精酿啤酒生产线，草莓西柚、比利时双料、小麦博克、藤椒赛松等新品让消费者一站畅饮；前店后厂的典型如永红源，打造“海鲜烧烤+鲜啤直供”模式；新兴精酿品牌如唯麦，在纺织谷建有一座小型精酿工厂，并在莱西开工第二家工厂；跨界者如琅琊台，在金沙滩啤酒城运营青西啤酒精酿体验馆。

10年前，青岛还没有几个精酿品牌，而现在精酿遍布大街小巷，激烈的竞争也让更多人开始思考如何求变。以唯麦为例，与莱西马连庄镇甜瓜产业“联姻”，研发出甜瓜小麦精酿啤酒，在全国市场上供不应求，堪称地方特色水果与地方特色精酿的绝配。

有青岛从业者表示，精酿这两年口味不断地变化，并不是酒厂决定的，而是市场和消费者决定的。之前研发一个新品，就是几个酿酒师一拍脑袋，觉得大家想喝什么，然后就开始设计配方，再推广。现在不是了，小酒馆现在更多是消费者反馈的前端，在这个基础上，再去确定工厂生产什么。

“倾听与商量”第33期协商活动8月9日举行

□青岛日报/观海新闻记者 崔武 鹿子金涛
本报8月8日讯 由市政协委员联络活动工作室、12345·青声即办、青岛日报社共同打造的“倾听与商量”协商平台第33期协商活动将于8月9日举行。本期协商活动邀请政协委员、专家学者和职能部门相关负责人围绕“聚焦金融科技发展 打造人才培养新高地”主题展开协商。

党的二十届三中全会提出“深化金融体制改革”。金融是“国之大者”，关系中国式现代化建设全局。去年10月召开的中央金融工作会议强调，金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分，要加快建设金融强国，全面加强金融监管，完善金融体制，优化金融服务，防范化解风险，坚定不移走中国特色金融发展之路，推动我国金融高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

科学技术是第一生产力，金融高质量发展离不开科技赋能。近年来，数字技术快速演进，金融科技创新、金融数字化转型步伐不断加快，对金融相关人才提出了更高需求。

在第33期协商活动中，山东省决策咨询委员会专家、山东省泰山产业领军人才、青岛大学教授、博士生导师孙国茂；市政协委员、青岛蓝海股权交易中心总经理常欣；市政协委员、乐通资本集团董事长、青岛市港澳创新经济发展促进会会长邹晨阳等将结合民声民智和调研成果建言献策。市委金融工委副书记董宝华将与政协委员和专家现场交流。

第33期协商活动由市政协经济工作办公室承办。市民可以下载青岛日报观海新闻客户端，在“直通12345”平台留言，围绕“科技创新释放金融新动能，培引结合打造人才新高地，构筑生态圈激发发展活力”等内容提出观点和建议。市民的观点和建议不仅会呈现在协商活动现场，还将转至12345·青声即办，督促相关问题解决和建议落地。

青岛推进保障性住房建设轮候登记系统正式启动

今年全市计划开工建设保障性住房6000套

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报8月8日讯 作为全国首批启动规划建设保障性住房工作的城市，今年青岛统筹推动保障性住房政策制定、项目落地等各项工作取得了积极进展。全市今年计划开工建设保障性住房6000套，将更好满足城镇工薪收入群体刚性住房需求。

“以前所说的保障房，包括公共租赁住房、保障性租赁住房。如今住房保障体系分为配租型和配售型两种。配租型包括公共租赁住房、保障性租赁住房，配售型保障性住房按保本微利原则配售。”市住房城乡建设局住保中心工作人员说。

当前，工薪收入群体和人才群体逐渐成为需求主体，其住房需求亟待满足。因此，配售型保障性住房主要满足城市工薪收入群体的刚性需求，从最困难群体做起，逐步将保障范围扩大到整个工薪收入群体，实现“居者有其屋”。

“我市采取划拨方式供地，按照保本微利原则确定销售价格，房源实施严格的封闭管理，不得上市交易，仅可由政府按规定予以回购或按规定转让给轮候库内符合条件的家庭。统筹落实用地规模布局，按照职住平衡原则，优先建设在交通便利、公共服务较为齐全的区域，着力打造绿色、低碳、智能、安全的‘好房子’，让群众得到看得见、摸得着、最实惠的好处。”上述工作人员介绍。

今年被业内视为配售型保障性住房建设的“开局之年”。我市2024年首批2个保障性住房项目已分别于3月、4月开工建设，共有房源3613套，均以75-95平方米左右中小户型为主。记者注意到，“区位优势，公共配套设施齐全，交通便捷”是青岛两个配售型保障性住房项目选址的共同之处。

其中李沧区京口路项目位于京口路、虎山路交叉口，规划总用地面积约92.7亩，容积率2.7，可建设房源1801套，周边紧邻地铁3号线振华路站及公交站点，靠近沧口、李村两大商圈，项目“15分钟生活圈”覆盖幼儿园10个、中小学8个、综合医院2个、农贸市场及综合商城各1个。市北区开封路项目位于开封路、唐河路交叉口，规划总用地面积约89亩，容积率2.87，可建设房源1812套，周边800米内现有公交站点10个，规划有地铁5号线环湾大道站、镇平路站。项目“15分钟生活圈”覆盖幼儿园3个、小学1个、综合医院1个、农贸市场及综合商城各1个。

前不久，我市配售型保障性住房轮候登记公告发布，目前轮候登记系统已正式启动。“我们提交了申请，盼着能住进新房子。”市民张先生告诉记者，目前他们一家四口租住在李沧区，随着孩子年龄增长，迫切需要改善现有的居住条件，一家人都期盼着保障性住房能够申购成功。

2024年青岛市全民健身日系列活动启动

8月5日至11日举办赛事活动100余项，提供免费场馆和体育公益培训课程90余个

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报8月8日讯 今年8月8日是我国第16个全民健身日。当天上午，以“全民健身与奥运同行”为主题的2024年青岛市全民健身日系列活动启动仪式在青岛第一海水浴场举行。近1000名游泳爱好者由此出发畅游汇泉湾，拉开全民健身日系列活动的序幕，点燃夏日运动激情。

上午8时许，伴随着鸣笛声响，近千名游泳爱好者如离弦之箭涌入海中，劈波斩浪，竞逐汇泉湾。精彩的花式颠球、啦啦操、霹雳舞等项目展演彰显了青岛全民健身的活力。

为更好发展海洋体育、突出青岛海滨资源优势，活动特设第一海水浴场与五四广场两大活动现场，同步开展国民体质监测、体彩展销、沙滩柔道、沙滩跆拳道、沙滩空手道、沙滩橄榄球、民俗体育项目展演、夏



日滨海健步行、沙滩趣味运动会、沙滩足球、自行车沿海骑行、大型风筝放飞展演等体育活动。

8月8日既是我国第16个全民健身日，其所在周(8月5日至11日)也是《青岛市全民健身条例》施行后首个全民健身周。今年全民健身日、全民健身周期间，全市共向市民供给赛事活动100余项，提供免费场馆和体育公益培训课程90余个，内容丰富、形式多样。全民健身日系列活动的举办和《青岛市全民健身条例》的施行，将掀起全民健身的新热潮，进一步激发市民对健康生活方式的追求，带动我市体育事业蓬勃发展，助力全国全民运动健身模范市创建。

■近1000名游泳爱好者畅游汇泉湾，拉开全民健身日系列活动序幕。
王雷 摄

上合国际资本港货币交易联盟在青成立

启动首期国际货币交易 打造首个面向上合组织国家的货币挂牌交易平台

□青岛日报/观海新闻记者 王萌

本报8月8日讯 8日下午，上合国际资本港货币交易联盟成立暨首期国际货币交易启动仪式在青岛·上合之珠国际博览中心举行。该联盟旨在深入贯彻落实上合组织阿斯塔纳峰会精神，打造首个面向上合组织国家的货币挂牌交易平台。

上合国际资本港货币交易联盟以推动联盟成员开展货币挂牌交易业务、服务上合国际资本港跨境结算中心建设、促进联盟成员间紧密沟通合作为主要任务，实现哈萨克斯坦等货币与人民币在经常项目下的自由兑换，探索建立本币跨境结算和汇兑机制，为上合组织国家进出口提供更多货币选择，扩大各国本币结算份额，从而降低跨境结算成本，促进资金流通，深化上合组织国家间跨境

金融合作。

活动现场还发布了上合国际资本港建设方案及货币交易联盟公约与合作机制，8家金融机构签署《上合国际资本港货币交易联盟公约》，启动上合国际资本港货币交易联盟首期国际货币交易。

“联盟将依托成员单位的力量，推动人民币兑哈萨克斯坦坚戈等货币的挂牌交易。具备条件的成员单位可以指定具体的分支机构进行外汇交易。预计到今年年底，联盟货币交易量将突破100单。”上合示范区管委会副主任林长华介绍，该联盟也将通过提供货币挂牌交易、跨境金融合作等服务，汇聚各方资金、技术、人才、项目和信息资源，发挥上合国际资本港金融服务平台作用，拓宽国际合作渠道，切实提升上合组织国家本币结算的市场份额，助

力建设“上合国际资本港金融大超市”。

青岛银行党委副书记、行长吴昊明介绍，加强上合组织本币结算，对于推动各国贸易、资本、技术、服务的自由流动具有重要意义，青岛银行作为上合国际资本港货币交易联盟首批成员，将以金融之力推动上合组织国家间货币合作结出丰硕成果。

“货币交易作为金融市场的重要组成部分，对促进贸易、投资和经济增长具有重要的作用。依托上合示范区这一国际化平台，上合国际资本港货币交易联盟必将有效促进资金自由流动，为各国经济合作注入新活力。”哈萨克斯坦阿斯塔纳国际金融中心管理委员会代理主席特米尔兰·穆汉别托诺夫在视频致辞中说。

上合示范区自启动建设以来，聚焦多元

协同金融合作，积极探索双边合作机制，不断为经贸合作注入“金融活水”。加快建设上合国际资本港，通过资本要素集聚、金融产品创新、跨境结算通道搭建等举措，探索解决经贸合作中国际结算难、汇率波动大、融资渠道少等堵点难点问题。持续加强政策集成供给，发布《关于金融支持中国—上海合作组织成员国货币金融大超市建设的意见》等专项政策，构建富有上合特色的金融政策体系。

主动对标国际高标准经贸规则，推出“上合·银关通”等10余项金融领域制度创新成果案例，挂牌成立上合跨境人民币服务中心、CIPS上合跨境创新实验室，持续深化金融领域制度创新。积极拓展面向上合组织国家的投融资渠道，累计吸引50余支创投风投基金落户，基金规模超400亿元。

“爱我国防”青岛市大学生主题演讲比赛决赛举行

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报8月8日讯 8日下午，2024年“爱我国防”青岛市大学生主题演讲比赛决赛在青岛科技大学举行。

比赛由市委宣传部、市教育局、青岛警备区政治工作处共同主办，旨在引导在校大学生了解国防知识、掌握国防技能、培养国防观念，激发莘莘学子关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的政治热情和行动自觉。

比赛自启动以来，吸引了青岛在校学生的广泛参与。经学校初赛，共有23所高校的57名(组)选手参加了市级复赛。最终25名(组)选手脱颖而出进入决赛。决赛现场，参赛选手围绕“爱我国防”主题，讲述走近国防、情系国防、投身国防的感人故事，抒发对新时代实现中国梦强军梦的感悟，充分展示了新时代大学生朝气蓬勃、昂扬向上的精神面貌。

经激烈角逐，青岛科技大学王雨璇等3名(组)选手获一等奖，青岛理工大学周东泽等6名(组)选手获二等奖，青岛大学赵敬齐等6名(组)选手获三等奖，青岛电影学院张睿雅等10名(组)选手获优秀奖。决赛中表现优异的选手将代表我市参加第八届“爱我国防”山东省大学生主题演讲大赛。