

开栏的话

民以食为天。无论是山东人从小吃到的大块的钙奶饼干、“火”遍全网的白花蛇草水,还是主打健康的“每日坚果”、发力文创的崂山可乐……这些令人着迷的“舌尖”美食让青岛频频“出圈”。

食品饮料是青岛的优势产业,市工业和信息化局数据显示,2023年全市规模以上食品饮料企业521家,营业收入1813.9亿元,产业规模持续位居全省第一位。当下,休闲零食行业进入4.0时代,面对机遇与挑战,青岛的食品饮料企业不断技术创新、口味、渠道等,加速向高端化、智能化、集群化转型升级。本报今起推出《探寻青岛“新食力”》专栏,展现食品饮料企业不断探索创新的青岛实践。

作为“每日坚果”的首创者,青岛沃隆食品发力产品品类口味融合创新、渠道变革创新等,逐步向多品类、多层次的综合型休闲食品生产商迈进

创新引领,掘金“坚果+X”新赛道

□青岛日报/观海新闻记者 周 伟



■青岛沃隆食品生产车间。

探寻青岛“新食力”

“一个企业首先不是制造产品,而是制造思想。”英国管理哲学家查尔斯·汉迪的观点,正契合时下“新消费浪潮”的本质。

如果要提起近些年成功的消费“思想”,多种坚果,小小一袋兼具营养的“每日坚果”肯定占其一。2015年,沃隆率先推出了“每日坚果”产品,开创了混合坚果的细分市场。随后,除了百草味、三只松鼠、良品铺子外,“瓜子大王”洽洽等也一拥而上,洽洽甚至将定位从“领先的瓜子企业”转型为“领先的坚果企业”。从更广的维度看,盒马、便利蜂都有自营品牌的“每日坚果”;区域性品牌,诸如加州原野、恒康等也来分一杯羹。据不完全统计,目前市场上有300余家企业在生产“每日坚果”。

短短数年,昔日的蓝海变为红海,作为“每日坚果”的首创者,沃隆,如何持续发力,打赢这场“硬仗”?

从“每日坚果”的诞生说起

来自全球坚果优质产区的当季新鲜原料,经过自动数粒机,被精准地称量、配比。随后,自动化给袋包装机无缝衔接,一袋袋核重检测完毕的“每日坚果”,整齐地出现在输送带上。随着机器高速运转,一袋袋“每日坚果”、一箱箱坚果礼盒被送入下一道工序……虽然距离中秋节还有一个多月时间,位于城阳区的青岛沃隆食品股份有限公司一车间内已然酝酿着一场“硬仗”,“每日坚果”生产线正在开足马力,忙碌而有序地运转。

逢年过节,坚果就会占据中国家庭的“C位”。艾媒咨询发布的《2024年中国新春礼盒消费者行为洞察报告》显示,坚果产品位居2024年中国新春礼盒消费者计划购买类型第一名(46.3%)。由此可以看出,在“每日坚果”诞生前,坚果市场受节庆消费影响明显。

那时候,沃隆食品董事长杨国庆与到国内交流的国外供应商闲聊时,他们提出“为什么中国人都爱吃带坚果”的疑问。与此同时,杨国庆经过考察发现,彼时,中国的坚果人均摄入量远低于世界平均值,也缺乏科学的配比指导。他当时就萌生了一个想法:为什么不专注为中国

人做一个营养方便、开袋即食的坚果产品呢?

于是,沃隆团队开始尝试。他们花了几个月时间,联系国外很多供应商,到原产地寻找优质坚果。通过口感和营养价值测试,最终确定了核桃、杏仁、腰果、榛子等国际“四大坚果”,辅以酸甜可口的蔓越莓干和蓝莓干两款果干,打造出一款健康、便利、一年四季都可食用的坚果品类。就这样,沃隆创造了一个叫“每日坚果”的新品类,方便的小包装加上健康的复合类坚果,迅速成为爆款。

沃隆“每日坚果”的诞生,使得坚果消费成为国人日常习惯,从而推动百亿级市场增量空间。凭借产品品质和口碑,沃隆连续多年拿下“电商奥斯卡”——“金麦奖”,先后斩获“中国创新榜样”、中国食品行业“成长之星”、bilibiliZ100百大口碑国货榜“年度坚果”、山东特色优质食品目录产品等称号。

品质是最深的“护城河”

将不同类型坚果混合包装,看似简单的创新,背后却是一个整合供应链和创新营销的大逻辑。从全球化供应链、线上线下销售渠道、产品迭代研发再到品牌营销,面对激烈的竞争,各“每日坚果”生产企业都使出了“绝招”。

例如,洽洽食品在混合坚果领域实行全产业链运营模式,原料全球直采,拥有9家出口级

自有工厂。早在2017年洽洽小黄袋“每日坚果”诞生之时,其掌握的“关键保鲜技术”就斩获国家科学技术进步奖。三只松鼠侧重在渠道上的布局,2022年,三只松鼠与超千家优质经销商建立合作,入驻永辉、沃尔玛、大润发等中国百强连锁商超,实现一级城市覆盖率100%。

那么,沃隆如何突出重围?在沃隆看来,品质是最大的竞争资产,踏踏实实把产品做好就是企业最深的“护城河”。

沃隆坚果相关负责人介绍,为了从源头把控产品质量,沃隆在全球范围内寻找优质农场,合作开展原料直采,其源头可追溯至各个具体的农场。坚果是当季采摘,让每一颗坚果都饱满新鲜,为生产“个头大、自然香、真干脆”的“沃隆三好坚果”奠定基础。沃隆还建立了完善风险预防管理机制,从原料—加工—包装—成品,每一个环节都严格把关。

长期专注坚果品类精耕细作的沃隆,实现对产品品质更好把控的一大绝招是“自建工厂”。沃隆自建工厂已连续多年获得BRCGS体系A级认证。BRCGS为“食品安全全球标准”,是全球食品工业最权威的标准。

培育持续创新力

行业分析数据显示,“每日坚果”这一概念催生了混合坚果市场规模的连年增长,2017年至

2021年,从32亿元扩张到了115亿元。虽然“每日坚果”正在穿越“降速周期”,不过,放眼整个休闲零食行业,混合坚果品类的增速依旧可观。

当下,“Z世代”消费主体异军突起,他们独特的消费观念和正在深刻地改变着市场格局。同时,随着休闲零食行业4.0时代的到来,许多零食品类的渗透率明显提高。但随着产品和渠道多元化、消费需求的碎片化带来的价值分层、价格带分层、用户分层,导致诸多细分赛道开始遭遇新的挑战。

沃隆将如何继续引领?企业相关负责人介绍,成为具有持续创新力的全球性的坚果企业,这是沃隆一直在努力的方向。未来,沃隆将继续坚持以坚果为核心,在保证品质的基础上持续创新“坚果+X”产品战略。

聚焦健康需求,加速产品品类口味融合创新。例如,契合消费者日益丰富的口味和营养需求,沃隆推出黑胡椒腰果、香酥核桃仁、奶盐椰子味混合坚果等多款风味坚果;聚焦早餐、下午茶等消费新场景,沃隆推出坚果吐司、坚果列巴等多款烘焙产品;针对节庆场景,沃隆每年还会推出多款风格时尚、盒型多样的坚果礼盒。今年,沃隆把握植物蛋白饮料新风口,创新推出扁桃仁乳等新品,进军植物蛋白饮料市场。

完善“产品+渠道”的“双轮驱动”增长模式,实现渠道变革创新。沃隆打造了“线上+线下”的全渠道消费场景,已进驻全国传统卖场、现代及国际KA(重点客户)及便利店、社区门店,与国内知名的KA卖场建立了长期战略合作关系。在线上的多平台销售中,沃隆不仅覆盖天猫、京东、拼多多等电商平台,还入驻抖音、快手等直播电商平台和得物App、有赞商城等新兴社交电商平台。此外,沃隆发力品牌营销,尤其在影视剧营销方面,已合作《长相思》《扫黑风暴》等数十部热播剧。

首创沃隆“每日坚果”开创国内坚果市场新格局,到拓展单品坚果、混合坚果、坚果礼盒、坚果烘焙类产品,再到今年推出的坚果植物蛋白饮品,在“坚果+X”产品战略引领下,持续打破坚果独立形态的沃隆,正逐步向多品类、多层次的综合型休闲食品生产商迈进。

正如业内人士分析,在坚果领域,产品不断升级迭代是保持整个品类活跃度的关键,而在穿越“降速周期”后,如何抓住消费趋势变化,推出更贴近消费需求的产品,才是该品类持续掘金的关键所在。

青岛9月又添一场经典演唱会

“特别的你”经典演唱会将于9月7日在国信体育馆开唱

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报8月7日讯 延续了整个暑期的演唱会市场又添新项目。7日上午,由青岛时空文化集团主办的“特别的你”经典演唱会宣布将于9月7日晚间在青岛国信体育馆开唱,届时,包括徐怀钰、钟镇涛、顺子、伍思凯、张惠春、窦智孔在内的多位实力歌手将登台献艺,为歌迷带来各自经典代表作。

“特别的你”经典演唱会正式建档,也带动了9月青岛演唱会市场热度。主办方介绍,本场演唱会主打2000年前后最受欢迎的歌手,他们有着包括《我是女生》《回家》《写一首歌》等代表作,同时,这些歌手的受众也是成熟的消费者。

相较于流量歌手主打的演唱会项目,本场“特别的你”经典演唱会将在音乐风格、歌迷代际上形成差异化优势,满足观众的需求。

一场定位清晰、风格凸显的演唱会也是青岛演唱会市场丰富业态的体现。演唱会主办方表示,青岛拥有丰富的场馆资源,演唱会项目可对周边城市形成辐射作用,从而实现“一场演唱会,奔赴一座城”的引流作用。

这场精选了2000年前后乐坛精品的“特别的你”经典演唱会,充分体现了本土演出商的策划能力。在暑期众多大型演唱会落地青岛之后,青岛演出商也在探索一条结合艺人资源、城市定位优势和歌迷口味的发展之路。

青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报8月7日讯 延续了整个暑期的演唱会市场又添新项目。7日上午,由青岛时空文化集团主办的“特别的你”经典演唱会宣布将于9月7日晚间在青岛国信体育馆开唱,届时,包括徐怀钰、钟镇涛、顺子、伍思凯、张惠春、窦智孔在内的多位实力歌手将登台献艺,为歌迷带来各自经典代表作。

“特别的你”经典演唱会正式建档,也带动了9月青岛演唱会市场热度。主办方介绍,本场演唱会主打2000年前后最受欢迎的歌手,他们有着包括《我是女生》《回家》《写一首歌》等代表作,同时,这些歌手的受众也是成熟的消费者。

相较于流量歌手主打的演唱会项目,本场“特别的你”经典演唱会将在音乐风格、歌迷代际上形成差异化优势,满足观众的需求。

一场定位清晰、风格凸显的演唱会也是青岛演唱会市场丰富业态的体现。演唱会主办方表示,青岛拥有丰富的场馆资源,演唱会项目可对周边城市形成辐射作用,从而实现“一场演唱会,奔赴一座城”的引流作用。

这场精选了2000年前后乐坛精品的“特别的你”经典演唱会,充分体现了本土演出商的策划能力。在暑期众多大型演唱会落地青岛之后,青岛演出商也在探索一条结合艺人资源、城市定位优势和歌迷口味的发展之路。

青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报8月7日讯 民以食为天,食以安为先。作为一座城市“烟火气”的重要组成部分,夜市不仅要热闹,更要让消费者吃得开心、玩得开心。近年来,城阳区吕家庄夜市坚持信用立市、信誉为本、诚信惠民,通过打造“吕书记”人物IP,成立全市首家夜市经济工会联合会等,弘扬重信守诺的传统美德,助推夜市经营文明有序。

打造“吕书记”人物IP,将诚信文化具象化。在打造吕家庄夜市诚信形象的过程中,考虑到夜市商户的时间有限,通过传统方式很难引起商户共鸣,城阳区另辟蹊径,通过老书记吕良简人物IP打造,将诚信文化具象化,推出潮食大汇“老书记甄选”,为消费者积极推荐潮流美食,进一步传递夜市以人为本、诚信经营的理念。

成立全市首家夜市经济工会联合会,给夜市商户找到“娘家人”。工会联合会涵盖私营个体单位700余个,已发展2000余名夜市经济从业者加入,开展一系列职工安全知识普及活动以及技能培训、“特色小吃”厨艺大赛等,建设职工服务阵地,关心关爱职工身心健康。同时,大力宣传涌现出的诚信商户,在广大商户中树立标杆,鼓励商户见贤思齐。

高端 主流 权威 亲民

媒体合作热线

66988527

青岛市崂山区株洲路190号

青岛市住房公积金管理中心公告

青岛石立道路运输有限公司:

经查实,你单位未为时连礼按时、足额缴存住房公积金。现依法向你单位送达《行政处理事先告知书》(青住公积金处理先告字[2024]24第013号),责令你单位向我中心报送时连礼在你单位工作期间的工资收入明细及住房公积金补缴核算明细表,自公告之日起30日内视为送达。公告期满后3日内仍未报送的,我中心将根据建设部《关于住房公积金管理若干具体问题的指导意见》(建金管[2005]5号)文件规定或职工提供的证据材料,核算你单位欠缴时连礼住房公积金数额,据此作出行政处理决定。

青岛市住房公积金管理中心
2024年8月8日

挂失声明

权威 快捷 省钱

●遗失青岛栈桥物业有限公司工会委员会的工会法人资格证件,统一社会信用代码:81370202MC7108894Y,声明作废。

●遗失刘玉江的执法证,执法证号:15020803008,声明作废。

●遗失于全福的执法证,执法证号码:15020824003,声明作废。

●遗失姜丽芬的执法证,执法证号码:15020824013,声明作废。

●遗失王刚的执法证,执法证号码:15020824045,声明作废。

●遗失徐凯军的执法证,执法证号码:15020824040,声明作废。

●遗失胶州市胶东街道办事处官庄张平平的集体土地使用证,地号:370281010214JC00024,声明作废。

●遗失青岛即墨市场发展有限公司开具的青岛即墨市场发展有限公司中国即墨服装市场履约保证金专用收款收据,姓名:徐玉萍,商铺号:13608号,收款项目:履约保证金,金额1000元,票据号码:30001862,开票日期:2021年8月11日,声明作废。

●遗失莱西市南村大九家食品店的经营许可证明,许可证编号:JY1370285014581,法人:刘帅,身份证号码:412725199509025775,有效期至:2026年4月11日,经营场所:山东省青岛市莱西市水果街道办事处商业街10#北

通知

赵宁、王朋、张强、李辉、郑云云、宋婉妮:
经董事长李成梁提议,召开临时股东会,会议时间:2024年8月29日上午10点。会议地点:山东省青岛市平度市开发区贵州路1-1号三楼会议室。会议内容:1.公司解散;2.成立清算组。请各位股东准时参会,如未参会也未委托他人参会,视为弃权。
特此通知

平度市博诚环保科技有限公司
2024年8月7日

公告

2024年7月,本管区居民陈竹香称其丈夫刘端峰于2018年11月4日晚在港东社区新苑小区捡到女性弃婴一名,出生日期是2018年8月25日(阴历),女婴装在纸盒子里,被子包裹,身穿蓝色带花的纯棉衫。陈竹香已于2024年7月向公安机关报告。请孩子的亲生父母或者其他监护人、知情人持有效证件与相关派出所联系认领,联系人:李猛,电话:0532-55580700,地址:山东省青岛市崂山区王哥庄派出所。即日起60日内无人认领,公安机关将依法登记办理。
青岛市公安局海洋警察支队王哥庄派出所
2024年8月2日

声明

遗失我单位公章(3702030663637)一枚,声明作废。
青岛天池御都健康科技有限公司

声明

遗失我单位法人章(3702030663640,孟凡近)一枚,声明作废。
青岛天池御都健康科技有限公司

声明

遗失我单位财务专用章一枚,声明作废。
青岛紫东网络科技有限公司

声明

遗失我单位原法人章一枚(原法人:刘鑫),声明作废。
青岛紫东网络科技有限公司

声明

遗失我单位公章(编号:3702140758393)一枚,声明作废。
城阳区德普游教育咨询服务中心

声明

遗失我单位公章(3702820003939号)一枚,声明作废。
江苏张家港农村商业银行股份有限公司青岛即墨支行

声明

遗失我单位财务章(3702820003940号)一枚,声明作废。
江苏张家港农村商业银行股份有限公司青岛即墨支行

声明

遗失我单位法人章(汪志涛,37028200034246号)一枚,声明作废。
江苏张家港农村商业银行股份有限公司青岛即墨支行

声明

遗失我单位发票专用章(3702820061017号)一枚,声明作废。
江苏张家港农村商业银行股份有限公司青岛即墨支行

声明

遗失我单位公章一枚,声明作废。
山东君戎技术转移有限公司

声明

遗失我单位财务章一枚,声明作废。
山东君戎技术转移有限公司

青岛市自然资源和规划局关于中国电子科技集团数字电磁信息科技园项目规划方案进行社会公示的通告

为加强公众参与,发挥公众在我市规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定,对中国电子科技集团数字电磁信息科技园项目规划方案进行社会公示,欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下。

- 一、公示项目基本情况:
- 建设单位:中国电子科技集团公司第二十二研究所
 - 建设项目:中国电子科技集团数字电磁信息科技园项目
 - 建设地点:城阳区夏庄街道天康路9号
- 二、公示阶段:规划方案
- 三、公示方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅(东海东路78号)及项目现场
- 四、公示时间:2024年8月9日--2024年8月15日
- 五、意见反馈:2024年8月13日--2024年8月15日
- 六、反馈方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅意见箱及现场公示意见箱
- 咨询电话:87765366

青岛市自然资源和规划局关于博顺邦二期厂房建设项目规划及建筑方案进行社会公示的通告

为加强公众参与,发挥公众在我市规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定,对博顺邦二期厂房建设项目规划及建筑方案进行社会公示,欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下。

一、公示项目基本情况:

- 建设单位:青岛博顺邦贸易发展有限公司
- 建设项目:博顺邦二期厂房建设项目
- 建设地点:城阳区河套街道钧和路5号

二、公示阶段:规划及建筑方案

三、公示方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅(东海东路78号)、项目现场

四、公示时间:2024年8月9日--2024年8月15日

五、意见反馈:2024年8月12日--2024年8月14日

六、反馈方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅及现场意见箱

咨询电话:87765622

青岛西海岸新区自然资源局关于青岛万朵学校——产教融合实训基地项目规划及建筑方案批前公示的通告

为加强公众参与,发挥公众在我区规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律法规和政务公开的有关规定,对青岛万朵学校——产教融合实训基地项目规划及建筑方案进行批前公示,以保证利害关系人的知情权、参与权等,现将有关事项通告如下:

一、公示项目基本情况:

建设单位:青岛万朵年华实业有限公司

建设项目:青岛万朵学校——产教融合实训基地项目

建设地点:华山一路北、镜泊路西

设计单位:青岛华堂建筑设计有限公司

公示阶段:规划及建筑方案

规划内容:项目占地49924㎡,总建筑面积92292.07㎡,其中地上计容建筑面积82576.51㎡,地下建筑面积9715.56㎡。容积率1.65,建筑密度24%,绿地率30%,机动车停车位共220个,其中地下停车位220个。

二、公示及反馈方式:

长江东路443号福瀛大厦大堂、项目现场出入口处及青岛西海岸新区政务网(查询流程:青岛西海岸新区政务网—政务服务公开指南—自然资源局—重点工作—规划批前公示)

三、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

十、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

十一、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

十二、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

十三、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

十四、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

十五、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

十六、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

十七、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

十八、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

十九、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

二十、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

二十一、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

二十二、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

二十三、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

二十四、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

二十五、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

二十六、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

二十七、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

二十八、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

二十九、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

三十、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

三十一、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

三十二、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

三十三、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

三十四、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

三十五、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

三十六、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

三十七、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

三十八、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

三十九、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四十、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四十一、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四十二、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四十三、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四十四、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四十五、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四十六、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四十七、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四十八、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

四十九、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五十、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五十一、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五十二、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五十三、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五十四、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五十五、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五十六、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五十七、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五十八、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

五十九、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六十、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六十一、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六十二、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六十三、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六十四、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六十五、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六十六、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六十七、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六十八、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

六十九、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七十、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七十一、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七十二、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七十三、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七十四、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七十五、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七十六、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七十七、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七十八、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

七十九、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八十、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八十一、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八十二、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八十三、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八十四、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八十五、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八十六、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八十七、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八十八、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

八十九、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九十、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九十一、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九十二、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九十三、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九十四、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九十五、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九十六、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九十七、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九十八、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

九十九、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

一百、公示时间:2024年8月12日至2024年8月18日

青岛市自然资源和规划局关于嘉晖电子扩建厂房项目规划建筑方案进行社会公示的通告

为加强公众参与,发挥公众在我市规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定,对嘉晖电子扩建厂房项目规划建筑方案进行社会公示,欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下。

一、公示项目基本情况:

- 建设单位:青岛嘉晖电子有限公司
- 建设项目:嘉晖电子扩建厂房项目
- 建设地点:青岛市城阳区国城路206号

二、公示阶段:规划方案

三、公示方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅(东海东路78号)、项目现场

四、公示时间:2024年8月9日--2024年8月15日

五、意见反馈:2024年8月12日--2024年8月14日

六、反馈方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅及现场意见箱

咨询电话:87765366