

2024 青岛会展产业创新发展与合作大会举行,探讨行业创新与城市发展的双向赋能——以“展”聚力,以“会”兴城

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 见习记者 王奕宁



专家观点

● 2023 年是中国展览业的一个分水岭和转折点

● 当前各地政府正从会展主办方退出,将此前创办好的一些品牌会展交给市场,让出的市场空间,有利于市场化的力量进入,对于商业办展机构将带来一定的利好

● 会展业一手连着生产,一手连着消费……会展影响力应与城市的重点产业和消费相结合,“把参展商变成投资商,把采购商变成消费者”就是这个道理

● 一次有影响力的会展不仅是展示商品,更重要的是展示信息,参展企业可以在这里把握全球市场供求关系变动的脉搏

● 品牌会展作为连接产业链上下游的重要平台,能够畅通经济循环、撬动产业升级、推动区域经济发展,也为会展举办地带来流量红利

● 会展业作为先导性产业,要汇聚各类发展要素,为产业发展提供更精准信息传递,引导生产、引领消费

● 制定长远的会展产业发展规划,明确发展目标、重点领域和关键任务,为会展产业的持续健康发展提供指导



青岛加快推进“国际会展名城”建设,应当如何进一步提高会展质量,放大会展经济的溢出效应? 8月7日,2024青岛会展产业创新发展与合作大会在西海岸新区举行。来自全国会展工作委员会、中国城市会展协会联盟、全国贸促系统会展联盟等全国120多家行业协会和知名企业的500多位嘉宾相聚青岛,以“新质会展·世界共享”为题,探讨行业创新发展之路。市委常委、副市长王波出席并致辞。

要在“需求侧”下功夫

“2023年是中国展览业的一个分水岭和转折点。现在会展业面临最好的历史机遇期,今年要在新的出发点和起跑线上乘势而上。”国际展览业协会(UFI)名誉主席陈先进在会上分享了这样一组数据:从2020年到2023年,全国展馆供应量增加了400多万平方米。中国专业的展馆面积全球第一,已达1626万平方米,超过第二位的美国近一倍,甚至超过了整个欧洲。“当前我国会展场馆的供给结构已经发生了很大变化,接下来要更加关注供应和需求如何平衡,会展业要在需求侧上下功夫。”陈先进亮出鲜明观点,“对会展从业者来说,要避免内卷,我不赞成降本增效的方式,无论是员工降薪还是因降价场馆运营成本,都是对行业发展的一种伤害,我们要多思考如何提高会展质量,如何用服务创新、以科技赋能,多办更具市场竞争力的会展。”

挑战与机遇,历来是一体两面。会展业迈向高质量发展,各种问题矛盾同样少不了。然而,这也意味着从结构、动力到方式的全方位变革与挑战,是对行业发展系统性、重塑性的机遇。

“政府要敢于作为、善于作为,深入了解产业和企业发展现状需求,制定符合实际的政策,优化发展环境,为会展业定向把关。企业要敢于创新、善于创新,成为会展业发展的主力军和先行者,品牌会展才能百炼成钢。”在中国城市会议展览业协会联盟主席郑智看来,面对发展新趋势,会展业需要政府和市场双轮驱动、交替发力,要用好国际国内两个市场,城市发展会展业要敞开大门“请进来”,企业办展要敢于大胆“走出去”。

会上,多位行业专家不约而同地提到,当前各地政府正从会展主办方退出,将此前创办好的一些品牌会展交给市场,让出的市场空间,有利于市场化的力量进入,对于商业办展机构将带来一定的利好。业界人士要深入思考怎么去运营这类会展,如何进行创新、改造或改变,借助产业链成熟的时机,真正走向市场化。

会展与产业双向赋能

于青岛而言,会展经济的“乘数效应”并不陌生。青岛会展体量居国内第一阵营,2023年全市举办会展节庆活动322项,展览面积464万平方米,居全国第6位;会展设施北方领先,室内可展览面积达到50万平方米,居国内城市前5位;会

展项目质量逐年提升,每年引进国内领军会展10余个,培育出中国国际消费电子博览会、上合博览会、青岛国际机床展览会等品牌会展,渔博会成为全球第一大渔业展;“会展+”平台作用凸显,去年通过会展平台签约项目538个,意向投资2679亿元,吸引客商、游客近2000万人次,拉动消费超过500亿元;青岛会展营商环境走在全国前列,不断完善会展政策和服务,实现当年举办申报会展、淡季补助到位,政策兑现速度为全国最快城市之一……

面对新形势新变化,青岛会展业“展”翅高飞需要更多新打法、新思路。对此,与会行业专家和企业负责人也给出了各自的建议。

“会展业一手连着生产,一手连着消费,青岛要深入发掘以品牌会展为核心的会展资源。”中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮认为,会展是高端商务人群的集聚,会展影响力应与城市的重点产业和消费相结合,“把参展商变成投资商,把采购商变成消费者”就是这个道理。

“会展也要因地制宜,与城市产业发展密切结合,加大投资和服务贸易的互动,从贸易洽谈引申到投资洽谈,同时发挥青岛国际化优势,扩大与海外国际会展商的合作办展活动,加强会展业所需要的翻译、策展等国际化人才培养供给。”中国城市会议展览业协会联盟副主席、秘书长赵伟认为,一次有影响力的会展不仅是展示商品,更重要的是展示信息,参展企业可以在这里把握全球市场供求关系变动的脉搏。借助会展平台,促进制度改革和营商环境的优化,实现投资环境的优化。

业界人士一致认为,品牌会展作为连接产业链上下游的重要平台,能够畅通经济循环、撬动产业升级、推动区域经济发展,也为会展举办地带来流量红利。

作为青岛国有会展酒店运营公司,青岛国信集团在会展产业上拥有丰富的经验和产业融合优势。青岛国信会展酒店发展有限公司副总经理王月香表示,公司业务涵盖会展、酒店、文旅三大产业,未来将在会展产业链全流程客户服务上精准服务。上半年,青岛国际会展中心与多家国际知名会展机构在北京签订战略合作协议,签约总额近2600万元,预计将在青岛国际会展中心落户10个会展,新增约60万平方米会展面积,预计为区域经济发展带动消费近2亿元,吸引人流超过22万人次。

“会展业正在经历一个调整期,此时我们更要专注于自身优势,深入研究所在城市的产业优势,将会展主题与地方产业深度融合,以增强会展的吸引力和实效性。”在中铁青岛世界博览场馆运营分公司总经理李宏看来,会展业的一个重要价值,就是汇聚更多人流,助推参展商和观众把生意做得更好。他举例说,中铁博览城已连续举办三届的农机展,第八届(2024)世界交通运输大会,都是以山东、青岛优势产业为基础“请进来”的高能级、高人气会展。他透露,今年公司将重点关注海洋产业的专业展,放大青岛海洋科研、企业资源优势,有望吸引行业领军会展落地青岛。

此次会上,中国高等教育学会等15个行业协会和会展企业签署了20个合作协议,涉及教育、先进材料、机械、家具、养殖等行业领域。青岛正集聚更多品牌会展,与城市产业发展互促共赢,实现双向奔赴。

答好“创新”的时代命题

当前,会展服务管理、展商观众结构、展览项目题材等加快重构,新的具有生命力的业态模式及技术应用正快速渗透并融合到产业发展中。正在向着“国际会展名城”奔跑的青岛,要如何答好会展业创新这道时代命题?

“未来五年是中国式现代化推进关键期,会展业作为先导性产业,要汇聚各类发展要素,为产业发展提供更精准信息传递,引导生产、引领消费,为中国式现代化建设作出更大贡献。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺表示,希望青岛在新一轮发展中,结合实际,尽早谋划未来五年会展产业的发展,通过优化提升青岛会展产业的发展定位和办展环境,以展聚力、以会活城、产展融合,加速释放会展经济乘数效应。

“在新质生产力驱动的大背景下,青岛作为我国东部沿海的重要城市,正迎来前所未有的发展机遇。”全国会展工作委员会会长赵闯认为,新质生产力关键在于以科技创新推动产业创新和产业体系现代化建设,创新驱动成为“新”的关键,高质量发展则成为“质”的锚点。对于会展业而言,创新既是推动会展业持续发展的重要动力,也是实现会展高质量发展的关键路径。“在新质生产力的推动下,青岛会展产业的发展需要有清晰的战略规划和目标定位。制定长远的会展产业发展规划,明确发展目标、重点领域和关键任务,为会展产业的持续健康发展提供指导。”赵闯建议,青岛要重点关注两个方面。一是推动科技创新,促进产业升级。加强与科研机构和高校的合作,推动会展产业的技术研发和创新应用,促进产业升级和转型。二是深化国际合作,提升国际影响力。青岛会展产业的发展需要进一步拓展国际化视野。建议加强与国际会展组织的合作,引进国际先进的会展理念和管理模式,提升青岛会展业的国际影响力。

此次会上也透露了青岛会展业下一步发展的思路。青岛将持续优化营商环境,锻造高端活动品牌,深入实施“一链一展(会)”行动,加大会展供给,加快构建“以产业为主体、以项目为平台、以合作为纽带、以发展为目的”的会展业创新发展体系,因地制宜、因业制宜助力培育发展新质生产力。目前,市贸促会已经启动新一轮会展扶持政策调研,将在广泛征求各方面意见建议的基础上,学习借鉴先进会展城市的经验做法,研究制定新的更有竞争力的方案,在会展招引、产城融合、区域协同发展等领域与行业领军企业开展更加务实合作,进一步发挥会展业作为现代服务业先导性服务功能的重要作用。

实施“过程管理”,提高科技项目执行“效能”

- 青岛出台有关管理办法,采取随机抽查、中期评估等方式对项目进行“跟进”
- 探索允许项目执行过程中自主调整技术路线等方式,提高自由度和灵活性

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷
本报8月7日讯 市科技局日前出台《青岛市科技计划项目实施过程管理办法》(以下简称《办法》),对我市科技计划项目过程管理进一步规范。《办法》采取随机抽查、中期评估等方式进行“跟进”,以进一步提高科技项目的执行质量;同时探索允许项目执行过程中自主调整技术路线等方式,提高项目执行的自由度和灵活性。所谓“过程管理”,是指市科技局对已签订合同任务书的项目验收前实施过程的管理。《办法》强调,市科技局是科技计划项目实施过程管理的主管部门,应当建立项目动态管理机制,对合同任务书实施和资金使用异常的项目,提出项目调整意见。各区(市、功能区)科

技行政部门、市直部门、高等学校、科研院所、市直企业集团和中央、省驻青单位等为项目的主管单位。《办法》明确,具体管理过程中,市科技局可以委托第三方机构开展实施过程管理工作,并通过抽查、复查等方式,对第三方机构具体实施的过程管理的程序、内容、质量和结论进行监督检查。值得一提的是,《办法》强调推进项目过程管理的数字化建设,要求逐步实现项目过程管理可留痕、可追溯,以进一步提升过程管理服务的智能化水平与便捷度。

《办法》强调,在科技计划项目过程中开展中期评估工作。具体来看,《办法》要求项目承担单位应当根据项目合同约定的目标和分工安排,履行责任和义务,按进度完成主要目标

和任务,对项目取得的重大进展以及可能影响项目实施的重大事项或问题,应当及时报告市科技局。对于资助金额100万元及以上的事前资助类项目,市科技局应当开展中期检查评估工作。其中,中期评估情况基本符合合同任务书及相关管理规定的,结果为合格;中期评估情况未达到合格的,结果为限期整改。整改期最长不超过3个月,每个项目有一次整改机会。项目承担单位应当在整改期内完成整改并提交整改情况报告,逾期未提交整改情况报告或整改未达到要求的,项目将被终止。对于执行中的项目来说,中期评估环节相当于一次“摸底考试”,不仅能够帮助项目在执行过程中及时理清发展思路,发现问题、调整方向、解决

问题,还能确保科技资金真正“花到刀刃上”、落到实处,最大程度上实现科技资金对科技创新引领产业发展的推动作用。

此外,《办法》指出,项目实施中,在研究方向不变、不降低考核指标且符合原申报指南要求的前提下,项目承担单位可以自主调整技术路线、项目参与人员等。探索更加灵活的管理风格,《办法》要给予科技项目更大的执行自主权。比起设置“硬性”的条条框框,这样的方式更加重视“弹性”的服务模式,更加关注结果而不是过程。为进一步确保科技项目开展水平和执行“效能”,《办法》还提出,市科技局可根据职责和工作需要,对市科技计划项目开展专项检查 and 按照一定比例随机抽查。

全省“担当作为好书记”,城阳区上马街道葛家屯村兼辛屯村党支部书记李义俊:

一肩挑起两个村的发展重担

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍



2018年,李义俊来到城阳区上马街道葛家屯村担任党支部书记、村委会主任时,乡亲们的口中流传着这样一句话:手里没把米,唤鸡也不来。

当时,村集体长期欠债,居民们的生活全靠脚下的一亩三分地。交接工作的第一天,李义俊看着村里的账户,无力感涌上心头。账上没钱,拿啥给群众办实事?葛家屯村需要改变,而且是从经济结构到群众观念的全方位转变。而改变的关键,就是产业。

“葛家屯村自然条件并不差,但是由于前期管理模式较为粗放,收益不高。我们要创新开发经营模式,让村集体经济活起来。”确定好这一方向,李义俊带领村“两委”成员广泛开展市场调研

和专家论证,确定“村集体经济+村民土地流转”方式,采取土地入股、资产入股、集体入股等形式,盘活低效土地资源150余亩,引入阳光玫瑰、辽峰等优质葡萄品种和蝴蝶兰种植项目,年销售收入达600余万元,不仅提高了居民的生活质量,也增强了村庄发展活力。

乡村振兴既要“塑形”,又要“铸魂”。为了满足村民日益增长的文化需求,村庄新建起了休闲广场,还开展了一系列文体活动,实现了文化推动从无到有、从有到优。

2022年8月,上马街道党工委首次试点探索优秀党支部书记跨村任职,打破村域限制,着力解决村党组织软弱涣散的情况。辛屯村是街道有名的“软弱涣散”村,换届以来,村书记一职空缺,村其他“两委”成员均为首次当选,社区管理经验不足。

街道党工委负责人找到李义俊,希望他利用葛家屯村治理经验,帮助带动辛屯村发展。听到这个消息,李义俊犹豫了:“这是关系整个村父老乡亲的大事,我能行吗?”在街道党工委的鼓励下,李义俊坚定了信心,成为城阳区第

一个“一肩挑两村”的村党支部书记。他对街道党工委负责人说:“我干就一定干好,不辜负组织的信任。”

基层工作归根结底是“人”的工作。刚刚来到一个全新的环境,村民们的议论不时传来。“他不是本村人,恐怕就是来‘镀个金’。”还有人直接找到他说:“你对我们村的事不了解,有些事情就睁一只眼闭一只眼吧。”可在李义俊眼里,跨村任职不仅是组织的信任和培养,更是一名共产党员用实际行动践行为人民服务的承诺。

为此,他提出了跨村任职党组织书记的“三不原则”,向全村干部群众作出“不在所跨村居领取工资和福利待遇,不参与村居工程项目建设,不谋求在村居长期任职、成熟后主动退出”的承诺。他说:“只有一张白纸进,一张白纸出,才能让村干部和村民相信我是真正来帮助他们的。”

要想真正干出成绩,就不能有“好人”思想,不能怕得罪人。李义俊从规范“两委”工作制度开始,开展“履职、辞职、免职”三项承诺,村“两委”的组织力、凝聚力得到显著提升,党

支部从“散沙”向“堡垒”转变。

解决了党支部凝聚力和战斗力的问题,下一步就是破除沉疴旧疾,打开村庄工作局面。经过深入分析,李义俊决定从拆除违建“破局”,通过采取党员干部带头拆、党员联户入户动员等方式,两个月内拆除辛屯村违章建筑102处1.5万平方米。同时,李义俊还设立“书记接待日”,搭建“辛里有话”等线下议事平台,了解村民所思所盼。

推动工作结束后,李义俊又带领班子成员乘势而上,争取到资金900余万元,积极推进美丽乡村建设,辛屯村从人居环境全市倒数转变为全市人居环境现场会观摩点之一。

今年年初,辛屯村实现了由“强基”到“创优”社区的晋位升级。村民王青波感慨地说:“我在村里生活了60多年,这么好的环境,从前做梦都不敢想。”走在村里,映入眼帘的是干净整洁的街道,停放有序的车辆和绿意盎然的行道树,农家墙壁上,一幅幅主题鲜明的绘画与错落有致的房屋交相映衬,构成一幅美不胜收的乡村振兴画卷。



青岛畅通个人独资企业和合伙企业转型升级渠道

转型登记后,公司可沿用原统一社会信用代码、成立日期,最大限度保留字号和行业特点

□青岛日报/观海新闻记者 余博
本报8月7日讯 市行政审批局6日印发《关于开展个人独资企业、合伙企业转型公司制企业的通知》,聚焦健全工作机制、规范登记流程,进一步完善经营主体转型升级通道,激发全市经济高质量发展新活力。

青岛自2023年11月30日起在全省率先开展“个转企”简易注销改革,政策实施以来,已有676户个体工商户采用新的机制完成转型升级,办理量同比增长205.88%。在此基础上,市行政审批局参照“个转企”简易注销改革,推出新举措畅通个人独资企业、合伙企业转型升级渠道,支持符合条件的个人独资企业、合伙企业采用直接变更登记注册类型为有限责任公司、股份有限公司,转型登记后的公司可依法沿用原统一社会信用代码、成立日期,最大限度保留字号和行业特点,有利于经营主体实现更好发展。

“以往都是先注销再新设,还要相应调整企业成立日期、字号等,一定程度上影响了企业积累多年的品牌价值。”市行政审批局有关负责人介绍,为此,行政审批部门通过流程再造实现转型前后统一社会信用代码、年报公示信息的有序衔接,同时对不改变住所(经营场所)的企业,不再要求提交住所(经营场所)使用证明文件,未办理过涉税事宜的纳税人,也免于到税务机关办理清税证明,有效确保经营主体历史档案的延续性和“一户一档”规范完整。下一步,市行政审批局将继续聚焦企业转型升级发展中的痛点难点问题,“一户一策”开展转型辅导和跟踪服务,为企业发展提供优质高效服务。

青岛农村规模化供水人口覆盖率达到96.3%

开展农村供水水质提升专项行动,计划实施15处农村供水项目

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅
本报8月7日讯 夏日炎炎,胶州市车家河水厂升级扩建工程施工现场热火朝天,在通过了主体工程验收后,正向着年底全面竣工的目标进发。该项目完工后,将成为胶州市最大的水厂,日供水能力将从4万立方米提升至10万立方米,极大提高胶州市区域供水保障能力以及出厂水质。车家河水厂升级扩建项目只是我市实施的众多农村供水项目中的一个。近年来,我市把保障饮水安全重点放在农村,计划利用三年时间开展农村供水水质提升专项行动,通过农村供水工程提标改造、单村供水联网并网、未通自来水村庄通水销号等措施,全面提升农村规模化供水保障水平。

农村饮水安全保障是重要的民生工程,也是推动乡村振兴的重要内容。自1985年开始,我市连续多年实施农村饮水安全工程。“尤其是从2005年我市开始集中推进农村供水工程建设,开展村村通自来水工程、实施农村规模化供水建设、供水设施提标升级改造等,农村供水总体水平逐年提升。”市水务管理局有关负责人介绍,近40年来,青岛市农村自来水从无到有,从零星单村供水到规模化集中供水人口覆盖率达到95.2%、自来水普及率达到99%,城乡供水一体化格局基本形成。

去年我市印发了《青岛市农村供水水质提升专项行动实施方案(2023—2025年)》,计划实施15处农村供水项目,涉及农村规模化水厂升级改造、供水主管网及村内管网维修改造、单村供水联网并网、未通自来水村庄通水销号等工作。通过工程建设,进一步优化农村供水布局,提高规模化供水工程保障能力,实现24小时不间断安全优质供水。

截至2023年底,我市1469个村庄并入管网供水,新增规模化供水实际使用人口122万人,规模化供水人口覆盖率提升至96.3%;54个未通自来水村庄完成了管网建设和改造;全市5808个自然村,城乡供水一体化率达到90%;28个农村规模化水厂完成市级标准化评价,其中10座农村水厂被评为山东省农村供水标准化工程,农村供水保障水平实现整体跃升。

随着城乡供水一体化的积极推进,不仅要让村民有水吃,还要喝上同网、同质、同价、同服务的优质水。记者从市水务管理局了解到,今年是农村供水水质提升专项行动的关键一年,重点任务是全面提升农村供水水质,实施车家河、新河2座水厂扩建工程,加快未通自来水村庄管网改造,完成剩余23个村庄通水销号任务。镇村管网改造仍是重点,特别是加快推进限时供水村庄、水质不稳定单村供水村庄的村网改造,以及单村供水联网并网工作,计划年内改造70公里主管网和100个村庄村内管网,完成剩余240个村庄联网供水。

今后三年,我市还将健全完善农村供水管理长效机制。推进农村供水工程县级公司统管,提升农村供水工程专业化、公司化运营服务水平;完善水质检测监测体系,提升水质监测频次和覆盖面;强化水价制定和水费收缴,为农村供水工程长效运行奠定资金保障基础。