

开栏的话

民以食为天。无论是山东人从小吃到大的钙奶饼干、“火”遍全国的白花蛇草水,还是主打健康的“每日坚果”、发力文创的崂山可乐……这些令人着迷的“舌尖”美食让青岛频频“出圈”。

食品饮料是青岛的优势产业,市工业和信息化局数据显示,2023年全市规模以上食品饮料企业521家,营业收入1813.9亿元,产业规模持续位居全省第一位。当下,休闲零食行业进入4.0时代,面对机遇与挑战,青岛的食品饮料产业不断创新技术、口味、渠道等,加速向高端化、智能化、集群化转型升级。

本报今起推出《探寻青岛“新食力”》专栏,展现食品饮料企业不断探索创新的青岛实践。

作为“每日坚果”的首创者,青岛沃隆食品发力产品品类口味融合创新、渠道变革创新等,逐步向多品类、多层次的综合型休闲食品生产商迈进。

# 创新引领,掘金“坚果+X”新赛道

□青岛日报/观海新闻记者 周伟



■青岛沃隆生产车间。

## 探寻青岛“新食力”

“一个企业首先不是制造产品,而是制造思想。”英国管理哲学家查尔斯·汉迪的观点,正切合当下“新消费浪潮”的本质。

如果要提起近些年成功的消费“思想”,多种坚果、小小一袋兼具营养的“每日坚果”肯定占其一。2015年,沃隆率先推出了“每日坚果”产品,开创了混合坚果的细分市场。随后,除了百草味、三只松鼠、良品铺子外,“瓜子大王”洽洽等也一拥而上,洽洽甚至将定位从“领先的瓜子企业”转型为“领先的坚果企业”。从更广的维度看,盒马、便利蜂都有自营品牌的“每日坚果”;区域性品牌,诸如加州原野、恒康等也来分一杯羹。据不完全统计,目前市场上有300余家企业在生产“每日坚果”。

短短数年,昔日的蓝海变为红海,作为“每日坚果”的首创者,沃隆,如何持续发力,打赢这场“硬仗”?

### 从“每日坚果”的诞生说起

来自全球坚果优质产区的当季新鲜原料,经过自动数粒机,被精准地称量、配比。随后,自动化给袋包装机无缝衔接,一袋袋核检检测完毕的“每日坚果”,整齐地出现在输送带上。随着机器高速运转,一袋袋“每日坚果”,一箱箱坚果礼盒被送入下一工序……虽然距离中秋时节还有一个多月时间,位于城阳区的青岛沃隆食品股份有限公司一车间内已然酝酿着一场“硬仗”,“每日坚果”生产线正在开足马力,忙碌而有序地运转。

逢年过节,坚果就会占据中国家庭的“C位”。艾媒咨询发布的《2024年中国新春礼盒消费者行为洞察报告》显示,坚果产品位居2024年中国新春礼盒消费者计划购买类型第一名(46.3%)。由此可以看出,在“每日坚果”诞生前,坚果市场受节庆消费影响明显。

那时候,沃隆食品董事长杨国庆与到国内交流的国外供应商闲聊时,他们提出“为什么中国人人都吃带壳坚果”的疑问。与此同时,杨国庆经过考察发现,彼时,中国的坚果人均摄入量远低于世界平均值,也缺乏科学的配比指导。他当时就萌生了一个想法:为什么不专注为中国

人做一个营养方便、开袋即食的坚果产品呢?

于是,沃隆团队开始尝试。他们花了几个月时间,联系国外很多供应商,到原产地寻找优质坚果。通过口感和营养价值测试,最终确定了核桃、杏仁、腰果、榛子等国际“四大坚果”,辅以酸甜可口的蔓越莓干和蓝莓干两款果干,打造出一款健康、便利、一年四季都可食用的坚果品类。就这样,沃隆创造了一个叫“每日坚果”的新品类,方便的小包装加上健康的复合类坚果,迅速成为爆款。

沃隆“每日坚果”的诞生,使得坚果消费成为国人日常习惯,从而推动百亿级市场增量空间。凭借产品品质和口碑,沃隆连续多年拿下“电商奥斯卡”——“金麦奖”,先后斩获“中国创新榜样”“中国食品行业“成长之星”,bilibiliZ100百大口碑国货榜“年度坚果”、山东特色优质食品目录产品等称号。

### 品质是最深的“护城河”

将不同类型坚果混合包装,看似简单的创新,背后却是一个整合供应链和创新营销的大逻辑。从全球化供应链、线上线下销售渠道、产品迭代研发再到品牌营销,面对激烈的竞争,各“每日坚果”生产企业都使出了“绝招”。

例如,洽洽食品在混合坚果领域实行全产业链运营模式,原料全球直采,拥有9家出口级

自有工厂。早在2017年洽洽小黄袋“每日坚果”诞生之时,其掌握的“关键保鲜技术”就斩获国家科学技术进步奖。三只松鼠侧重在渠道上的布局,2022年,三只松鼠与超千家优质经销商建立合作,入驻永辉、沃尔玛、大润发等中国百强连锁商超,实现一级城市覆盖率100%。

那么,沃隆如何突出重围?在沃隆看来,品质是最大的竞争资产,踏踏实实把产品做好就是企业最深的“护城河”。

沃隆坚果相关负责人介绍,为了从源头把控产品质量,沃隆在全球范围内寻找优质农场,合作开展原料直采,其源头可追溯至各个具体的农场。坚果是当季采摘,让每一颗坚果都饱满新鲜,为生产“个头大、自然香、真干脆”的“沃隆三好坚果”奠定基础。沃隆还建立了完善风灾预防管理机制,从原料—加工—包装—成品,每一个环节都严格把关。

长期专注坚果品类精耕细作的沃隆,实现对产品品质更好把控的一大绝招是“自建工厂”。沃隆自建工厂已连续多年获得BRCGS体系A级认证。BRCGS为“食品安全全球标准”,是全球食品工业最权威的标准。

### 培育持续创新力

行业分析数据显示,“每日坚果”这一概念催生了混合坚果市场规模的连年增长,2017年至

2021年,从32亿元扩张到了115亿元。虽然“每日坚果”正在穿越“降速周期”,不过,放眼整个休闲零食行业,混合坚果品类的增速依旧可观。

当下,“Z世代”消费主体异军突起,他们独特的消费观念和行为正在深刻地改变着市场格局。同时,随着休闲零食行业4.0时代的到来,许多零食品类的渗透率明显提高。但随着产品和渠道多元化、消费需求的碎片化带来的价值分层、价格带分层、用户分层,导致诸多细分赛道开始遭遇新的挑战。

沃隆将如何继续引领?企业相关负责人介绍,成为具有持续创新力的全球性的坚果企业,这是沃隆一直在努力的方向。未来,沃隆将继续坚持以坚果为核心,在保证品质的基础上持续创新“坚果+X”产品战略。

聚焦健康需求,加速产品品类口味融合创新。例如,契合消费者日益丰富的口味和营养需求,沃隆推出黑胡椒腰果、香酥核桃仁、奶盐椰子味混合坚果等多款风味坚果;聚焦早餐、下午茶等消费新场景,沃隆推出坚果吐司、坚果列巴等多款烘焙产品;针对节庆场景,沃隆每年还会推出多款风格时尚、盒型多样的坚果礼盒。今年,沃隆把握植物蛋白饮料新风口,创新推出扁桃仁乳等新品,进军植物蛋白饮料市场。

完善“产品+渠道”的“双轮驱动”增长模式,实现渠道变革创新。沃隆打造了“线上+线下”的全渠道消费场景,已进驻全国传统卖场、现代及国际KA(重点客户)及便利店、社区门店,与国内知名的KA卖场建立了长期战略合作关系。在线上的多平台销售中,沃隆不仅覆盖如天猫、京东、拼多多等电商平台,还入驻抖音、快手等直播电商平台和得物App、有赞商城等新兴社交电商平台。此外,沃隆发力品牌营销,尤其在影视剧营销方面,已合作《长相思》《扫黑风暴》等数十部热播剧。

从首创沃隆“每日坚果”开创国内坚果市场新格局,到拓展单品坚果、混合坚果、坚果礼盒、坚果烘焙类产品,再到今年推出的坚果植物蛋白饮品,在“坚果+X”产品战略引领下,持续打破坚果独立形态的沃隆,正逐步向多品类、多层次的综合型休闲食品生产商迈进。

正如业内人士分析,在坚果领域,产品不断升级迭代是保持整个品类活跃度的关键,而在穿越“降速周期”后,如何抓住消费趋势变化,推出更贴近消费需求的产品,才是该品类持续掘金的关键所在。

## 青岛9月又添一场经典演唱会

“特别的你”经典演唱会将于9月7日在国信体育馆开唱

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报8月7日讯 延续了整个暑期的演唱会市场又添新项目。7日上午,由青岛时空文化集团主办的“特别的你”经典演唱会宣布将于9月7日晚在青岛国信体育馆开唱,届时,包括徐怀钰、钟镇涛、顺子、伍思凯、张惠春、宋智孔在内的多位实力歌手将登台献艺,为歌迷带来各自经典代表作。

“特别的你”经典演唱会正式定档,也带动了9月青岛演唱会市场热度。主办方介绍,本场演唱会主打2000年前后最受欢迎的歌手,他们有着包括《我是女生》《回家》《写一首歌》等代表作,同时,这些歌手的受众也是成熟的消费者。

相较于流量歌手主打的演唱会项目,本场“特别的你”经典演唱会将在音乐风格、歌迷代际上形成差异化优势,满足观众的需求。

一场定位清晰、风格凸显的演唱会也是青岛演唱会市场丰富业态的体现。演唱会主办方表示,青岛拥有丰富的场馆资源,演唱会项目可对周边城市形成辐射作用,从而实现“一场演唱会,奔赴一座城”的引流作用。

这场精选了2000年前后乐坛精品的“特别的你”经典演唱会,充分体现了本土演出商的策划能力。在暑期众多大型演唱会落地青岛之后,青岛演出商也在探索一条结合艺人资源、城市定位优势和歌迷口味的发展之路。

**新时代美德信用青岛 诚信典型**

城阳区吕家庄夜市坚持信用立市、信誉为本、诚信惠民  
弘扬重信守诺传统美德  
助推夜市经营文明有序

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报8月7日讯 民以食为天,食以安为先。作为一座城市“烟火气”的重要组成部分,夜市不仅要热闹,更要让消费者吃得放心、玩得开心。近年来,城阳区吕家庄夜市坚持信用立市、信誉为本、诚信惠民,通过打造“吕书记”人物IP,成立全市首家夜市经济工会联合会等,弘扬重信守诺的传统美德,助推夜市经营文明有序。

打造“吕书记”人物IP,将诚信文化具象化。在打造吕家庄夜市诚信形象的过程中,考虑到夜市商户的时间有限,通过传统方式很难引起商户共鸣,城阳区另辟蹊径,通过老书记吕良简介人物IP打造,将诚信文化具象化,推出潮食大汇“老书记甄选”,为消费者积极推崇潮流美食,进一步传递夜市以人为本、诚信经营的理念。

成立全市首家夜市经济工会联合会,给夜市商户找到“娘家人”。工会联合会涵盖私营个体单位700余个,已发展2000余名夜市经济从业者加入,开展一系列职工安全知识普及活动以及技能培训、“特色小吃”厨艺大赛等,建设职工服务阵地,关心关爱职工身心健康。同时,大力宣传涌现出的诚信商户,在广大商户中树立标杆,鼓励商户见贤思齐。

成立全市首家夜市经济工会联合会,给夜市商户找到“娘家人”。工会联合会涵盖私营个体单位700余个,已发展2000余名夜市经济从业者加入,开展一系列职工安全知识普及活动以及技能培训、“特色小吃”厨艺大赛等,建设职工服务阵地,关心关爱职工身心健康。同时,大力宣传涌现出的诚信商户,在广大商户中树立标杆,鼓励商户见贤思齐。

## 海洋一所深耕卡拉胶海藻资源功效挖掘与精深加工科技成果转化为30多个新产品

团队创立以鲜海藻为原料生产海藻胶新技术,显著降低了传统生产所需海藻晾晒和存储等大量人力和物力成本。研发了卡拉胶海藻植物空心胶囊和软胶囊,从根本上解决了动物胶明胶软胶囊存在的重金属超标、异味大、易裂连、保质期短、易与药物反应等诸多安全隐患,已申报获得药品生产许可证,在国内外药品和保健品行业推广应用。创制了新型分子结构的硒化卡

拉胶产品并制定了硒化卡拉胶国家标准,以此构建了富硒功能食品产业链,实现海洋生物产业、农业种养业和功能食品大健康产业融合发展,取得显著经济社会效益。

多年来,海洋一所相关研究成果已在20多家海洋生物医药企业实现科技成果转化,助力企业建成生产线30多条,创制出海洋生物医药与生物制品新产品30多个,开发海藻硒多糖等

海洋保健功能食品22个,研制海藻胶植物空心胶囊和海藻植物软胶囊等药用辅料5个。其中,与青岛聚大洋藻业集团有限公司合作,着手实施海藻多糖药用空心胶囊生产项目建设。该胶囊的原料取自海藻,作为药物硬壳随药物制剂一起进入人体并被吸收,具有安全性高、重金属含量低等优点。目前已实现年产海藻多糖药用空心胶囊80亿粒。

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报8月7日讯 近日,记者从自然资源部第一海洋研究所(以下简称“海洋一所”)获悉,该所的“卡拉胶海藻资源功效挖掘与精深加工关键技术研究及应用”项目已创制出海洋生物医药与生物制品新产品30多个。

近年来,海洋一所海洋生物资源开发利用

## 高端主流权威亲民媒体合作热线

66988527 青岛市崂山区株洲路190号

## 青岛市住房公积金管理中心公告

青岛石立道路运输有限公司:

经查实,你单位未为时连租按时、足额缴存住房公积金,现依法向你单位送达《行政处理事先告知书》(青住金处理先告字[2024]第013号),责令你单位向我中心报送时连租在你单位工作期间的工资收入明细及住房公积金补缴核算明细表,自公告之日起经30日视为送达。公告期满后3日内仍未报送的,我中心将根据建设部《关于住房公积金管理若干具体问题的指导意见》(建金管〔2005〕5号)文件规定或职工提供的证据材料,核算你单位欠缴时连租住房公积金数额,据此作出行政处理决定。

青岛市住房公积金管理中心

2024年8月8日

## 挂失声明

权威 快捷 省钱

●遗失青岛找钢酒业有限公司工会委员会的工作法人资格证书,统一社会信用代码:A3170202MC7108894Y,声明作废。

●遗失苏州工业园区办事处用印,证码:1502092403,声明作废。

●遗失青岛市胶东街道办事处庄张金亚的集体土地使用权证,地号:3702811012414C00254,声明作废。

●遗失青岛西海岸新区市场监督管理局出具的食品经营许可证副本,证码:JY13702850144581,声明作废。

●遗失青岛市胶东街道办事处庄张金亚的集体土地使用权证,地号:3702811012414C00254,声明作废。

●遗失青岛西海岸新区市场监督管理局出具的食品经营许可证副本,证码:JY13702850144581,声明作废。

●遗失青岛西海岸新区市场监督管理局出具的食品经营许可证副本,证码:JY13702850144581,声明作废。